



Bradesco

APRESENTAÇÃO CFO 2010 IBEF-IBM CAMPOS DO JORDÃO



**ATIVIDADE
ECONÔMICA
DOMÉSTICA
INCENDEIA
INDÚSTRIA E
COMÉRCIO
CRESCENDO MAIS
DE 10% LEVARÃO O
PIB PARA PRÓXIMO
DE 7% E A INFLAÇÃO
PRÓXIMA DE 6%**

CAMPOS DO JORDÃO, 1 DE MAIO DE 2010 Octavio de Barros- Economista-chefe Bradesco



Bradesco



**“Fazer previsões
é muito difícil,
sobretudo
quando se trata
do futuro”.**

**Niels Bohr, 1865-1962 (Físico Dinamarquês,
Prêmio Nobel)**



Bradesco

**“EVENTOS PODEM
TRANSITAR DO IMPOSSÍVEL
AO INEVITÁVEL, SEM
NUNCA TEREM PASSADO
PELO PROVÁVEL”.**

Alexis de Tocqueville, 1856



Bradesco

**NOSSAS
CREDENCIAIS:
RANKING DO BANCO
CENTRAL DISPONÍVEL
NO SITE DA
INSTITUIÇÃO**



Bradesco

INSTITUIÇÕES TOP-5 TODO ANO DE 2009 - CURTO PRAZO TAXA DE CÂMBIO

Ranking	Instituição	Nota
1	Banco Bradesco S.A.	9,7606
2	Tendências Consultoria Integrada	9,5861
3	HSBC AM	9,5019
4	Ideias Consultoria Ltda	9,4928
5	SLW Adm. & Gestora de Recursos Ltda.	9,3336



INSTITUIÇÕES TOP-5 TODO ANO DE 2009

Bradesco - MÉDIO PRAZO TAXA DE CÂMBIO

Ranking	Instituição	Nota
1	Banco Bradesco S.A.	8,8491
2	Tendências Consultoria Integrada	8,8412
3	Votorantim AM DTVM Ltda.	8,5757
4	Banco Safra S.A.	8,4465
5	Banco Cooperativo SICREDI S.A.	8,3875



INSTITUIÇÕES TOP-5 TODO ANO DE 2009

Bradesco - CURTO PRAZO OVER SELIC

Ranking	Instituição	Nota
1	Banco Bradesco S.A.	9,8518
2	Banco Schahin S.A.	9,6378
3	Rosenberg & Associados S/C Ltda.	9,5846
4	Banco de Investimentos Credit Suisse	9,5288
5	Deutsche Bank - Banco Alemão S.A.	9,5239



Bradesco

INSTITUIÇÕES TOP-5 TODO ANO DE 2009 - MÉDIO PRAZO OVER SELIC

Ranking	Instituição	Nota
1	Rosenberg & Associados S/C Ltda.	9,5927
2	Banco Schahin S.A.	9,1156
3	Link S.A. CCTVM	9,0615
4	Bradesco Corretora Tít. & Val. Mobiliários	9,0083
5	Banco Bradesco S.A.	8,9966



Bradesco

Bradesco vence Ranking AE Projeções 2010

Agência Estado avalia instituições que apresentam previsões mais próximas dos indicadores

Prêmio Carlos de Amê

Previsões certeiras fizeram do Bradesco o vencedor em 2010 da quarta edição do Ranking AE Projeções. Em cerimônia realizada no Hotel Renaissance, em São Paulo, o economista-coordenador da instituição, Fernando Honorato Barbosa, recebeu do presidente do Banco Central, Henrique Meirelles, o prêmio pela primeira posição no ranking na categoria Top 10 Geral.

Na categoria principal, são avaliadas as previsões econômicas para sete indicadores: inflação (IPCA e IGP-M), Selic, dólar, Produto Interno Bruto (PIB), balança comercial e relação dívida/PIB. Barbosa também levou para Osasco, sede da matriz do banco, o prêmio da categoria Top 10 Básico, que considera as previsões apenas para inflação, Selic e dólar.

Além do Ranking AE Projeções, a Agência Estado - que está completando 40 anos - realiza o Ranking AE Empresas e Setores, que premia as empresas que garantiram maior retorno aos acionistas, e o Ranking AE Análises, que concede prêmio a análises que obtiveram melhor retorno em cartéis de ações negociadas na Bolsa.



Prêmio. Rubens Sardenberg (E), economista-chefe da Febraban, Barbosa (Bradesco), Meirelles (BC) e Megale (Mauá)

resal da Agência Estado. Pela primeira vez entre os dez melhores, a Rosenberg & Associados ocupou a terceira posição no Top 10 Geral e o quinto lugar no Top 10 Básico. Os prêmios foram recebidos pela economista-chefe da instituição Thais Zara. Grande vencedora da primeira edição do Ranking AE Projeções, a Tendências Consultoria Integrada recebeu desta vez os prêmios pelo quarto lugar na

premiado na categoria mais ampla foi o departamento econômico do Banco BNP Paribas, comandado pelo economista Alexandre Lantz. A instituição também recebeu o troféu pela sexta colocação no Top 10 Básico. Ilan Goldfajn, ex-diretor do Banco Central, economista-chefe do Itaú Unibanco e um dos responsáveis pela unificação do Parlamento Acadêmico de São Paulo, recebeu o prêmio de melhor análise de mercado em 2009.

Pratoeira. O prêmio foi a Moçambique, que ficou com o troféu do Ranking AE Projeções. "Estamos com muita vontade de ganhar", conta o economista-chefe da instituição, Fernando Honorato Barbosa. O prêmio foi entregue pelo presidente do Banco Central, Henrique Meirelles, ao economista-chefe do Bradesco, Fernando Honorato Barbosa. Barbosa também levou para Osasco, sede da matriz do banco, o prêmio da categoria Top 10 Básico, que considera as previsões apenas para inflação, Selic e dólar.

TALVEZ, A MAIOR EQUIPE DE ECONOMISTAS DO SETOR PRIVADO BRASILEIRO



Bradesco



**EQUIPE DE 32
PROFISSIONAIS
FOCADOS NO
OBJETIVO MAIOR DE
ACERTAR AO
MÁXIMO AS
PREVISÕES E DE
CONSTRUIR
CENÁRIOS
CONFIÁVEIS**

DEPEC



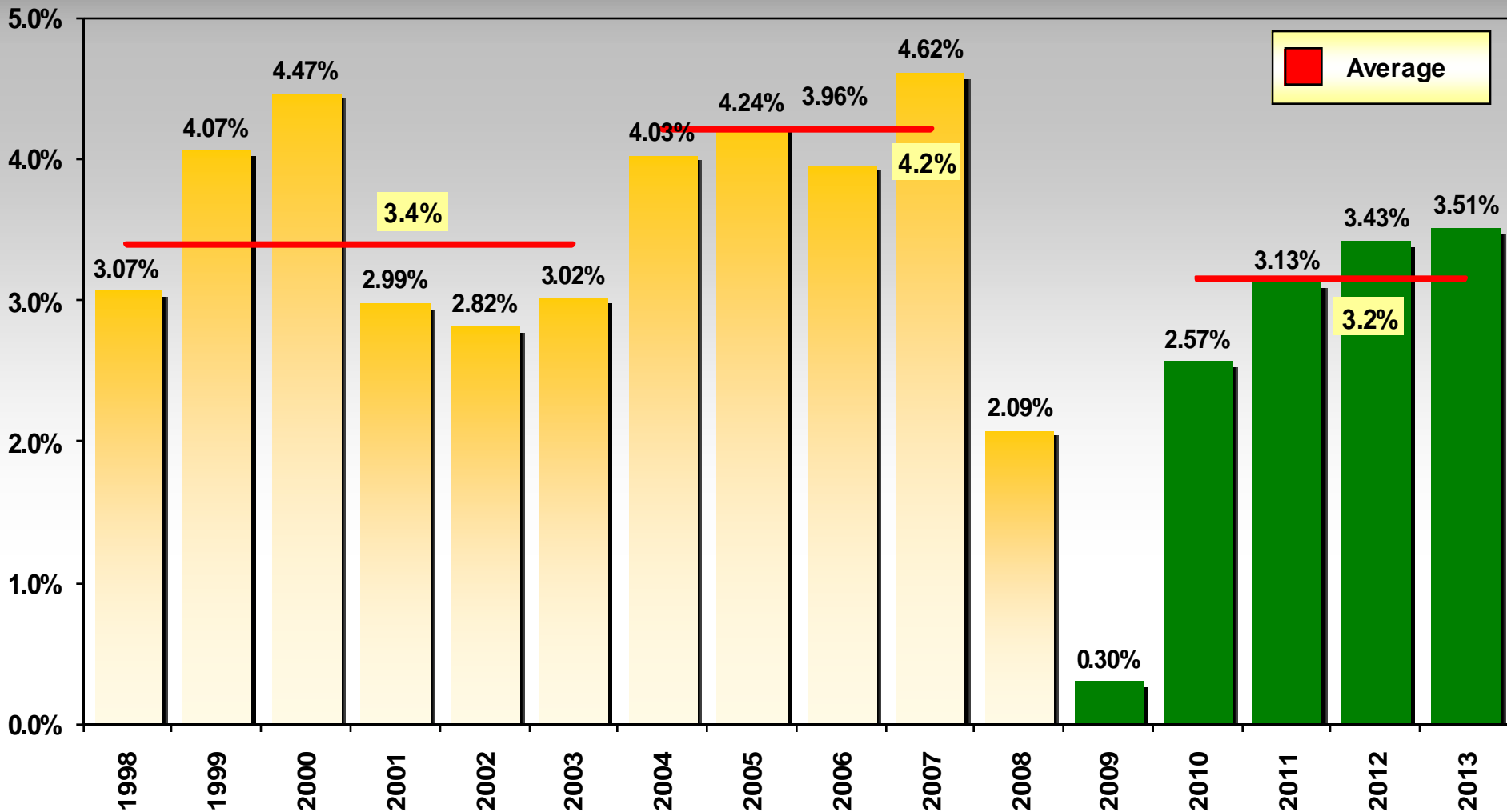
Bradesco

CONSUMO GLOBAL E AS NOVAS LOCOMOTIVAS



GLOBAL CONSUMPTION: ANNUAL RATE OF GROWTH (%)

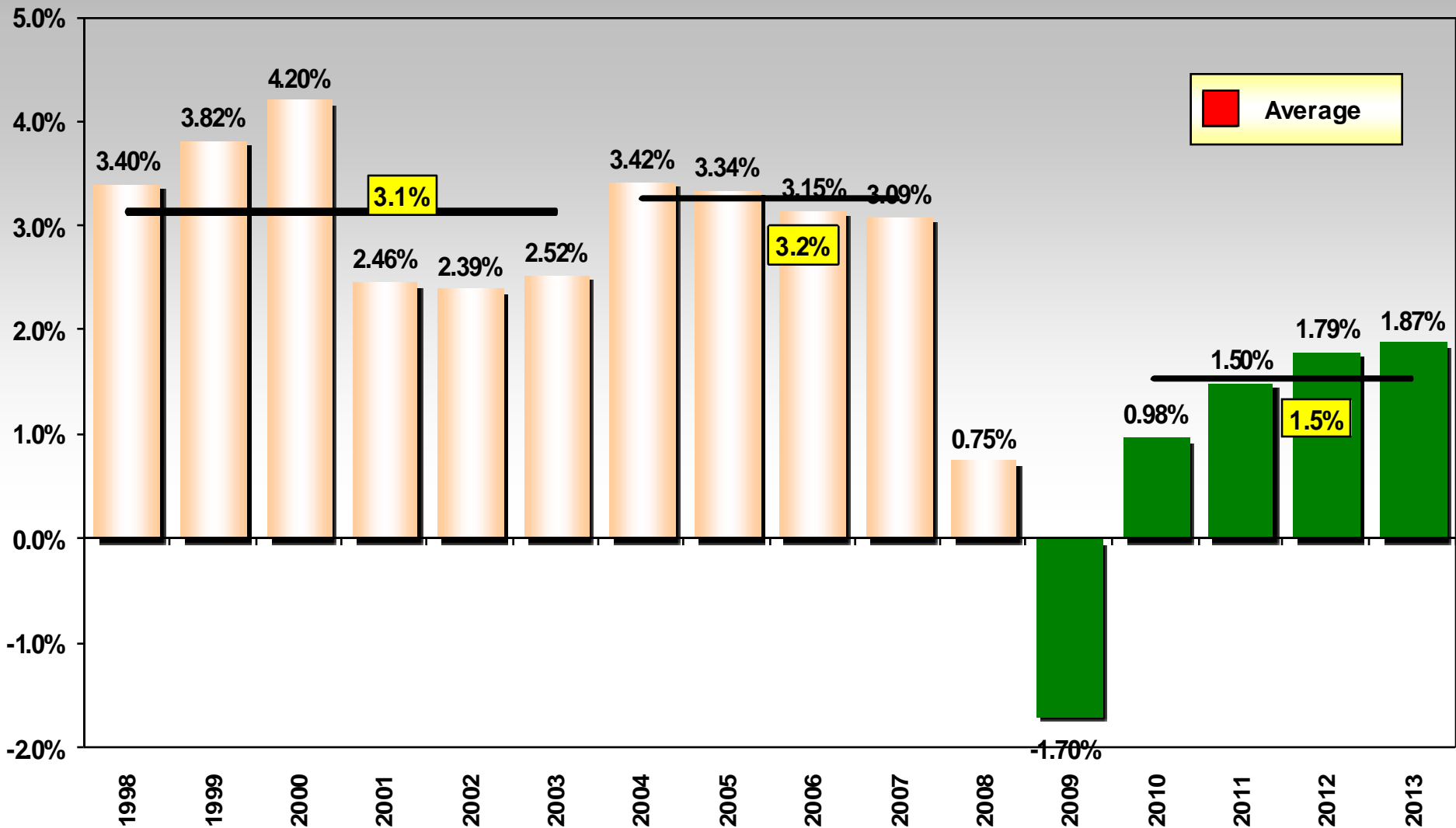
Bradesco





DEVELOPED COUNTRIES COMSUMPTION: ANNUAL RATE OF GROWTH (%)

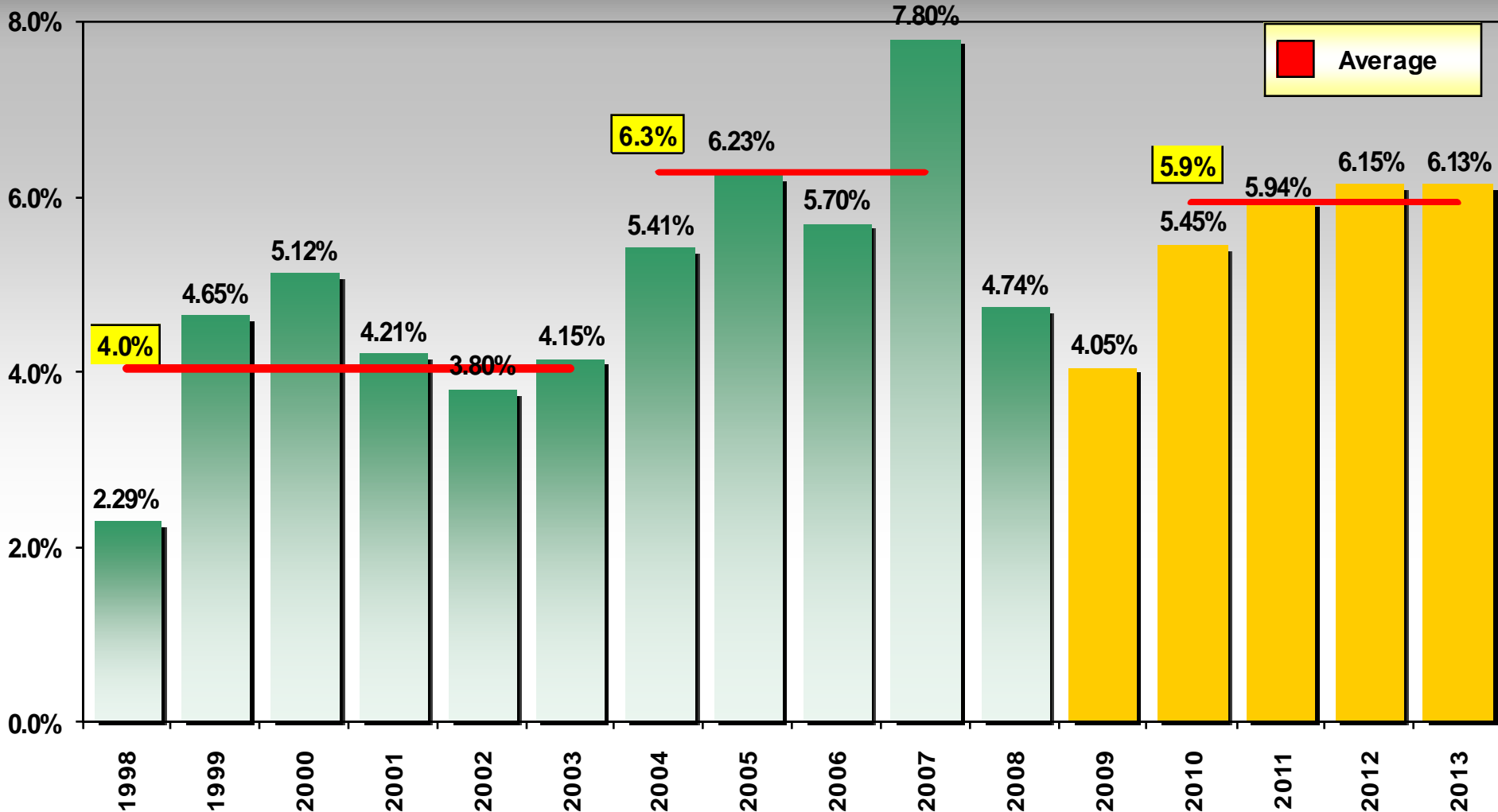
Bradesco





DEVELOPING COUNTRIES CONSUMPTION : ANNUAL RATE OF GROWTH (%)

