

IPO da Redecard em Julho de 2007

REDECARD 

EDSON SANTOS - CFO

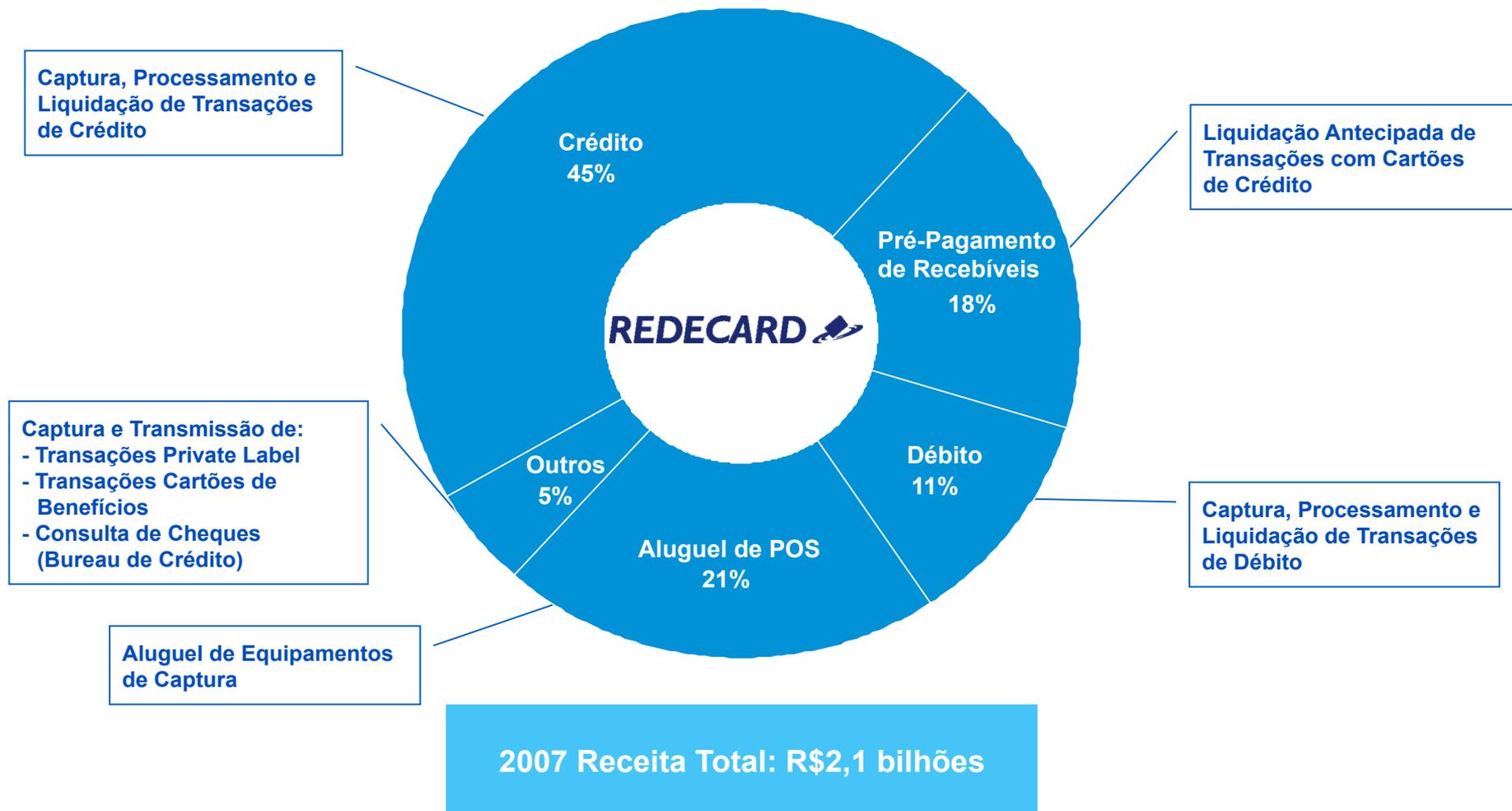
19 de setembro 2008

Redecard e a Indústria de Meios de Pagamentos no Brasil

A Redecard é a principal credenciadora da MasterCard e Diners Club no Brasil, sendo também responsável pela captura, transmissão, processamento e liquidação financeira das transações



