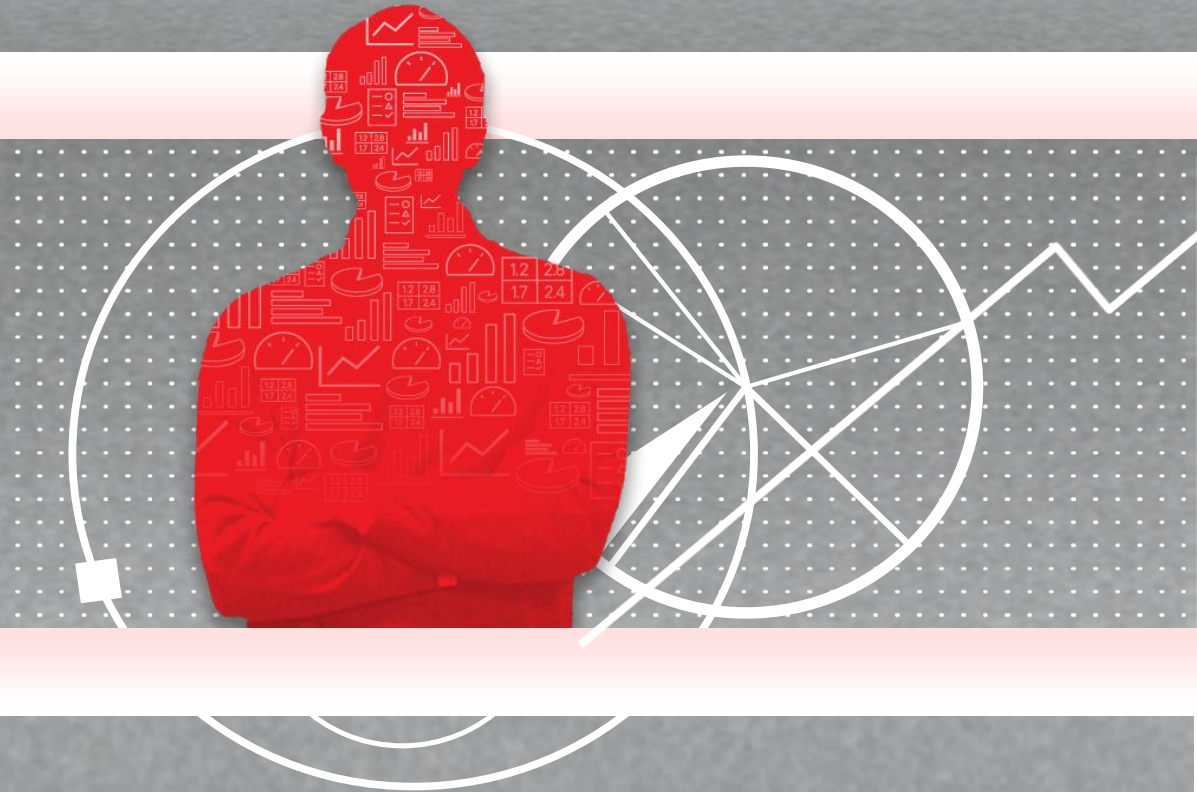


AT THE **VISUALIZE DATA**  
**SPEED OF THOUGHT**

# A Tecnologia como Ferramenta de Gestão Financeira nas Empresas



**ORACLE®**

**Priscila Siqueira**

*Sales Consultant Director – Applications*

Setembro, 2012



**85%** indicaram que suas estratégias não estão bem definidas **28%** expressaram preocupação sobre essa definição **85%** tem dúvidas sobre a execução da mesma

