





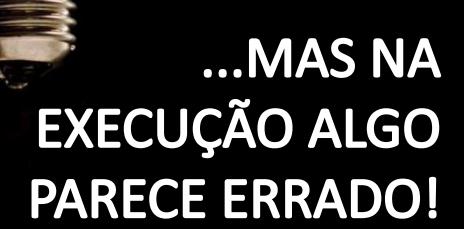




PORQUE AS
ESTRATÉGIAS
ACABAM NÃO
SAINDO DO
PAPEL?

E PORQUE ALGUMAS, AO SAIREM DO PAPEL, NÃO SÃO EXECUTADAS ATÉ O FINAL?

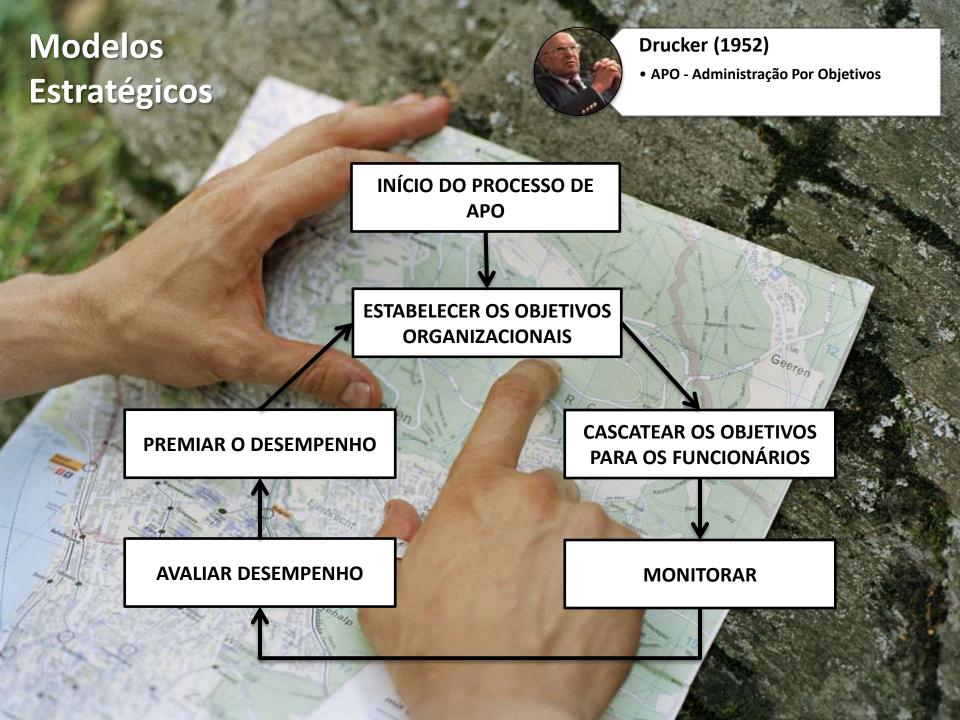
ALGUMAS IDEIAS
PARECEM BOAS
NA TEORIA...