Bradesco





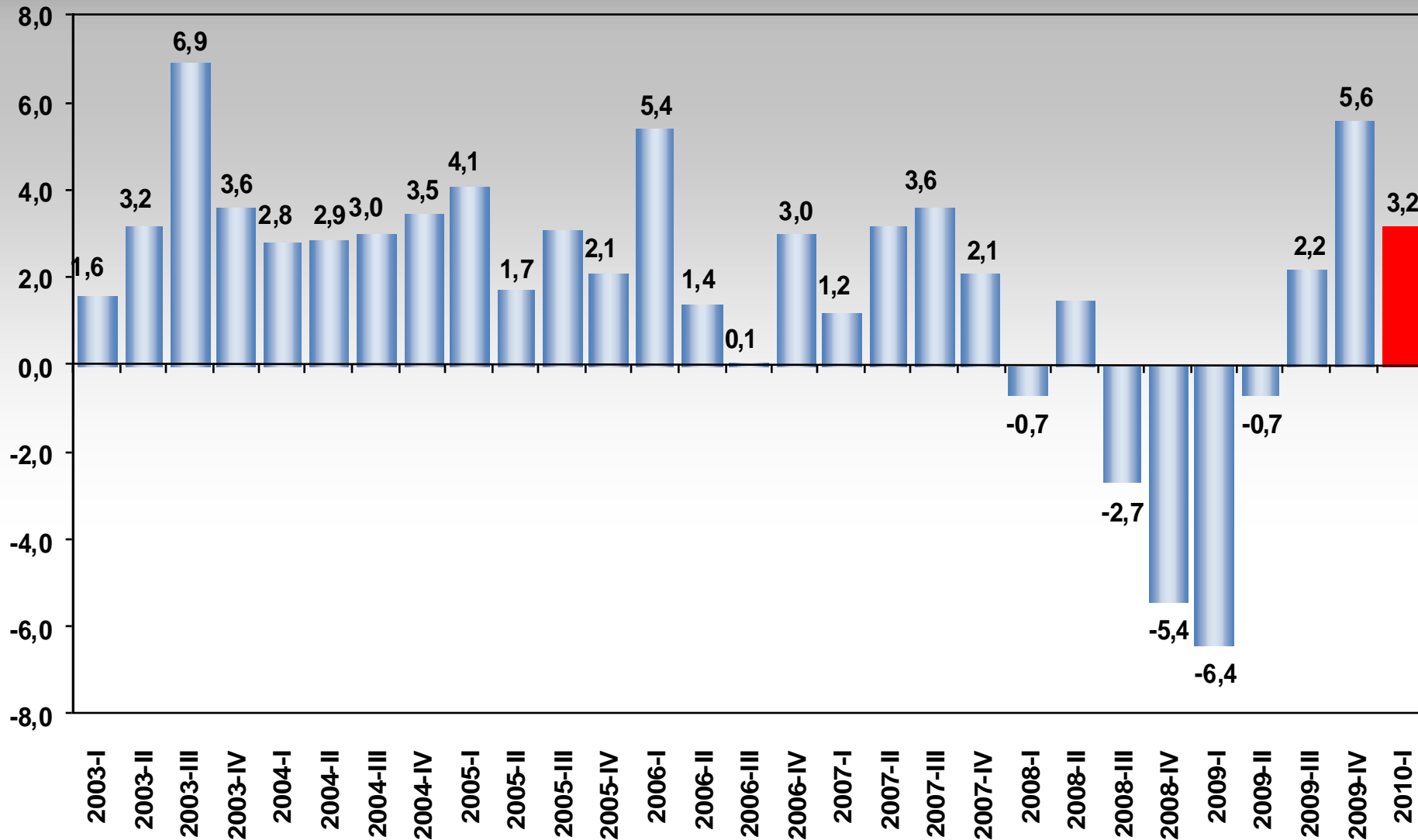
Bradesco

**REVISAREMOS
PARA CIMA ESTA
SEMANA O PIB
AMERICANO**



TAXA DE CRESCIMENTO DO PIB DOS EUA - VARIAÇÃO TRIMESTRAL COM AJUSTE SAZONAL, EM TERMOS ANUALIZADOS 2003-2010

Em %



FONTE: BEA

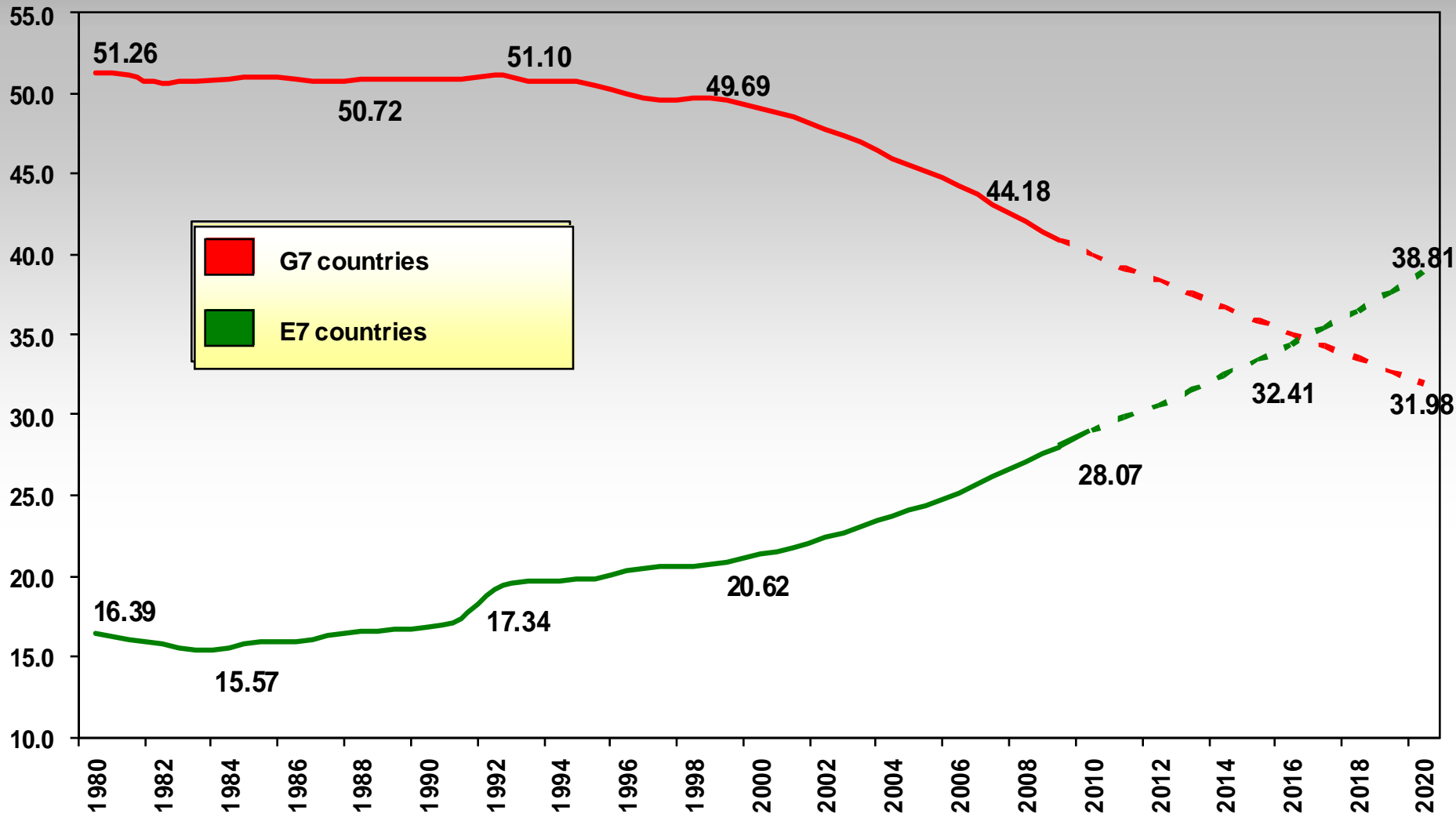
ELABORAÇÃO: BRADESCO

DEPEC



SHARE OF G-7 AND E-7 (PPP) IN THE

GLOBAL GDP



SOURCE: FMI

17 PREPARED AND PROJECTED BY: BRADESCO

DEPEC



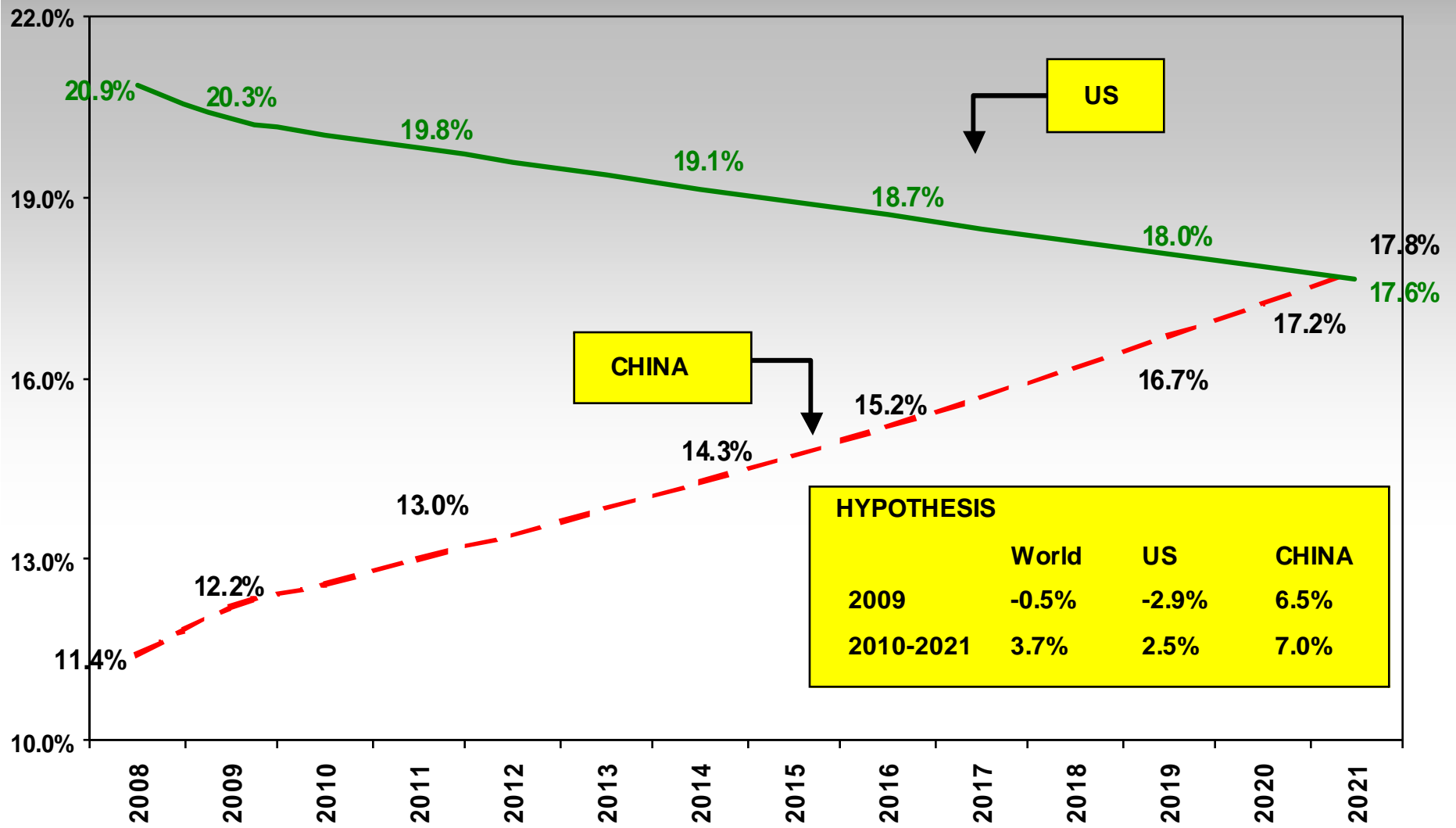
Bradesco

BRASIL E O MUNDO CADA VEZ MAIS DEPENDENTES DA CHINA



SHARE OF CHINA AND US IN THE GLOBAL GDP (PPP) - 2008 - 2021

Bradesco





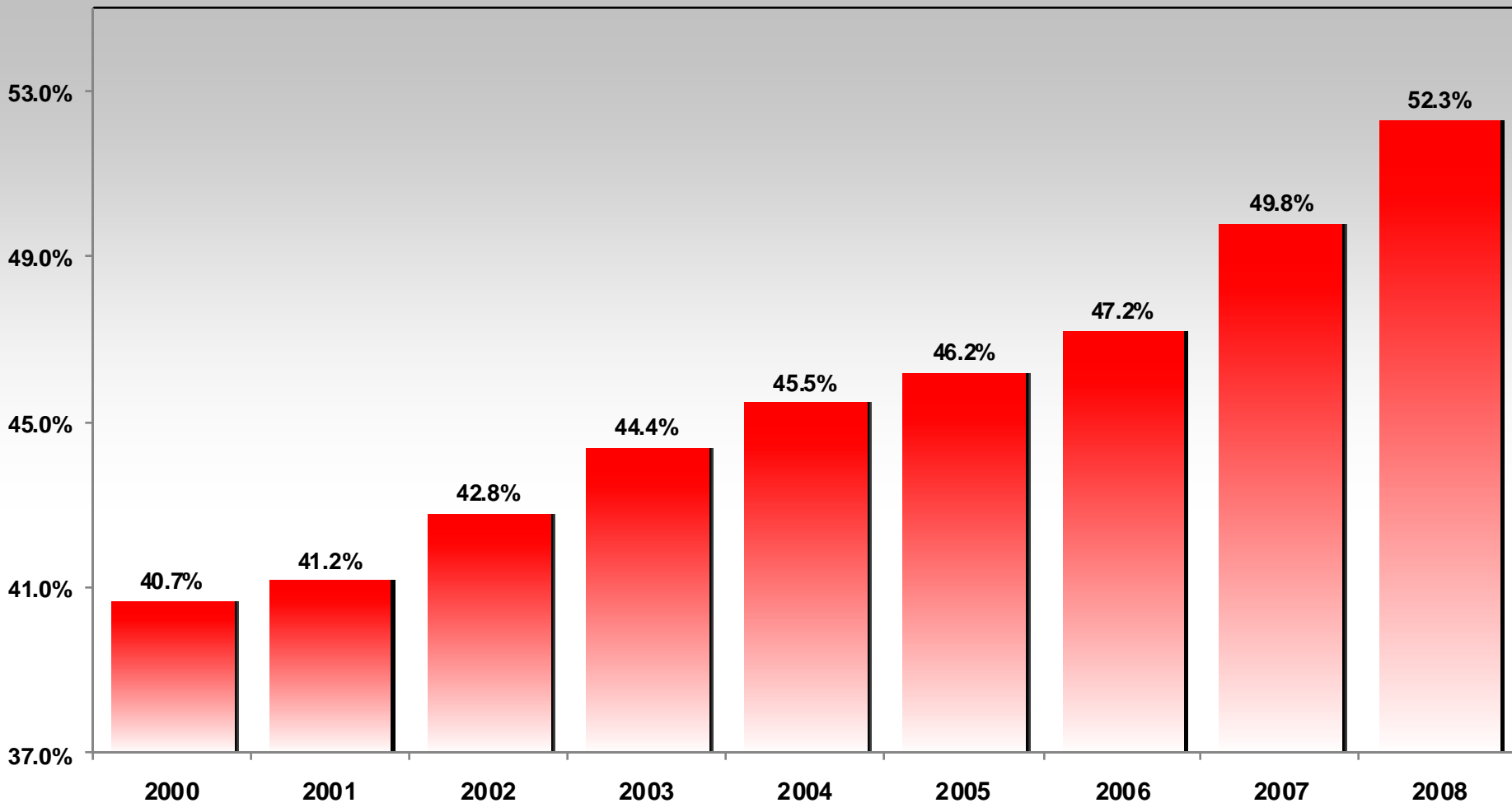
Bradesco

**OS PAÍSES
EMERGENTES
EXPORTAM
CRESCENTEMENTE
PARA OS PRÓPRIOS
PAÍSES EMERGENTES**



Bradesco

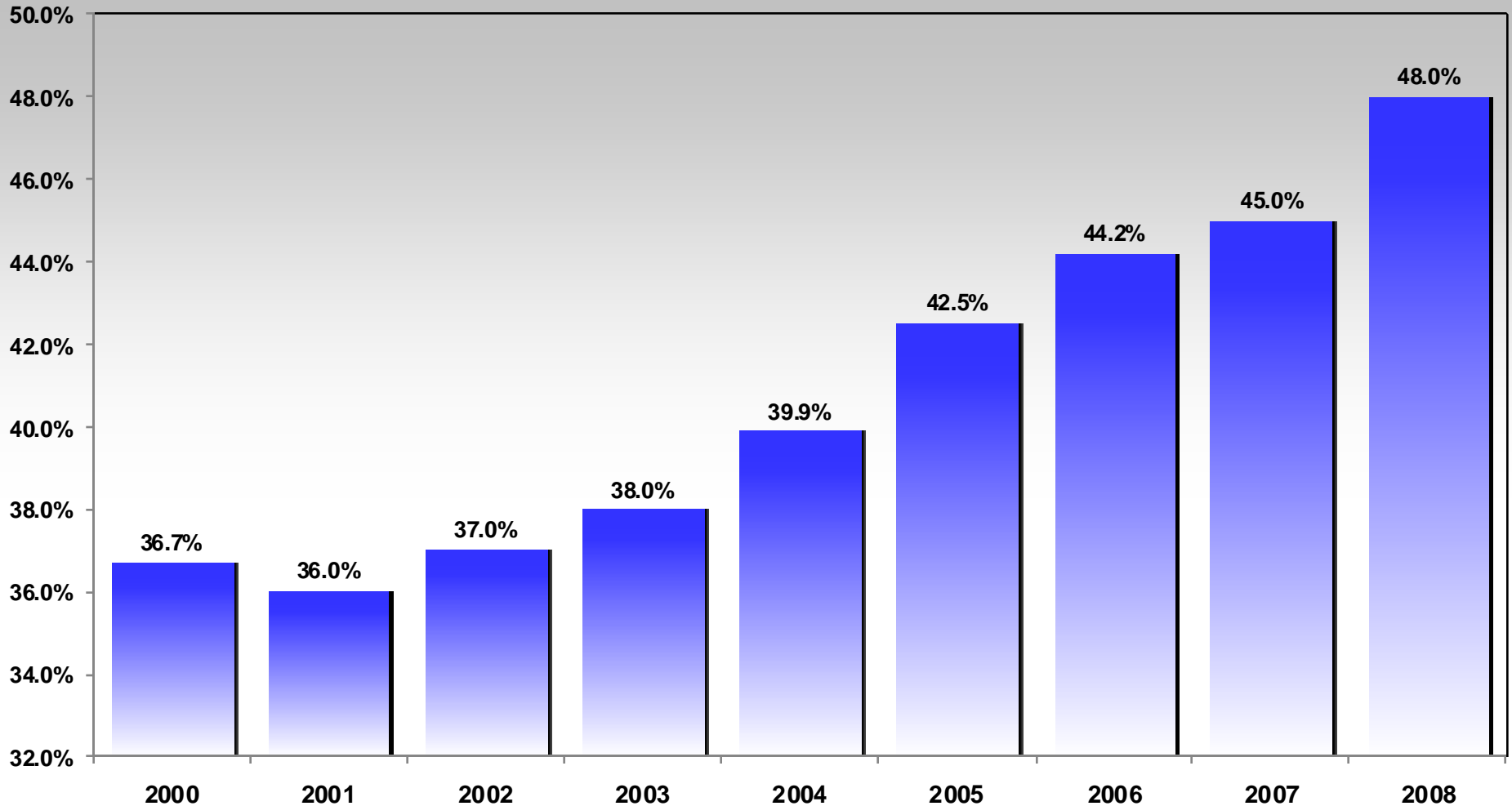
SHARE OF EMERGING COUNTRIES AS DESTINATION OF EXPORTS FROM EMERGING COUNTRIES





SHARE OF EMERGING COUNTRIES IN

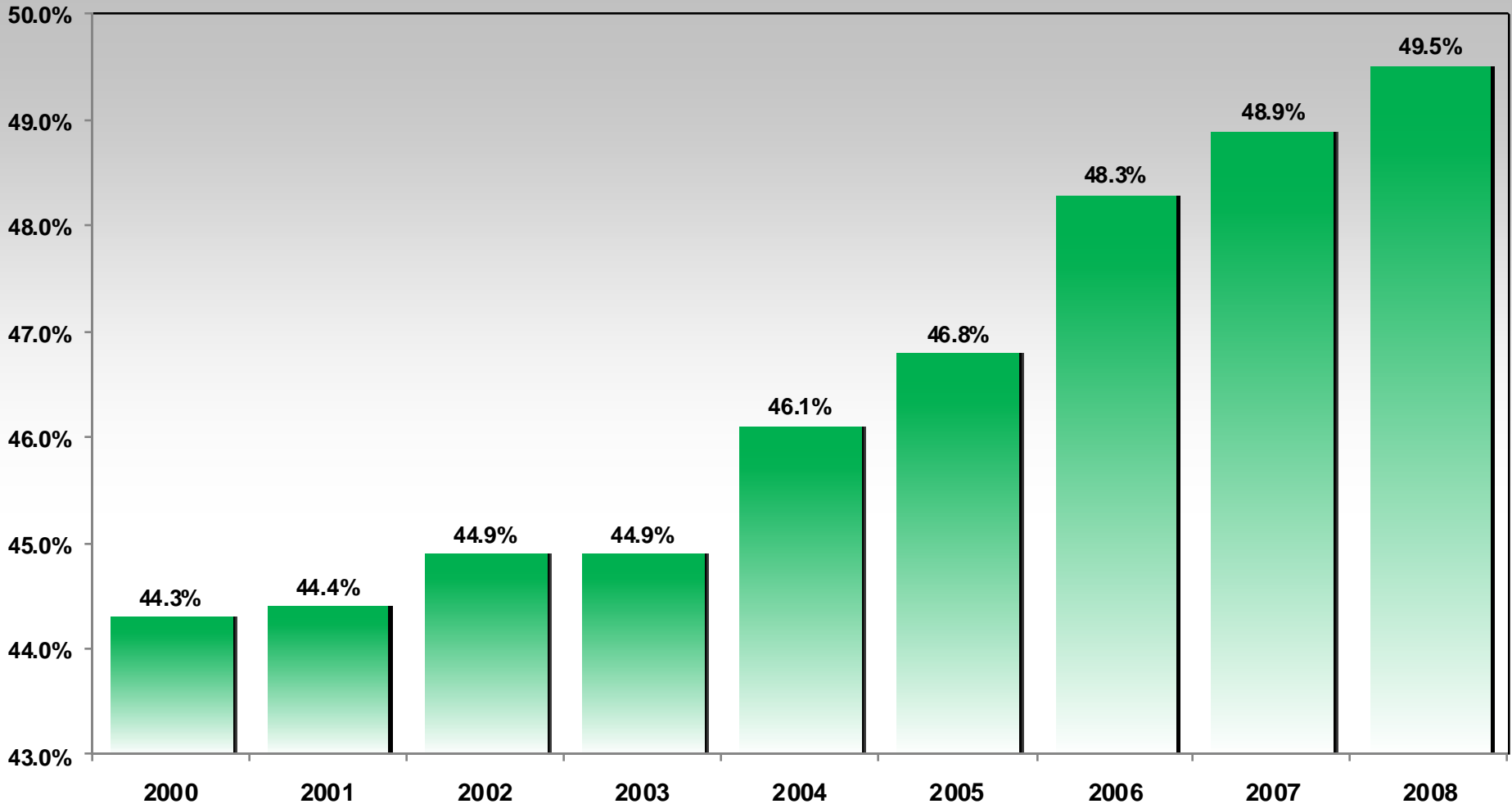
THE GLOBAL EXPORTS – 2000-2008





SHARE OF EMERGING COUNTRIES IN THE TOTAL US EXPORTS

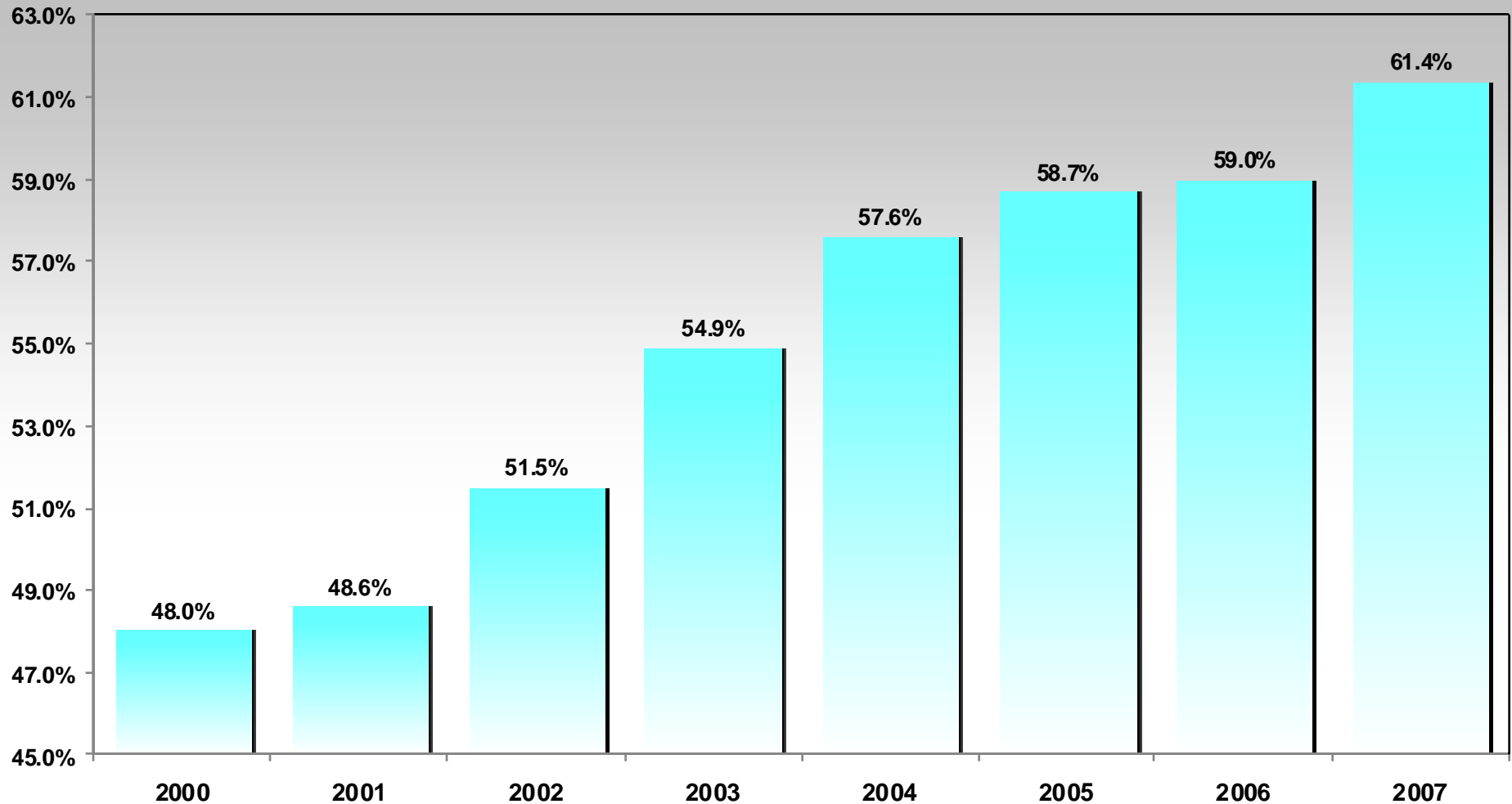
Bradesco





SHARE OF EMERGING COUNTRIES IN THE TOTAL JAPANESE EXPORTS

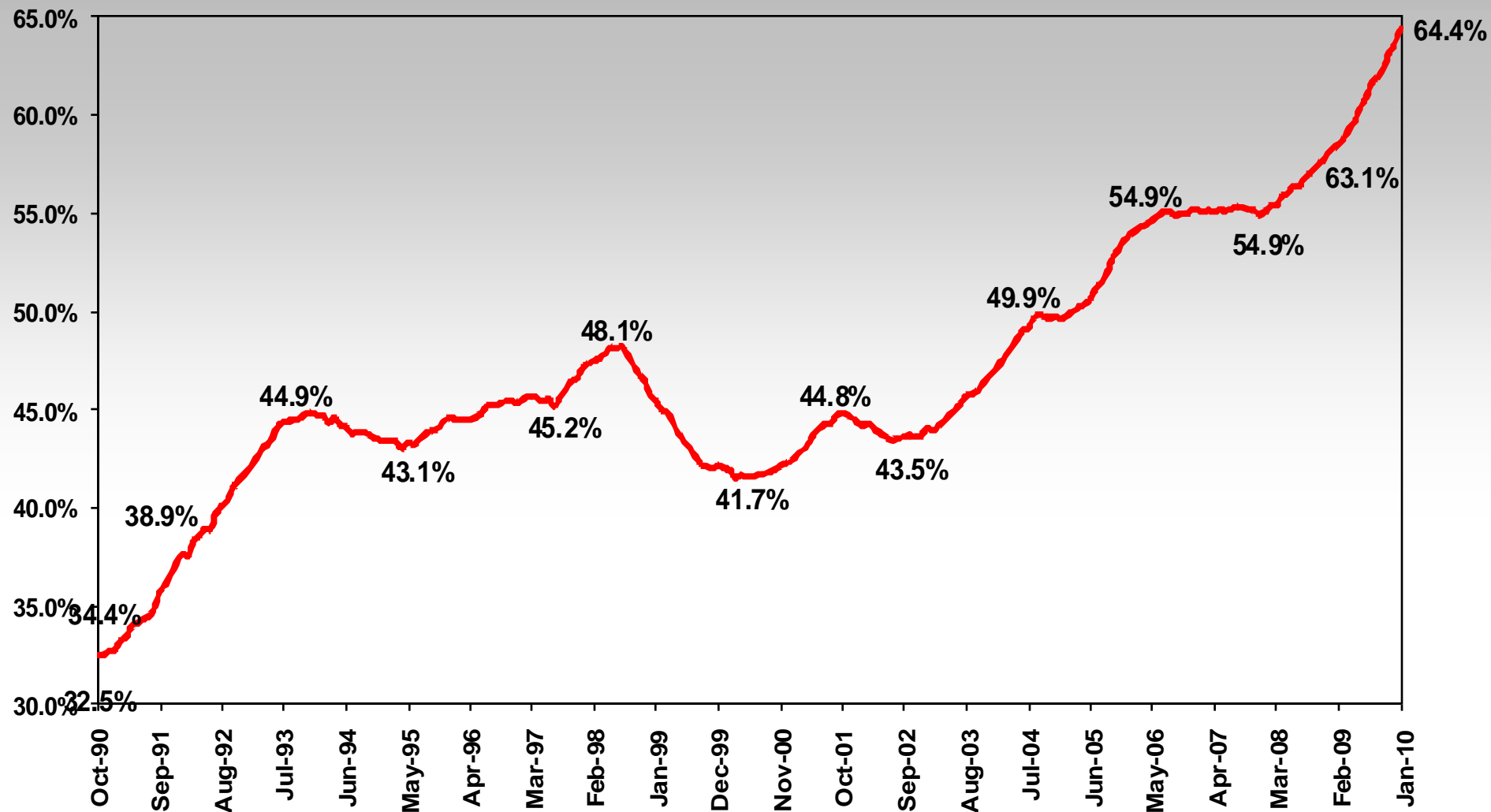
Bradesco





WEIGHT OF EMERGING ECONOMIES AS DESTINATION OF BRAZILIAN EXPORTS – MOVING AVERAGE 12 MONTHS 1990-2010

Bradesco





Bradesco

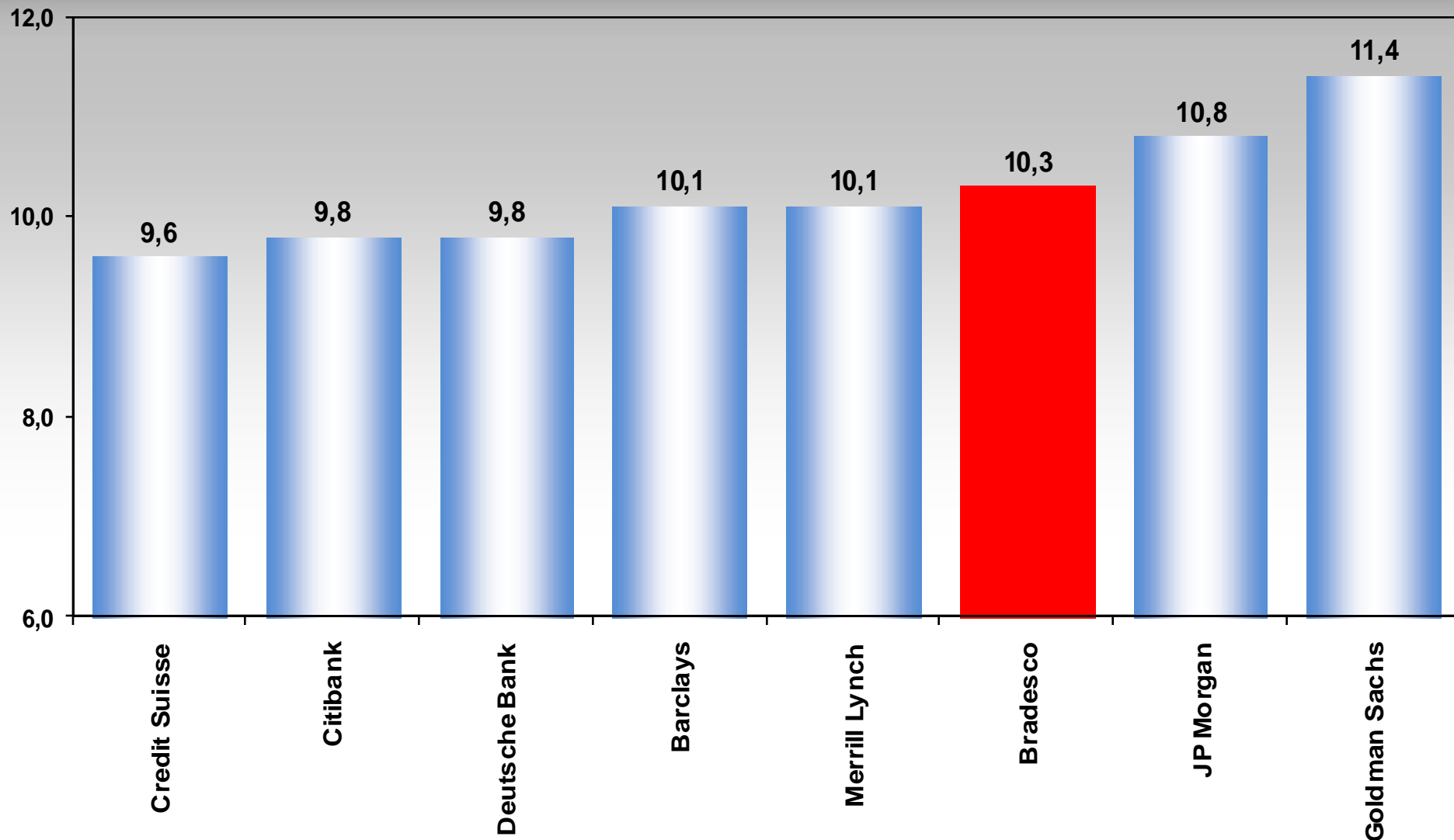


**DAS NOVAS
LOCOMOTIVAS
QUEM APITA
MESMO É A
CHINA
MAS OS
DEMAIS
BRICs FICAM
MUITO BEM
NA FOTO!!!**



CHINA: PROJEÇÕES DO CRESCIMENTO DO PIB PARA 2010

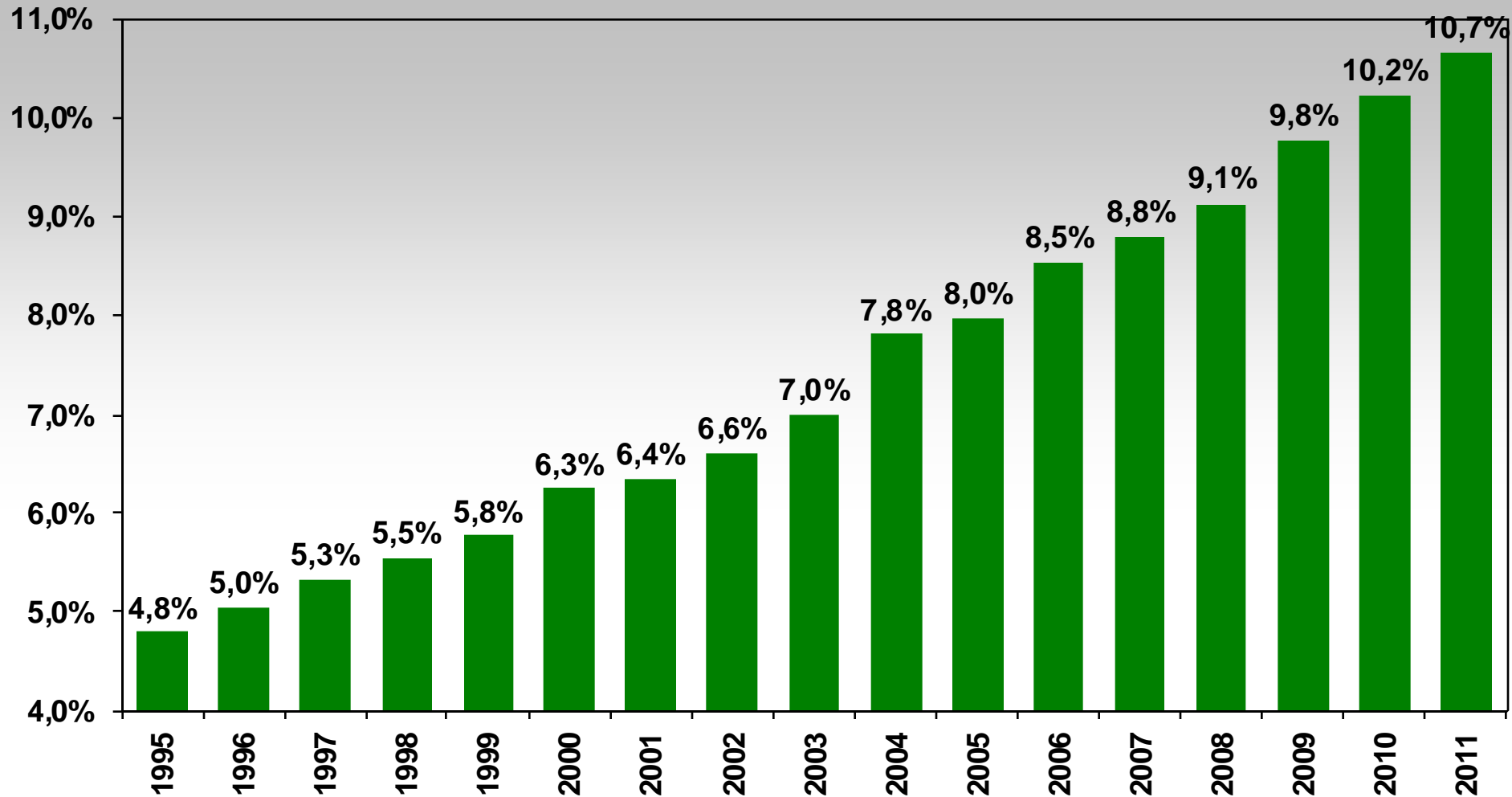
Bradesco





SHARE OF CHINA IN THE GLOBAL CONSUMPTION 1994-2010

Bradesco

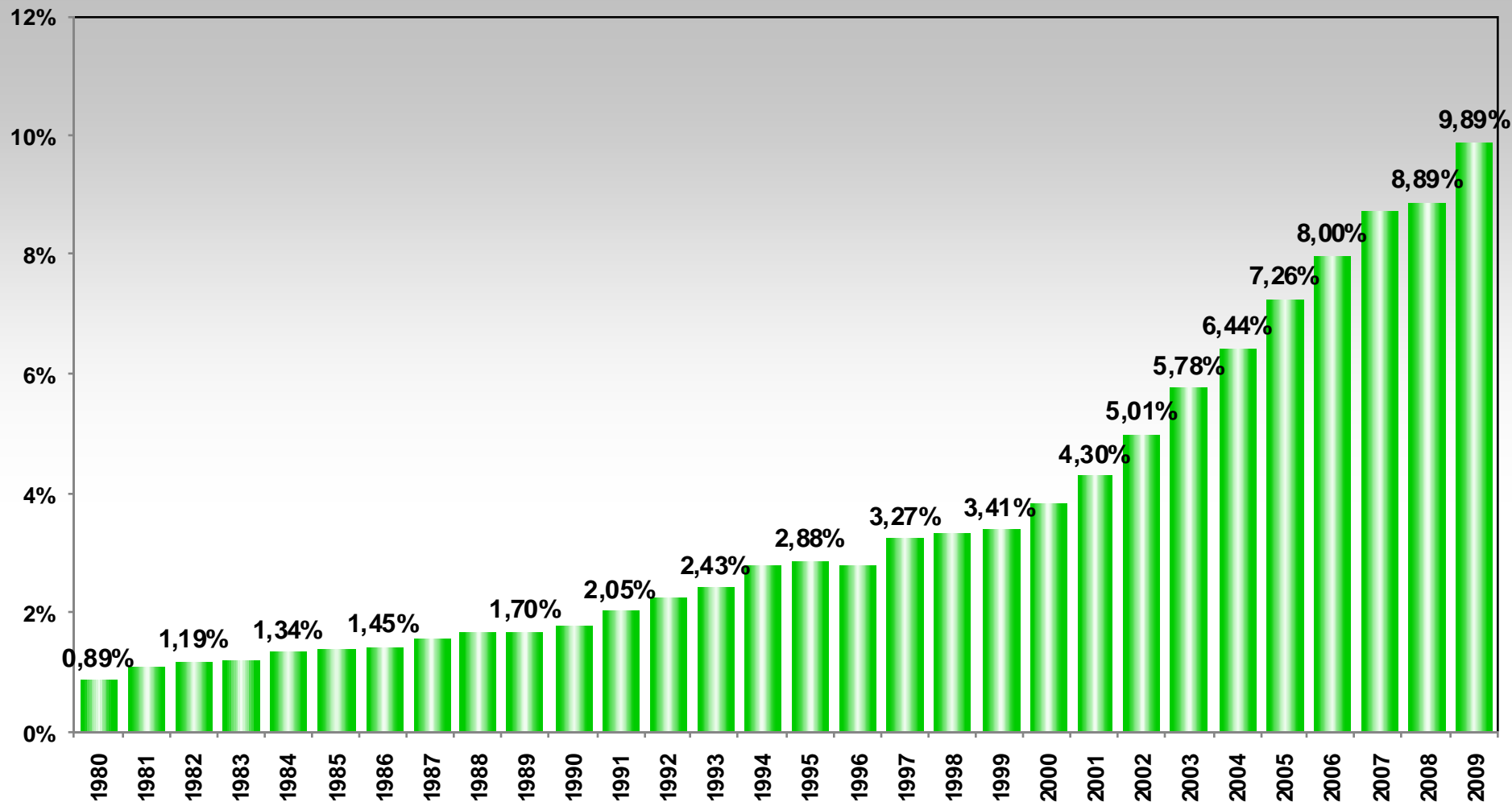




PARTICIPAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES CHINESAS NAS EXPORTAÇÕES MUNDIAIS

Bradesco

Crescimento das Exportações mundiais (%)

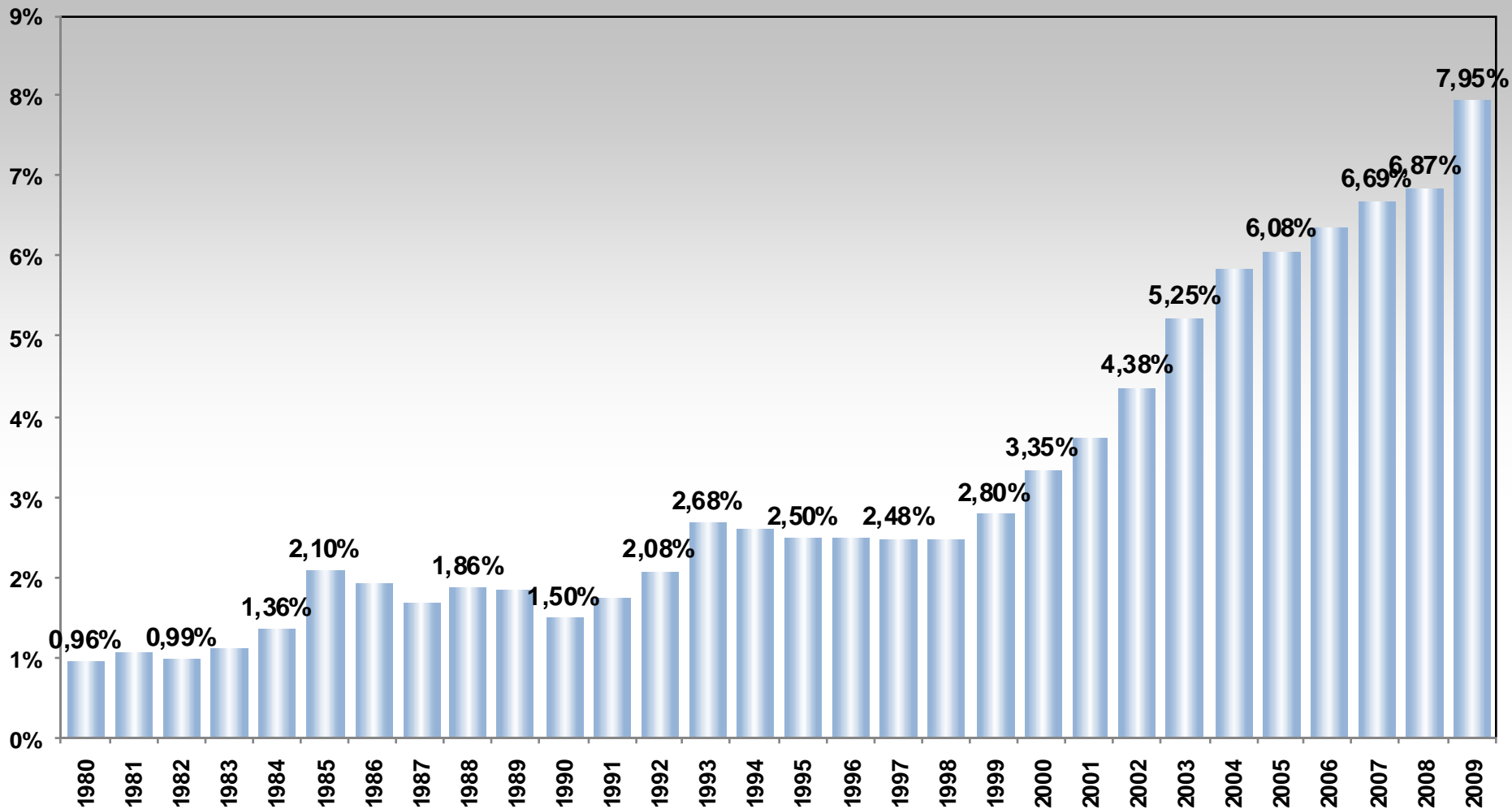




PARTICIPAÇÃO DAS IMPORTAÇÕES CHINESAS NAS IMPORTAÇÕES MUNDIAIS

Bradesco

Crescimento das Exportações mundiais (%)