**75%** buscam talentos com skill analítico

**10%** aumento esperado nos resultados com o uso da tecnologia

# DESAFIOS

- ➔ Volatividade Mundial
- ➔ Crise Econômica
- ➔ Globalização



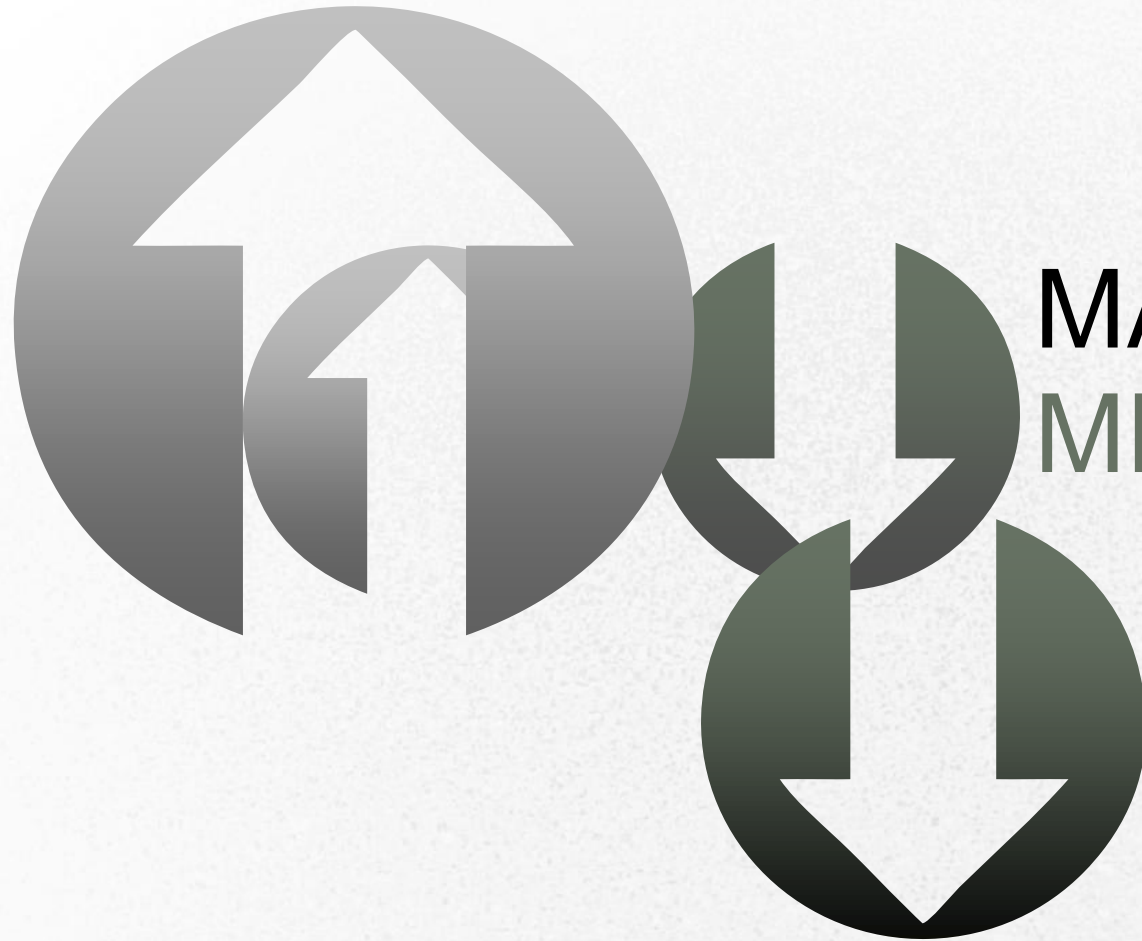
# VISIBILIDADE DOS EXECUTIVOS



**“...Leaders of tomorrow are going to have to be incredibly secure and sure of themselves”**

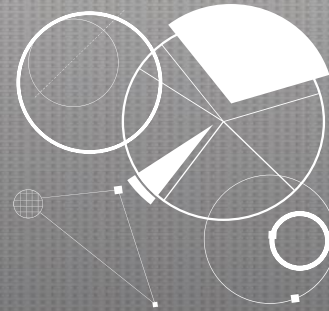
Source: Leading in 21<sup>st</sup> century: Carlos Ghosn Interview – McKinsey Company





