



Apresentação Teto de Vidro e Identificação: uma análise do perfil de CEOs no Brasil

Regina Madalozzo, Insper Instituto de Ensino e Pesquisa
reginam@insper.edu.br

Evolução da Participação no Mercado de Trabalho

	1970	1980	1990	2002
Homens				
10 a 14 anos	19,2	20,0	24,3	16,6
15 a 19 anos	61,9	64,9	71,8	59,4
20 a 24 anos	87,7	90,5	92,1	87,8
25 a 29 anos	95,9	96,3	96,2	93,7
30 a 39 anos	96,7	96,6	96,9	95,3
40 a 49 anos	94,2	93,3	94,5	93,0
50 a 59 anos	85,7	82,6	82,3	82,0
60 anos e mais	59,1	44,8	46,0	45,9
Total	71,9	72,4	75,3	73,2
Mulheres				
10 a 14 anos	6,5	8,4	10,6	8,7
15 a 19 anos	23,6	31,3	41,4	41,4
20 a 24 anos	27,7	38,5	52,9	64,8
25 a 29 anos	23,1	36,3	52,7	68,3
30 a 39 anos	20,1	35,1	54,7	70,3
40 a 49 anos	19,5	30,7	49,5	66,7
50 a 59 anos	15,4	21,5	34,5	50,1
60 anos e mais	7,9	7,5	11,5	19,7
Total	18,2	26,6	39,2	50,3

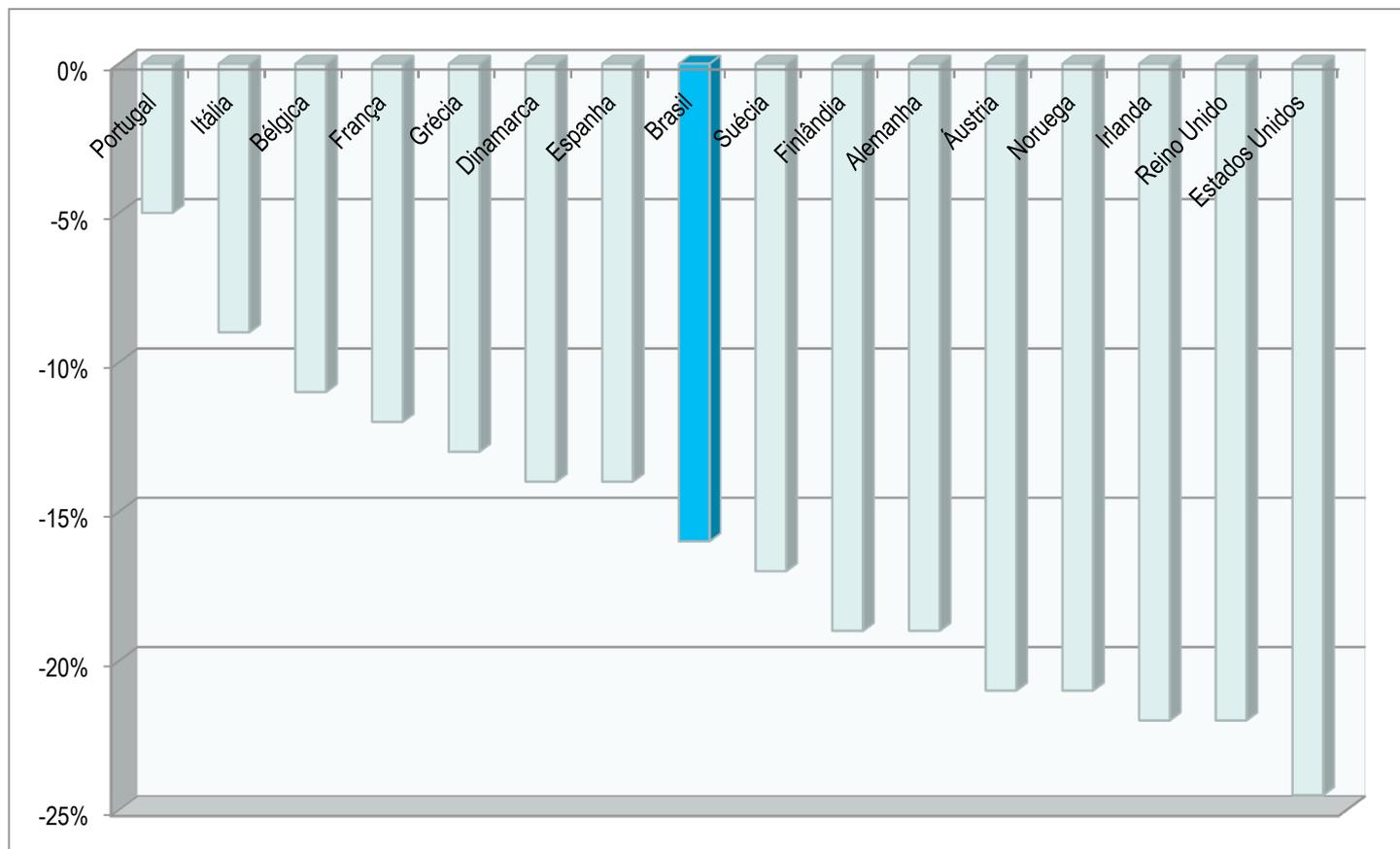
Teto de Vidro e Identificação: uma análise do perfil de CEOs no Brasil

As Mulheres na Liderança nesse Brasil de Crescimento

Regina Madalozzo

Fonte: Fundação Carlos Chagas

E o salário das mulheres em comparação com os homens?



