



Apresentação Teto de Vidro e Identificação: uma análise do perfil de CEOs no Brasil

Regina Madalozzo, Insper Instituto de Ensino e Pesquisa
reginam@insper.edu.br

Evolução da Participação no Mercado de Trabalho

| | 1970 | 1980 | 1990 | 2002 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Homens | | | | |
| 10 a 14 anos | 19,2 | 20,0 | 24,3 | 16,6 |
| 15 a 19 anos | 61,9 | 64,9 | 71,8 | 59,4 |
| 20 a 24 anos | 87,7 | 90,5 | 92,1 | 87,8 |
| 25 a 29 anos | 95,9 | 96,3 | 96,2 | 93,7 |
| 30 a 39 anos | 96,7 | 96,6 | 96,9 | 95,3 |
| 40 a 49 anos | 94,2 | 93,3 | 94,5 | 93,0 |
| 50 a 59 anos | 85,7 | 82,6 | 82,3 | 82,0 |
| 60 anos e mais | 59,1 | 44,8 | 46,0 | 45,9 |
| Total | 71,9 | 72,4 | 75,3 | 73,2 |
| Mulheres | | | | |
| 10 a 14 anos | 6,5 | 8,4 | 10,6 | 8,7 |
| 15 a 19 anos | 23,6 | 31,3 | 41,4 | 41,4 |
| 20 a 24 anos | 27,7 | 38,5 | 52,9 | 64,8 |
| 25 a 29 anos | 23,1 | 36,3 | 52,7 | 68,3 |
| 30 a 39 anos | 20,1 | 35,1 | 54,7 | 70,3 |
| 40 a 49 anos | 19,5 | 30,7 | 49,5 | 66,7 |
| 50 a 59 anos | 15,4 | 21,5 | 34,5 | 50,1 |
| 60 anos e mais | 7,9 | 7,5 | 11,5 | 19,7 |
| Total | 18,2 | 26,6 | 39,2 | 50,3 |

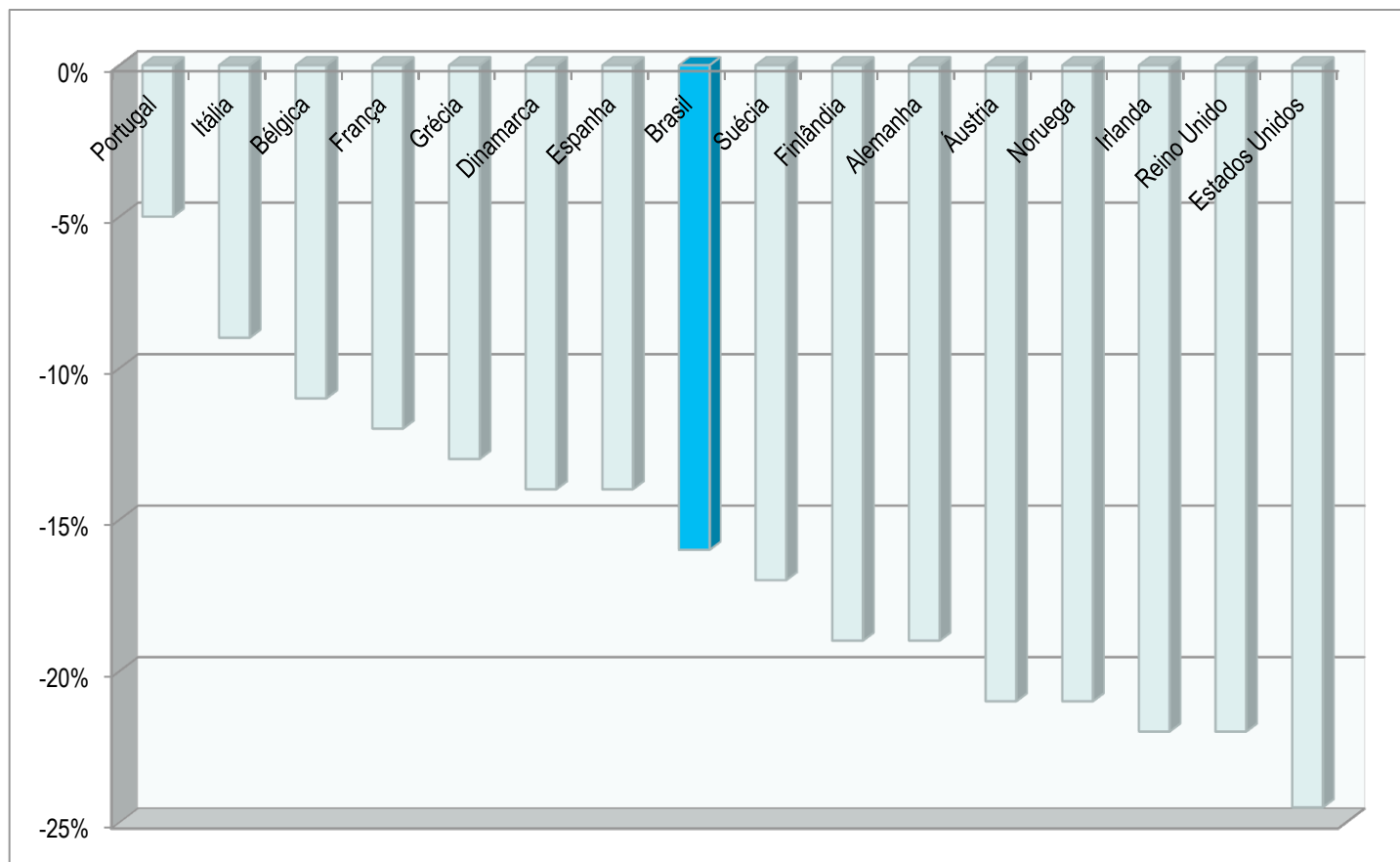
Teto de Vidro e Identificação: uma análise do perfil de CEOs no Brasil

As Mulheres na Liderança nesse Brasil de Crescimento

Regina Madalozzo

Fonte: Fundação Carlos Chagas

E o salário das mulheres em comparação com os homens?