MAIOR COMPLEXIDADE  
MENOS PREVISIBILIDADE

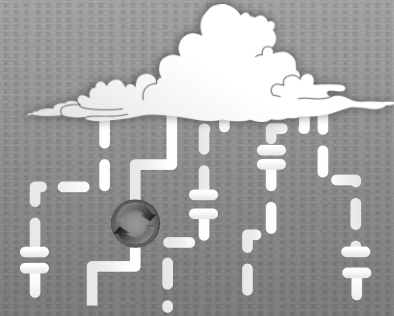
# AVANÇOS TECNOLÓGICOS



BIG DATA



DIGITAL MKT

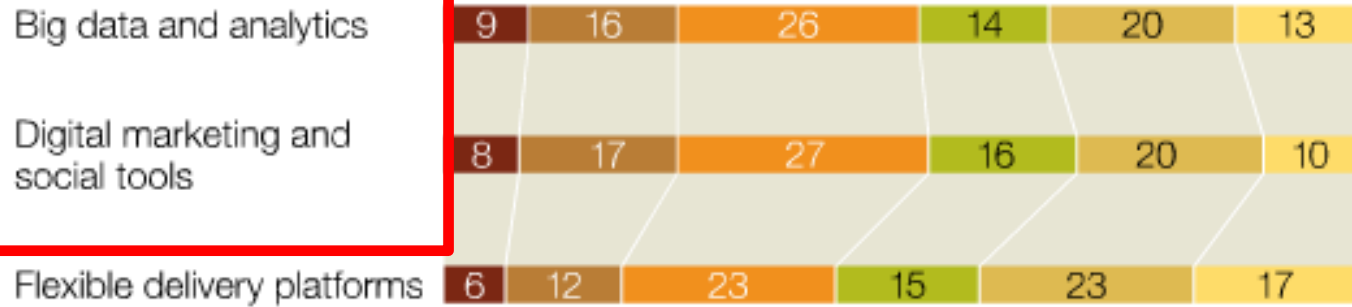


CLOUD

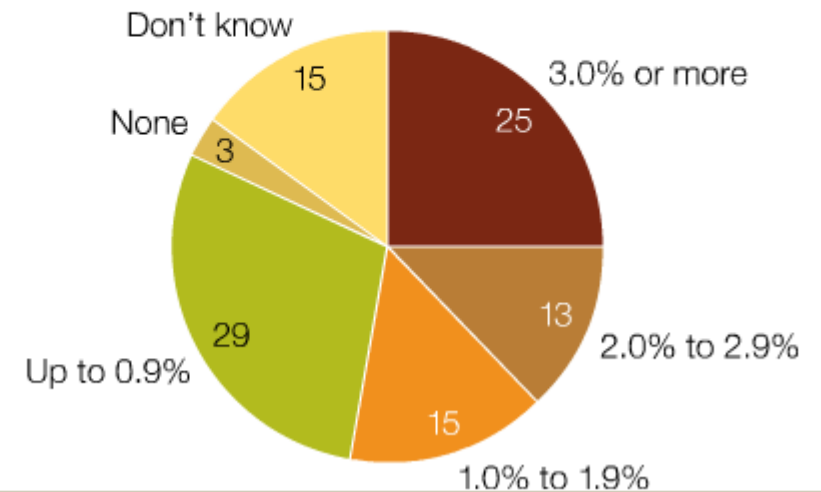
# TENDÊNCIAS

## Priority of digital business trends on companies' strategic agenda

■ Top corporate priority    
 ■ Top 3 corporate priority    
 ■ Top 10 corporate priority    
 ■ Top priority for 1-2 business units    
 ■ Not a top corporate or BU priority    
 ■ Not on the agenda