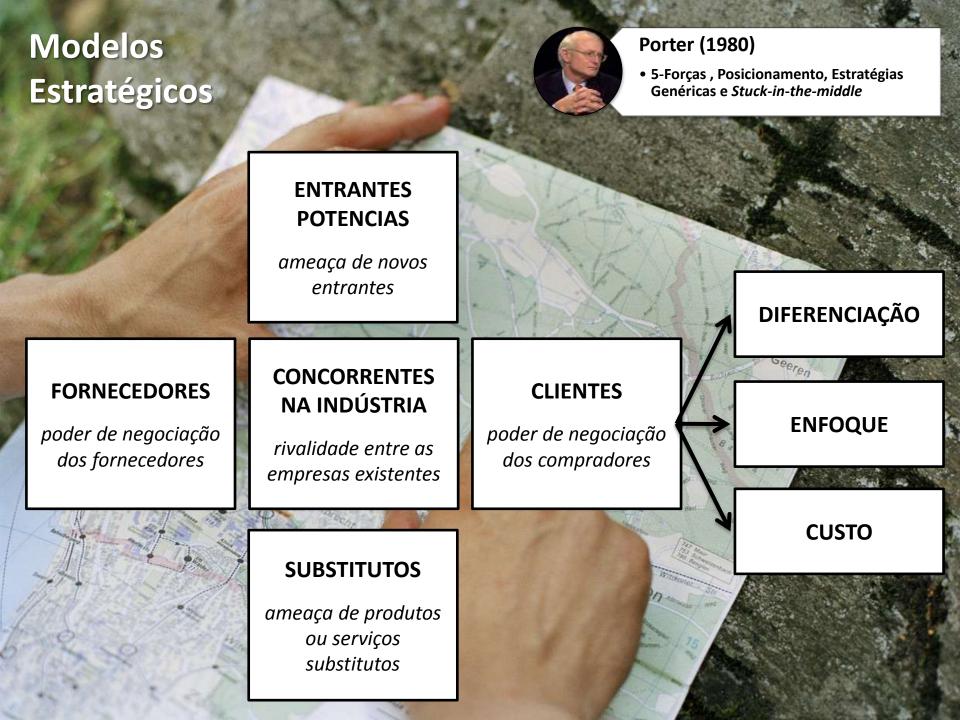


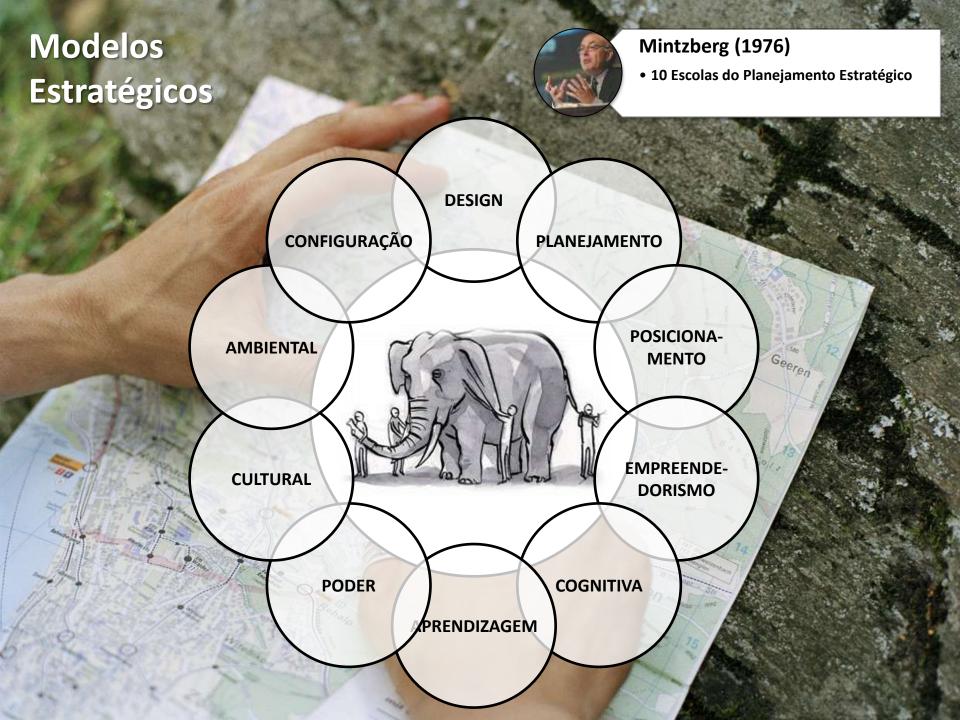










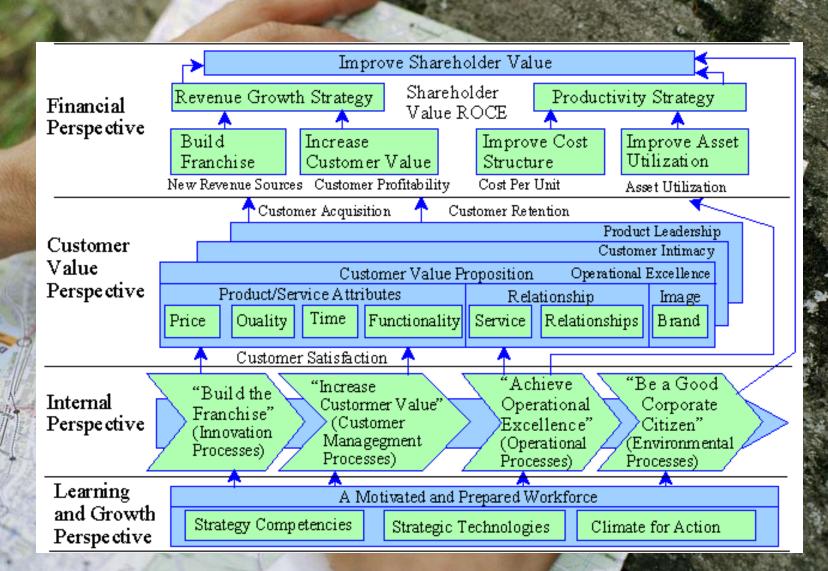


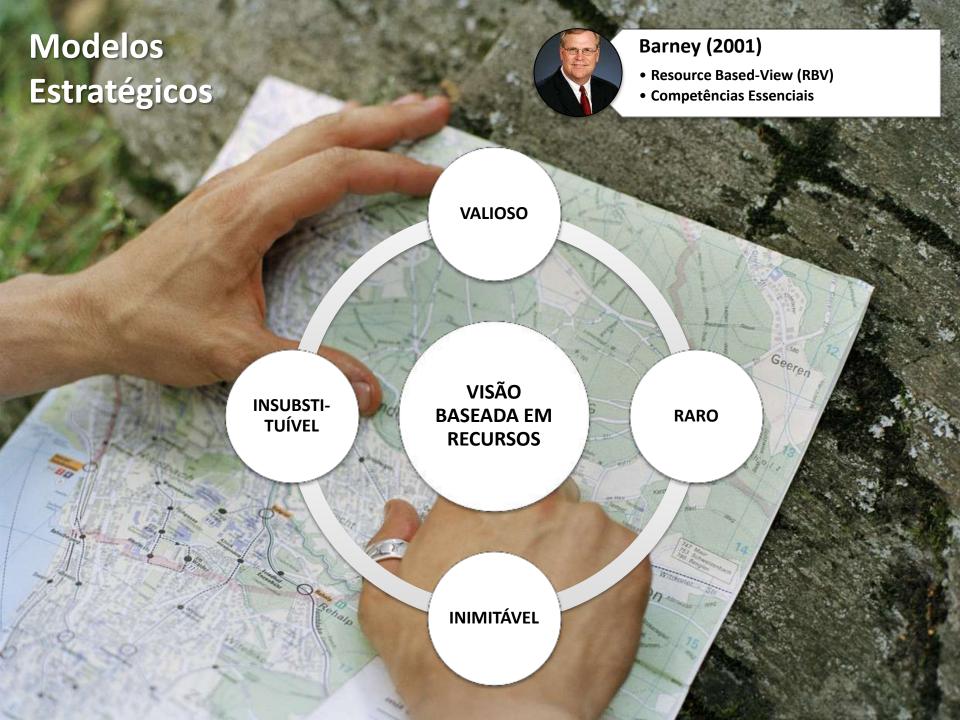
Modelos Estratégicos

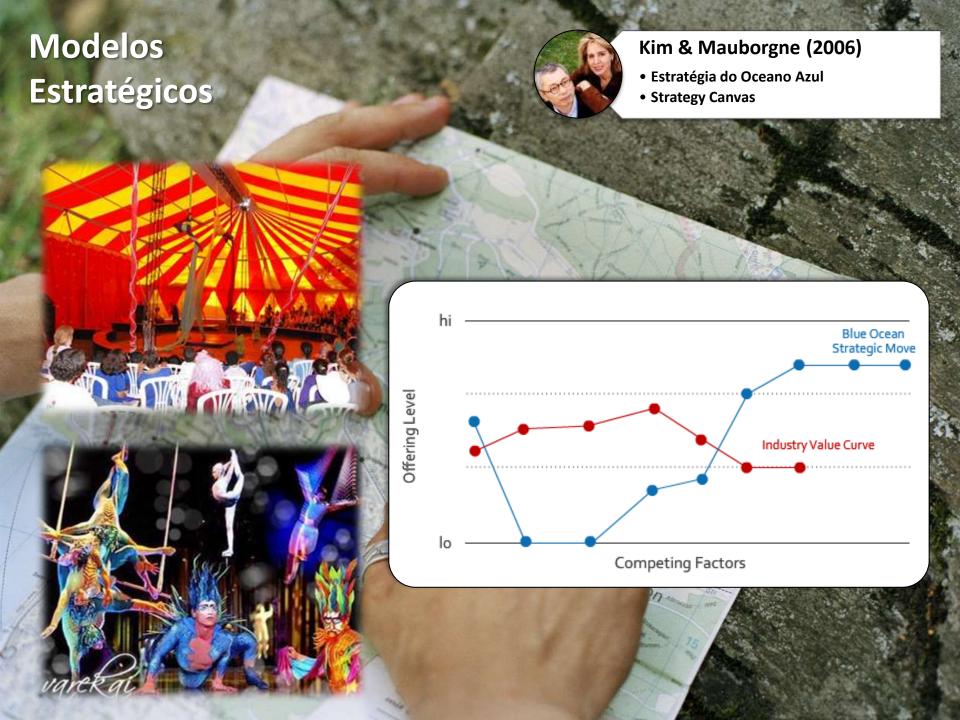


Kaplan & Norton (1996)

- Balanced Scorecard
- Mapas Estratégicos











Execução da Estratégia

Por que as estratégias falham na implementação?

INCAPACIDADE DE GERENCIAR A MUDANÇA E DE SUPERAR A RESISTÊNCIA INTERNA À MUDANÇA

ESTRATÉGIA CONFLITANTE COM A ESTRUTURA DE PODER EXISTENTE

COMPARTILHAMENTO PRECÁRIO INFORMAÇÕES ENTRE RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA

FALTA DE DEFINIÇÃO E COMUNICAÇÃO DOS RESPONSÁVEIS PELOS PROJETOS E/OU DECISÕES RELACIONADAS A IMPLEMENTAÇÃO

ESTRATÉGIA POBRE OU VAGA

FALTA DE COMPROMETIMENTO (OWNERSHIP) DAS PESSOAS-CHAVES EM RELAÇÃO A ESTRATÉGIA E A SUA EXECUÇÃO

AUSÊNCIA DE UMA METODOLOGIA QUE DIRECIONE OS ESFORÇOS DE EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA

<u>FALTA DE ENTENDIMENTO DO PAPEL DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL</u> NA EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA

HREBINIAK (2005)



Strategy Execution

Planejamento, Execução e Controle da Estratégia

ALTA ADMINISTRAÇÃO Para onde queremos ir?

Qual o plano para chegar lá?

Quais competências precisamos para chegar e permanecer onde queremos? Quais competências precisamos para chegar e permanecer onde queremos?

Como o contexto nos influencia?

Qual o plano para chegar lá?

ESTRATÉGIA DELIBERADA PROGRAMAS, PROJETOS E OUTRAS INICIATIVAS OFICIAIS

> GESTÃO DO PORTFOLIO DE PROJETOS: MUDANÇAS VS. AGENCY

ESTRATÉGIA EMERGENTE PROJETOS E OUTRAS INICIATIVAS EXTRA-OFICIAIS

STAKELHOLDERS INTERNOS E EXTERNOS

Para onde queremos ir?

Como o

contexto nos

influencia?

Qual o plano para chegar lá?

Qual o plano para chegar lá?

Quais competências precisamos para chegar e permanecer onde queremos? Quais competências precisamos para chegar e permanecer onde queremos?

Strategy Execution

Planejamento, Execução e Controle da Estratégia

PLANEJAR A ESTRATÉGIA

- Mapa e Estratégico Tema
- Métricas/Metas
- · Portfolio de Iniciativas
- Orçamento/Stratex

DESENVOLVER A ESTRATÉGIA

- Missão, Valores, Visão
- Análise Estratégica
- · Formulação da Estratégia

(PIS

ALINHAR A ORGANIZAÇÃO

- Unidades de Negócio
- · Unidades de Suporte
- Funcionários

PLANO ESTRATÉGICO

- Mapa Estratégico
- Balanced Scorecard
- Stratex

TESTAR E ADAPTAR

- Análise de Lucratividade
- Correlação com a Estratégia
- Estratégias Emergentes

PLANEJAR AS OPERAÇÕES

- Melhorar Processos-chave
- Planejamento de Vendas
- Plano Capacidade de Recursos
- Orçamento

PLANO OPERACIONAL

- Dashboards
- Previsão de Vendas
- Requerimentos de Recursos
- Orçamentos

MONITORAR E APRENDER

- Revisões da Estratégia
- Revisões da Operação

RESULTADOS

ESULTADOS

EXECUÇÃO

PROCESSOS

INICIATIVAS

KAPLAN & NORTON (2008)