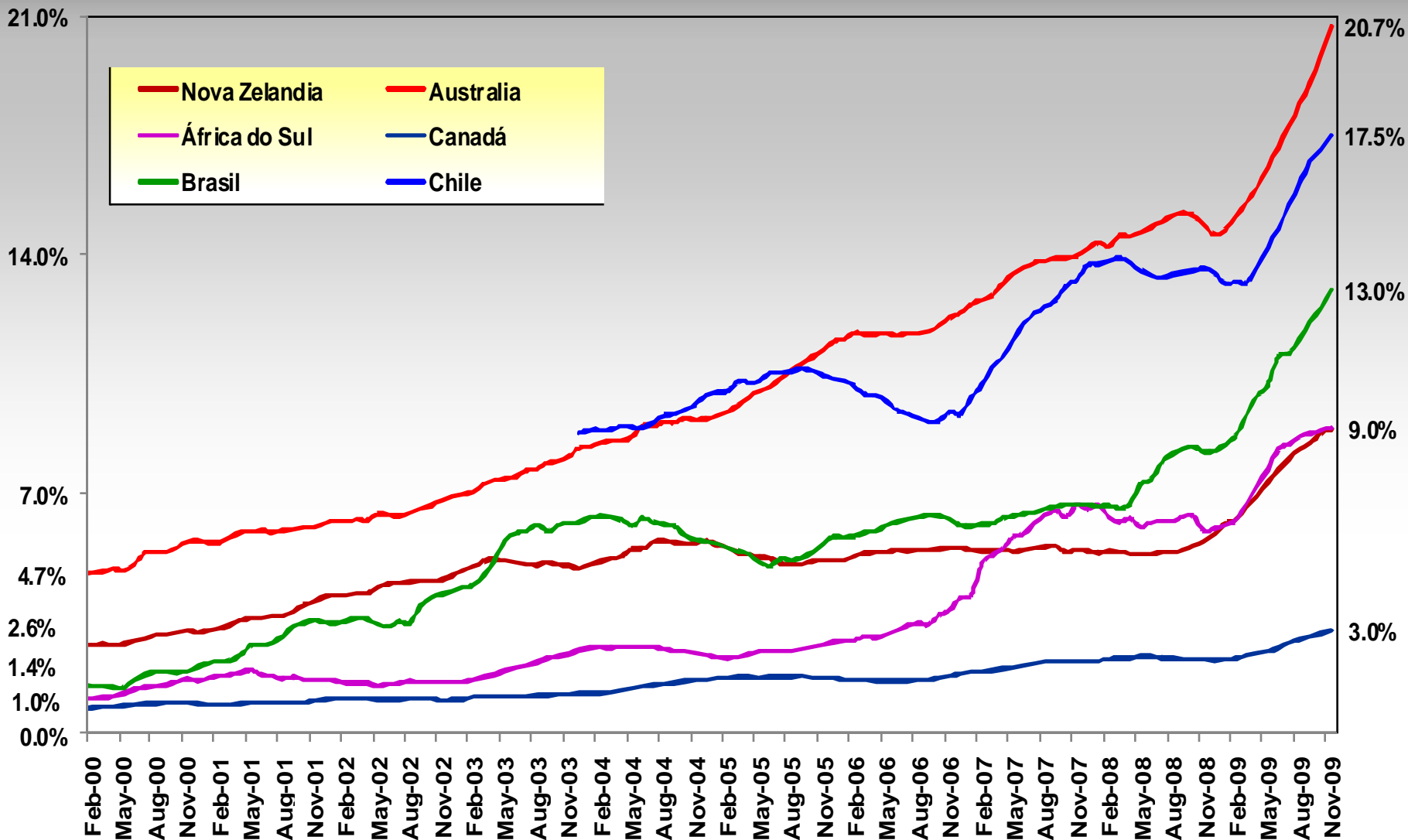
FONTE: OMC

ELABORAÇÃO: BRADESCO



EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DA CHINA NAS EXPORTAÇÕES TOTAIS DOS PAÍSES SELECIONADOS

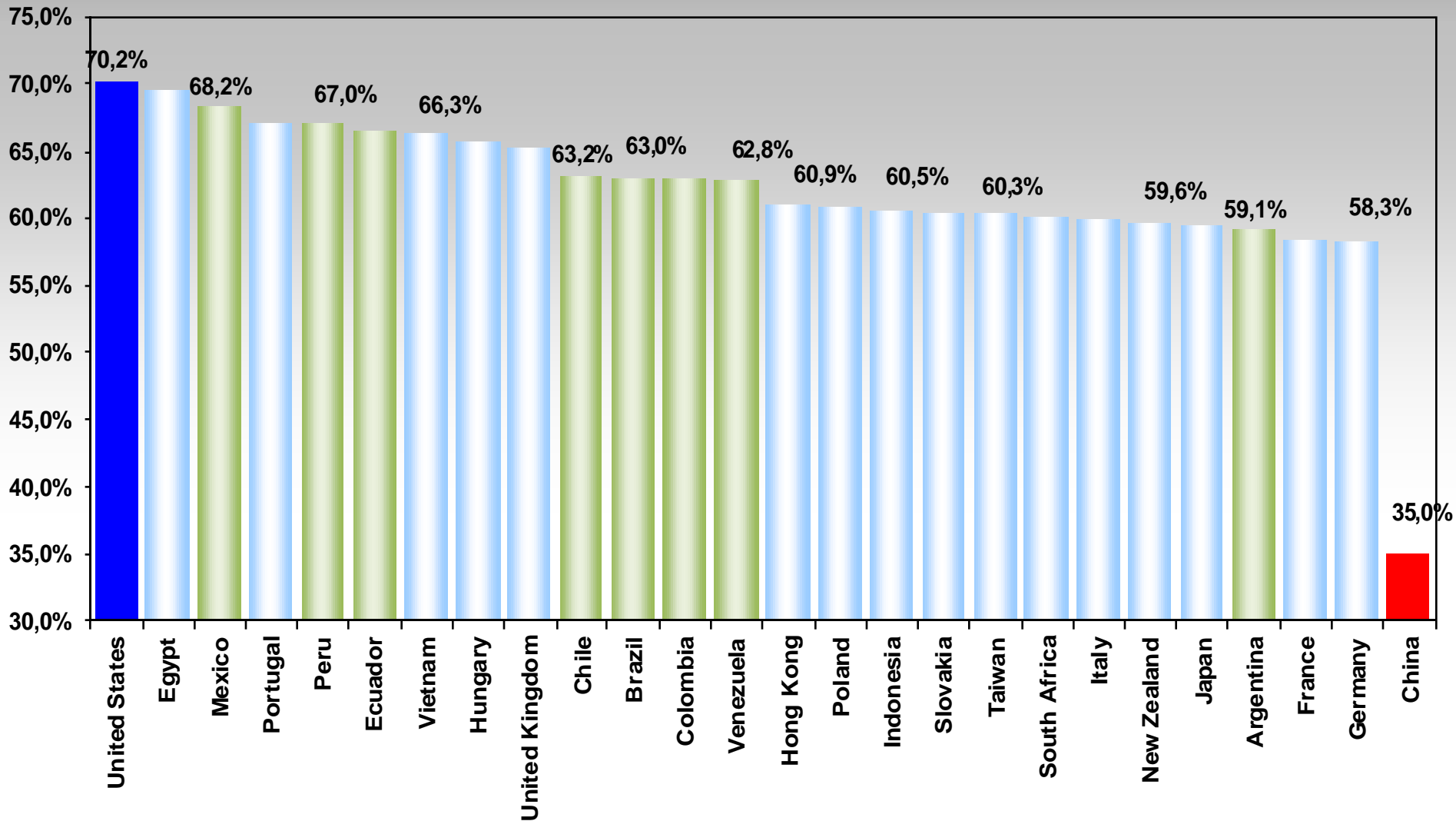
Bradesco





WEIGHT OF CONSUMPTION OF FAMILIES AS % OF GDP - SELECTED COUNTRIES 2009

Bradesco



SOURCE: BLOOMBERG, BRADESCO



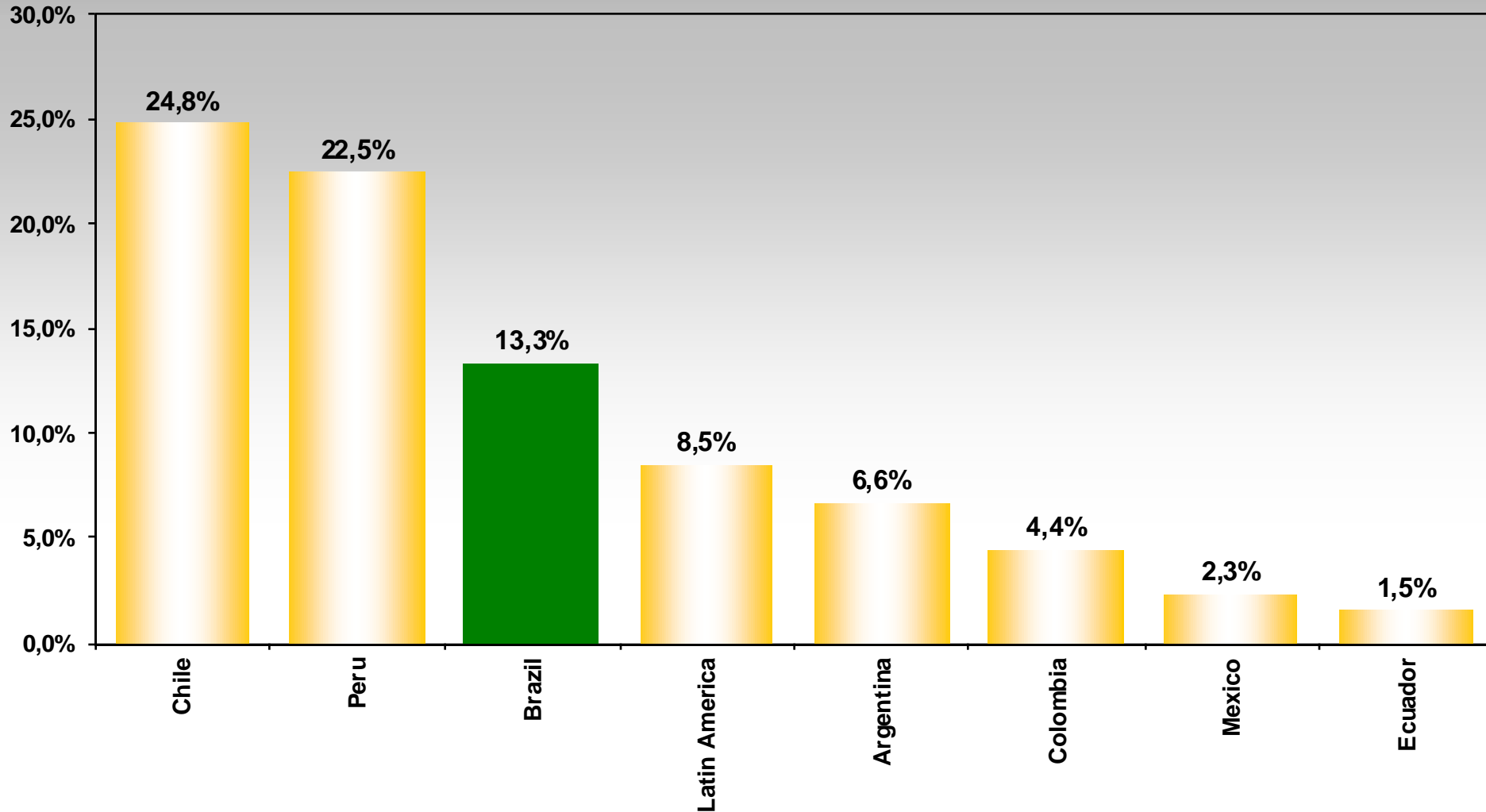
Bradesco

É NOTÁVEL O CRESCENTE PESO DA CHINA NO COMÉRCIO EXTERIOR DA AMÉRICA LATINA



WEIGHT OF CHINA AS DESTINATION OF THE LATIN AMERICAN EXPORTS

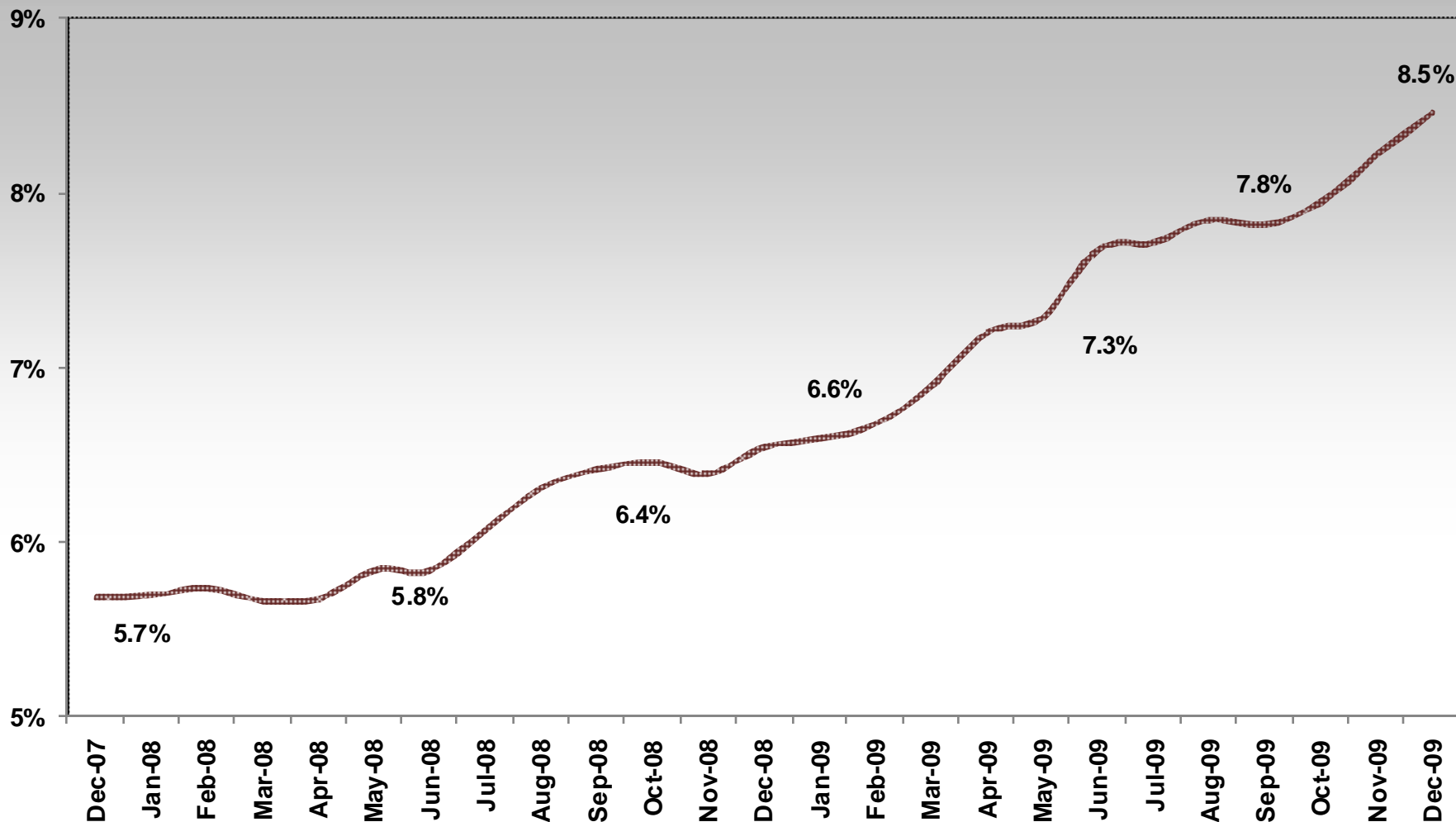
Bradesco





Bradesco

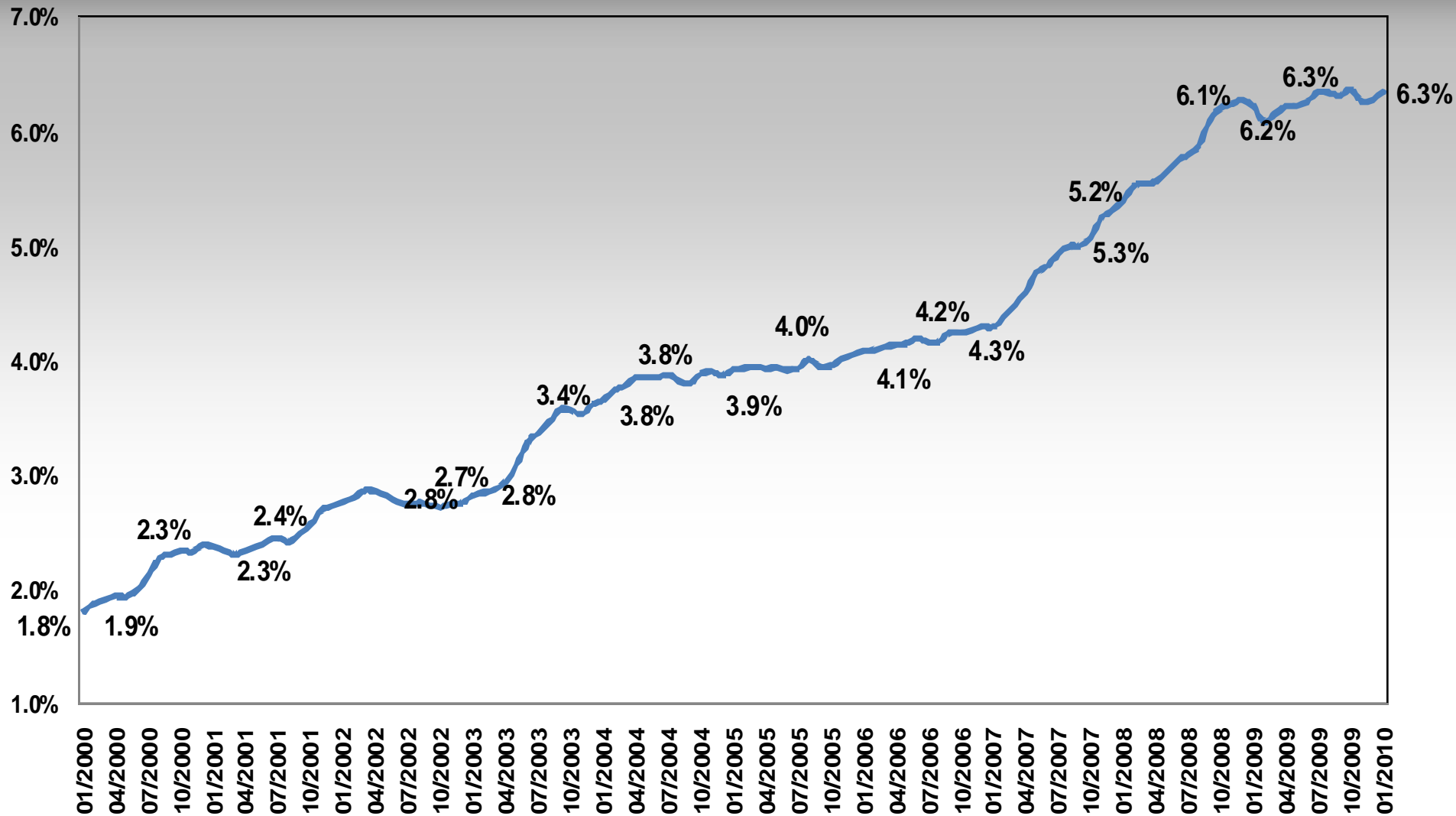
WEIGHT OF CHINA AS PERCENTAGE OF THE TOTAL LATIN AMERICAN EXPORTS





WEIGHT OF LATIN AMERICA IN THE TOTAL CHINESE IMPORTS (%)

Bradesco





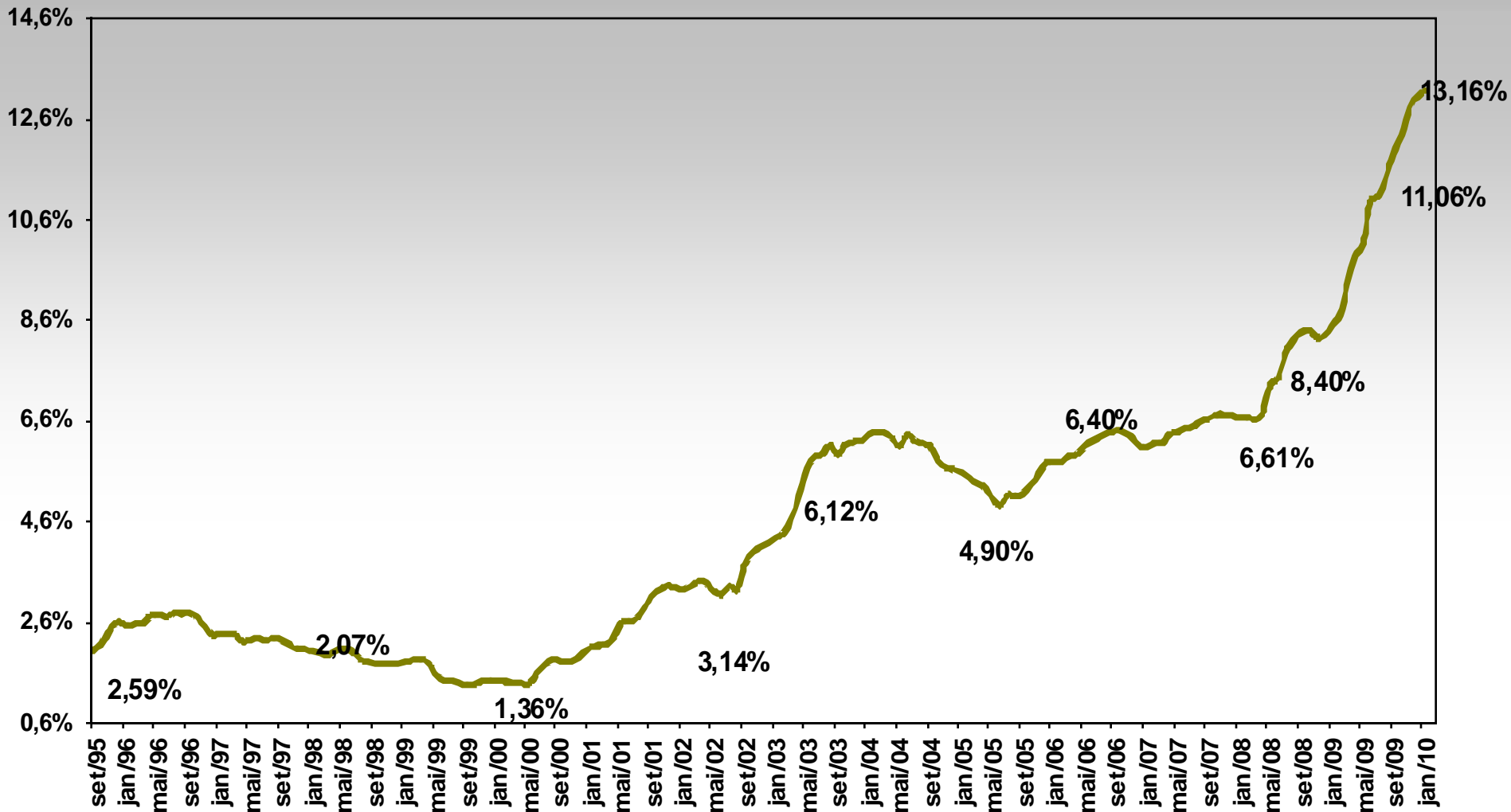
Bradesco

**BRASIL ESTÁ SE
TORNANDO MEGA
DEPENDENTE DA
CHINA!!!**



WEIGHT OF CHINA IN THE TOTAL BRAZILIAN EXPORTS 1995 - 2009

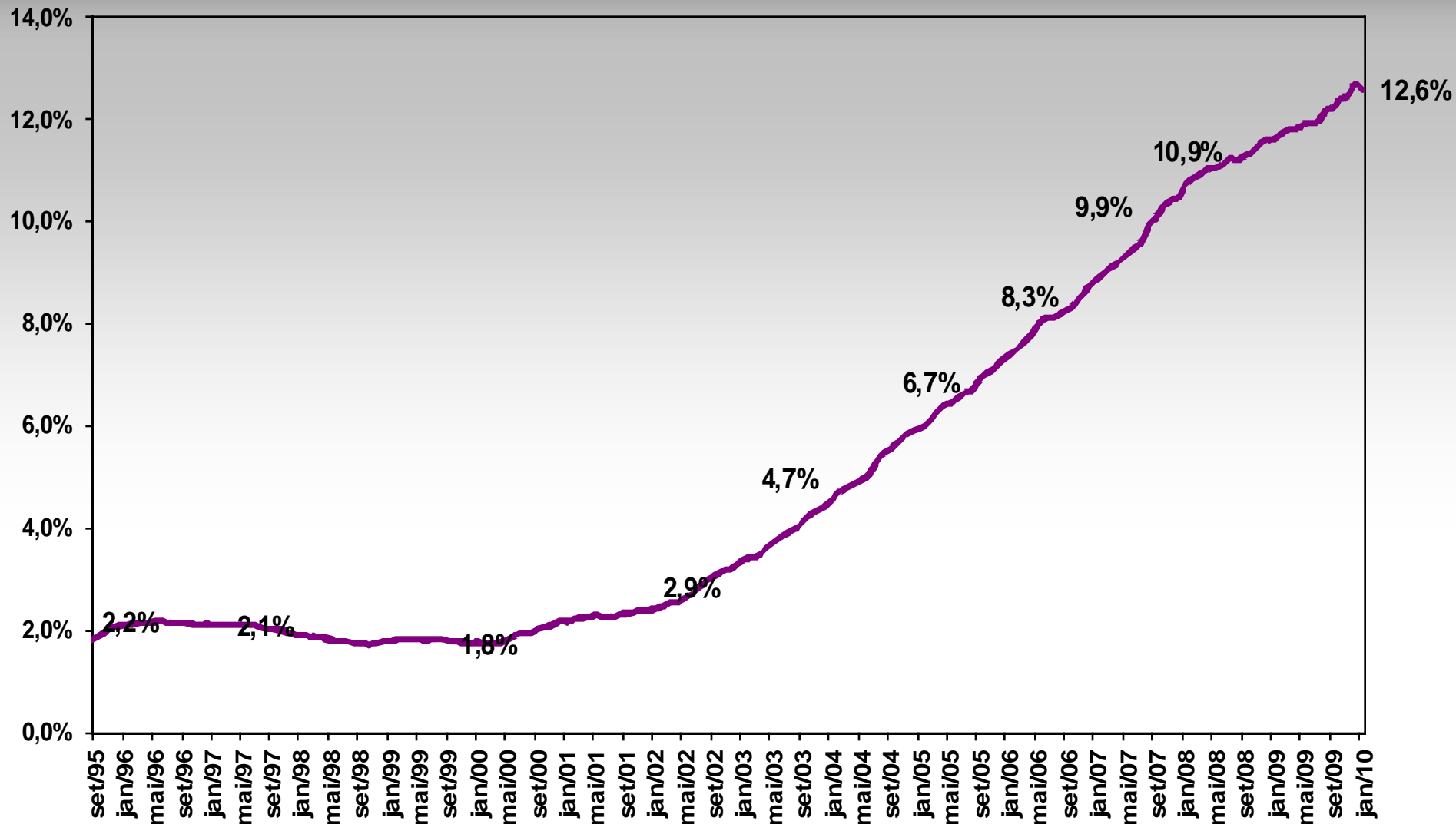
Bradesco





WEIGHT OF CHINA IN THE TOTAL BRAZILIAN IMPORTS 1995 - 2010

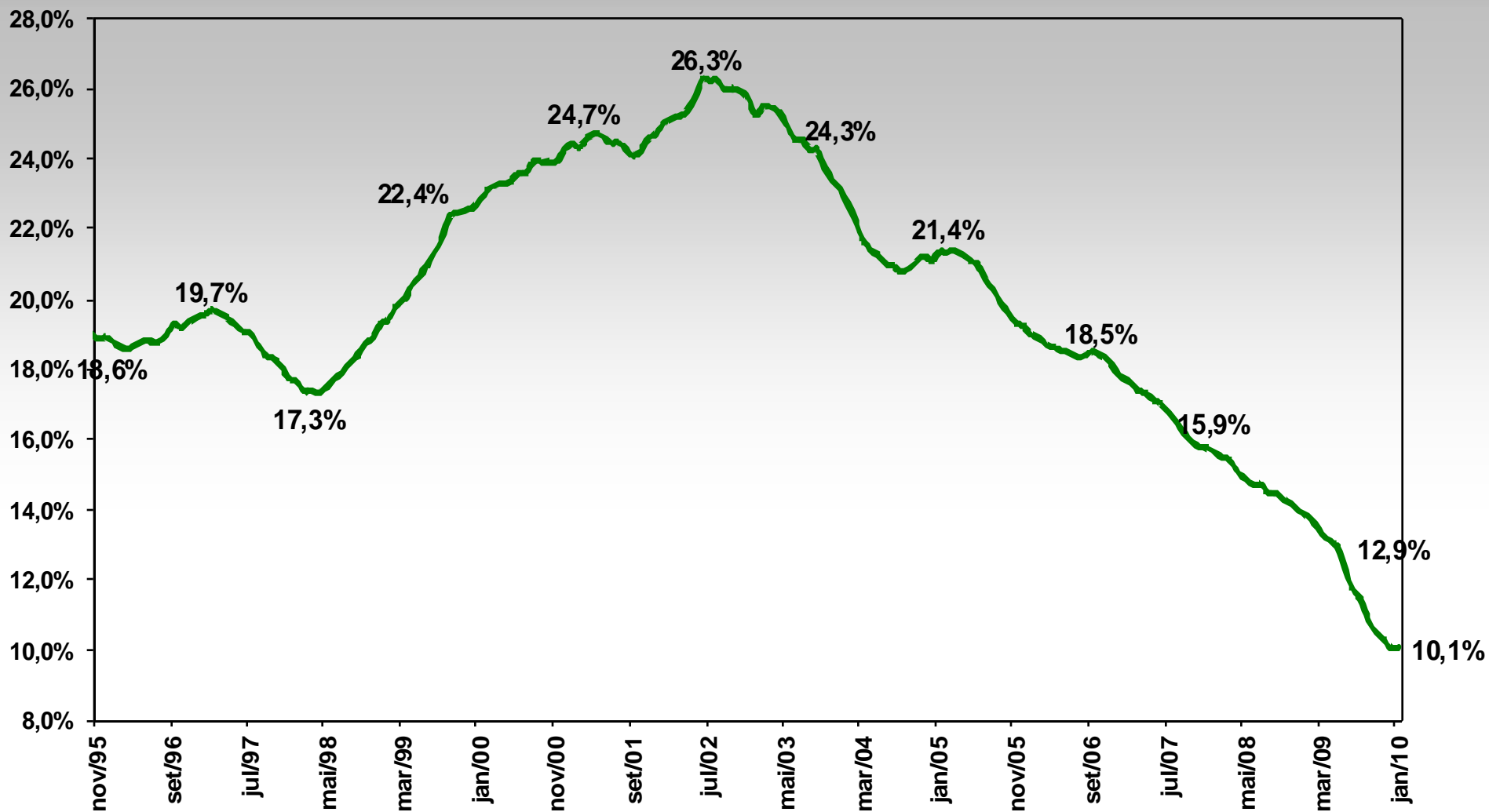
Bradesco





WEIGHT OF UNITED STATES IN THE TOTAL BRAZILIAN EXPORTS 1995 - 2009

Bradesco



SOURCE: BCB, SECEX
PREPARED BY: BRADESCO



**BRASIL E AMÉRICA
LATINA DEVEM
CONTINUAR
SURFANDO NA
DEMANDA
CHINESA, MAS
TAMBÉM DEVEM
SE PREPARAR BEM
PARA UMA “FASE
PÓS-CHINA”**