## Expected share of total cost base dedicated to digital business initiatives in current budget year

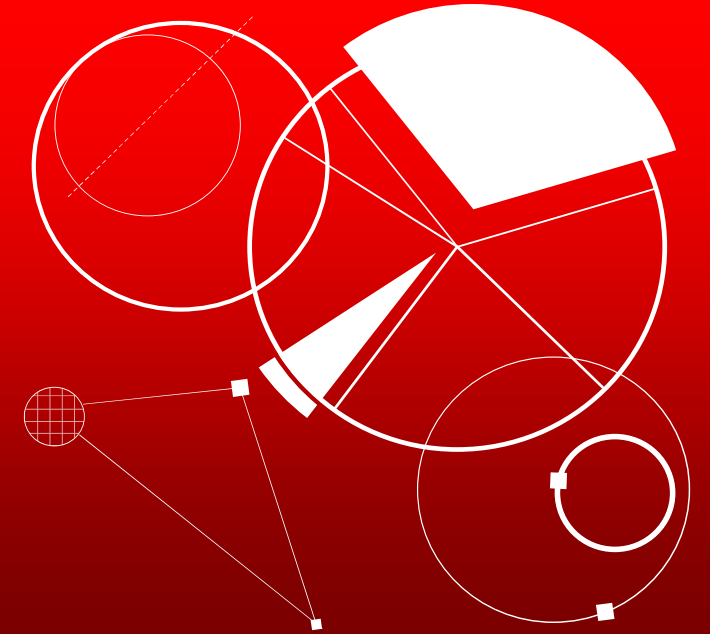


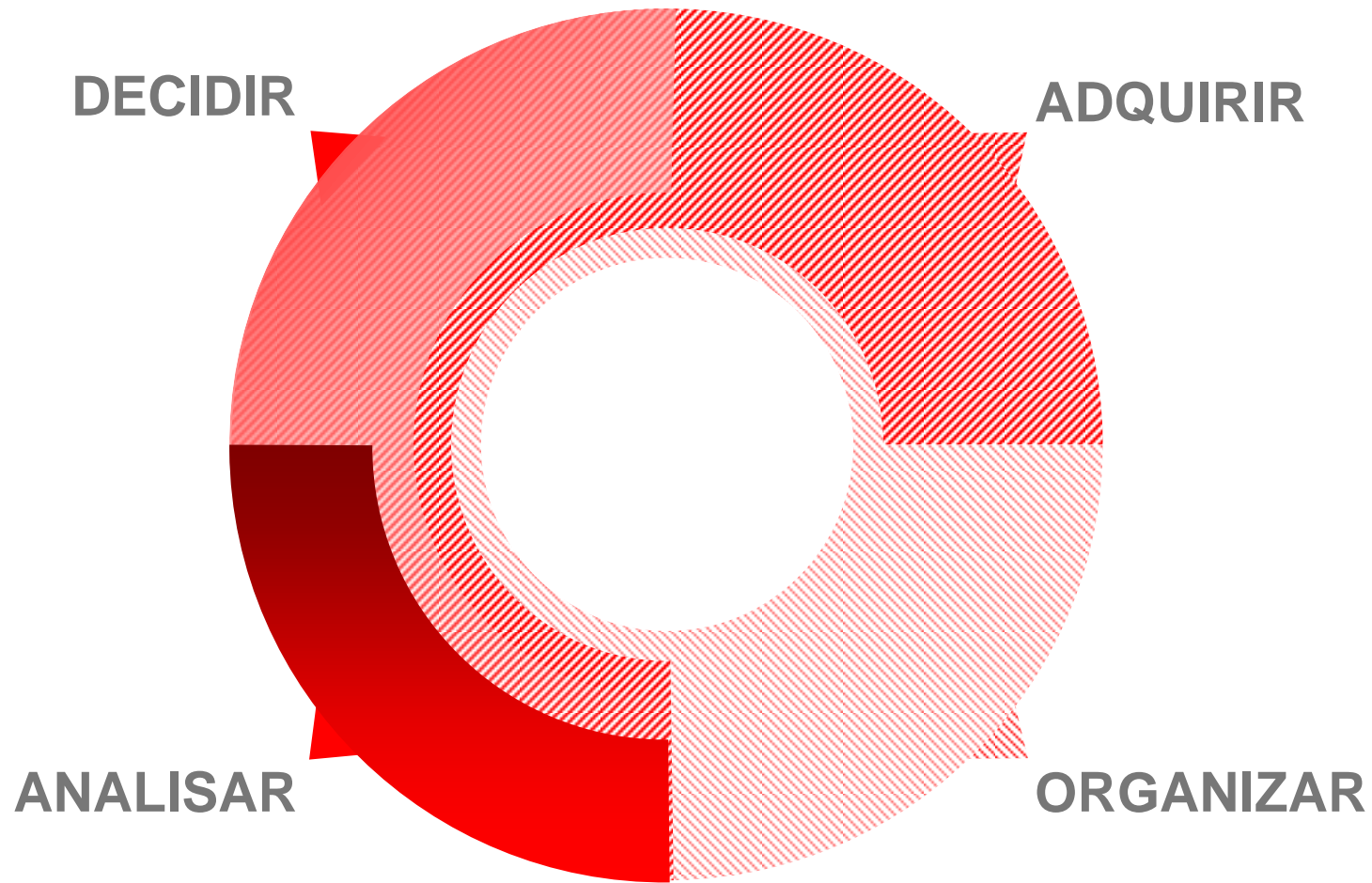
Source: Minding your Digital Business – McKinsey Company