Strategy Execution

Planejamento, Execução e Controle da Estratégia

EXECUÇÃO

PROCESSOS

INICIATIVAS

Contexto Local, Regional e Internacional

Governo, Leis, ONGs, Mídia, Agências Regulamentadoras, Ecológico, Econômico, Social, Cultural e Demográfico

Clientes

Diretos e Indiretos

Parceiros de Negócios

Fornecedores, Canais, Revendedores, Operadores Logísticos e etc Missão, Visão e Valores

Estratégia, Fatores Críticos de Sucesso e Objetivos Estratégicos

Portfolio de Projetos

Projetos

Programas,

e Iniciativas

Projetos

Extraoficiais

niciativas Oficiais

Cadeia de Valor e Processos

Estrutura, Pessoas, Tecnologia, Informações, Cultura Corporativa e Ativos Intangíveis

Clientes, consumidores ou usuários

Parceiros de Negócios

Fornecedores, Canais, Revendedores ou Operadores Logísticos

Proposta de Valor e Reputação Serviço, Produto e Experiência

GUEDES et. al. (2010)

Execução da EstratégiaOs oito passos para implementação de mudanças

- 1. AGIR COM SENSO DE URGÊNCIA
- 2. MOBILIZAR UMA "COALIZÃO" SUFICIENTEMENTE PODEROSA
- 3. DESENVOLVER UMA VISÃO QUE AMPARE A MUDANÇA
- 4. COMUNICAR EXCESSIVAMENTE VISÃO
- 5. REMOVER OS OBSTÁCULOS BLOQUEIAM A VISÃO
- 6. CRIAR RESULTADOS NO CURTO-PRAZO (QUICK-WINS)
- 7. NÃO CANTAR VITÓRIA ANTES DO TEMPO
- 8. CONSOLIDAR A MUDANÇA NA CULTURA CORPORATIVA

Execução da Estratégia

Elementos presentes nas organizações que se superaram

Liderança Nível 5

Líderes humildes, mas motivados <mark>a fazer o que é melhor p</mark>ara a organização

10 QUEM, depois O QUÊ

Colocar as pessoas certas no ônibus para depois descobrir para onde ir

Confrontar os Fatos

Confrontar a verdade brutal da situaçã e ao mesmo tempo não perder a esperança

Conceito Porco-espinho

3 círculos: 1) O que você ganhar dinheiro? 2) No que você poderia ser o melhor no mundo? 3) O que te dá tesão de fazer?