Geração diversificada de receitas

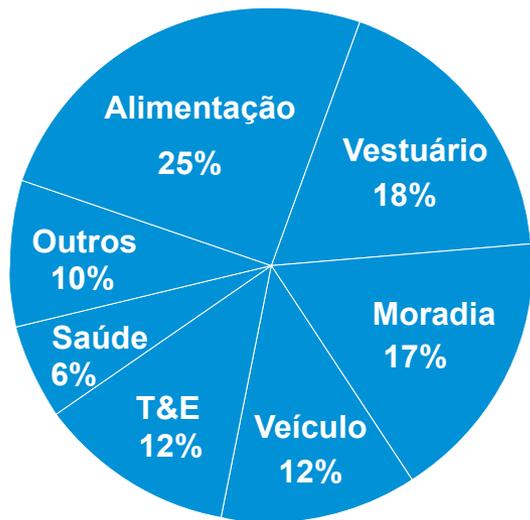


*Nota: Números referentes à receita bruta em 2007

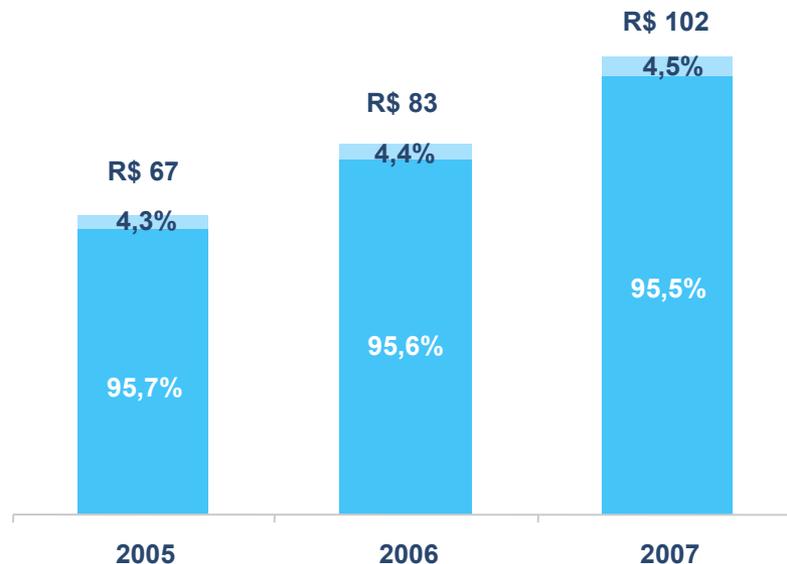
Ampla rede de estabelecimentos com receita recorrente

Três principais fatores para o crescimento: ampla rede com abrangência nacional, potencial de alavancagem da base instalada e exposição a diversos setores atrelados ao consumo

DIVERSIFICAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS⁽¹⁾



VOLUME FINANCEIRO (R\$ BILHÕES)



Nota:

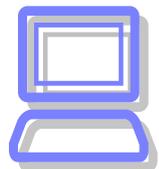
(1) Com base no volume de vendas incluindo transações de Crédito e Débito

Presente em 100% das cidades que possuem telefonia e energia elétrica, servindo mais de 1,2 milhão de estabelecimentos

Crescimento das vendas na base já credenciada - Baixa dependência do credenciamento de novos estabelecimentos para crescimento das receitas

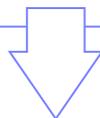
Como analisar a Redecard?