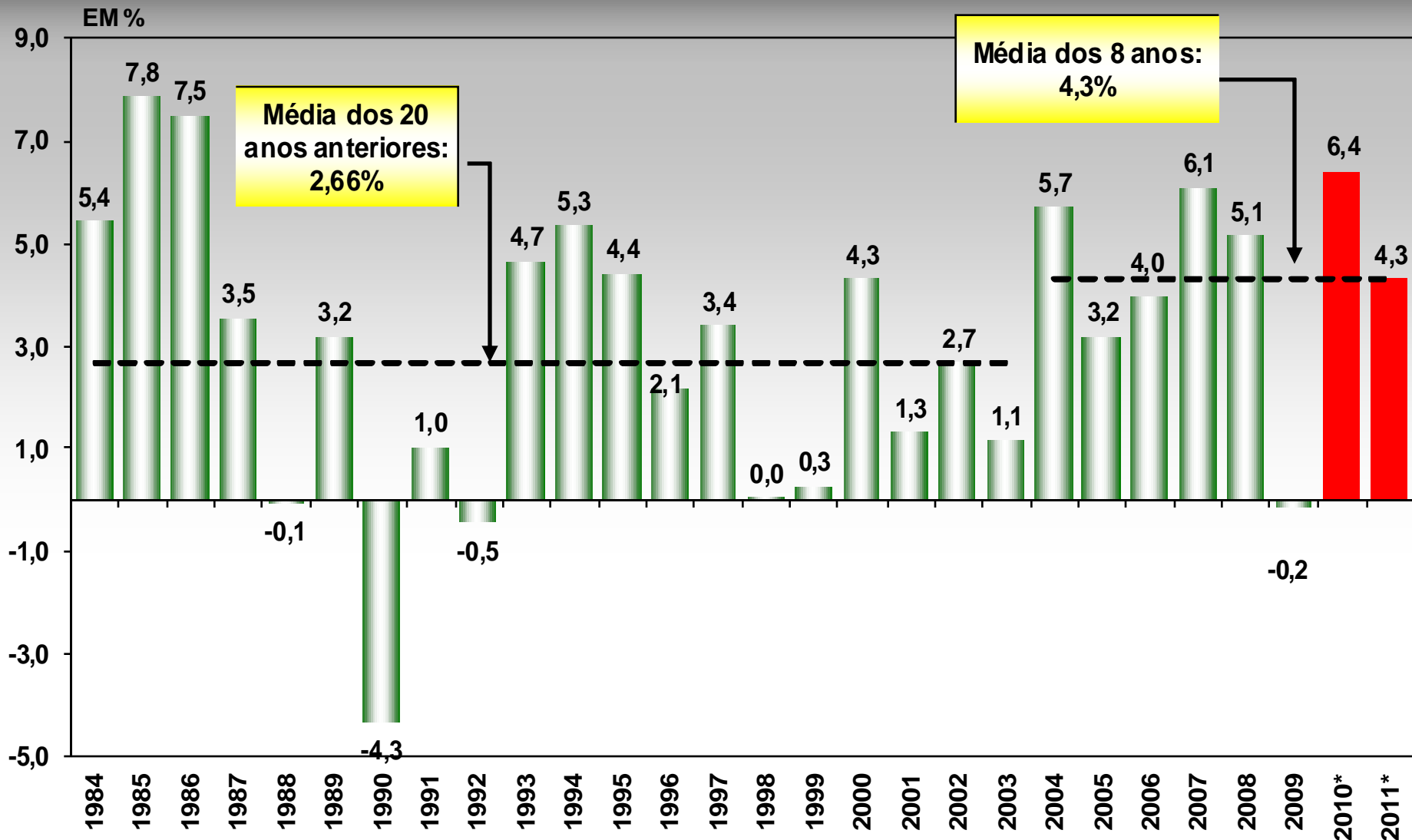
Bradesco

**DEPEC BRADESCO
TRABALHA AINDA
COM 6,4% DE PIB,
POSSIVELMENTE
COMO PISO.**



CRESCIMENTO DO PIB BRASILEIRO NO LONGO PRAZO 1984 - 2011

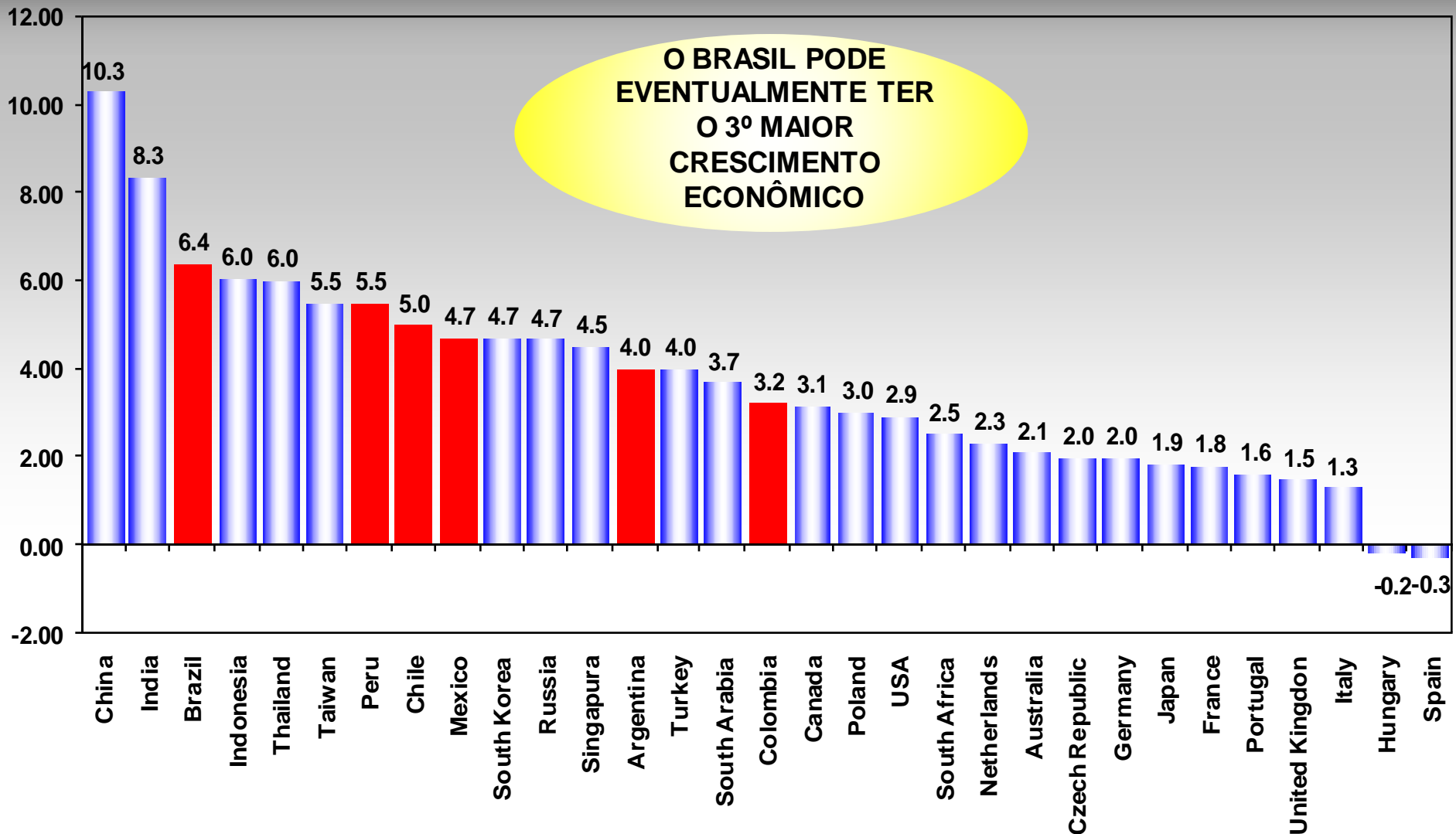
Bradesco





PREVISÃO DO PIB EM 2010 PARA DIFERENTES PAÍSES

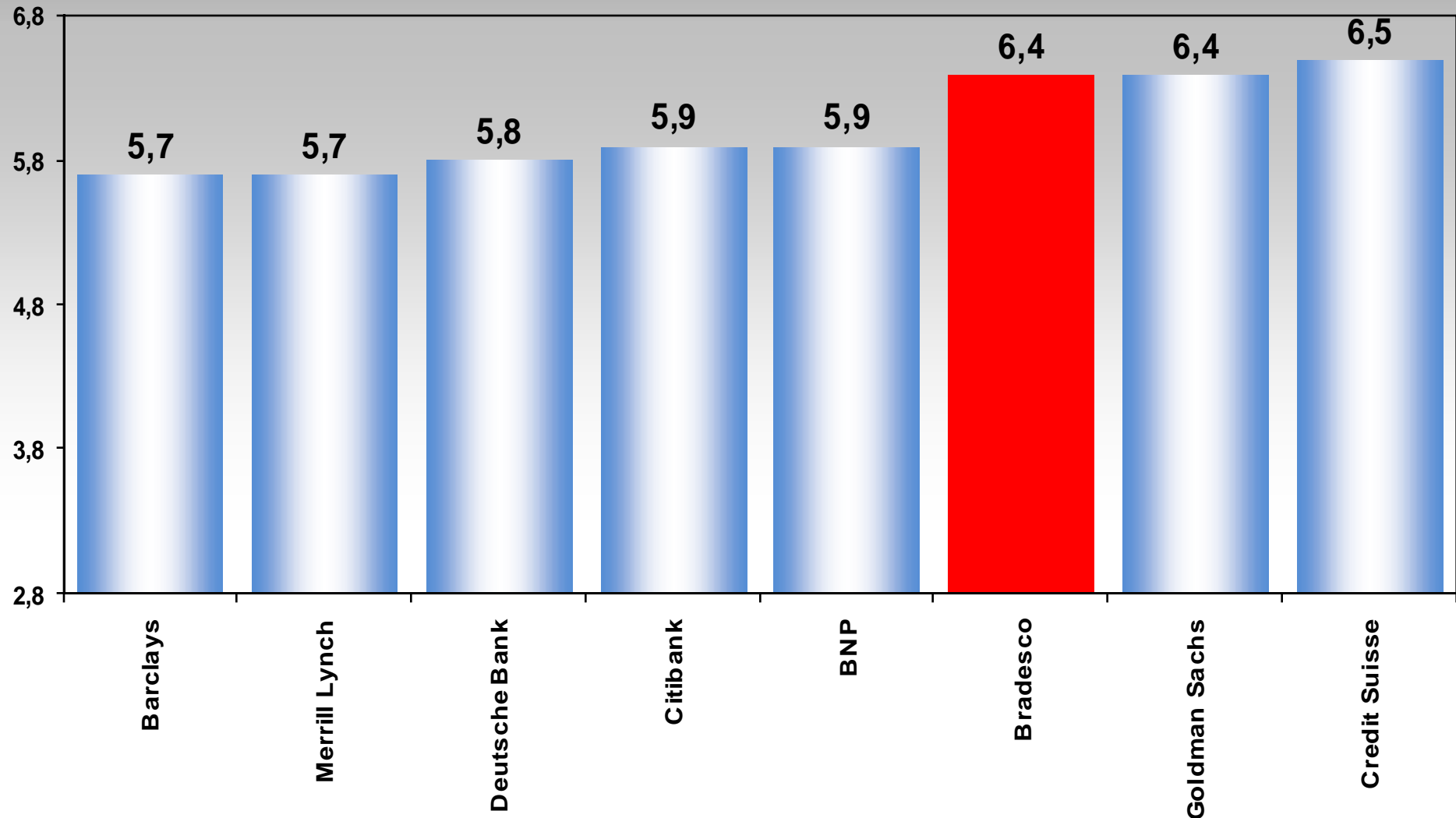
Bradesco





BRASIL: PROJEÇÕES DO CRESCIMENTO DO PIB PARA 2010

Bradesco





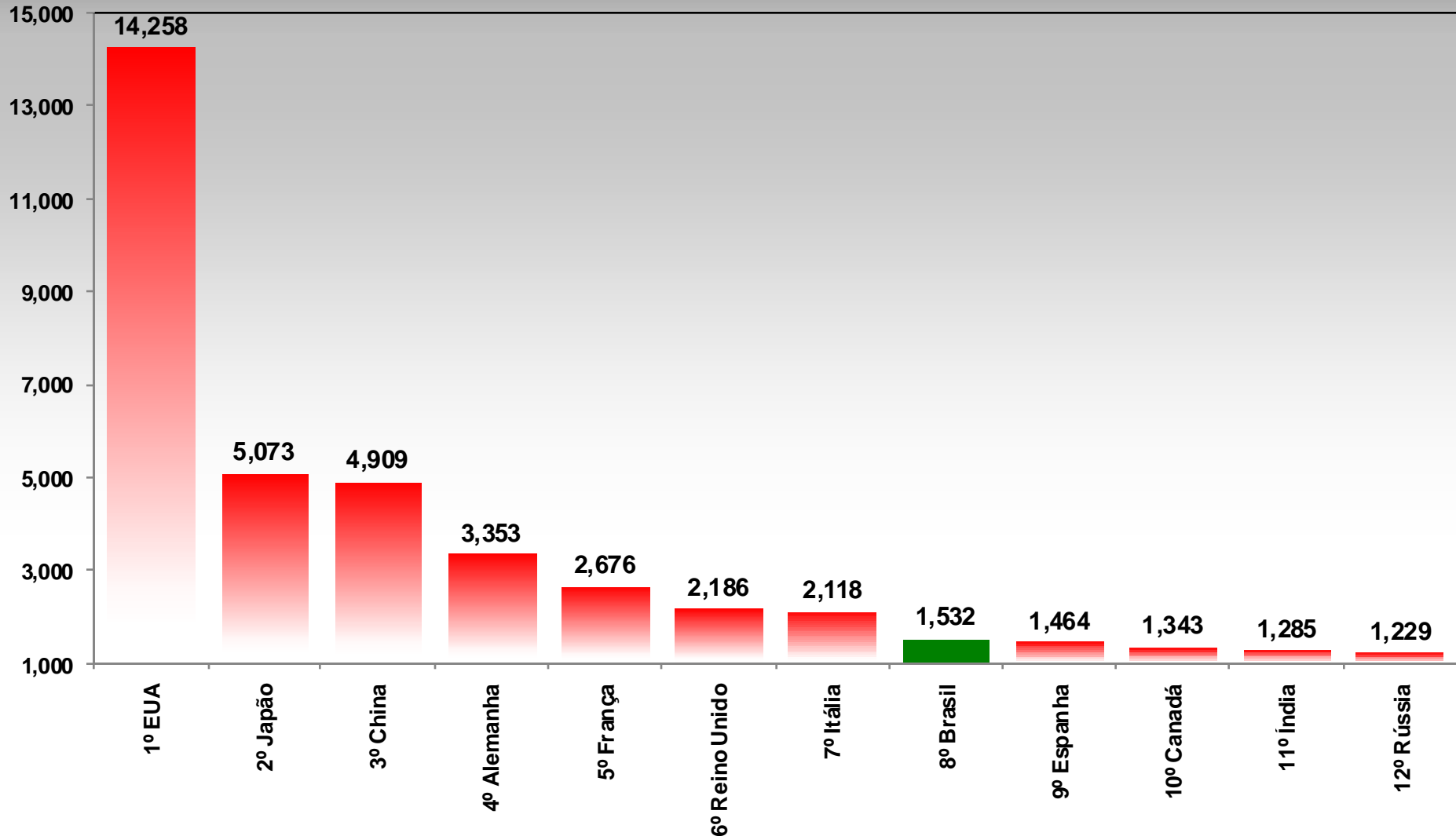
Bradesco

ASPECTOS ESQUECIDOS
**BRASIL TEM
DIMENSÕES
FÍSICAS E
POPULACIONAIS
QUE O FAVORECEM**



BRASIL: OITAVA ECONOMIA DO MUNDO (2009)

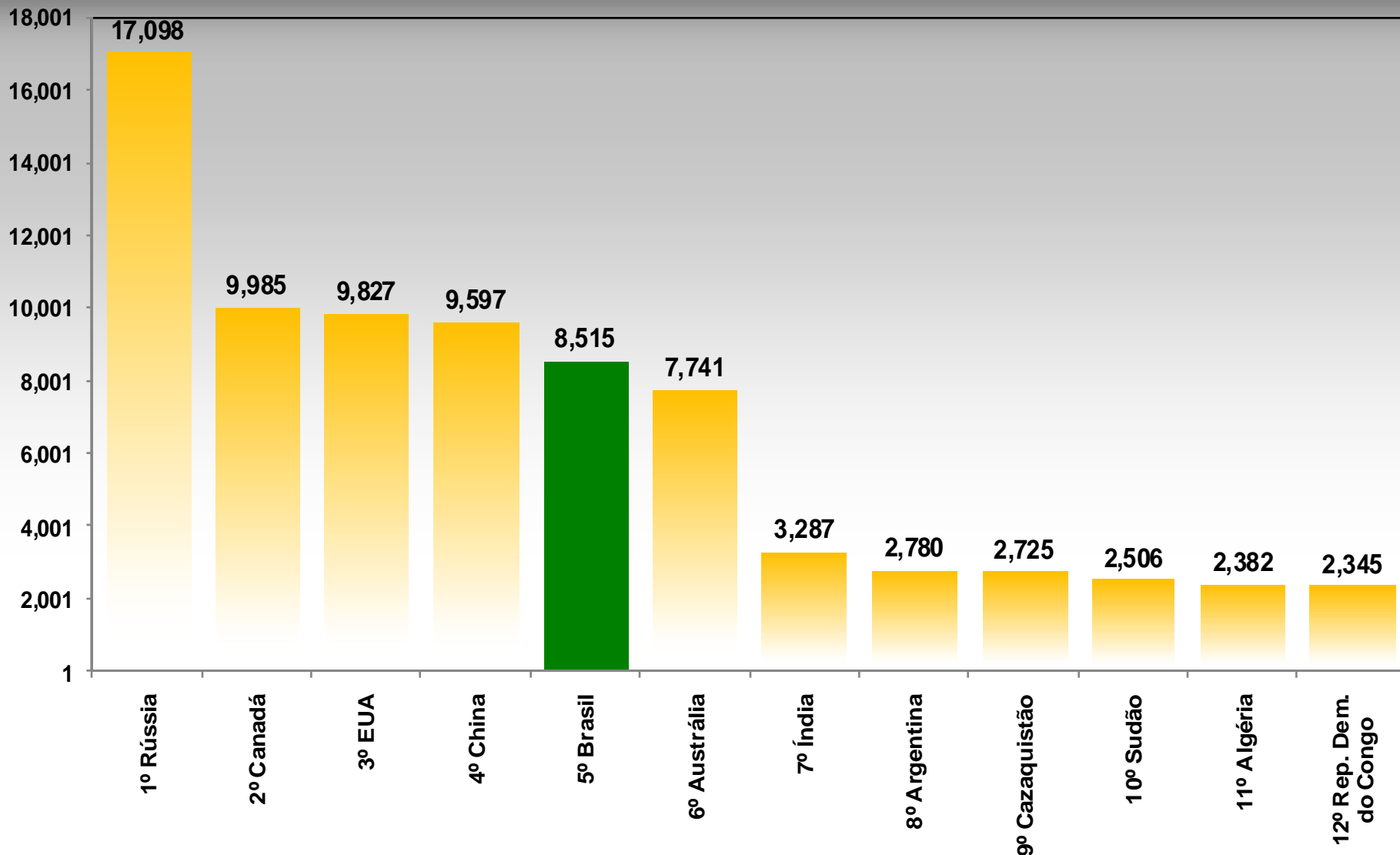
Bradesco





BRASIL: QUINTO MAIOR PAÍS DO MUNDO EM ÁREA GEOGRÁFICA (EM MIL KM²)

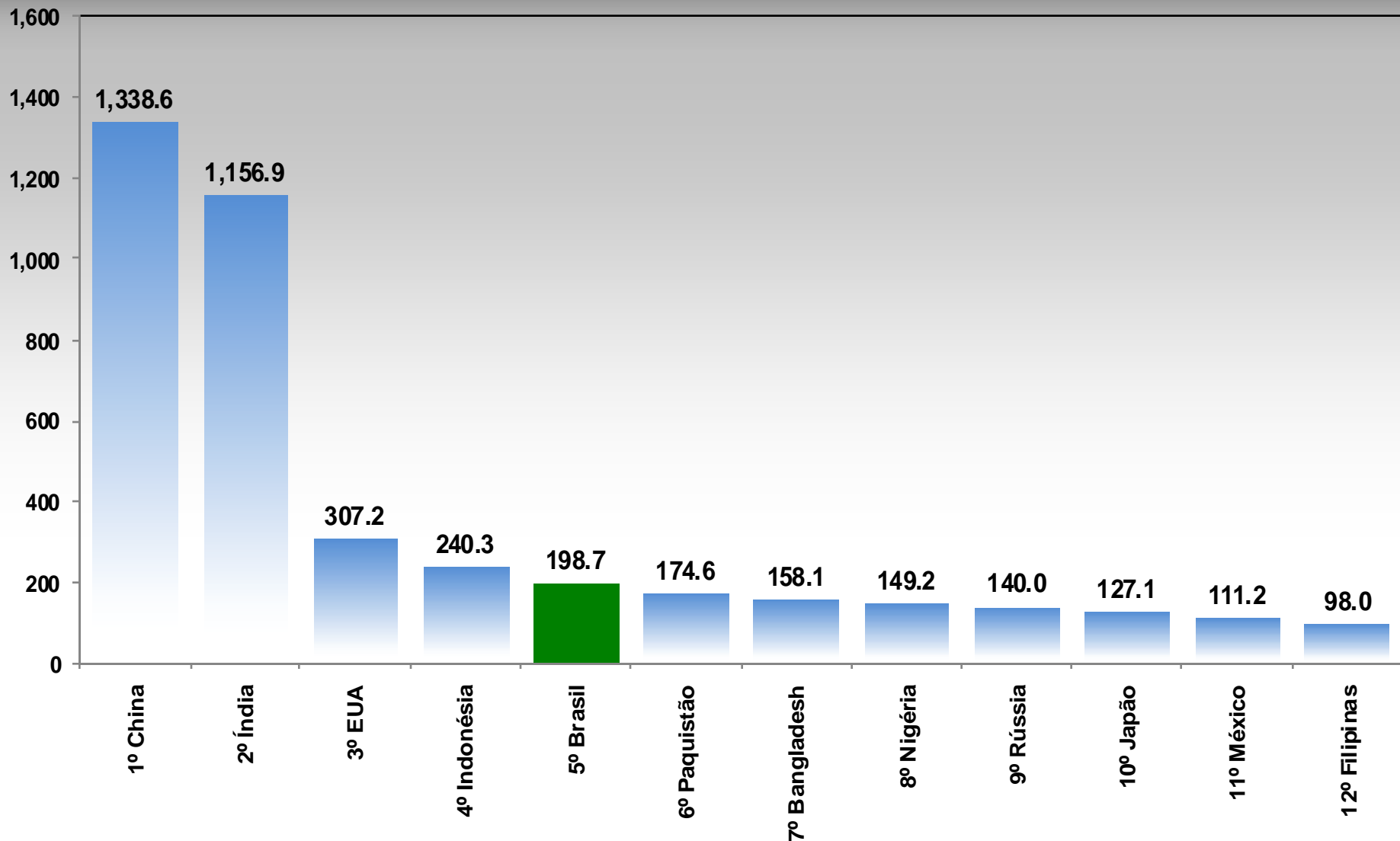
Bradesco





BRASIL: QUINTO PAÍS MAIS POPULOSO DO MUNDO (EM MILHÕES DE PESSOAS)

Bradesco





POSIÇÃO DE DESTAQUE DO BRASIL NO MUNDO

Bradesco

Setores	Ranking de produção	Ranking de exportação
Açúcar e álcool	1º	1º
Café	1º	1º
Suco de laranja	1º	1º
Soja	2º	2º
Carne bovina	2º	1º
Minério de ferro	2º	1º
Fumo	2º	1º
Ônibus	2º	
Milho	3º	3º
Calçados	3º	5º
Carne de frango	3º	1º
Bauxita	3º	
Celulose	4º	
Bebidas	4º	
Revestimentos cerâmicos	4º	
Automóveis	5º	
Cacau	5º	
Algodão	5º	4º
Farmacêutica	5º	



POSIÇÃO DE DESTAQUE DO BRASIL NO MUNDO (CONT.)

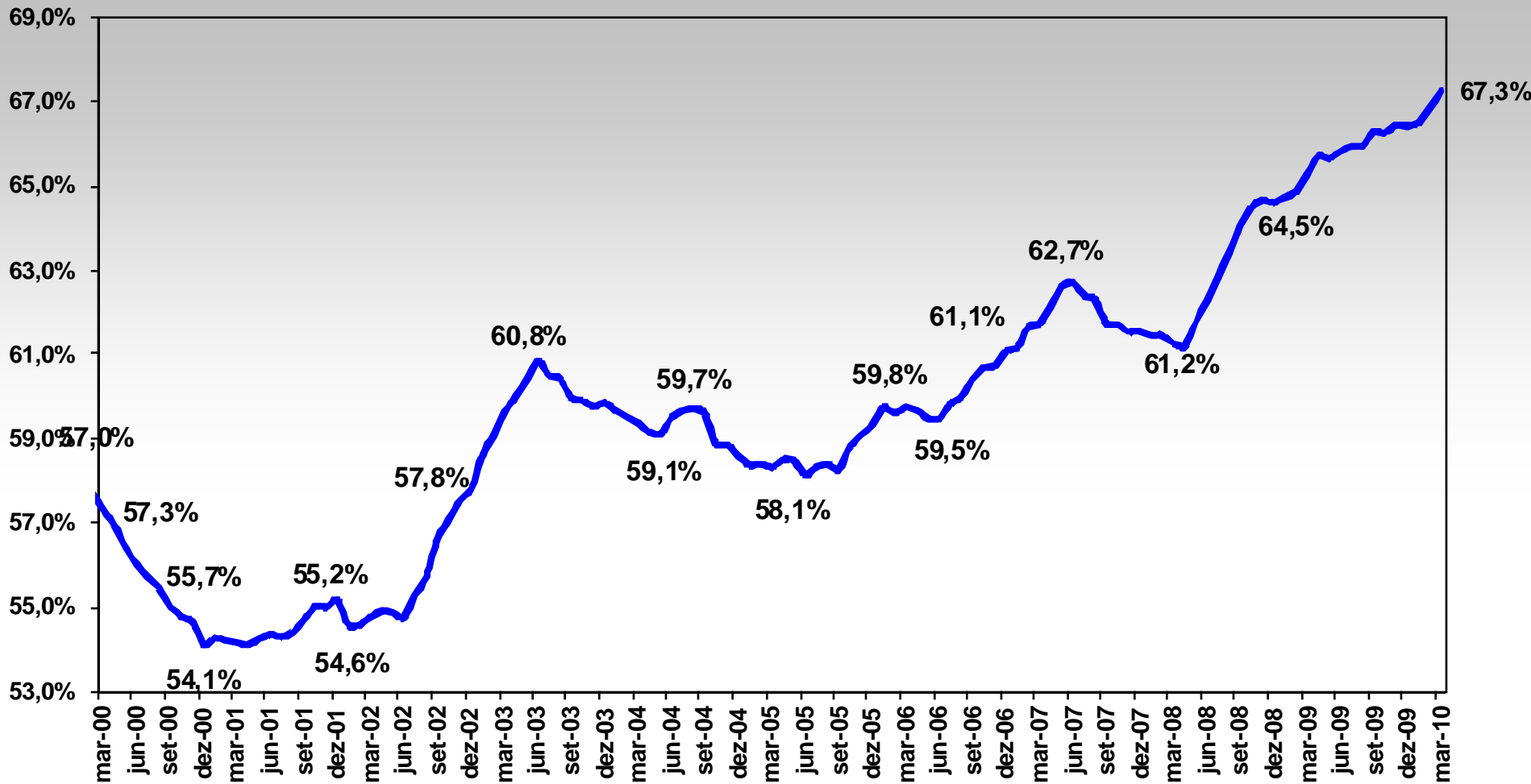
Bradesco

Setores	Ranking de Produção	Ranking de Exportação
Alumínio	6º	5º
Leite	6º	
Rochas ornamentais	6º	
Perfumes e cosméticos	6º	
Carne suína	6º	4º
Caminhões	6º	
Arroz	7º	
Têxtil	8º	
Mel	9º	
Siderurgia	8º	
Cimento	10º	
Niquel	10º	
Cobalto	10º	
Papel	11º	
Ouro	13º	
Petróleo	15º	
Trigo	15º	



EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DE COMMODITIES E QUASE COMMODITIES NA PAUTA DE EXPORTAÇÃO BRASILEIRA – MÉDIA MÓVEL DE 12 MESES

Bradesco





Bradesco

MERCADO BRASILEIRO DE CARROS GANHA STATUS GLOBAL



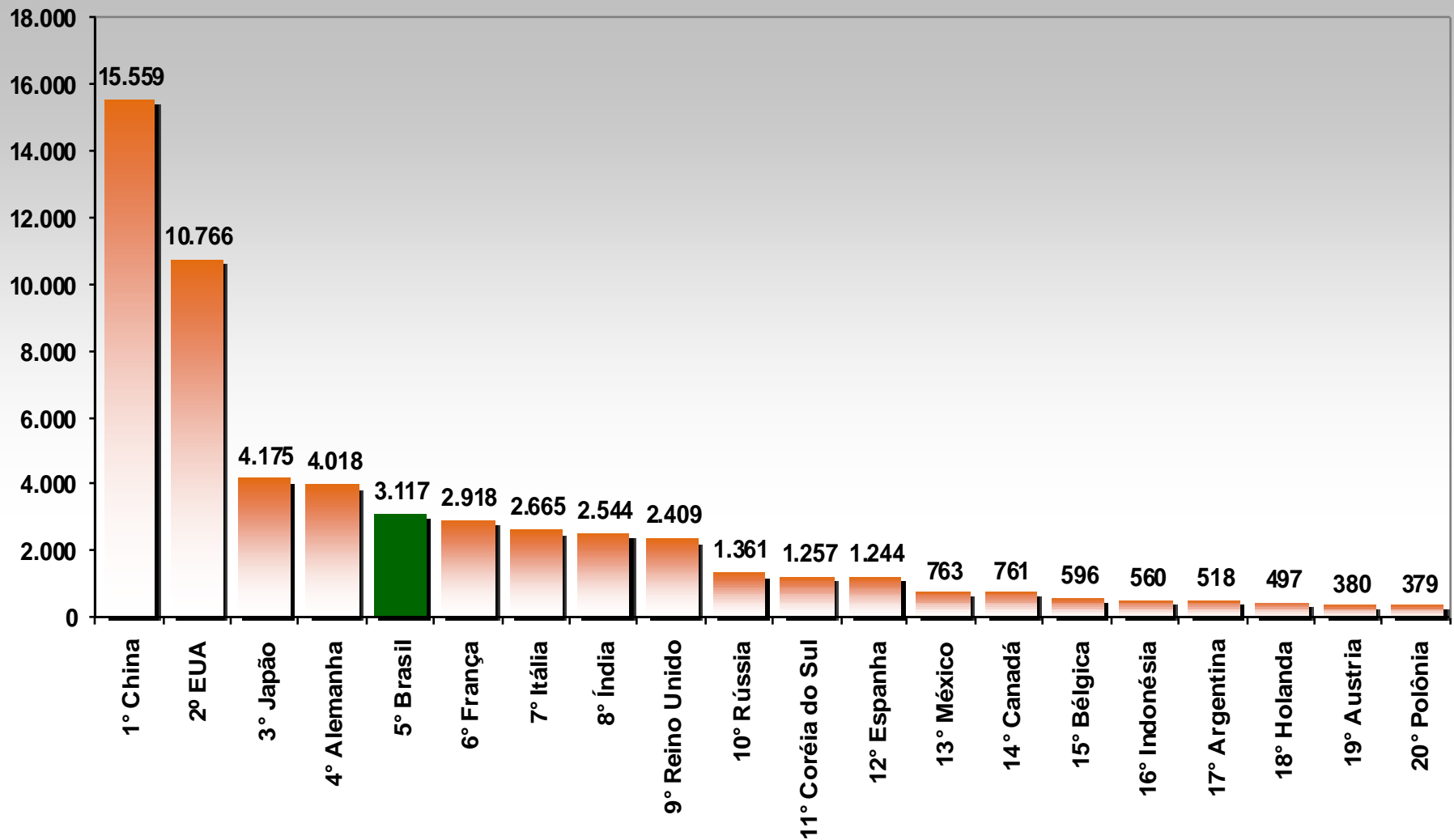
- ✓ Houve alterações no ranking do 1º trimestre:
 - ✓ Em 2009, o Brasil ocupava a 5º posição ficando atrás da China, EUA, Japão e Alemanha; (*slides 4 e 5*)
 - ✓ Em 2010, o Brasil continuou em 5º lugar, mas ficando atrás de China, EUA, Japão e Índia (*slides 2 e 3*)
 - ✓ Superando as expectativas, o mercado indiano está apresentando recordes de vendas no mercado interno mesmo após a retirada dos incentivos em dezembro de 2009;
 - ✓ O mercado europeu, após a retirada dos incentivos, não conseguiu sustentar seu patamar de vendas, perdendo algumas posições no ranking;
- ✓ No acumulado 12 meses das vendas de automóveis e comerciais leves, o Brasil continua em 5º lugar no ranking atrás de China, EUA, Japão e Alemanha; (*slides 6 e 7*)