Teto de Vidro e Identificação: uma análise do perfil de CEOs no Brasil

As Mulheres na Liderança nesse Brasil de Crescimento

Regina Madalozzo

Em termos de carreira:

- [Why Is Her Paycheck Smaller? - Interactive Graphic - NYTimes.com](#)

E como isso está relacionado à presença de mulheres em cargos de CEO no Brasil?

- i. Salários
- ii. Promoção e Teto de Vidro
- iii. Incentivos e desincentivos para permanência no mercado de trabalho

Teto de Vidro e
Identificação: uma análise
do perfil de CEOs no Brasil

As Mulheres na Liderança
nesse Brasil de
Crescimento

Regina Madalozzo

Pesquisa “Empresas no Brasil”

- Realizada pelo Instituto Sensus de Pesquisa e Consultoria a pedido do Insper Instituto de Ensino e Pesquisa
- Campo: 10/09 a 18/10/2007
- 370 entrevistas por telefone
- 5 regiões geográficas brasileiras
- Empresas selecionadas através do relatório Anual da Gazeta Mercantil de forma aleatória

Teto de Vidro e
Identificação: uma análise
do perfil de CEOs no Brasil

As Mulheres na Liderança
nesse Brasil de
Crescimento

Regina Madalozzo

Quem são os CEOs no Brasil?

	Total	Homens	Mulheres
Idade	51,57 (10,66)	52,22 (10,80)	49,69 (12,23)
Educação(em percentual):			
Primário, Ginásio ou Colegial	0,104	0,105	0,103
Superior	0,499	0,497	0,518
Pós-Graduação	0,272	0,268	0,310
Mestrado	0,051	0,052	0,035
Doutorado	0,074	0,078	0,034
Tempo de Empresa (em anos)	15,83 (12,64)	16,22 (12,79)	11,55 (10,01)
Tempo no Cargo (em anos)	10,00 (9,73)	10,25 (9,87)	7,21 (7,66)
Percentual de Mulheres	7,8	-	-
# de observações	363	334	29

Teto de Vidro e Identificação: uma análise do perfil de CEOs no Brasil

As Mulheres na Liderança nesse Brasil de Crescimento

Regina Madalozzo

Impacto das características na probabilidade de uma mulher assumir o cargo de CEO

	100% do Controle		Controle Acionário não é	
	Acionário com Executivos		totalmente de seus Executivos	
	Coefficiente	Efeito	Coefficiente	Efeito
	Estimado	Marginal	Estimado	Marginal
Indústria	-1,260*	-12,00%	-0,040	
Serviços	-0,551		-0,120	
Sul	0,840*	15,53%	-0,449	
Nordeste	-0,051		0,324	
Centro-Oeste	0,374		-0,177	
Idade da Empresa	0,002		0,002	
Ln(Receita)	0,125		-0,121*	-1,40%
Tem Conselho Administrativo	-0,799*	-12,76%	-0,643**	-8,89%
Constante	-1,684		0,199	
Número de Observações	99		193	
Pseudo R ²	0,1555		0,1319	

Teto de Vidro e Identificação: uma análise do perfil de CEOs no Brasil

As Mulheres na Liderança nesse Brasil de Crescimento

Regina Madalozzo

Possíveis explicações:

Explicações mais comuns:

1. Dificuldade de conciliar carreira com a vida pessoal e suas exigências familiares (Eagly and Carli, 2007; Hewlett, Luce and Servon, 2008)
2. Entrada “tardia” de uma massa crítica no mercado de trabalho brasileiro (Madalozzo, 2010)
3. Discriminação (somente quando as outras explicações não são adequadas, ou seja, por resíduo....)

Outras explicações interessantes:

- Baixa identificação do Conselho de Administração com uma figura feminina (Westphal e Fredrickson, 2001): escolha do CEO não reflete somente habilidades e capacidades, mas sim similaridade com perfil do conselho.

- Mulheres e competição – experimentos em economia:
 - ✓ Gneezy et al , 2003: resolução de labirintos.
 - ✓ Gneezy and Rustichini, 2004: corrida para crianças.
 - ✓ Gunther et al, 2010: tipo de tarefa afeta resultado.
 - ✓ Gneezy, Leonard and List, 2009: sociedades matriarcais e patriarcais.

OBRIGADA!

**Teto de Vidro e
Identificação: uma análise
do perfil de CEOs no Brasil**

**As Mulheres na Liderança
nesse Brasil de
Crescimento**

Regina Madalozzo