# BIG DATA

EMPRESAS COLETAM **DUAS**  
**VEZES** MAIS DADOS POR ANO DO  
QUE PODE ARMAZENAR





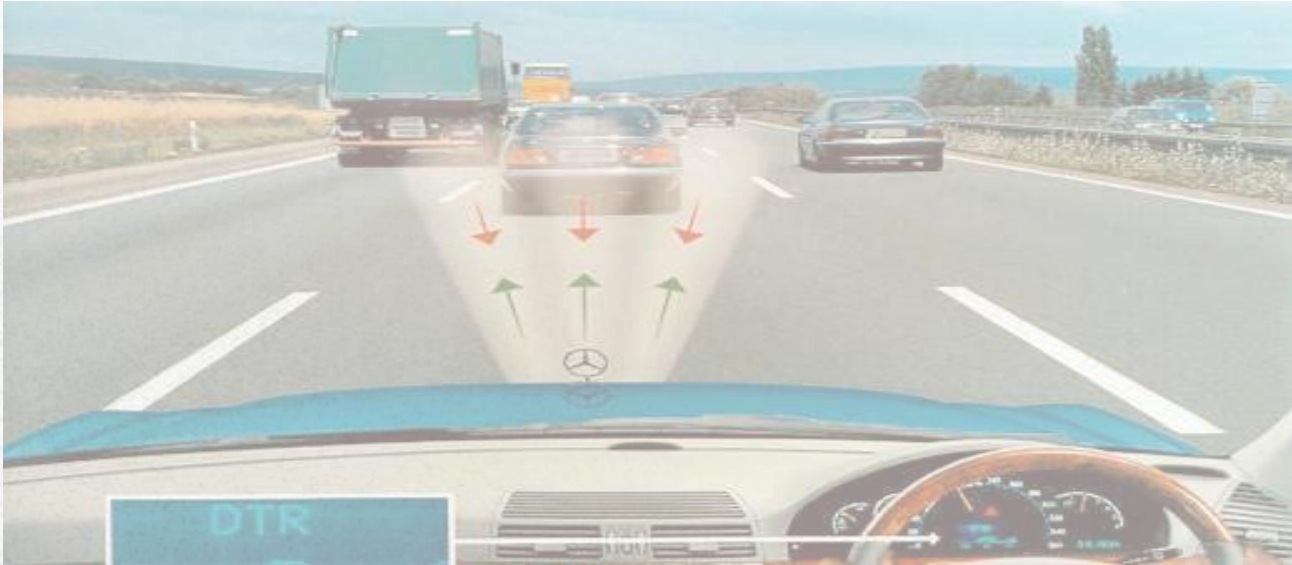
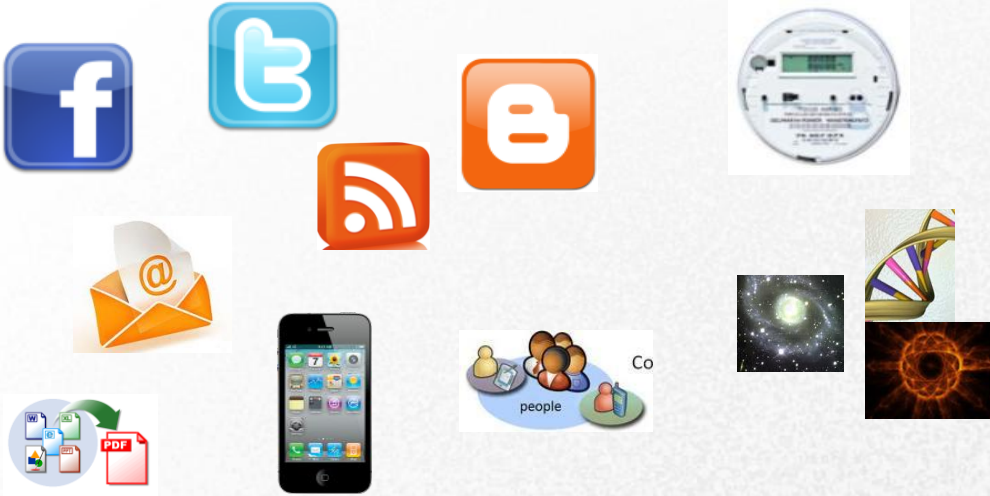
# MELHORES DECISÕES COM BIG DATA