Cultura de Disciplina

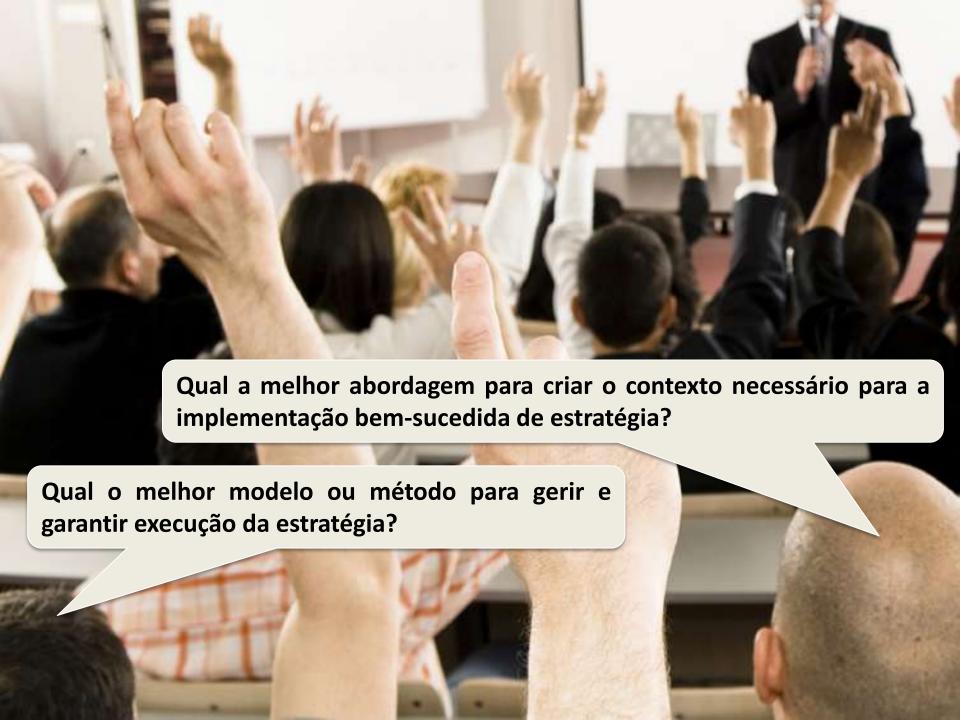
Sublimar o Queijo Cottage

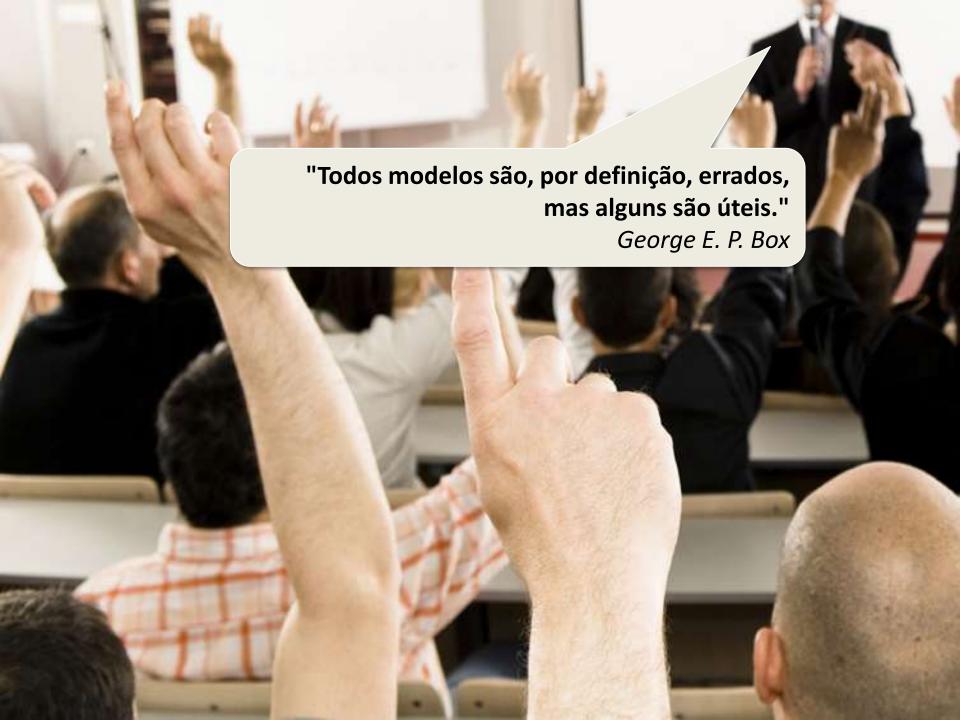
Aceleradores de Tecnologia

Usando a tecnologia como acelerador para o crescimento dentro dos 3 círculos do conceito porco-espinho

Círculo Virtuoso

O efeito de sinergia entre diversas pequenas iniciativas: elas atuam umas sobres as outras pelo interesse comum

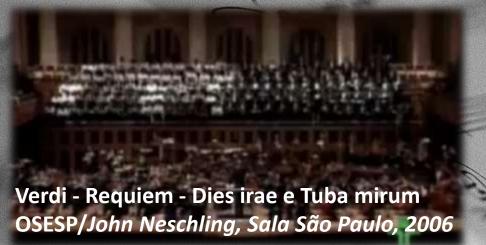






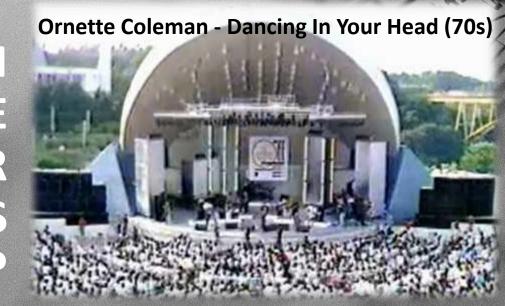
COMENTÁRIOS FINAIS

KEY TAKEAWAYS



EXECUTAR
ESTRITAMENTE O
PLANO...

...OU CADA UM EXECUTA O QUE SABE FAZER DE MELHOR AFINAL, SOMOS TODOS EXPERTS?





SE ADAPTAR
RAPIDAMENTE
AO CONTEXTO
DE MANEIRA
INTEGRADA E
COORDENADA!

Miles Davis & Jonh Coltrane - So What (1958)