RANKING MUNDIAL DAS VENDAS DE VEÍCULOS DE PASSAGEIROS E COMERCIAIS LEVES – ACUMULADO 12 MESES – MARÇO/2010

Bradesco

Em mil unidades

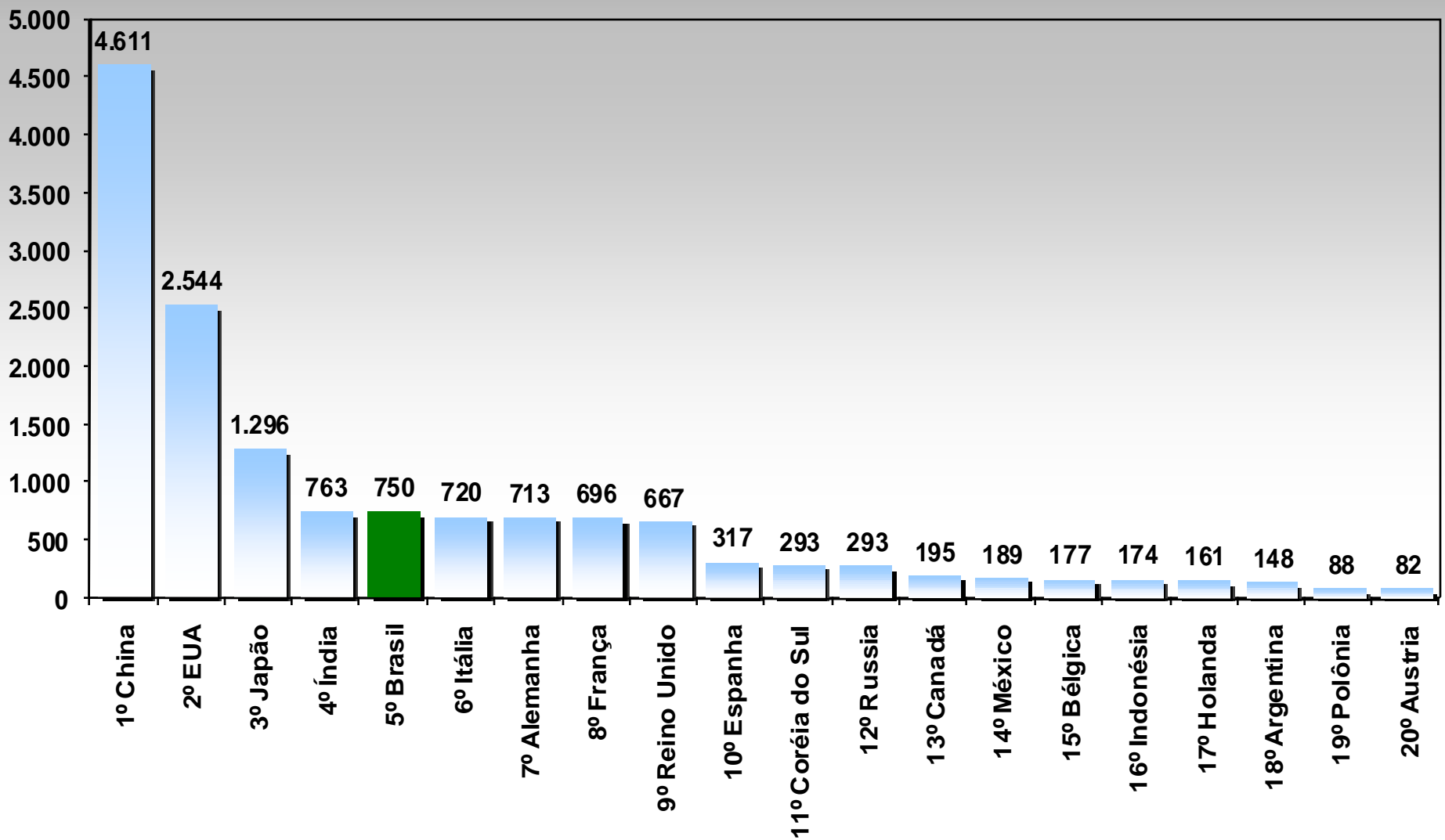




RANKING MUNDIAL DAS VENDAS DE VEÍCULOS DE PASSAGEIROS E COMERCIAIS LEVES – 1º TRIMESTRE /2010

Bradesco

Em mil unidades





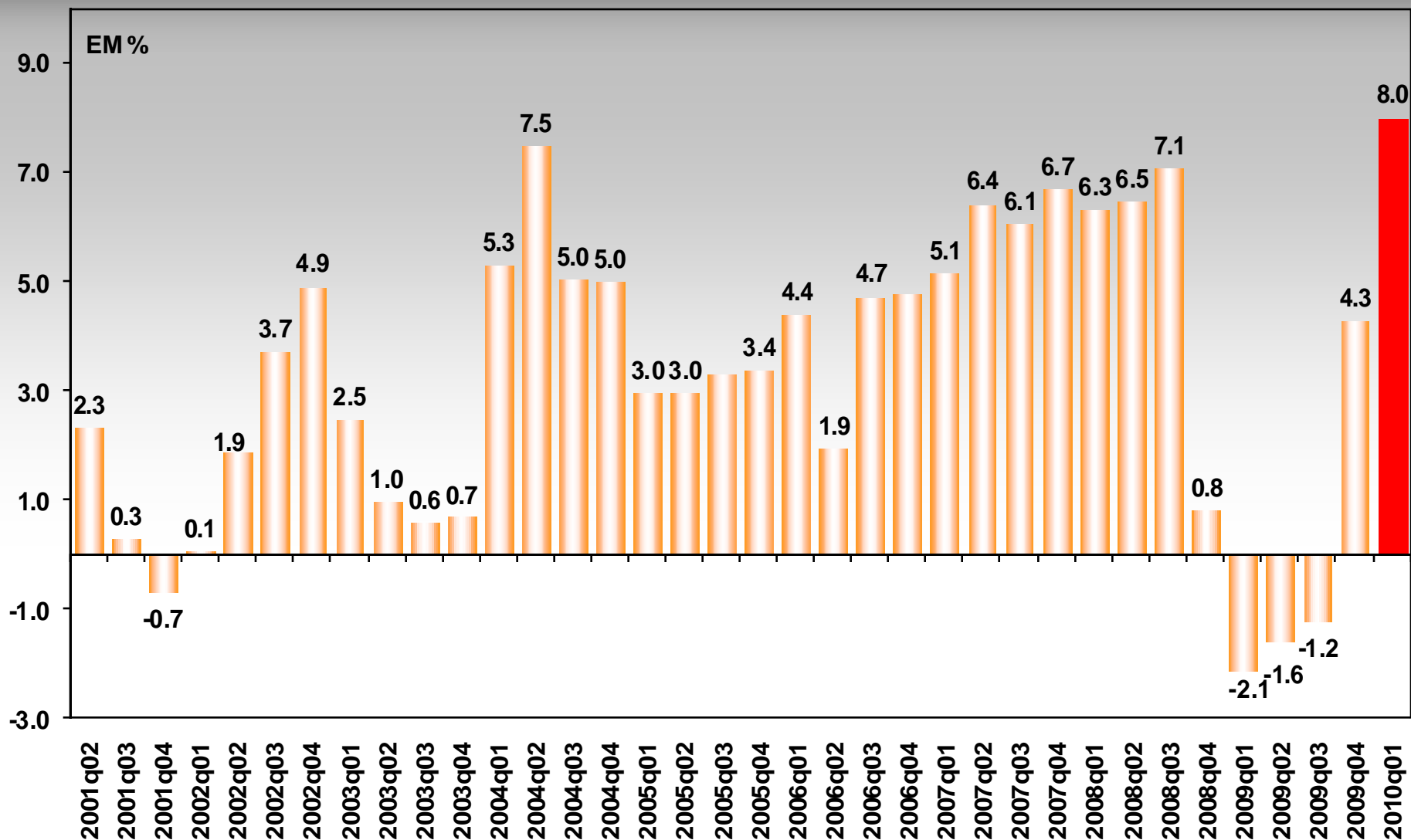
Bradesco

**DEPEC ESTIMA PIB DO
PRIMEIRO TRIMESTRE:
2,2% NA MARGEM E 8%
NO INTERANUAL
*ACELERAÇÃO NA
MARGEM!!!***



PIB A PREÇOS DE MERCADO - CRESCIMENTO REAL EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR 2001 -

Bradesco 2010



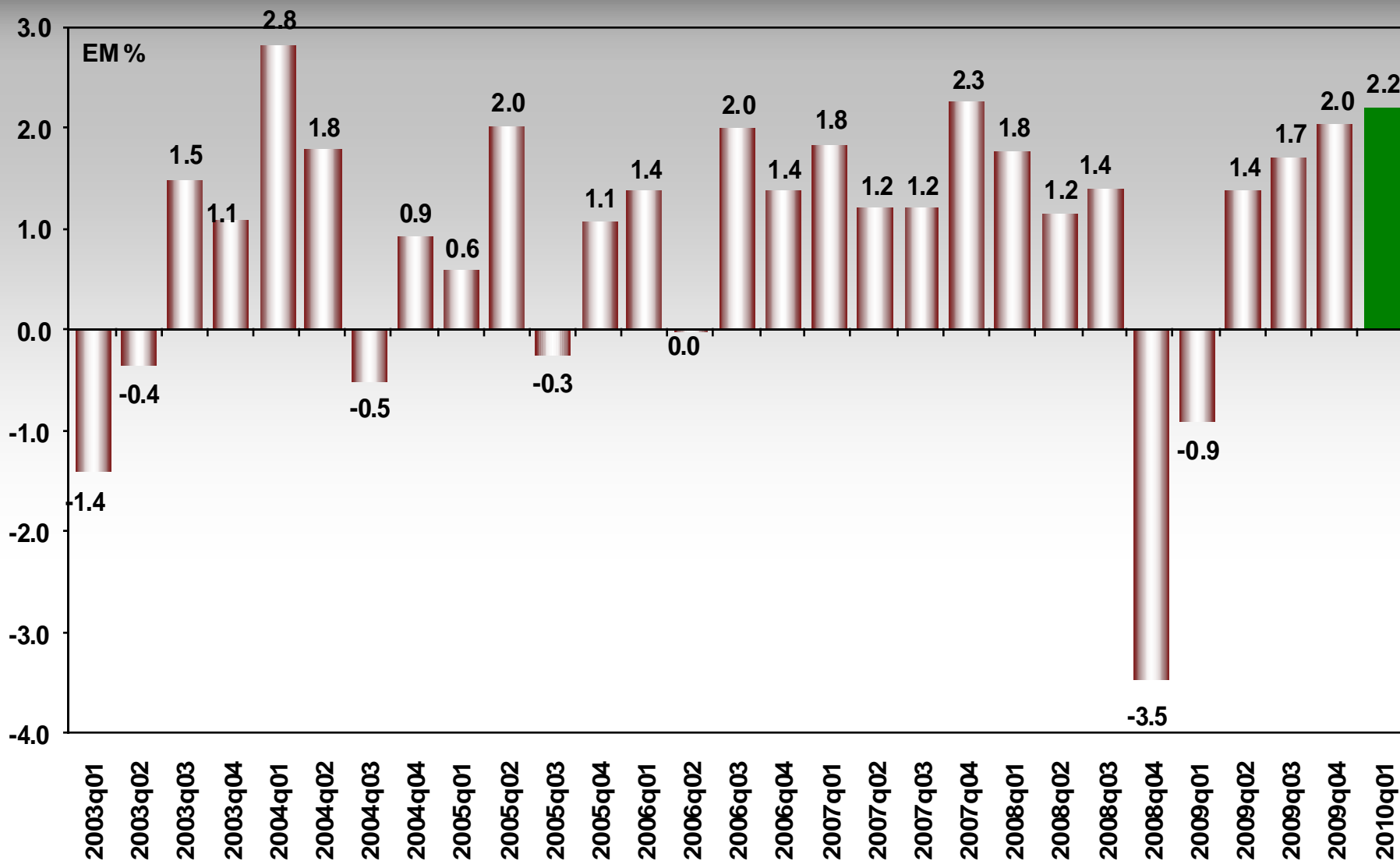
FONTE: IBGE
ELABORAÇÃO: BRADESCO

DEPEC



PIB A PREÇOS DE MERCADO - CRESCIMENTO REAL EM RELAÇÃO AO TRIMESTRE ANTERIOR (DADOS DESSA ZONALIZADOS) 2003 - 2010

Bradesco





Bradesco

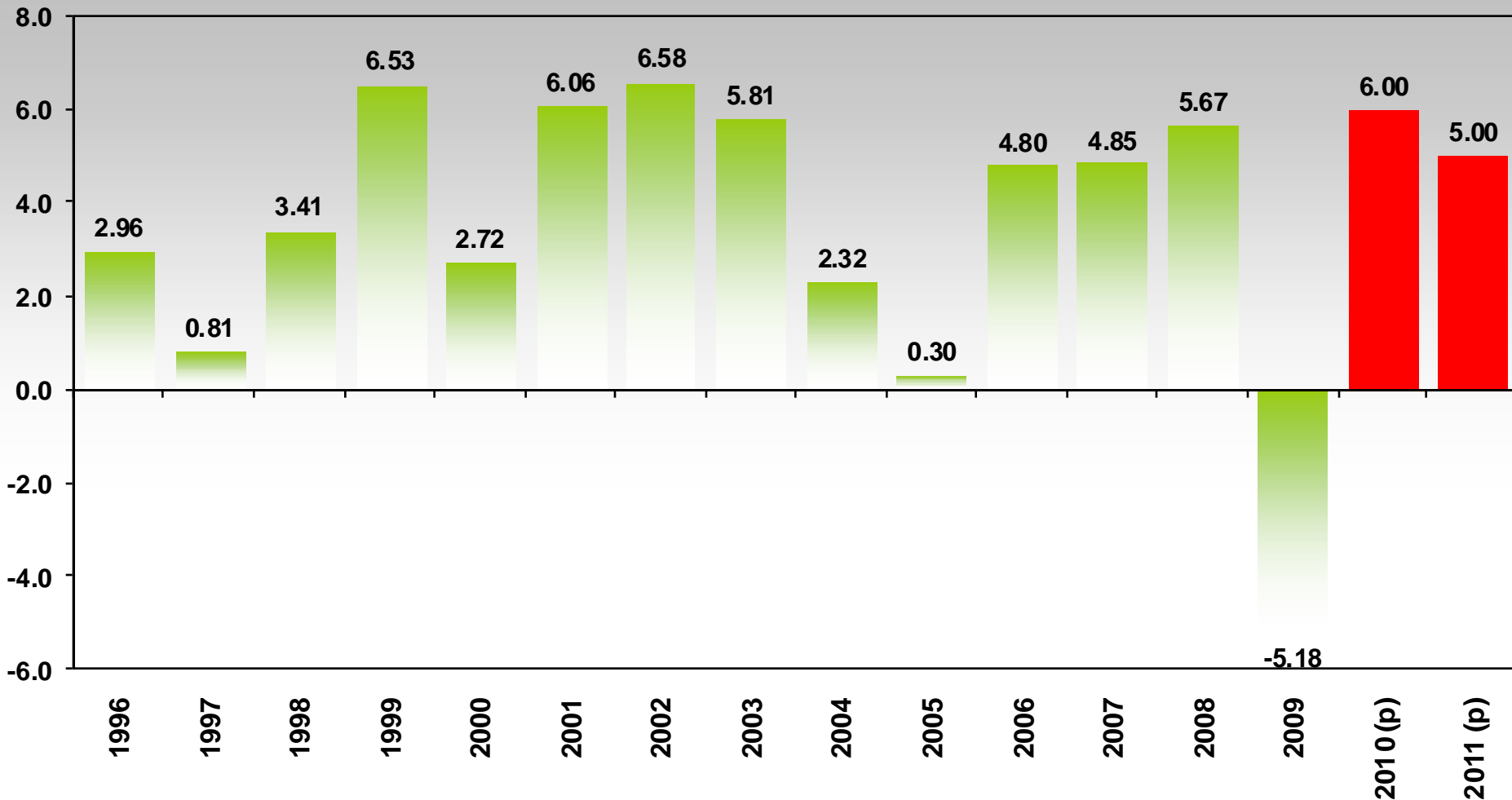
**AGROPECUÁRIA,
INDÚSTRIA E
SERVIÇOS NO PIB
DÉ 6,4%**



TAXA DE CRESCIMENTO DO PIB DA AGROPECUÁRIA 1996 - 2011

Bradesco

EM %

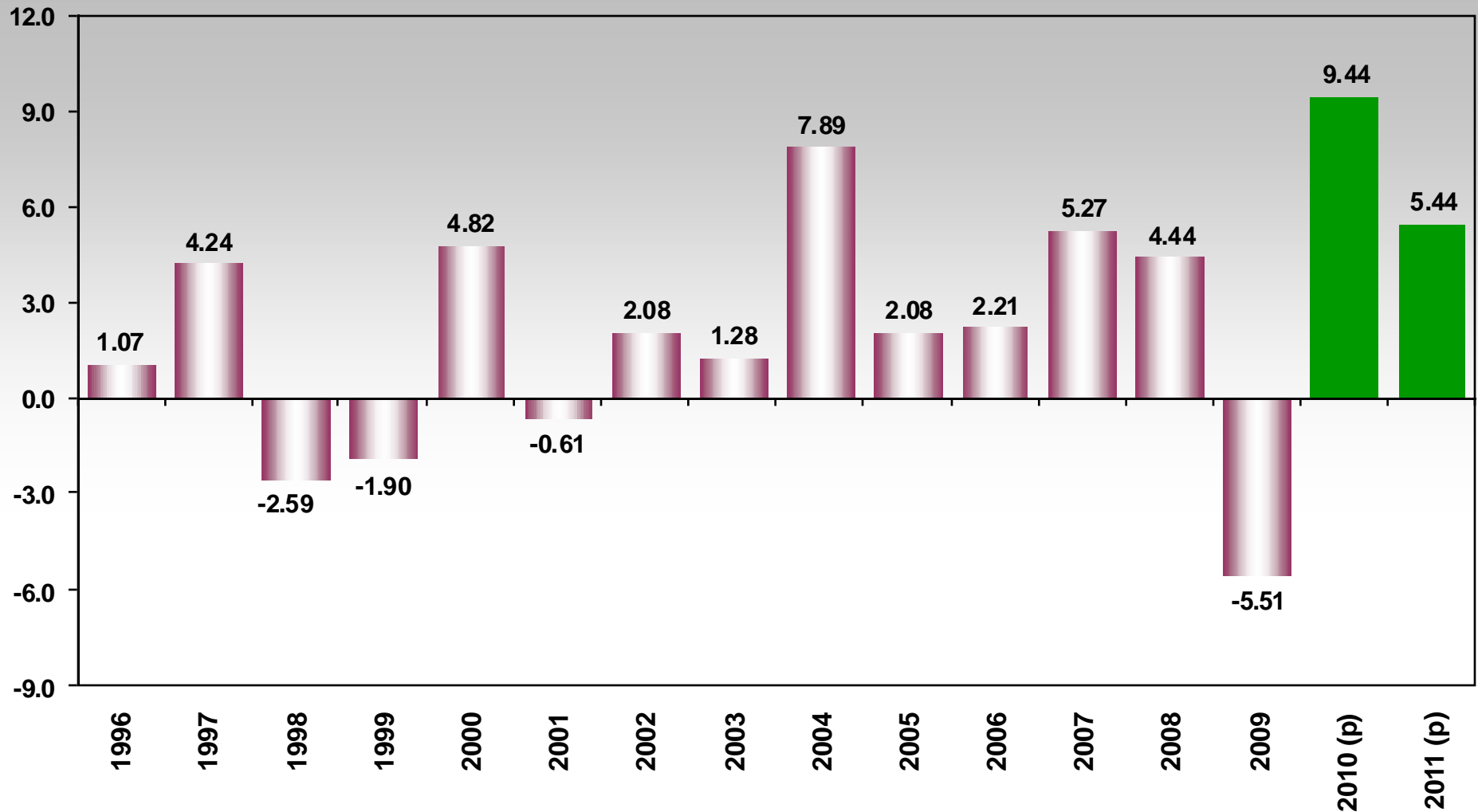




TAXA DE CRESCIMENTO DO PIB DA INDÚSTRIA 1996 - 2011

Bradesco

EM %

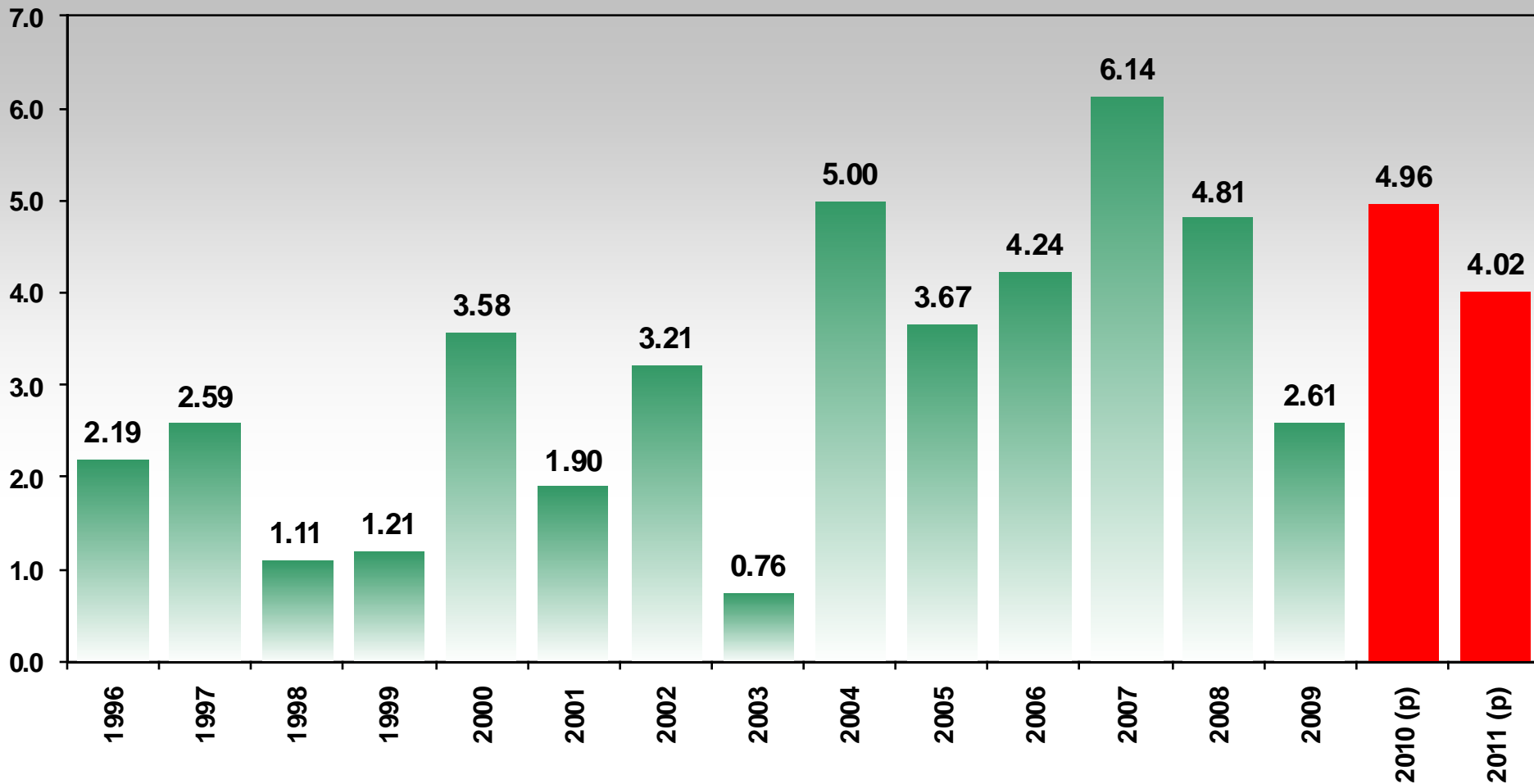




TAXA DE CRESCIMENTO DO PIB DOS SERVIÇOS 1996 - 2011

Bradesco

EM %





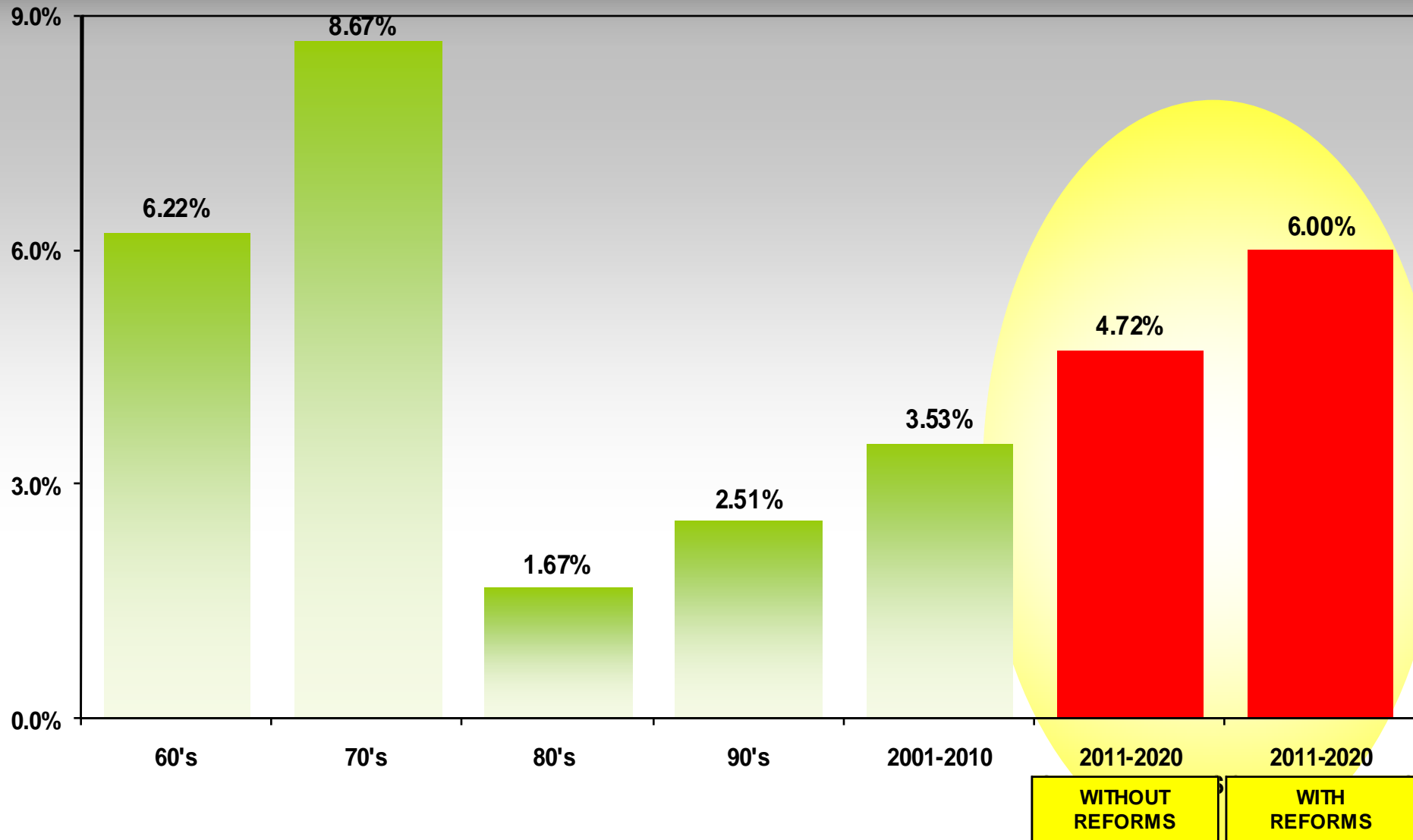
Bradesco

A DIFERENÇA DO BRASIL COM E SEM REFORMAS



HISTORICAL BRAZILIAN GDP - 1900 – 2020

Bradesco

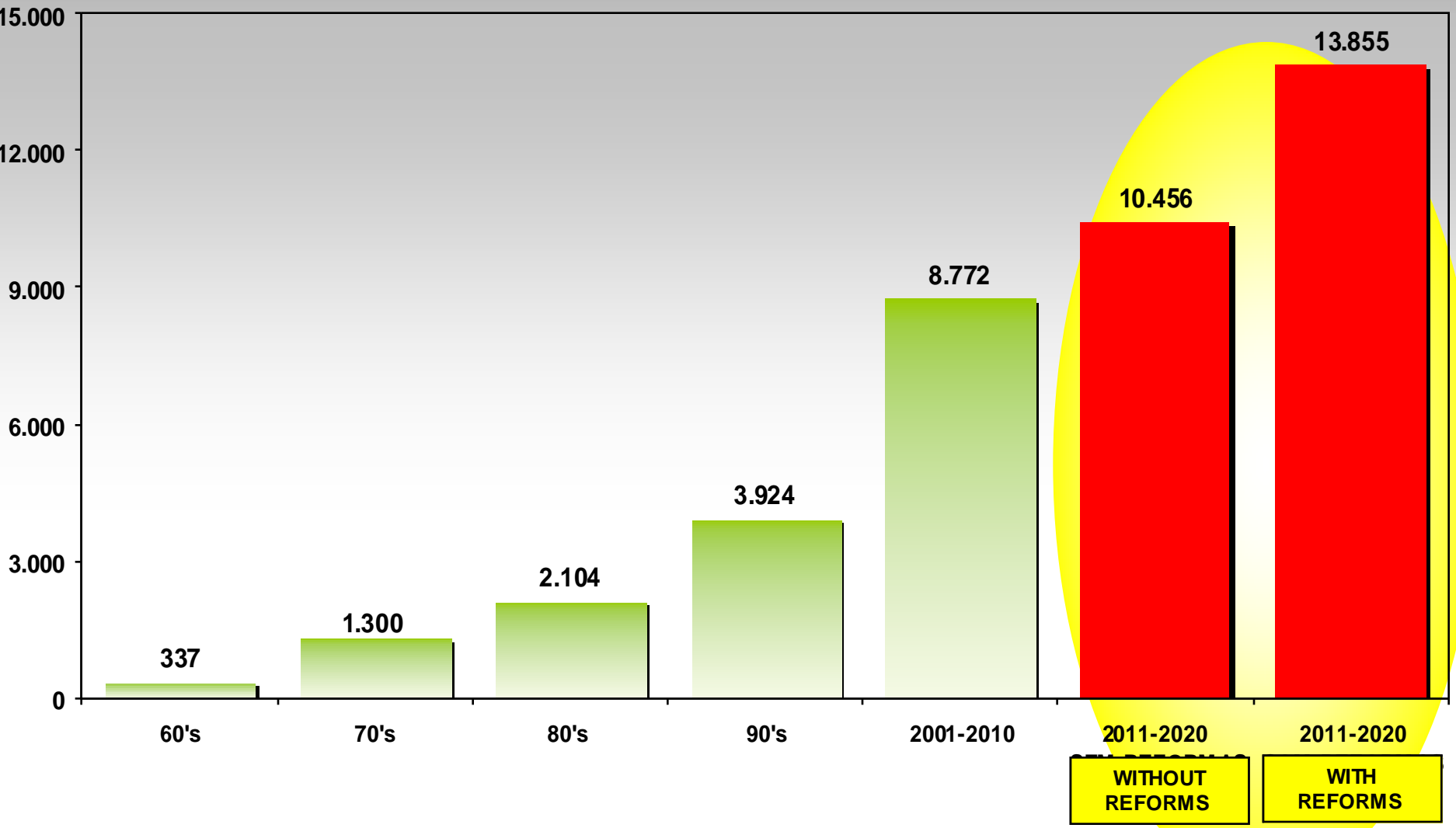




RENDA PER CAPITA BRASILEIRA EM US\$ COM SEM REFORMAS 1960 – 2020

Bradesco

IN US\$





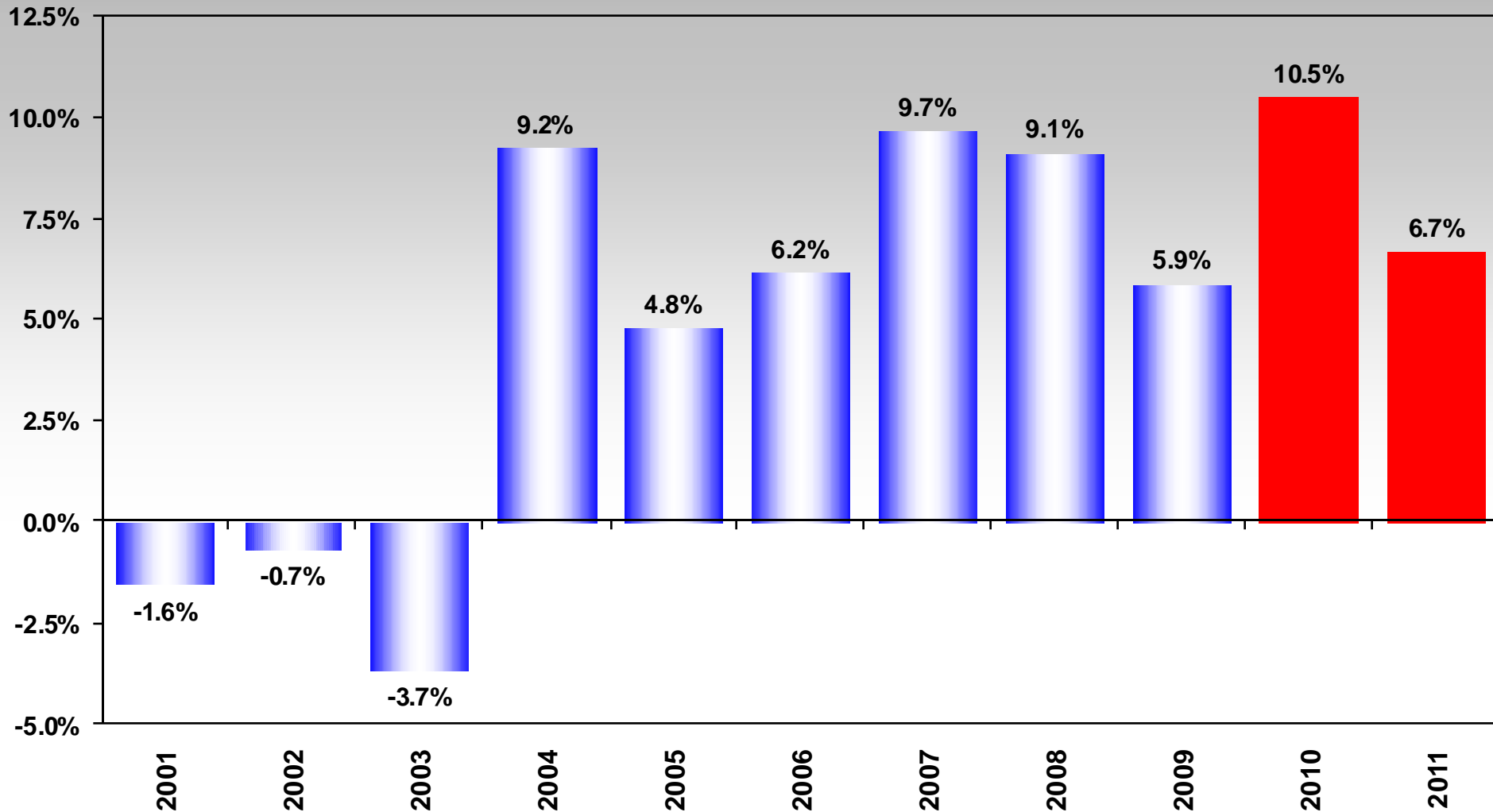
Bradesco

**COMÉRCIO VAREJISTA
CRESCCE
DESCONTROLADAMENTE
*RENDA É PRINCIPAL
DRIVER!!!***



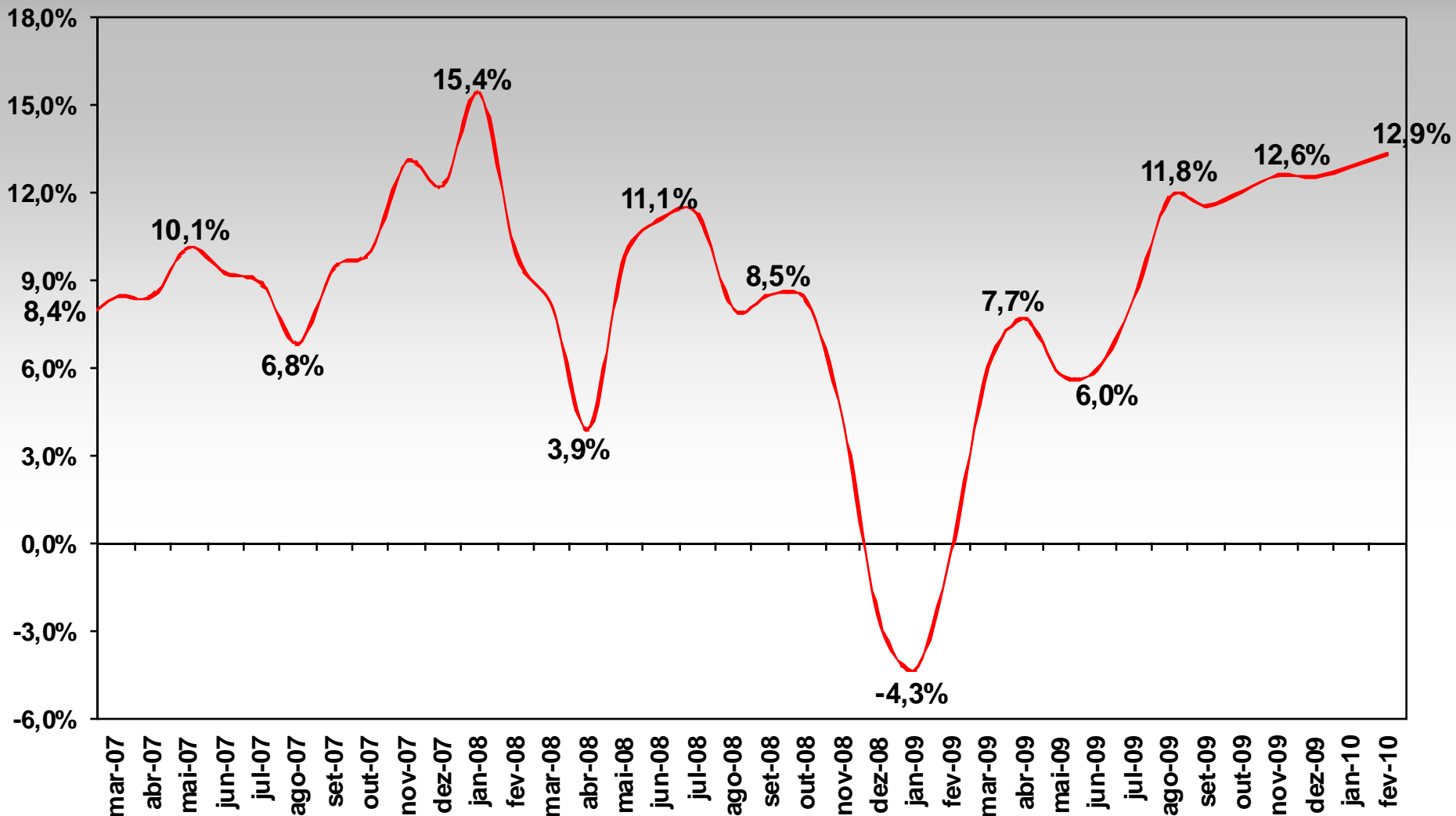
VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA - VARIAÇÃO PERCENTUAL ANUAL 2001 - 2011