# TRADICIONAIS FONTES DE DADOS - RELATÓRIOS





# NOVAS FONTES

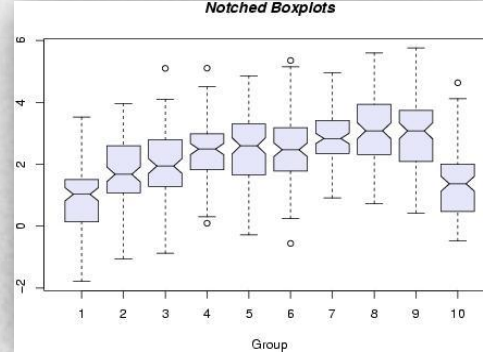
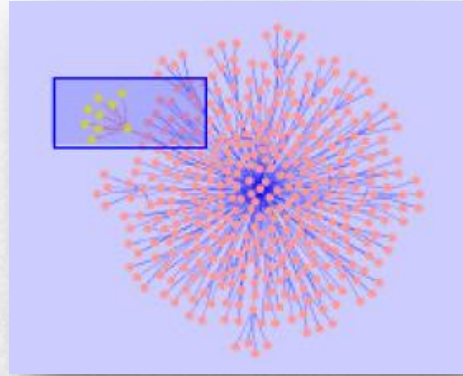