Teto de Vidro e Identificação: uma análise do perfil de CEOs no Brasil

As Mulheres na Liderança nesse Brasil de Crescimento

Regina Madalozzo

Em termos de carreira:

- [Why Is Her Paycheck Smaller? - Interactive Graphic - NYTimes.com](#)

E como isso está relacionado à presença de mulheres em cargos de CEO no Brasil?

- i. Salários
- ii. Promoção e Teto de Vidro
- iii. Incentivos e desincentivos para permanência no mercado de trabalho

Teto de Vidro e
Identificação: uma análise
do perfil de CEOs no Brasil

As Mulheres na Liderança
nesse Brasil de
Crescimento

Regina Madalozzo

Pesquisa “Empresas no Brasil”

- Realizada pelo Instituto Sensus de Pesquisa e Consultoria a pedido do Insper Instituto de Ensino e Pesquisa
- Campo: 10/09 a 18/10/2007
- 370 entrevistas por telefone
- 5 regiões geográficas brasileiras
- Empresas selecionadas através do relatório Anual da Gazeta Mercantil de forma aleatória

Teto de Vidro e
Identificação: uma análise
do perfil de CEOs no Brasil

As Mulheres na Liderança
nesse Brasil de
Crescimento

Regina Madalozzo

Quem são os CEOs no Brasil?

| | Total | Homens | Mulheres |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Idade | 51,57 (10,66) | 52,22 (10,80) | 49,69 (12,23) |
| Educação(em percentual): | | | |
| Primário, Ginásio ou Colegial | 0,104 | 0,105 | 0,103 |
| Superior | 0,499 | 0,497 | 0,518 |
| Pós-Graduação | 0,272 | 0,268 | 0,310 |
| Mestrado | 0,051 | 0,052 | 0,035 |
| Doutorado | 0,074 | 0,078 | 0,034 |
| Tempo de Empresa (em anos) | 15,83 (12,64) | 16,22 (12,79) | 11,55 (10,01) |
| Tempo no Cargo (em anos) | 10,00 (9,73) | 10,25 (9,87) | 7,21 (7,66) |
| Percentual de Mulheres | 7,8 | - | - |
| # de observações | 363 | 334 | 29 |

Teto de Vidro e Identificação: uma análise do perfil de CEOs no Brasil

As Mulheres na Liderança nesse Brasil de Crescimento

Regina Madalozzo

Impacto das características na probabilidade de uma mulher assumir o cargo de CEO

| | 100% do Controle | | Controle Acionário não é | |
|-----------------------------|--------------------------|----------|-------------------------------|----------|
| | Acionário com Executivos | | totalmente de seus Executivos | |
| | Coefficiente | Efeito | Coefficiente | Efeito |
| | Estimado | Marginal | Estimado | Marginal |
| Indústria | -1,260* | -12,00% | -0,040 | |
| Serviços | -0,551 | | -0,120 | |
| Sul | 0,840* | 15,53% | -0,449 | |
| Nordeste | -0,051 | | 0,324 | |
| Centro-Oeste | 0,374 | | -0,177 | |
| Idade da Empresa | 0,002 | | 0,002 | |
| Ln(Receita) | 0,125 | | -0,121* | -1,40% |
| Tem Conselho Administrativo | -0,799* | -12,76% | -0,643** | -8,89% |
| Constante | -1,684 | | 0,199 | |
| Número de Observações | 99 | | 193 | |
| Pseudo R ² | 0,1555 | | 0,1319 | |

Teto de Vidro e Identificação: uma análise do perfil de CEOs no Brasil

As Mulheres na Liderança nesse Brasil de Crescimento

Regina Madalozzo

Possíveis explicações:

Explicações mais comuns:

1. Dificuldade de conciliar carreira com a vida pessoal e suas exigências familiares (Eagly and Carli, 2007; Hewlett, Luce and Servon, 2008)
2. Entrada “tardia” de uma massa crítica no mercado de trabalho brasileiro (Madalozzo, 2010)
3. Discriminação (somente quando as outras explicações não são adequadas, ou seja, por resíduo....)

Outras explicações interessantes:

- Baixa identificação do Conselho de Administração com uma figura feminina (Westphal e Fredrickson, 2001): escolha do CEO não reflete somente habilidades e capacidades, mas sim similaridade com perfil do conselho.
- Mulheres e competição – experimentos em economia:
 - ✓ Gneezy et al , 2003: resolução de labirintos.
 - ✓ Gneezy and Rustichini, 2004: corrida para crianças.
 - ✓ Gunther et al, 2010: tipo de tarefa afeta resultado.
 - ✓ Gneezy, Leonard and List, 2009: sociedades matriarcais e patriarcais.

OBRIGADA!

**Teto de Vidro e
Identificação: uma análise
do perfil de CEOs no Brasil**

**As Mulheres na Liderança
nesse Brasil de
Crescimento**

Regina Madalozzo