Bradesco



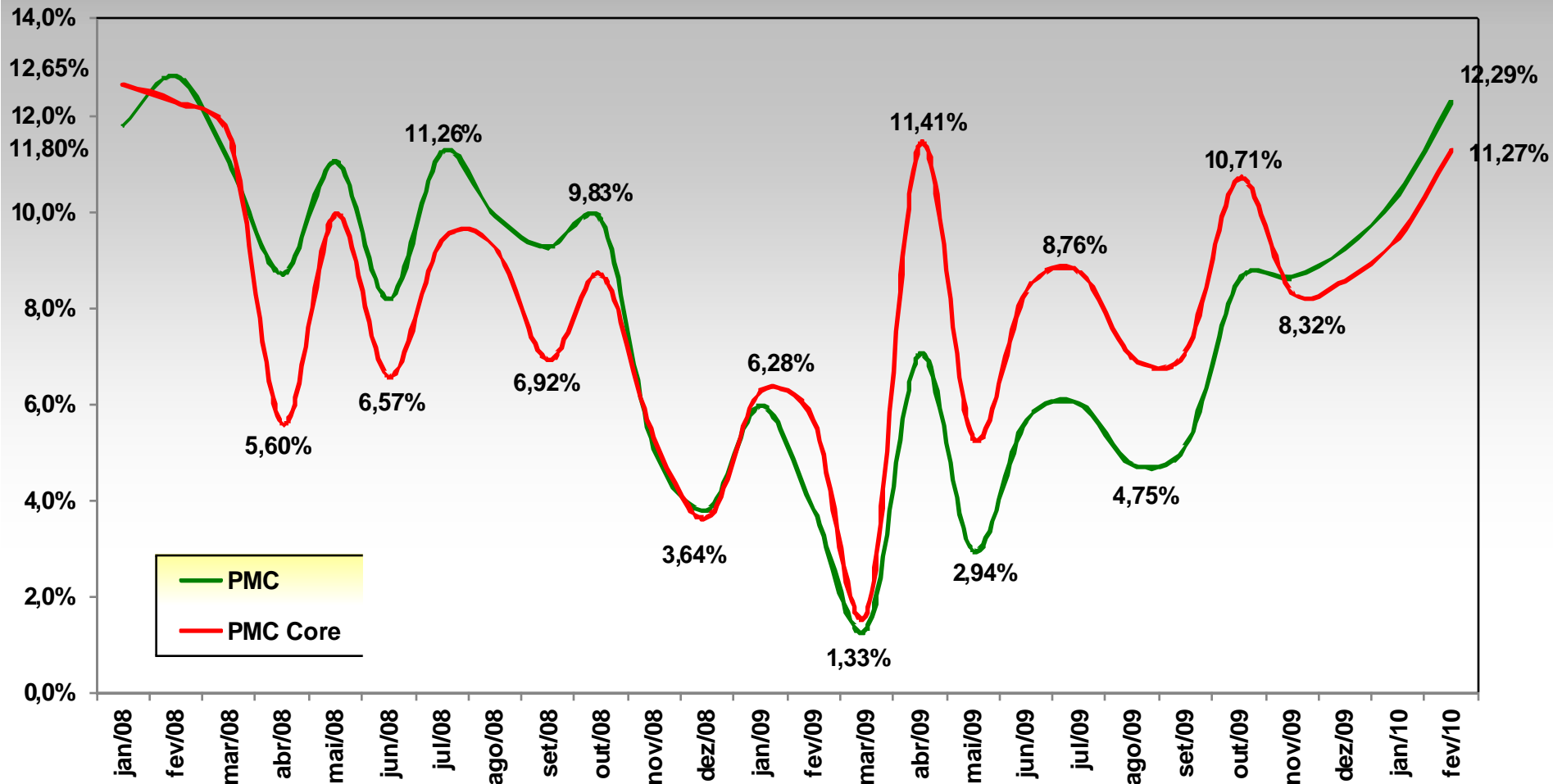


VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA RESTRITO - EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DESSAZONALIZADA E ANUALIZADA - CRESCIMENTO NO MÊS ENCERRADO EM T CONTRA MÊS ENCERRADO EM T-3 2007 - 2010





VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA (PMC) E NO NÚCLEO DO COMÉRCIO (PMC CORE) (*) - CRESCIMENTO ANTE O MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR



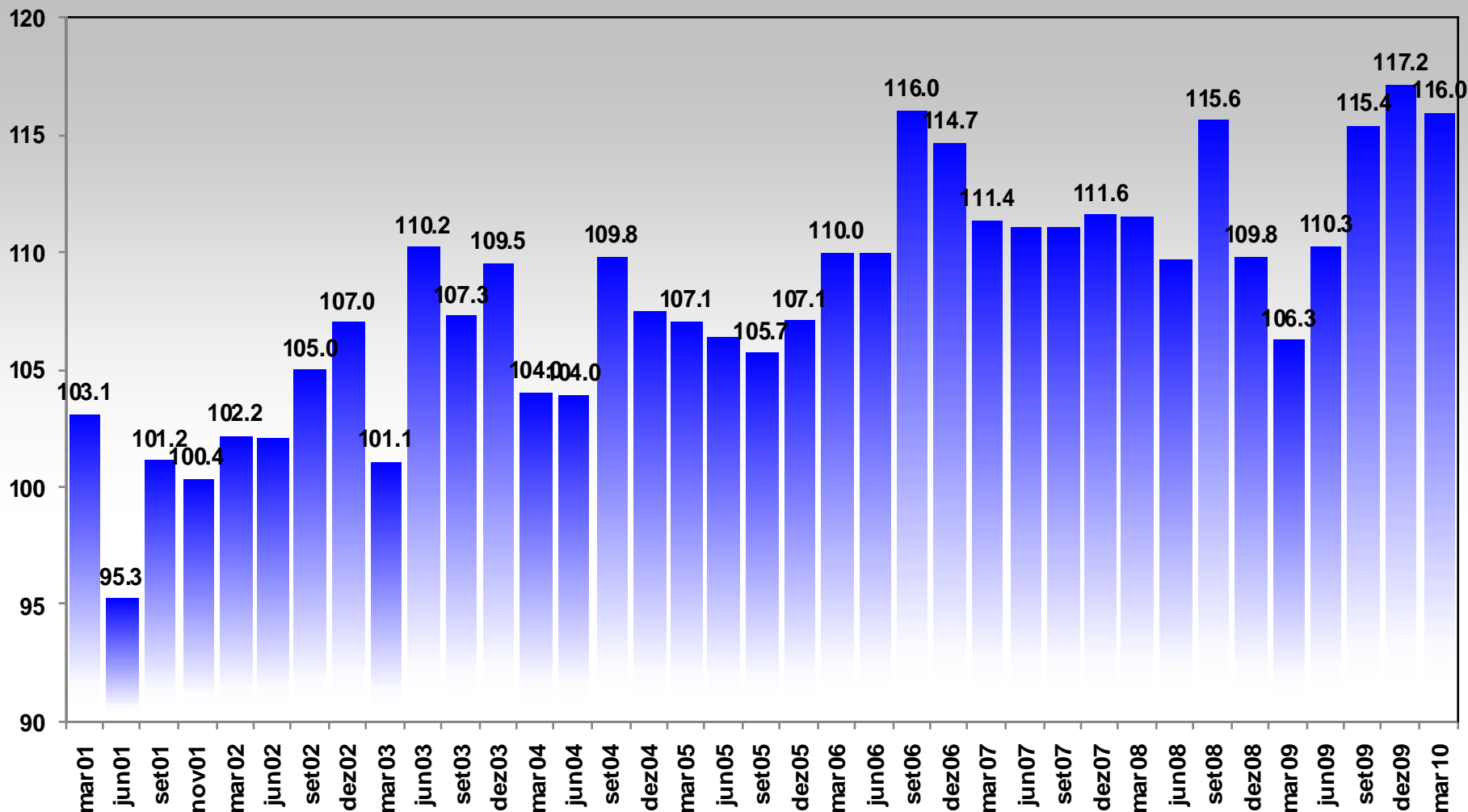
(*) PMC Core é construído a partir da PMC excluindo as atividades "combustíveis e lubrificantes" e "móveis e eletrodomésticos".