**ORACLE**  
FUSION APPLICATIONS

**ORACLE**  
SIEBEL

**SAP**

# ANALYTICS



Statistical  
Data Mining

Textos

Gráficos

Georeferência

Semântico

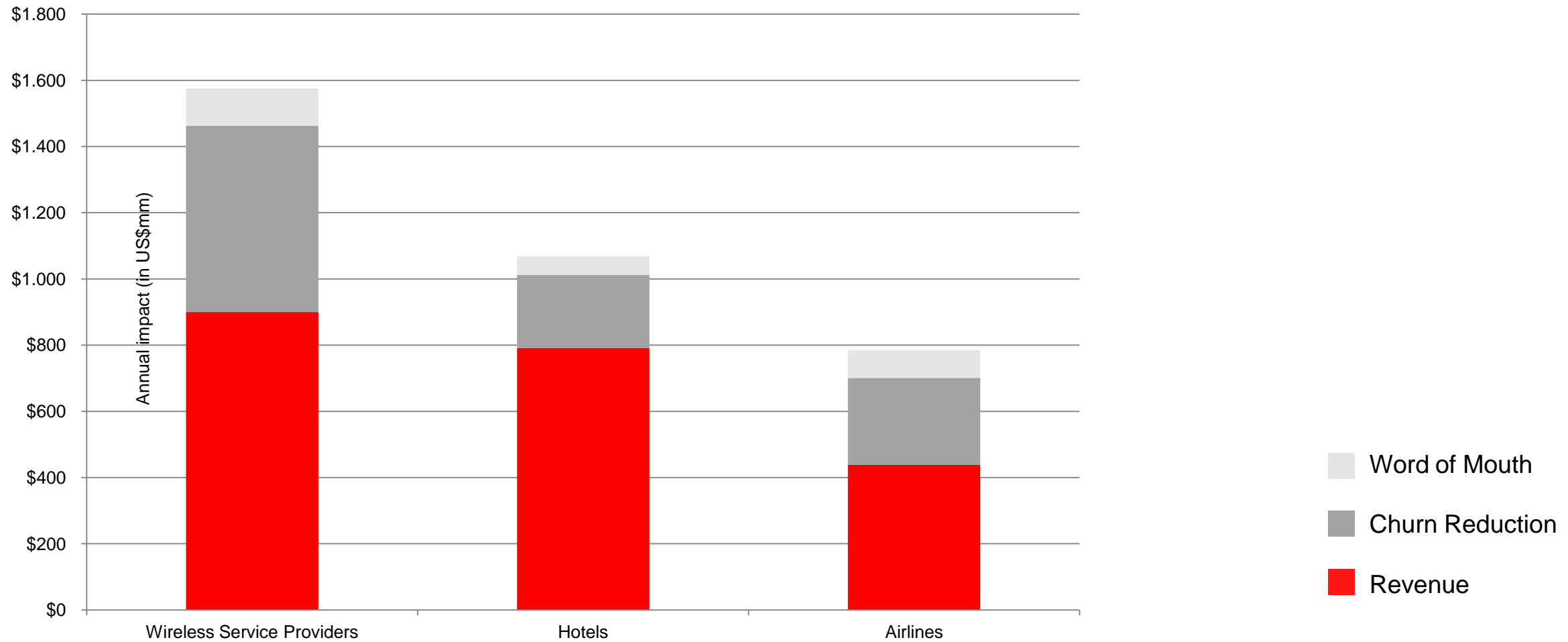
# DIGITAL MARKETING

EMPRESAS USAM DIGITAL  
MARKETING PARA **POSICIONAR A  
MARCA** OU **BUSCAR CLIENTES**  
ATAVÉS DE MÍDIA SOCIAL, MAS  
POUCOS USAM ESSES  
RECURSOS INTERNAMENTE



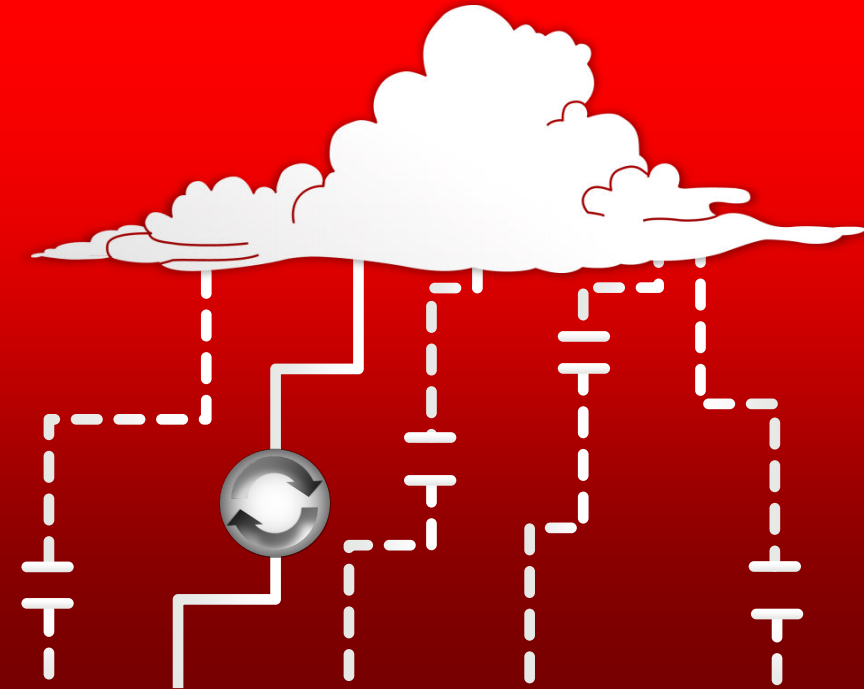


# AUMENTO DE RECEITA, REDUÇÃO CHURN E REFERÊNCIA



# CLOUD

**REDUÇÃO DO CUSTO** DE TI  
(OTIMIZAÇÃO DE HARDWARE /  
SOFTWARE) E **MAIOR VELOCIDADE**  
NA IMPLEMENTAÇÃO



# CONCLUSÃO

MENSURAÇÃO

ANÁLISE DAS  
INFORMAÇÕES

PROJEÇÃO E  
ASSERTIVIDADE

REPORTE PRECISOS  
E RÁPIDOS



**+Eficiência**



**ORACLE®**

**Priscila Siqueira**

*Diretora de Pré-Vendas*

Av. Alfredo Egídio de Souza  
Aranha, 100  
Bloco B – 7 Andar  
São Paulo – SP  
04726-170

Cel: +55 11 98187-0392

[Priscila.siqueira@oracle.com](mailto:Priscila.siqueira@oracle.com)

ORACLE®