A Redecard está posicionada para capturar o potencial dos setores de tecnologia, financeiro e de consumo. Entretanto, a Companhia não tem exposição direta aos riscos que os afetam.



TECNOLOGIA

O principal serviço da Redecard é a logística de *bytes*. Geração de receita recorrente **não depende da contínua inovação tecnológica.**



REDECARD 



FINANCEIRO

Perspectivas da Companhia estão relacionadas à emissão de cartões pelos bancos mas **não há exposição direta ao risco de crédito**



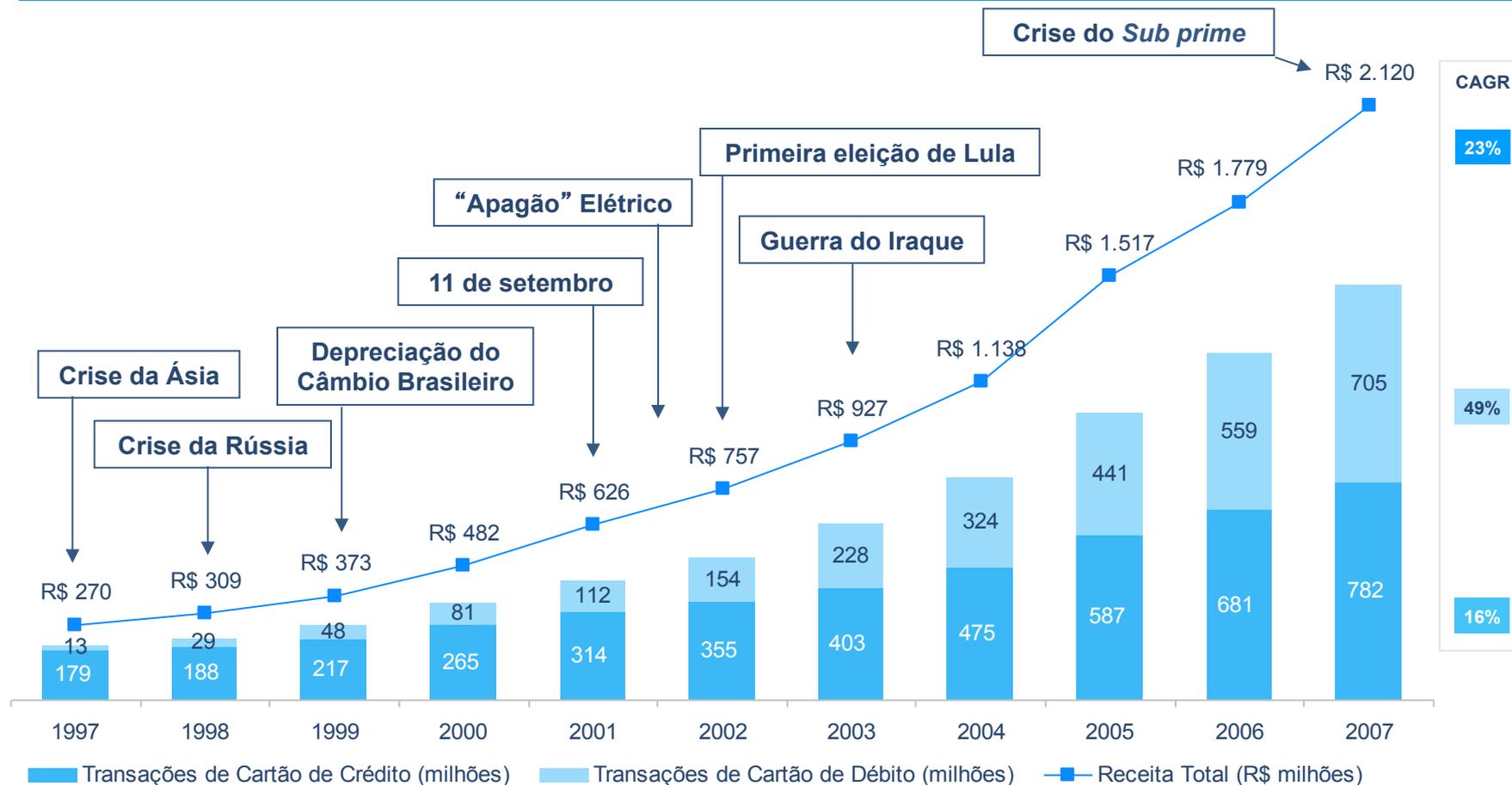
CONSUMO

O crescente **consumo privado** tem suportado o aumento de transações com cartões, enquanto o acesso a crédito e cartões estimula o consumo. Volume de transações é influenciado mais pela **migração** para meios de pagamentos eletrônicos do que por tendências de consumo.

Sólido histórico de crescimento

A Redecard apresentou crescimento consistente mesmo em períodos de crises internacionais e nacionais

VOLUME DE TRANSAÇÕES E CRESCIMENTO DA RECEITA



OFERTA INICIAL **171.951.655 ações** **25,55% do total**