ÍNDICE NACIONAL DE EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR (INEC) - SÉRIE SEM AJUSTE SAZONAL

Bradesco

2001=100





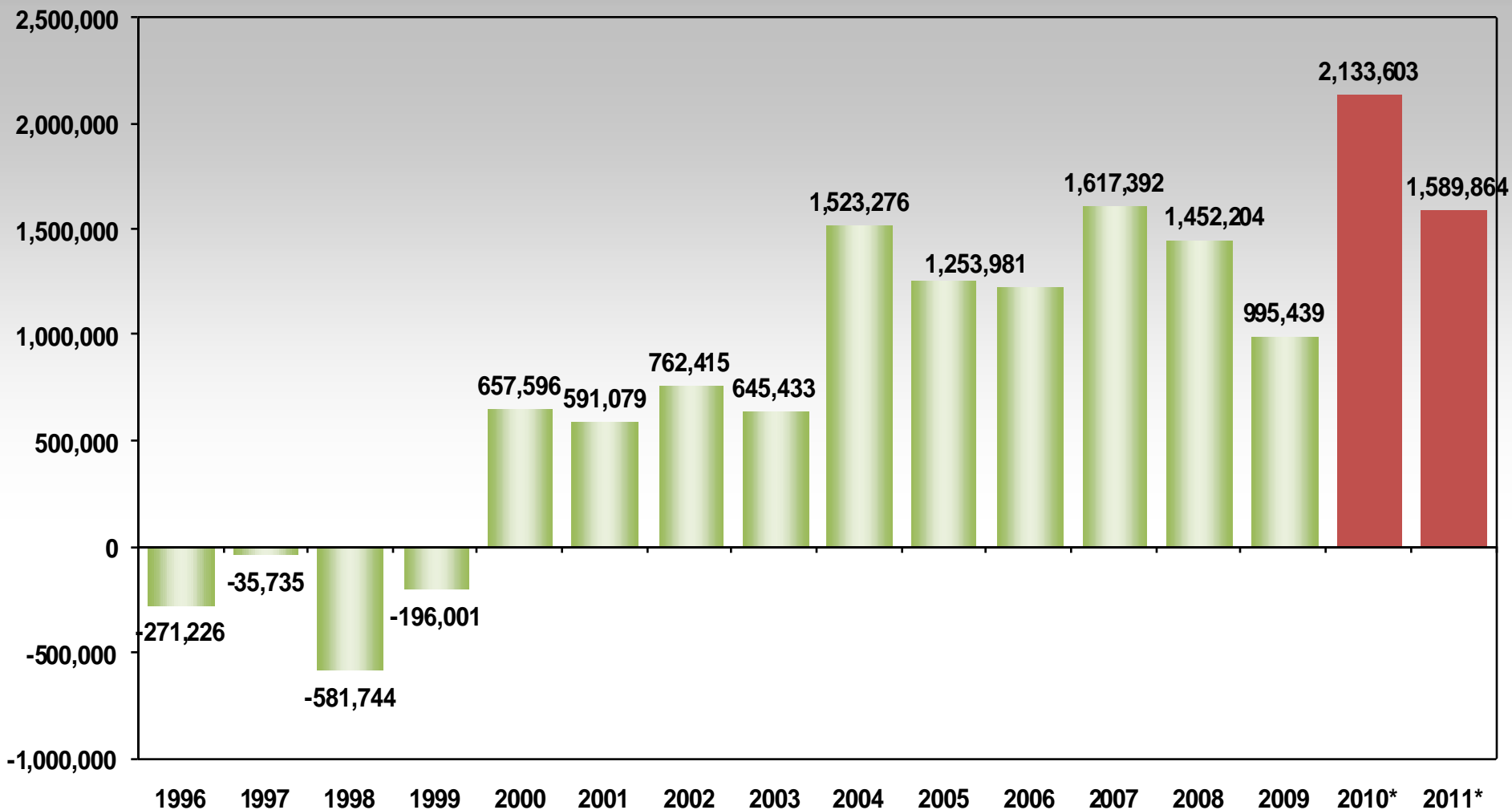
Bradesco

STRONG LABOR MARKET



GERAÇÃO LÍQUIDA DE EMPREGO FORMAL ACUMULADA NO ANO - 1996 - 2009

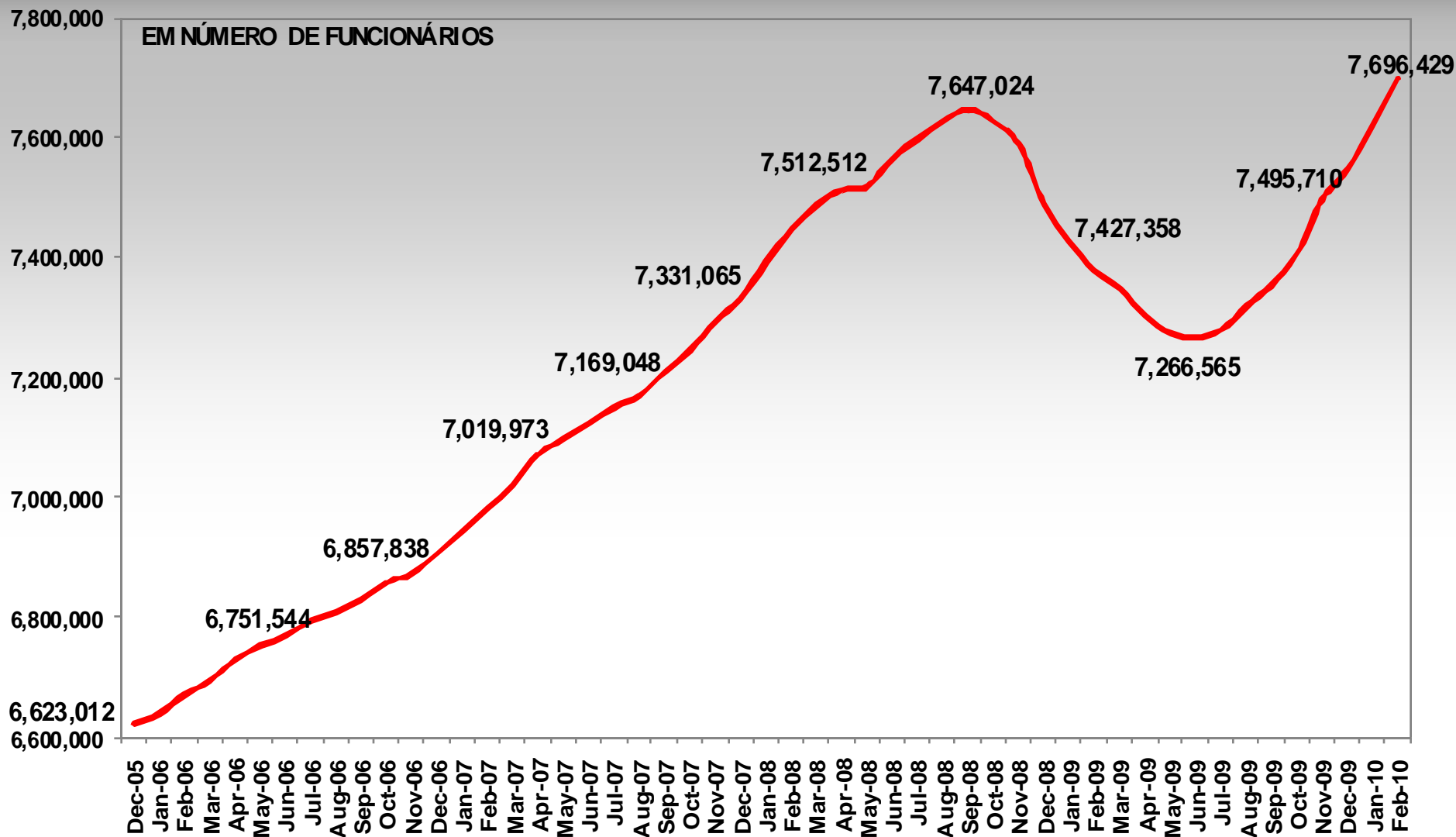
Bradesco





ESTOQUE DE EMPREGO FORMAL DA INDÚSTRIA - DESSAZONALIZADO - 2005 - 2010

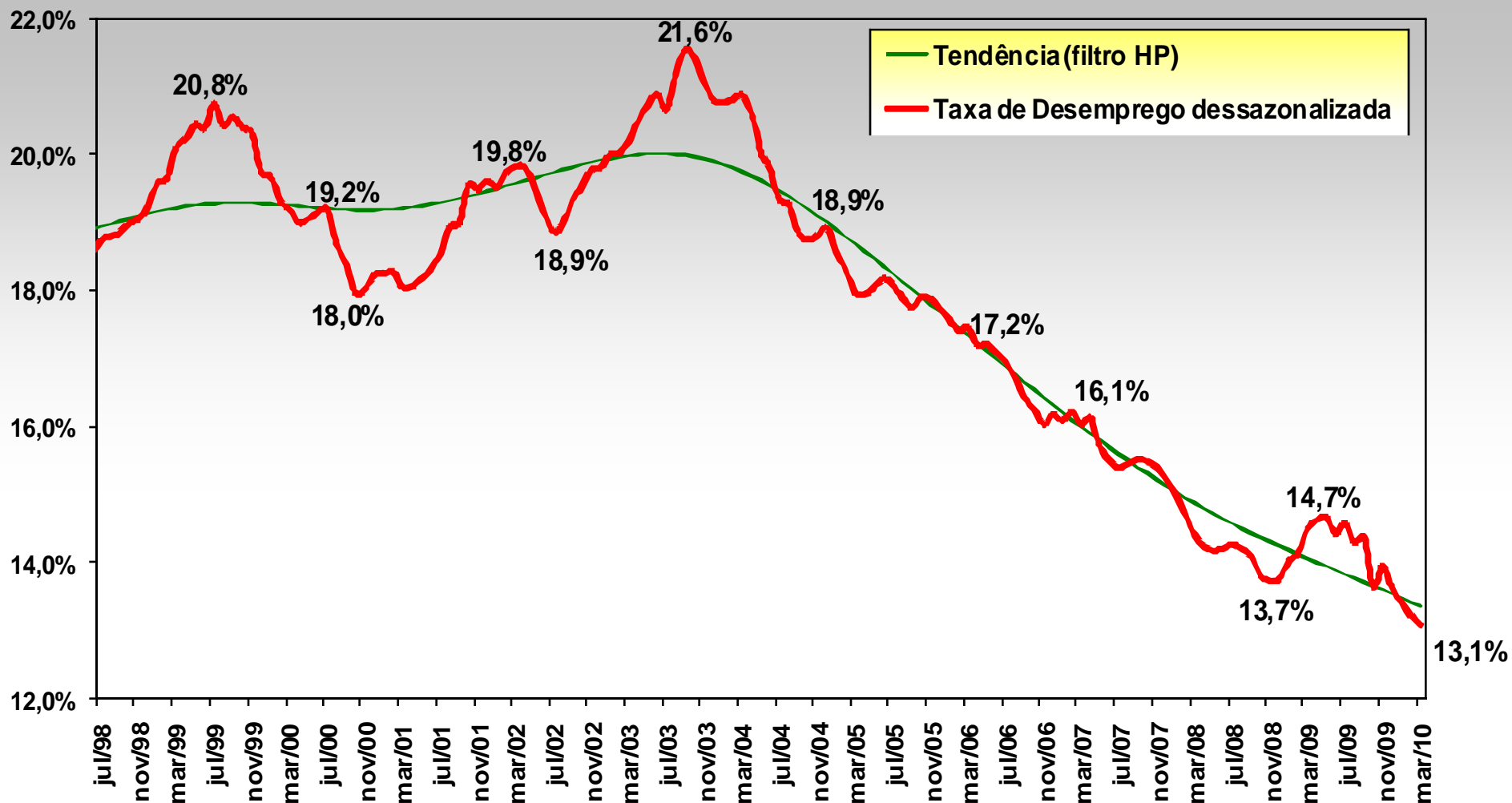
Bradesco





TAXA DE DESEMPREGO SEGUNDO A PED - DADOS DESSAZONALIZADOS

Bradesco

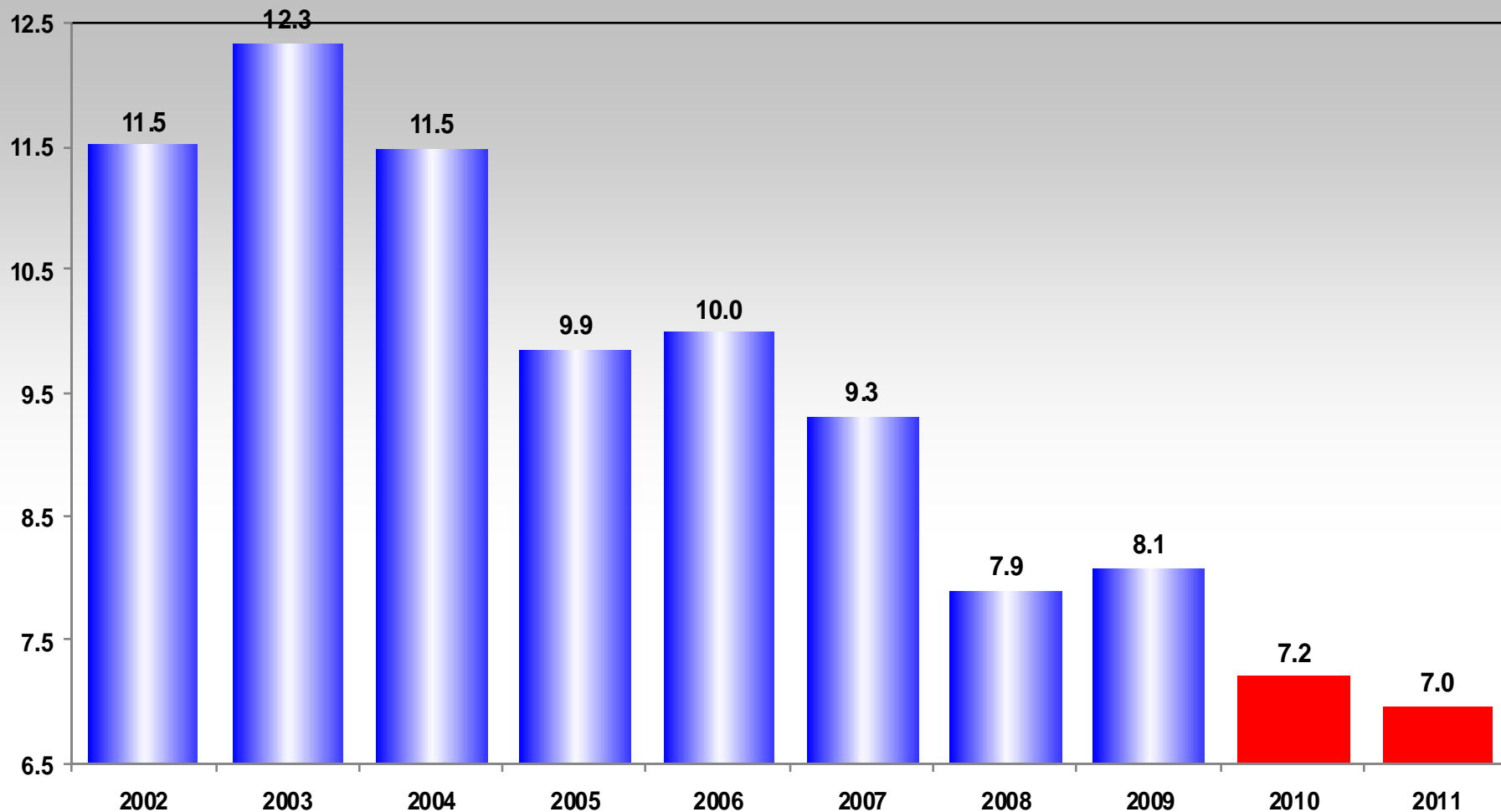




TAXA MÉDIA DE DESEMPREGO NAS 6 PRINCIPAIS REGIÕES METROPOLITANAS DO PAÍS

Bradesco

EM %

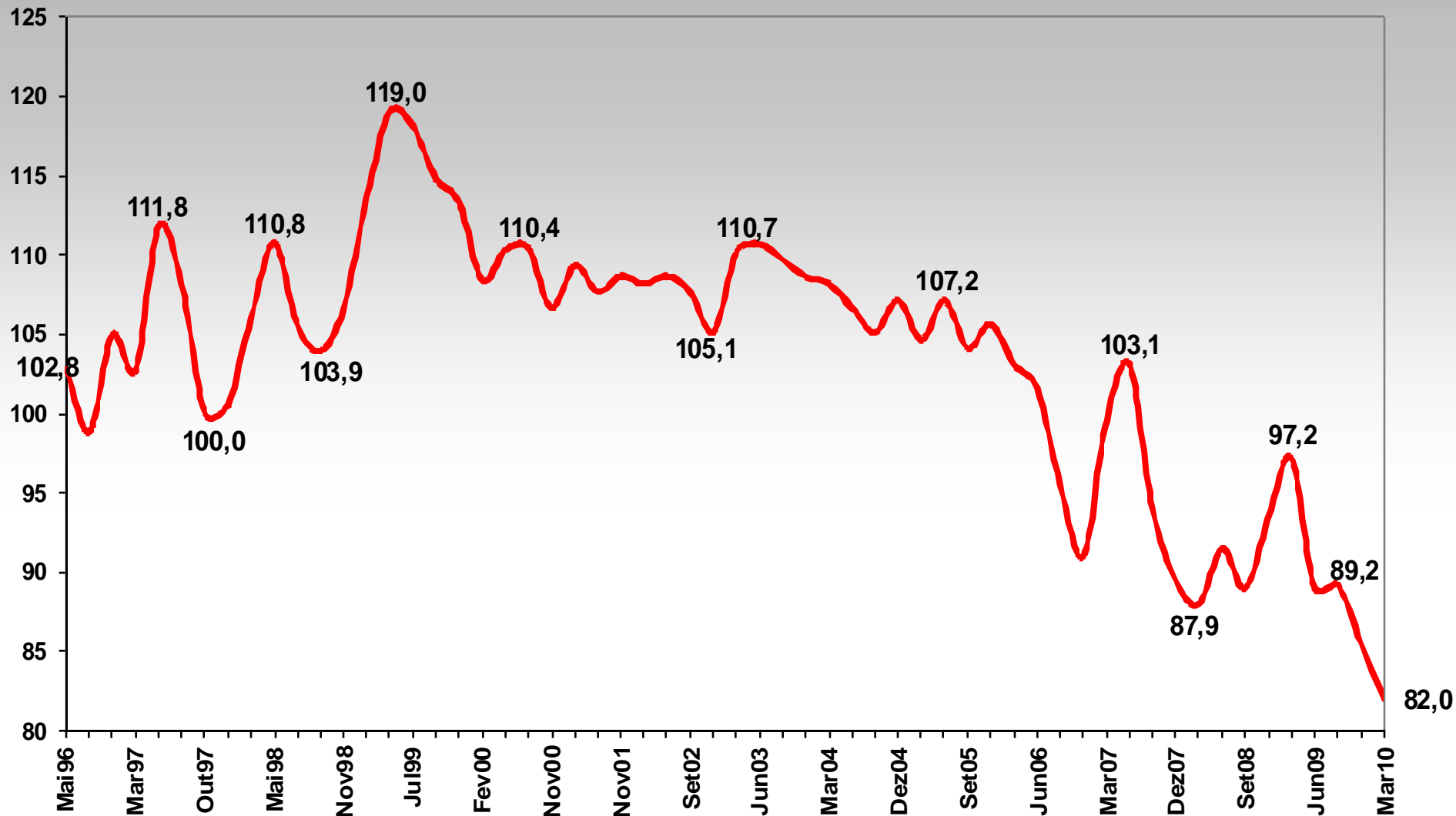




ÍNDICE DE MEDO DO DESEMPREGO (QUANTO MENOR O ÍNDICE, MENOR O MEDO) 1996 - 2010

Bradesco

OUTUBRO97=100



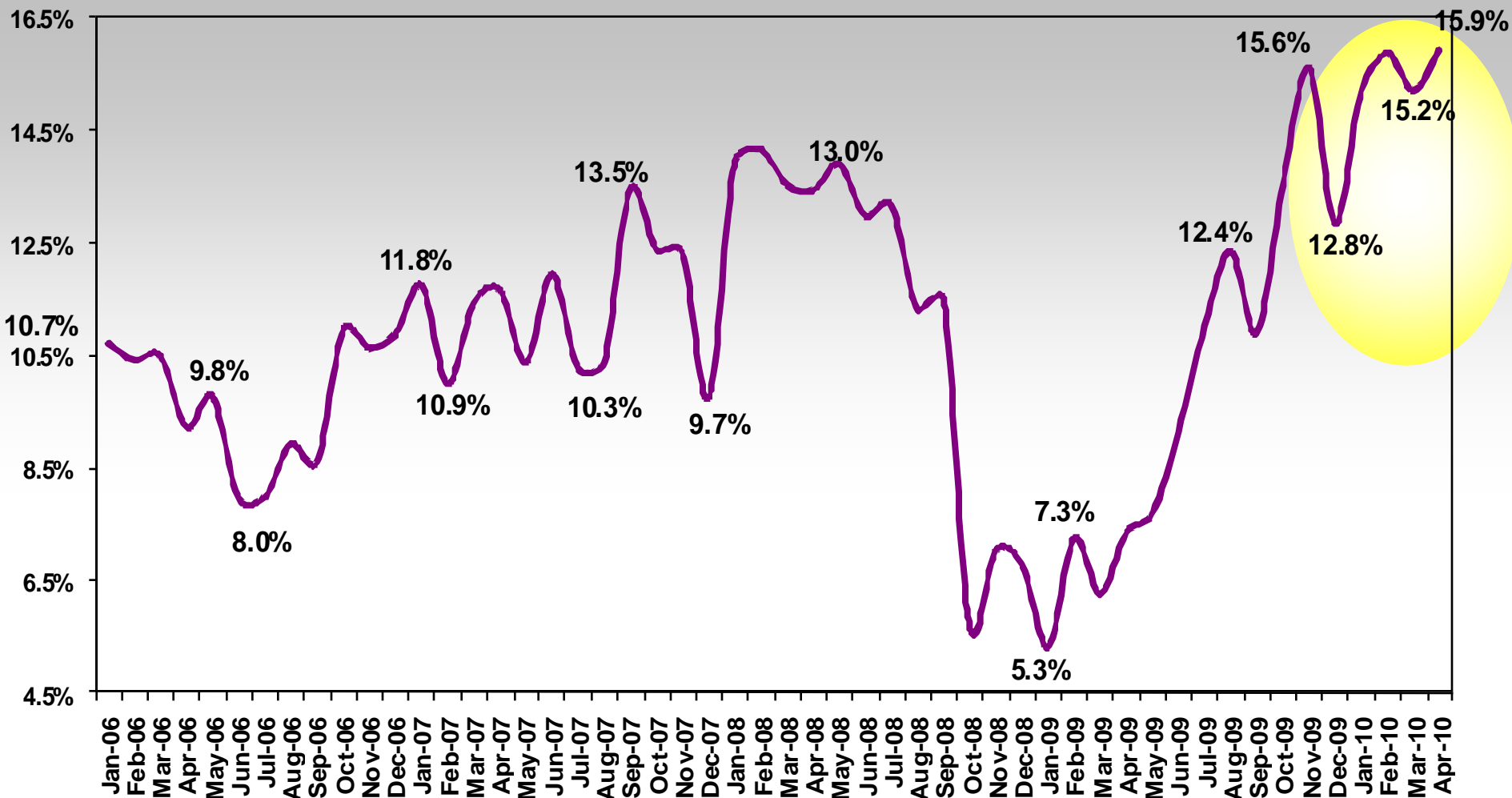
FONTE: CN/IBOPE

ELABORAÇÃO: BRADESCO



PERCENTUAL DE EMPRESAS QUE ESPERAM AUMENTO NO NÚMERO DE EMPREGADOS NO MÊS EM RELAÇÃO AO MÊS ANTERIOR 2005 - 2010

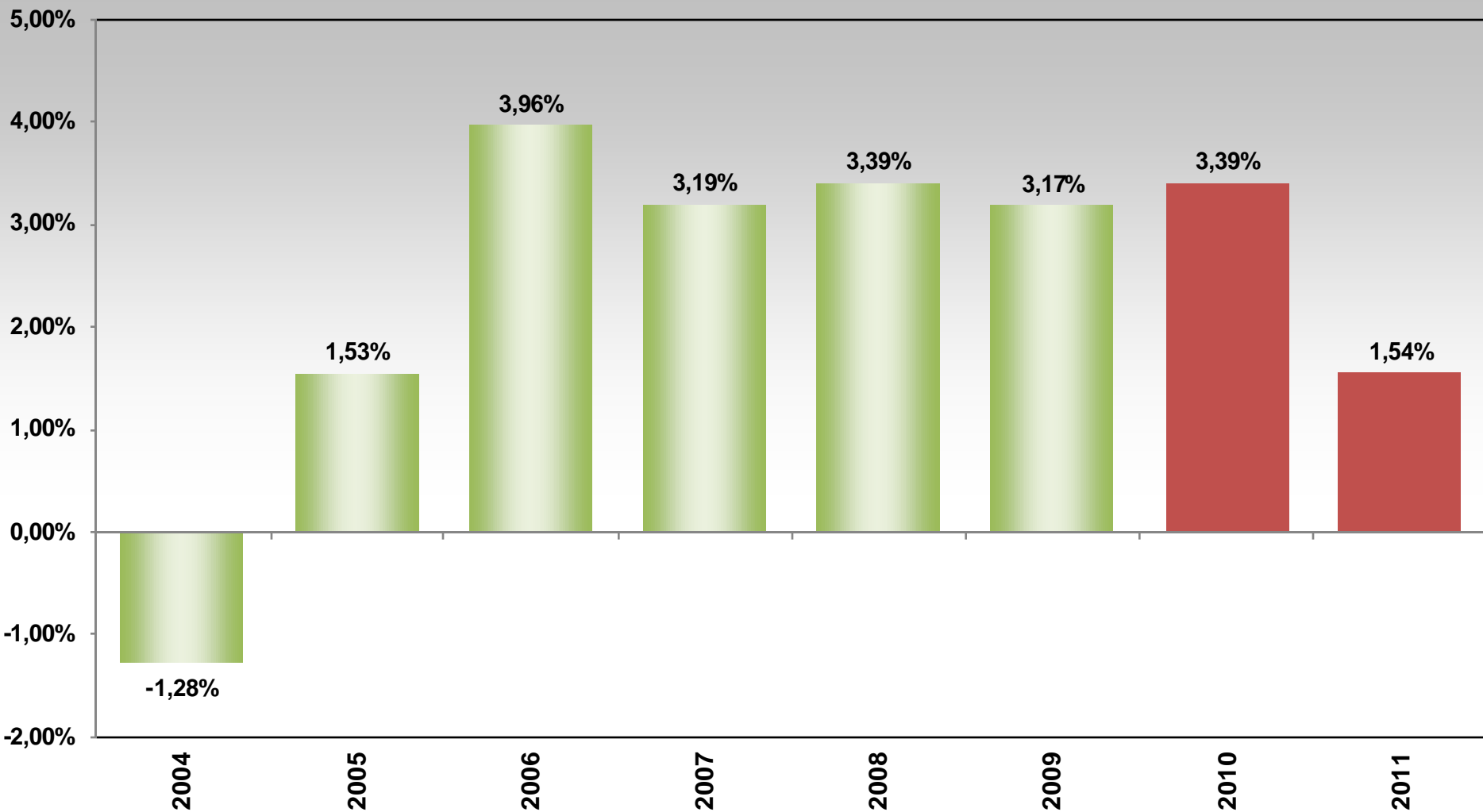
Bradesco





RENDIMENTO MÉDIO REAL - CRESCIMENTO ANUAL

Bradesco

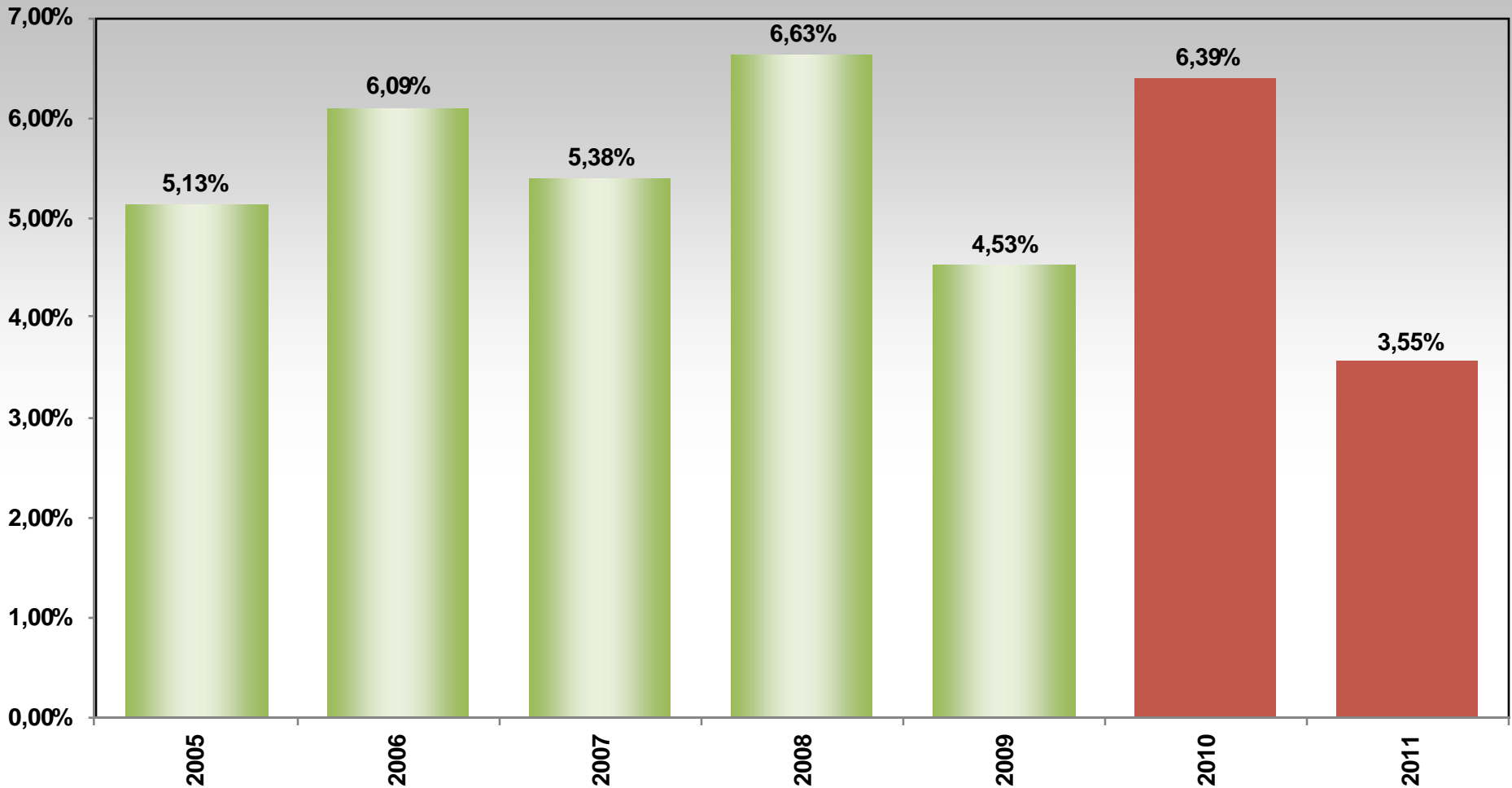




MASSA AMPLIADA DE RENDIMENTOS (*) - CRESCIMENTO REAL ANUAL

Bradesco

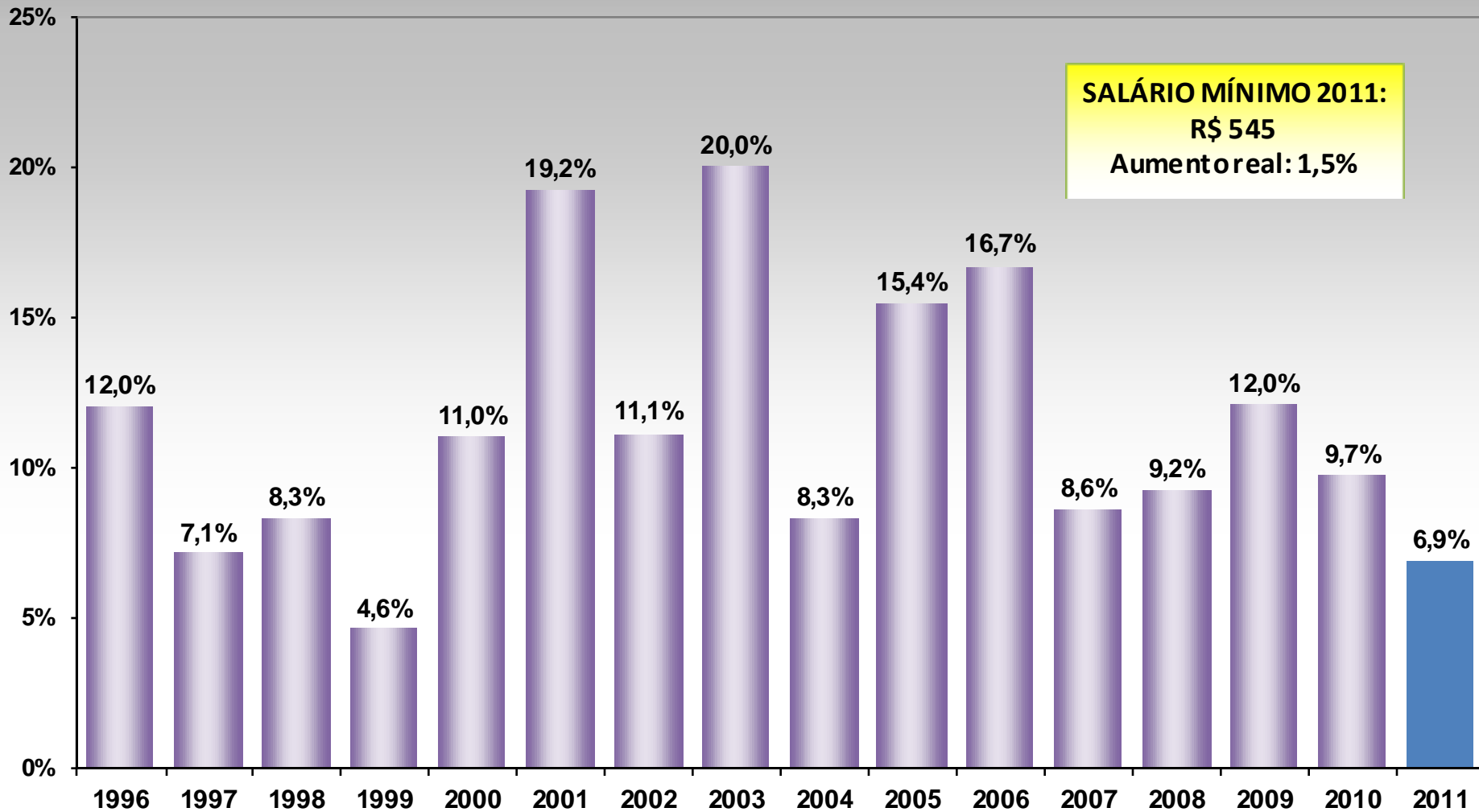
(*) inclui a massa salarial do trabalho, benefícios previdenciários, benefícios sociais e seguro-desemprego





VARIAÇÃO NOMINAL DO SALÁRIO MÍNIMO - 1996 - 2011

Bradesco

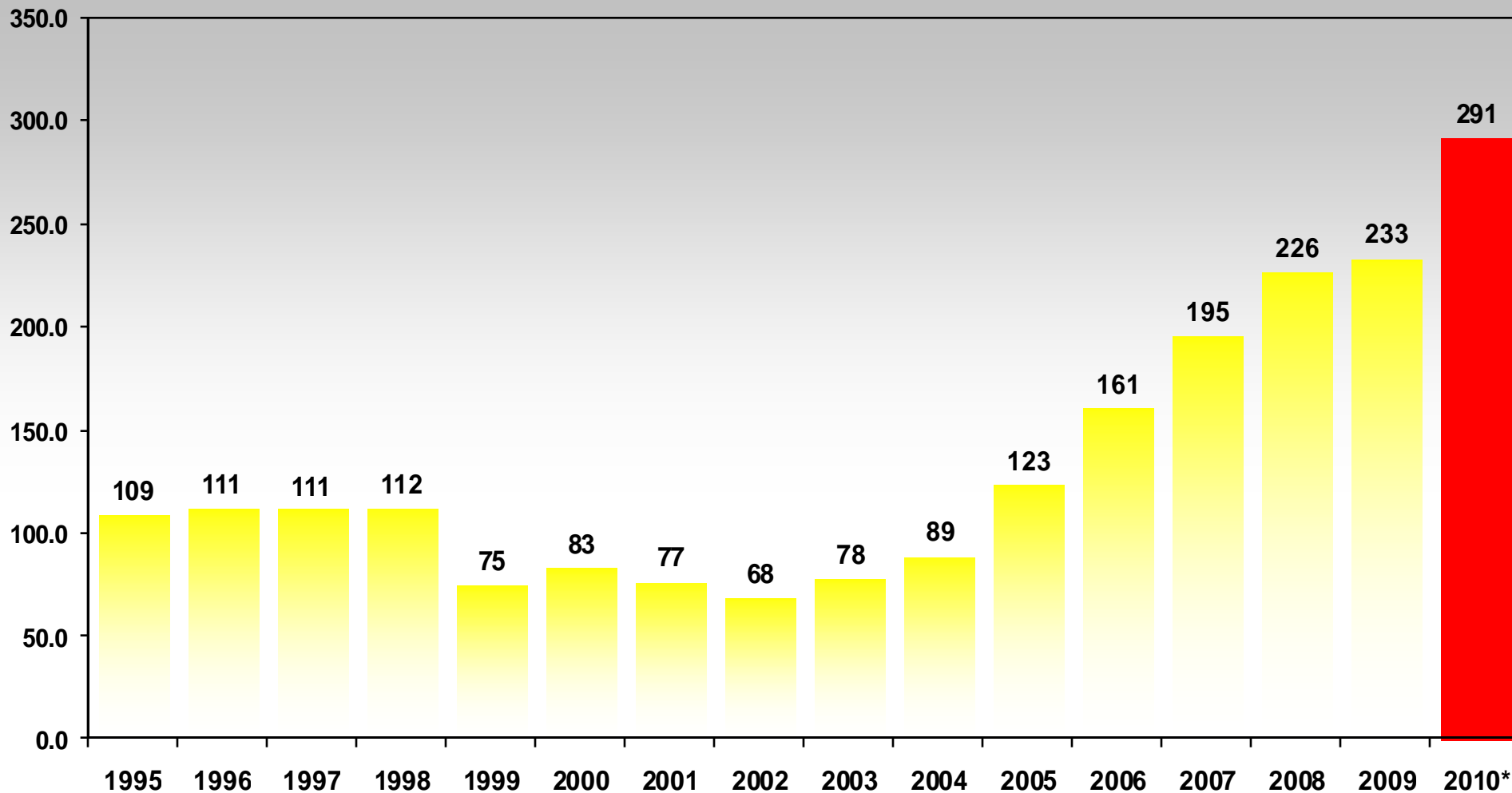




EVOLUÇÃO DO SALÁRIO MÍNIMO EM US\$ - 1995 – 2010*

Bradesco

EM US\$





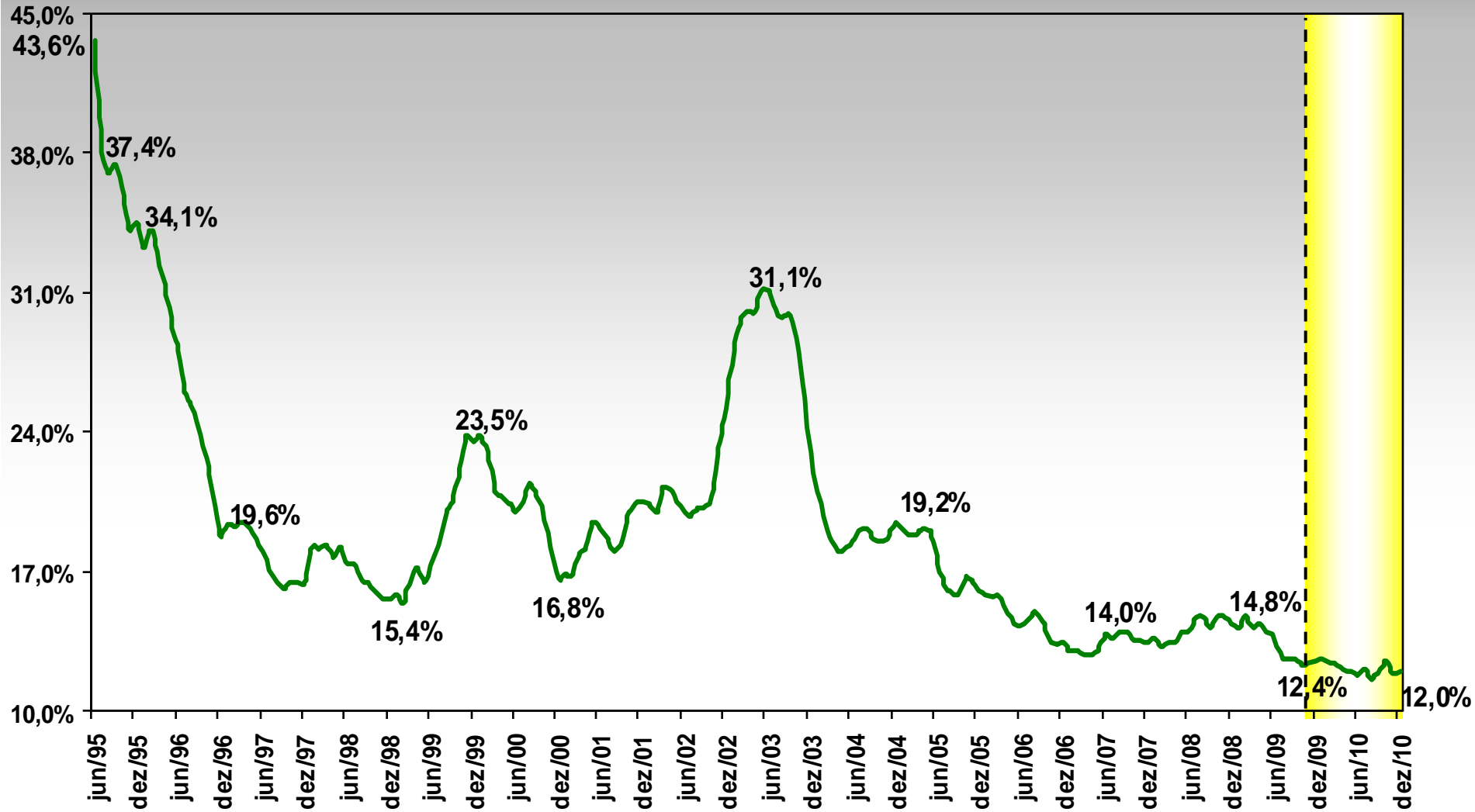
Bradesco

**A MENOR TAXA DE
DESCONFORTO DA
SÉRIE (MISERY INDEX)
OCORRERÁ EM 2010**



ÍNDICE DE DESCONFORTO (INFLAÇÃO 12 MESES + TAXA DE DESEMPREGO)

Bradesco





Bradesco

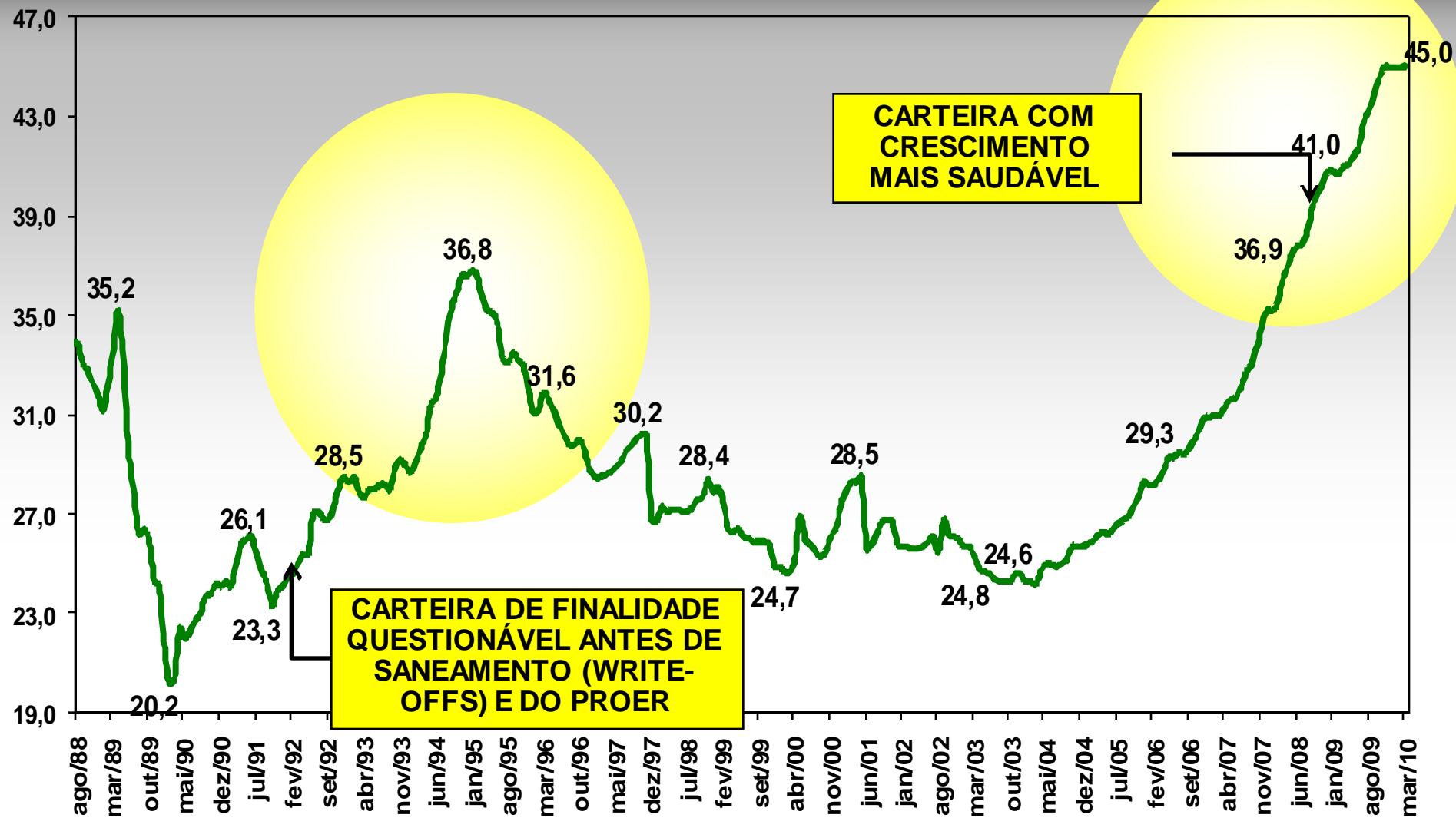
CRÉDITO BANCÁRIO



EVOLUÇÃO DA RELAÇÃO CRÉDITO / PIB 1988 - 2010

EM %

Bradesco





Bradesco

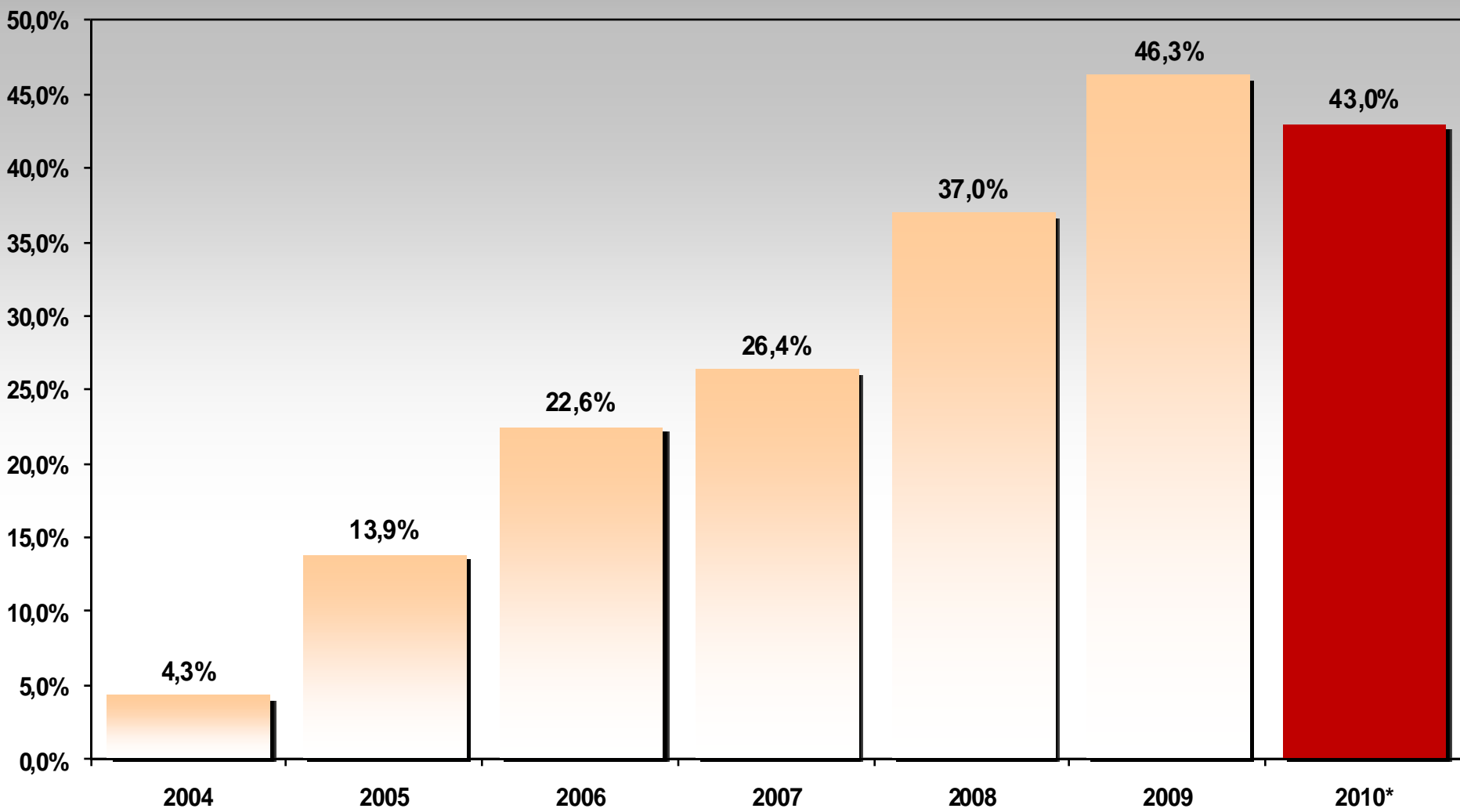
CRESCIMENTO NOMINAL EM 12 MESES - 2006 - 2010

	2006	2007	2008	2009	2010*
Crédito Total	20.7%	27.8%	31.1%	15.2%	23.7%
Recursos Livres	23.4%	32.6%	31.8%	9.6%	22.9%
Pessoa Física	24.8%	33.4%	24.2%	19.1%	22.2%
Pessoa Jurídica	22.2%	31.8%	38.9%	1.6%	23.5%
Recursos Direcionados	15.2%	17.4%	29.4%	29.1%	25.4%