- 3 acionistas vendedores: Citibank, Itaú e Unibanco
- Faixa preço inicial: R\$ 20 a R\$ 25 por ação
- Preço da oferta: R\$ 27 por ação
- Valor da oferta: R\$ 4.642.694.685,00
- Pregão de estréia: 13 de julho de 2007 →

R\$ 33,50
↑ 24,07%

ROADSHOW

- 24 dias: 19 de junho a 11 de julho de 2007
 - 85 horas de voo
 - 19 cidades
 - 137 reuniões
 - 504 pessoas contatadas
- 

FOLLOW ON

46.796.277 ações
6,95% do total

- Acionista vendedor: Citibank
- Preço da oferta: R\$ 26 por ação
- Valor da oferta: R\$1.216.703.202,00
- Precificação: 12 de março de 2008

Superando Expectativas

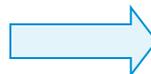
Prometido

AUMENTAR
VOLUME FINANCEIRO
DAS TRANSAÇÕES

EXPANDIR BASE DE
ESTABELECIMENTOS
CREDENCIADOS

APRIMORAR EFICIÊNCIA
OPERACIONAL

RESULTADO FINANCEIRO
SÓLIDO



Realizado

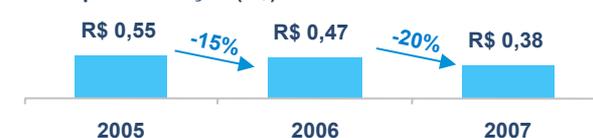
Volume de Vendas (R\$ bilhões)



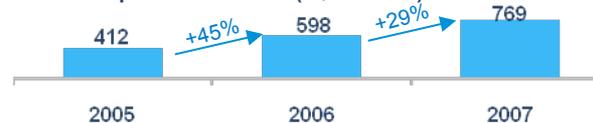
Estabelecimentos Credenciados ('000)



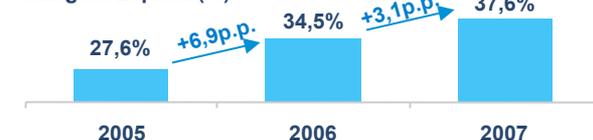
Custo por Transação (R\$)⁽¹⁾



Lucro Líquido Recorrente (R\$ milhões)



Margem Líquida (%)

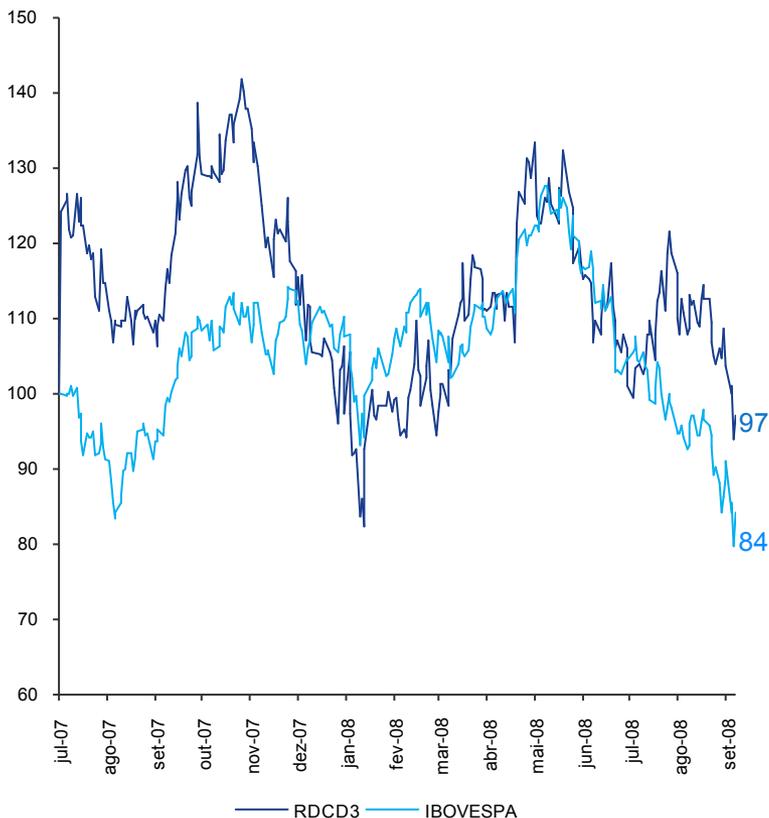


Nota:

(1) Considera custo de serviços prestados

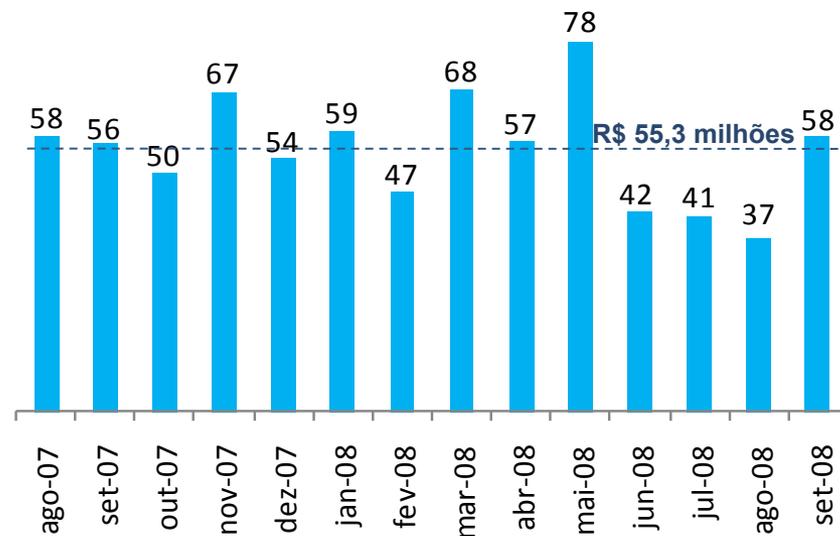
Performance da Ação desde o IPO

PERFORMANCE DA AÇÃO VS. IBOVESPA



Fonte: Economática e Bloomberg
* Até 18 de setembro de 2008

VOLUME MÉDIO DIÁRIO DE NEGÓCIOS (R\$ MILHÕES)



RDCD3 passou a fazer parte do IBOVESPA a partir de setembro de 2008

R\$ 17 bilhões em Market Cap*
Entre as 30 ações mais líquidas da BOVESPA

* com base na cotação de 18 setembro de 2008

Estrutura Acionária:

CONTROLADORES



REDECARD 

Governança Corporativa:

Apenas ações Ordinárias (um voto por ação)

100% de direito de tag along

2 conselheiros independentes

REDECARD 