EVOLUÇÃO DO ESTOQUE NOMINAL DE CRÉDITO COM RECURSOS DIRECIONADOS - HABITAÇÃO - 2004-2010

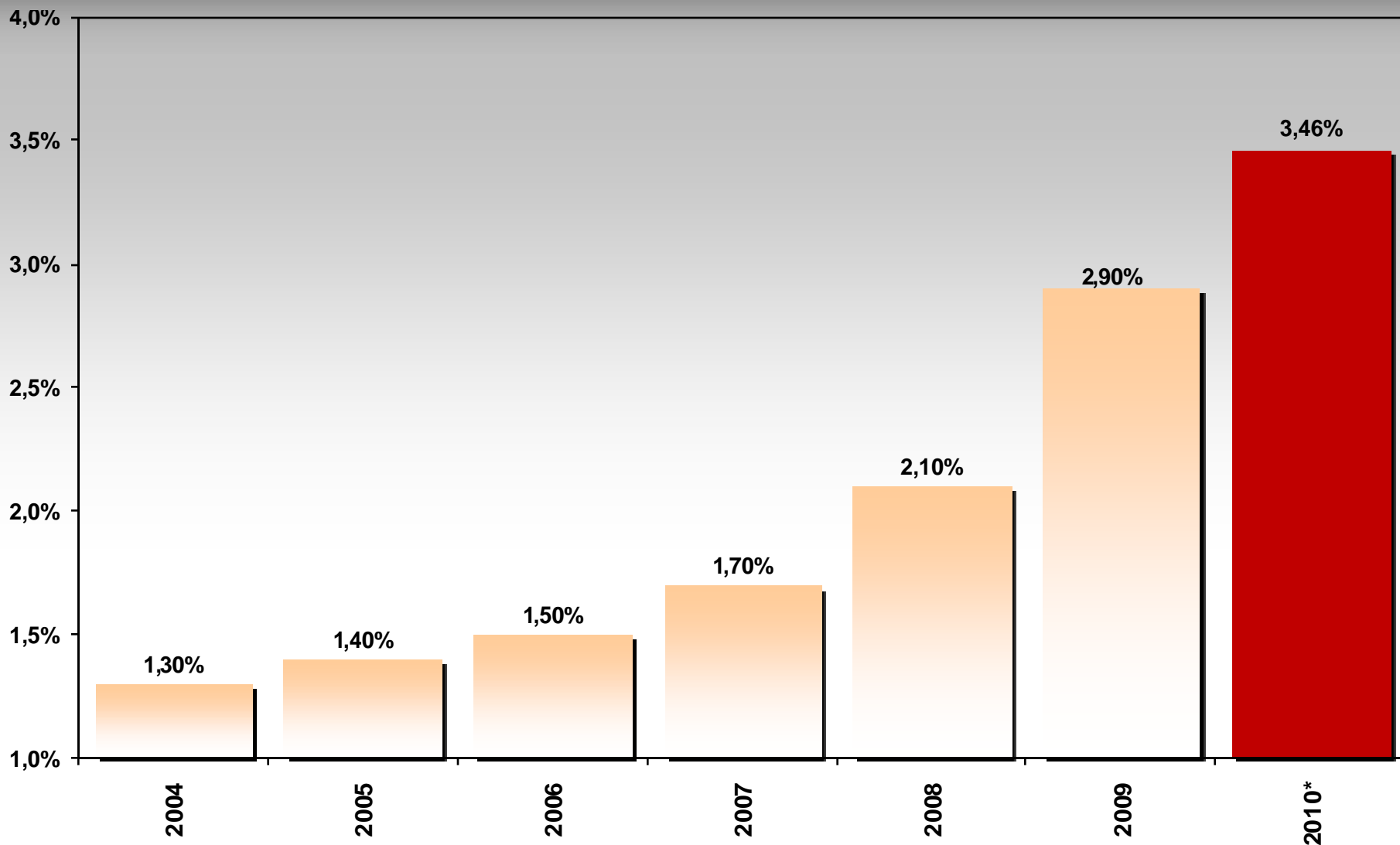
Bradesco





RELAÇÃO CRÉDITO HABITACIONAL / PIB 2004-2010

Bradesco



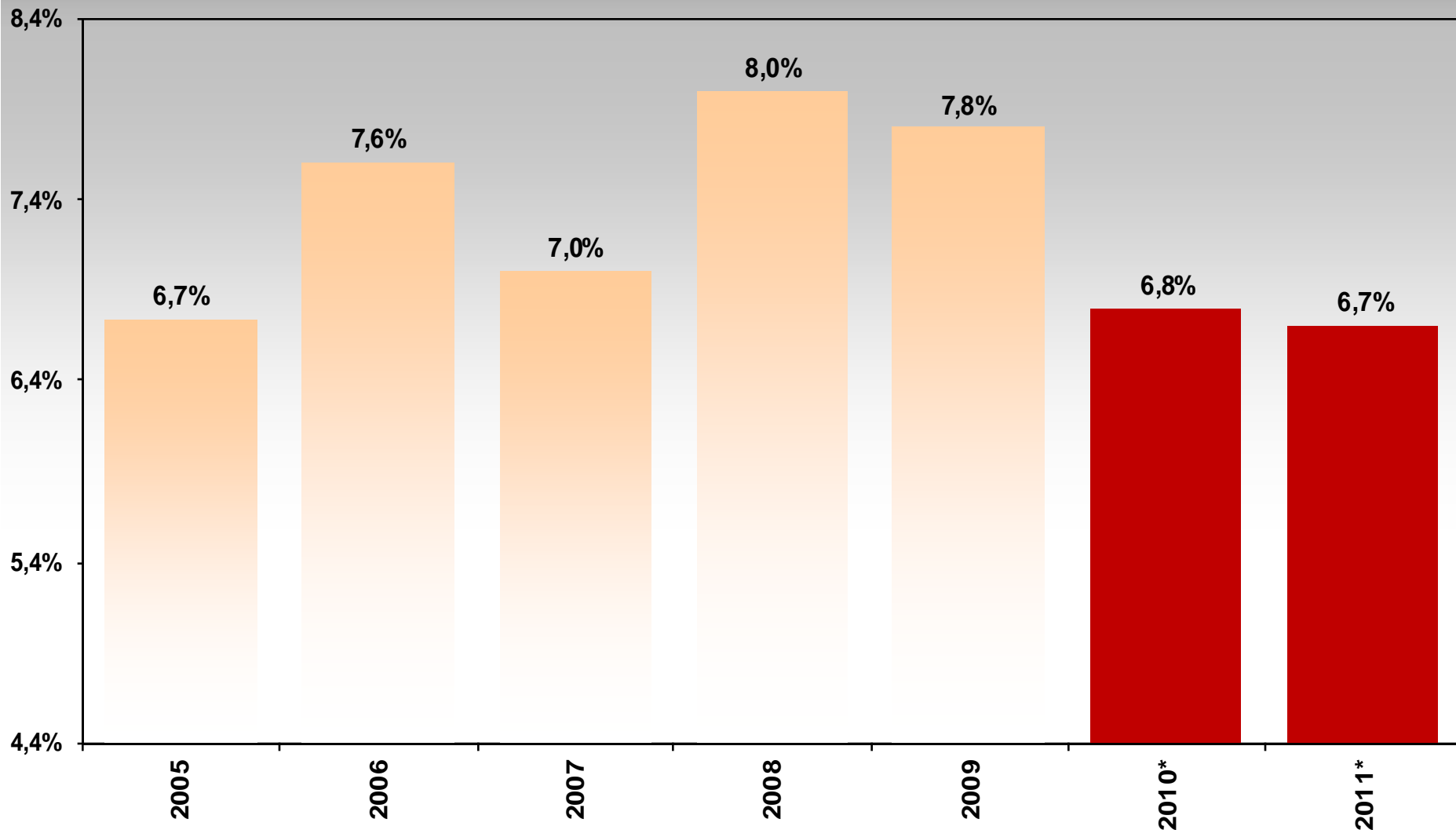
FONTE: BACEN
ELABORAÇÃO E (*) PROJEÇÕES :

DEPEC



INADIMPLÊNCIA PESSOA FÍSICA – ACIMA DE 90 DIAS - 2004-2020

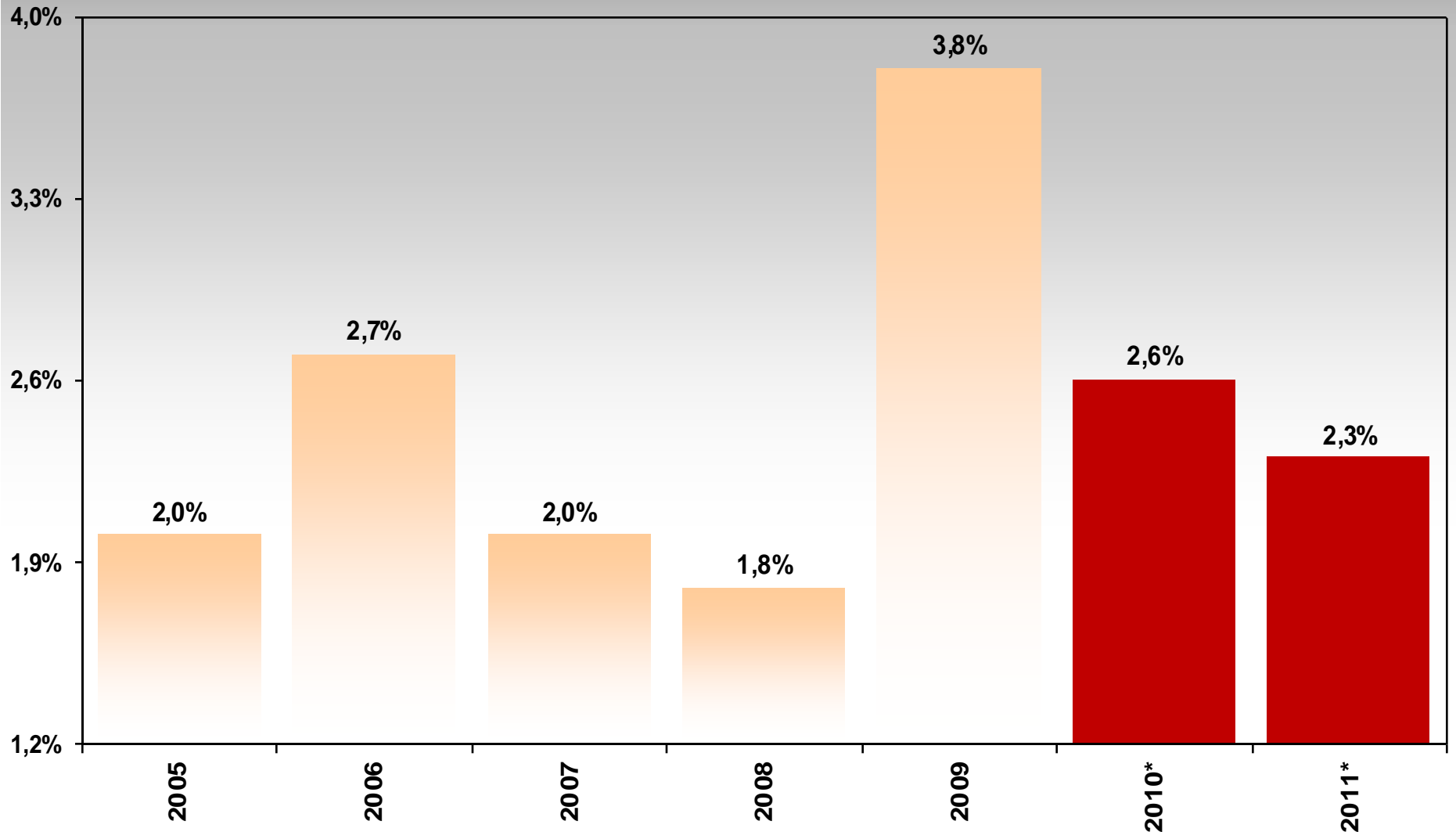
Bradesco





INADIMPLÊNCIA PESSOA JURÍDICA – ACIMA DE 90 DIAS - 2004-2020

Bradesco





Bradesco

PRODUÇÃO INDUSTRIAL E CONFIANÇA EMPRESARIAL



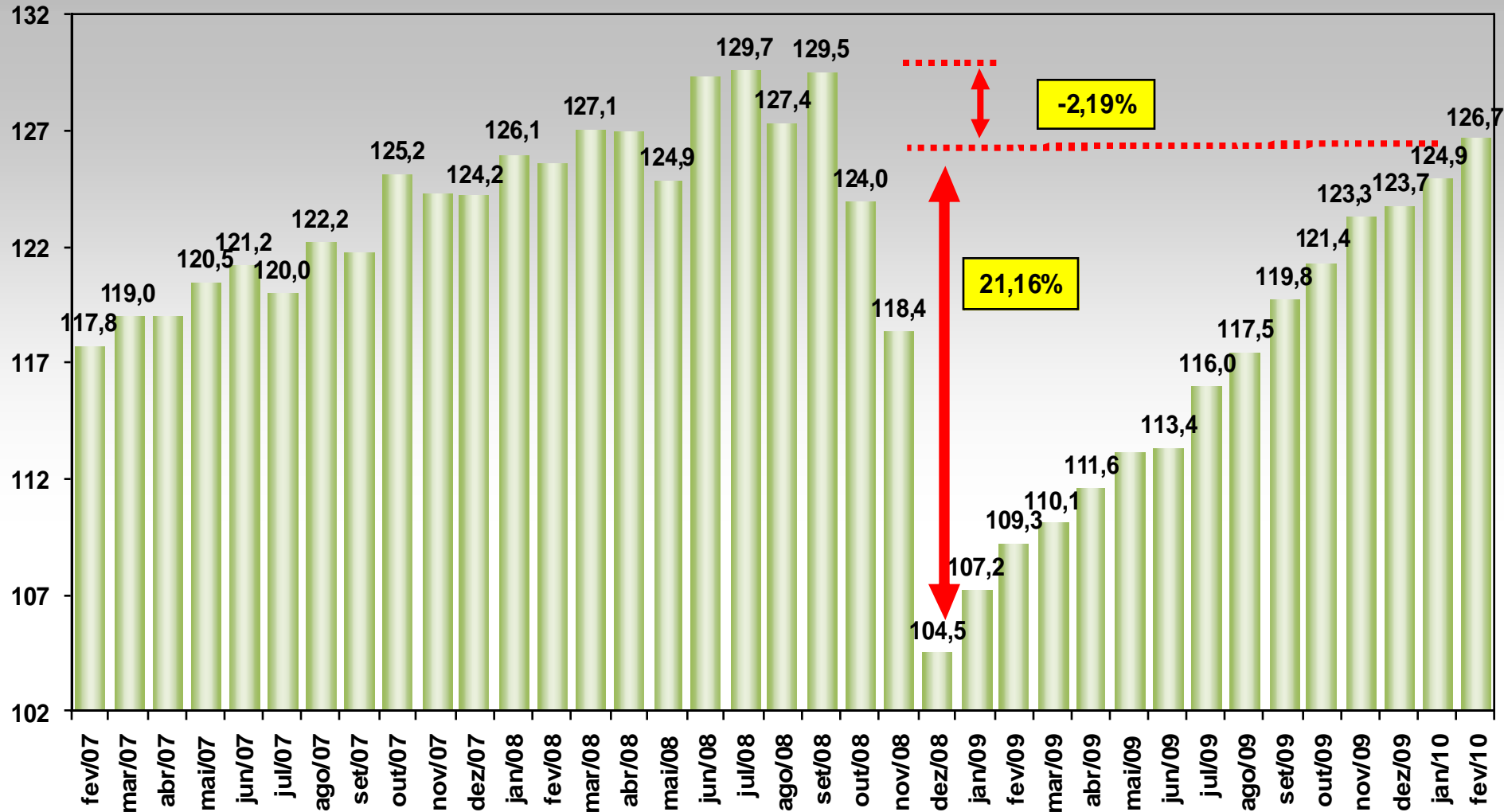
Bradesco

**INDÚSTRIA
PRATICAMENTE
OPERA NO
PATAMAR PRE-
CRISE.**



ÍNDICE DE PRODUÇÃO DA INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO COM AJUSTE SAZONAL

Bradesco



Fonte: IBGE

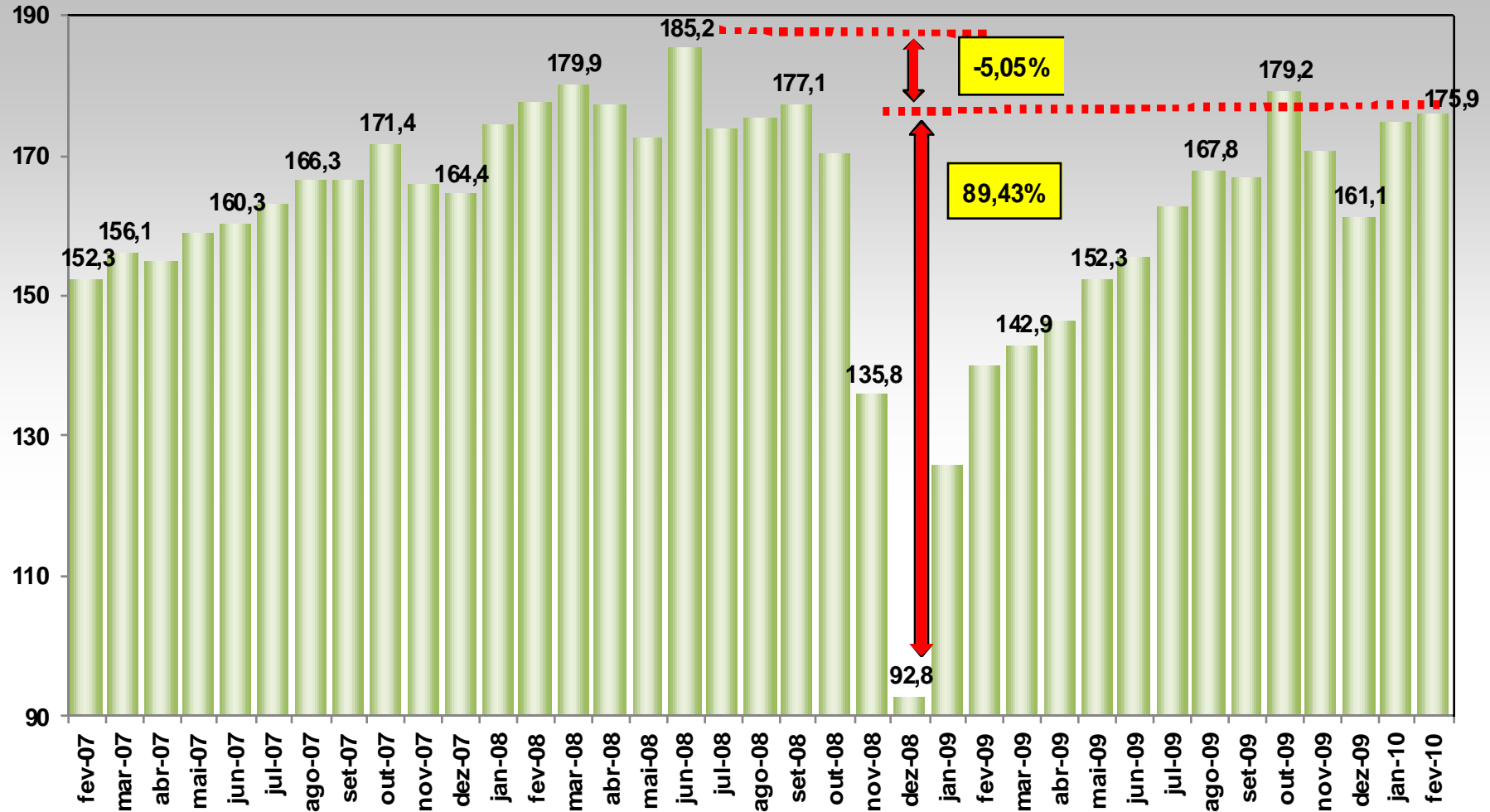
Elaboração: BRADESCO

DEPEC



ÍNDICE DE PRODUÇÃO DE BENS DE CONSUMO DURÁVEIS COM AJUSTE SAZONAL

Bradesco



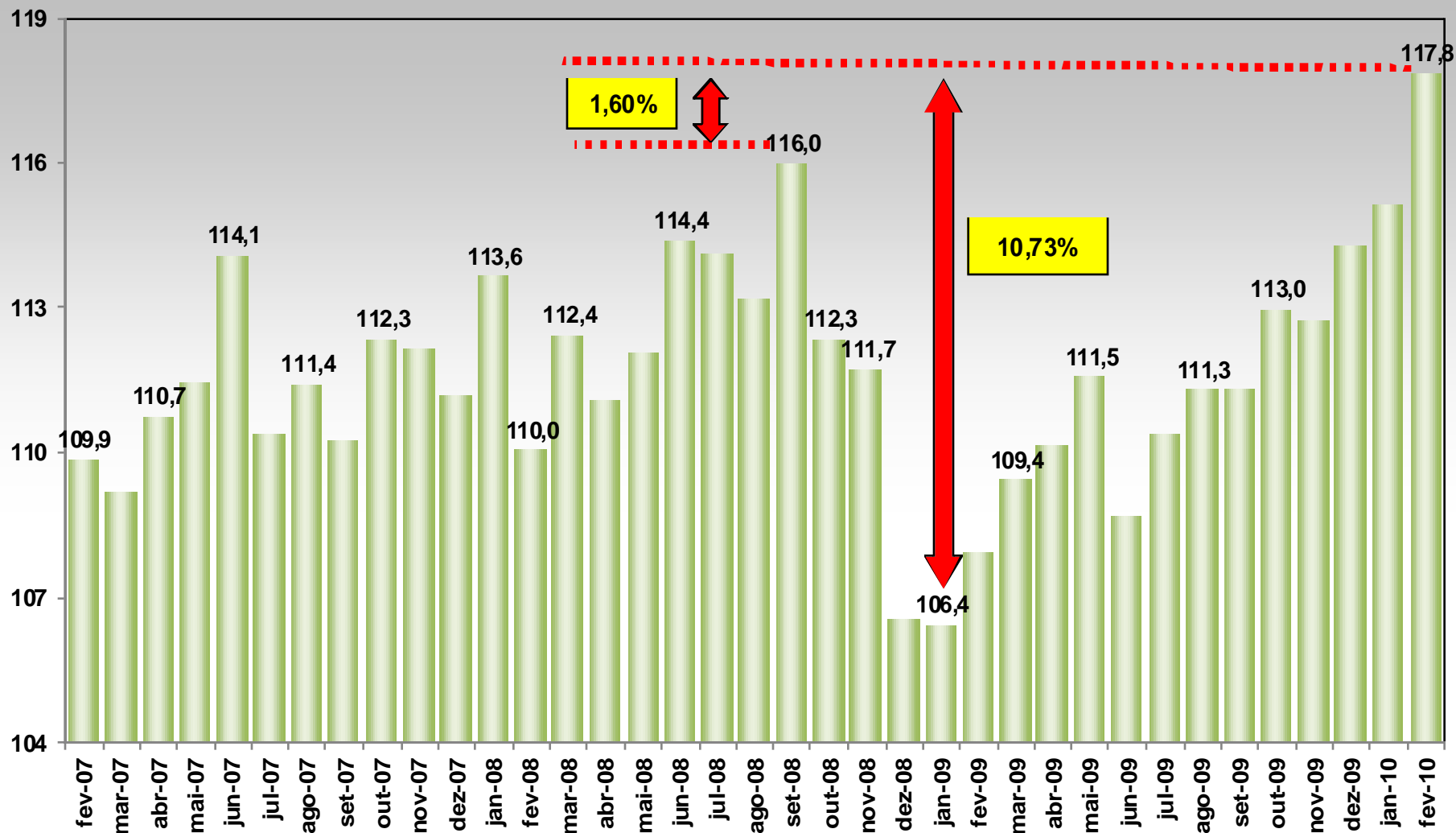
FONTE: IBGE/PIM
ELABORAÇÃO: BRADESCO

DEPEC



ÍNDICE DE PRODUÇÃO DE BENS DE CONSUMO SEMI E NÃO DURÁVEIS COM AJUSTE SAZONAL

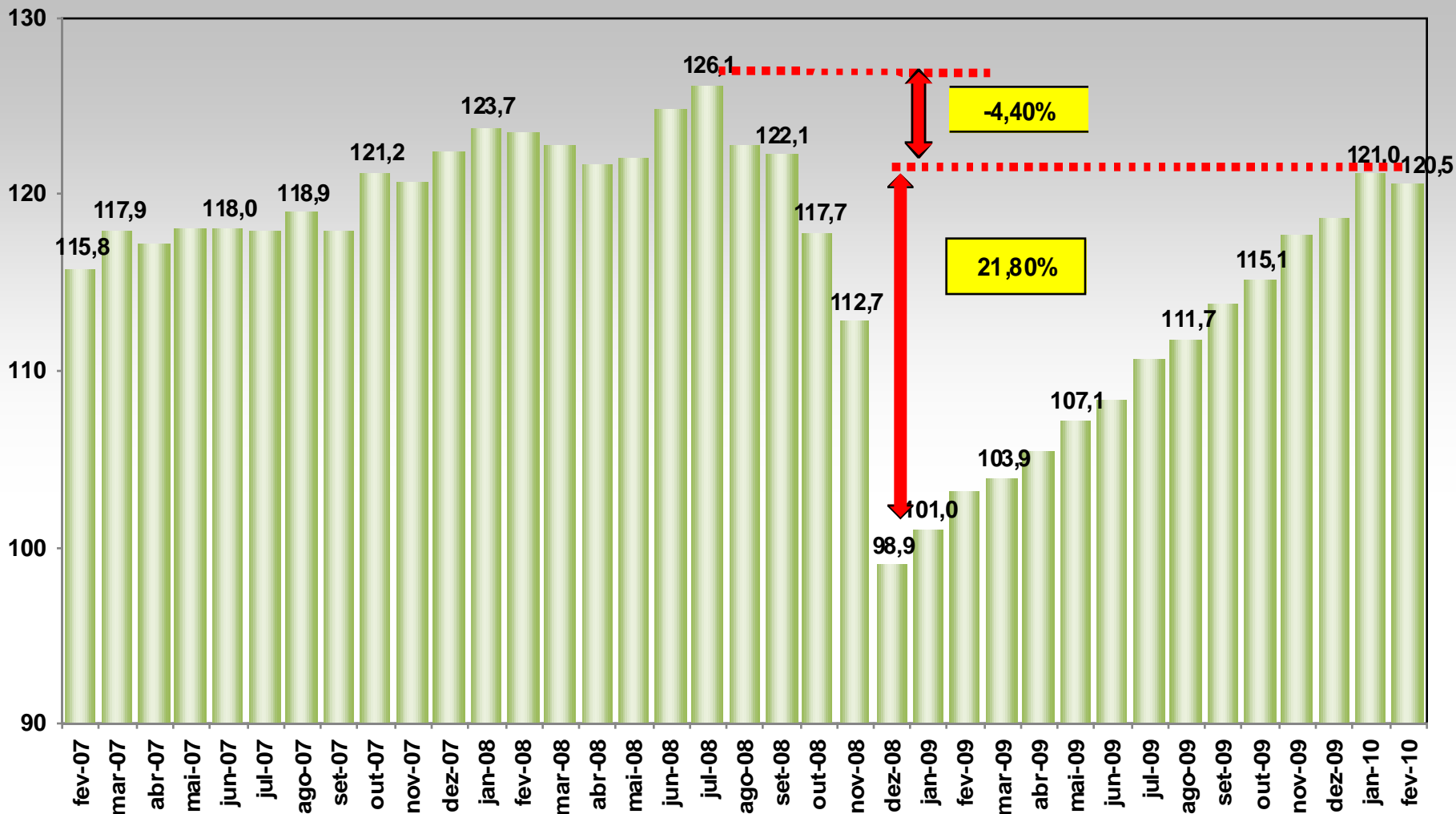
Bradesco





ÍNDICE DE PRODUÇÃO DE BENS INTERMEDIÁRIOS COM AJUSTE SAZONAL

Bradesco



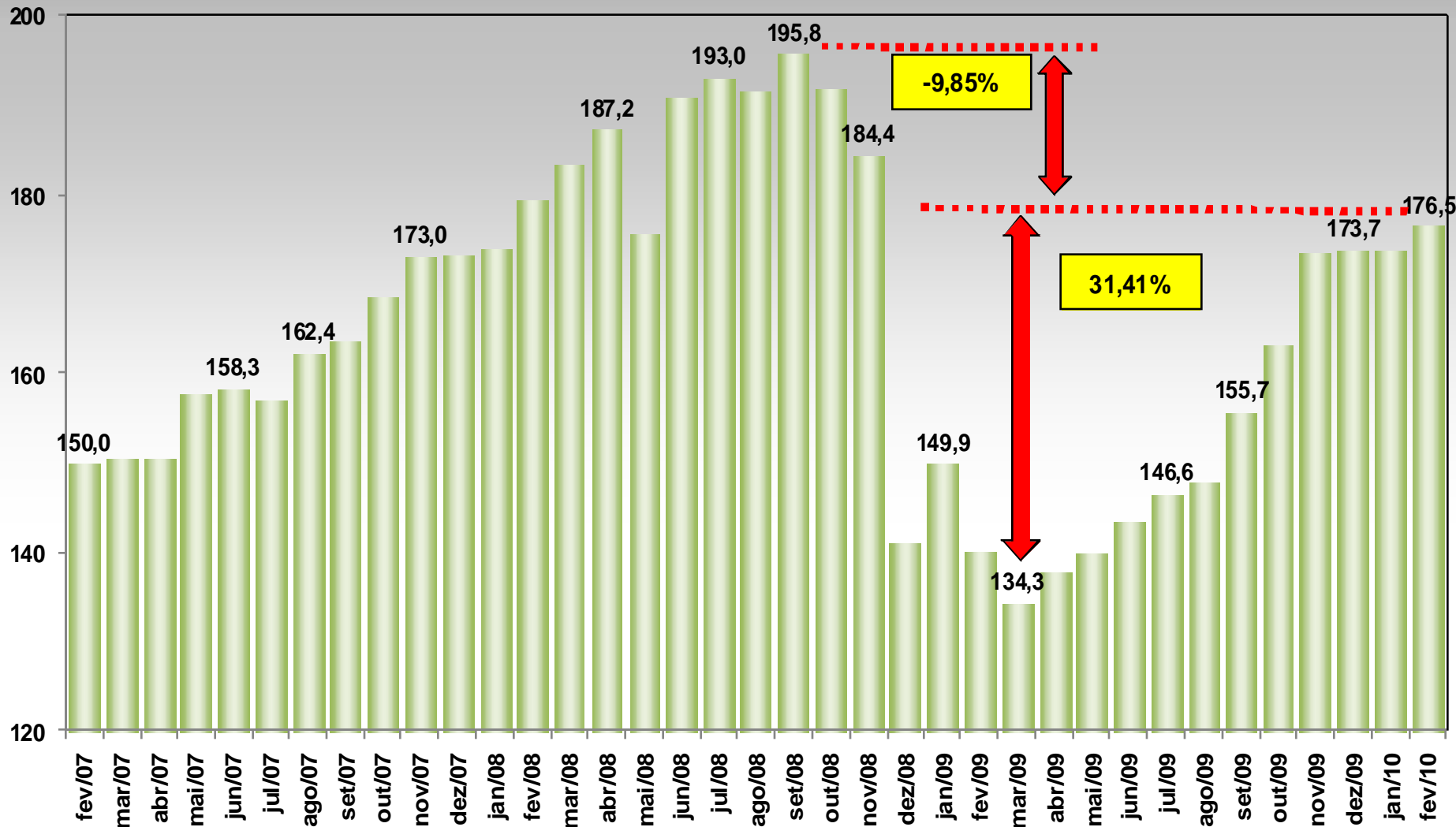
FONTE: IBGE/PIM
ELABORAÇÃO: BRADESCO

DEPEC



ÍNDICE DE PRODUÇÃO DE BENS DE CAPITAL COM AJUSTE SAZONAL

Bradesco



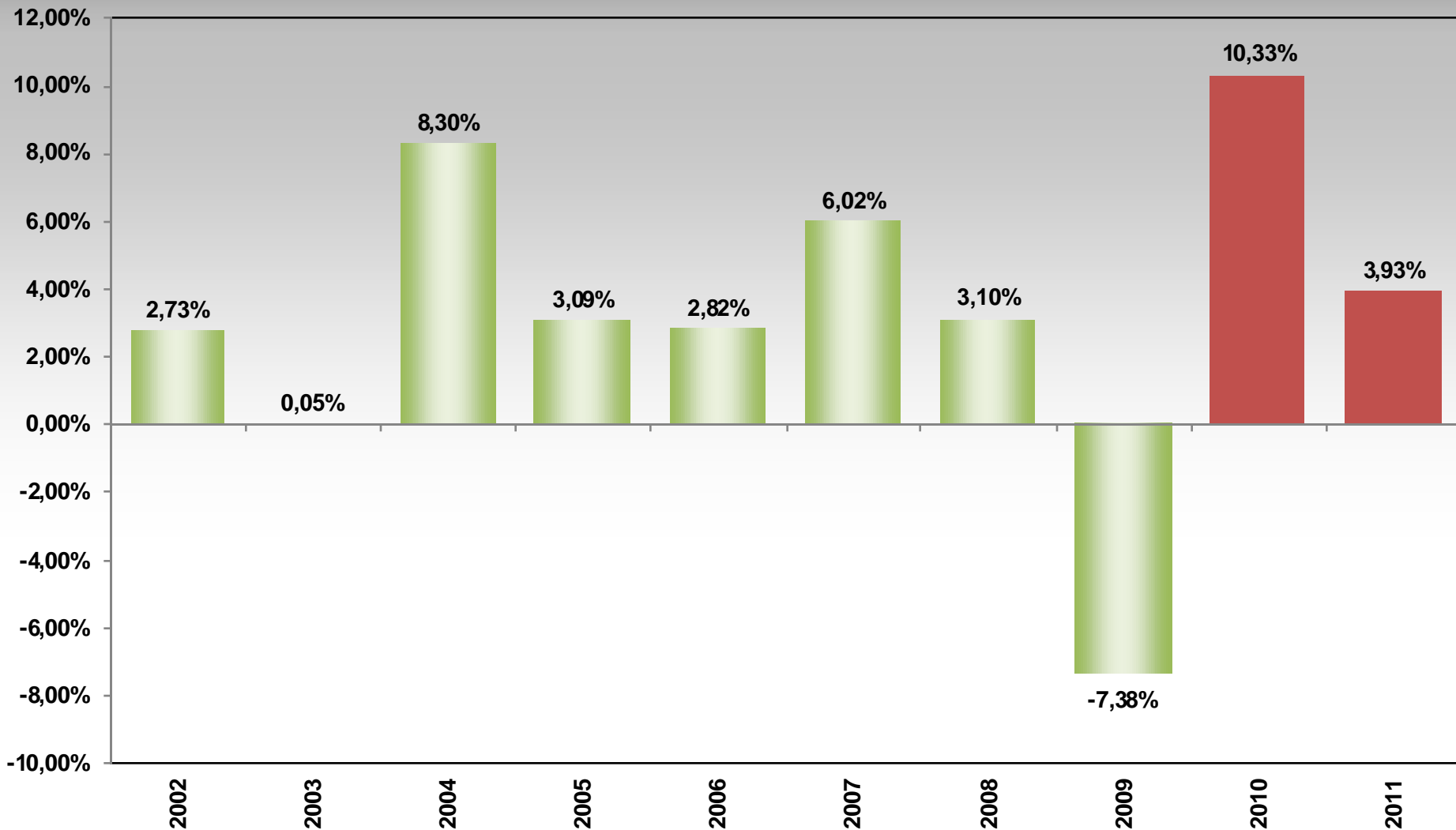
FONTE: IBGE/PIM
ELABORAÇÃO: BRADESCO

DEPEC



PRODUÇÃO INDUSTRIAL - CRESCIMENTO ANUAL

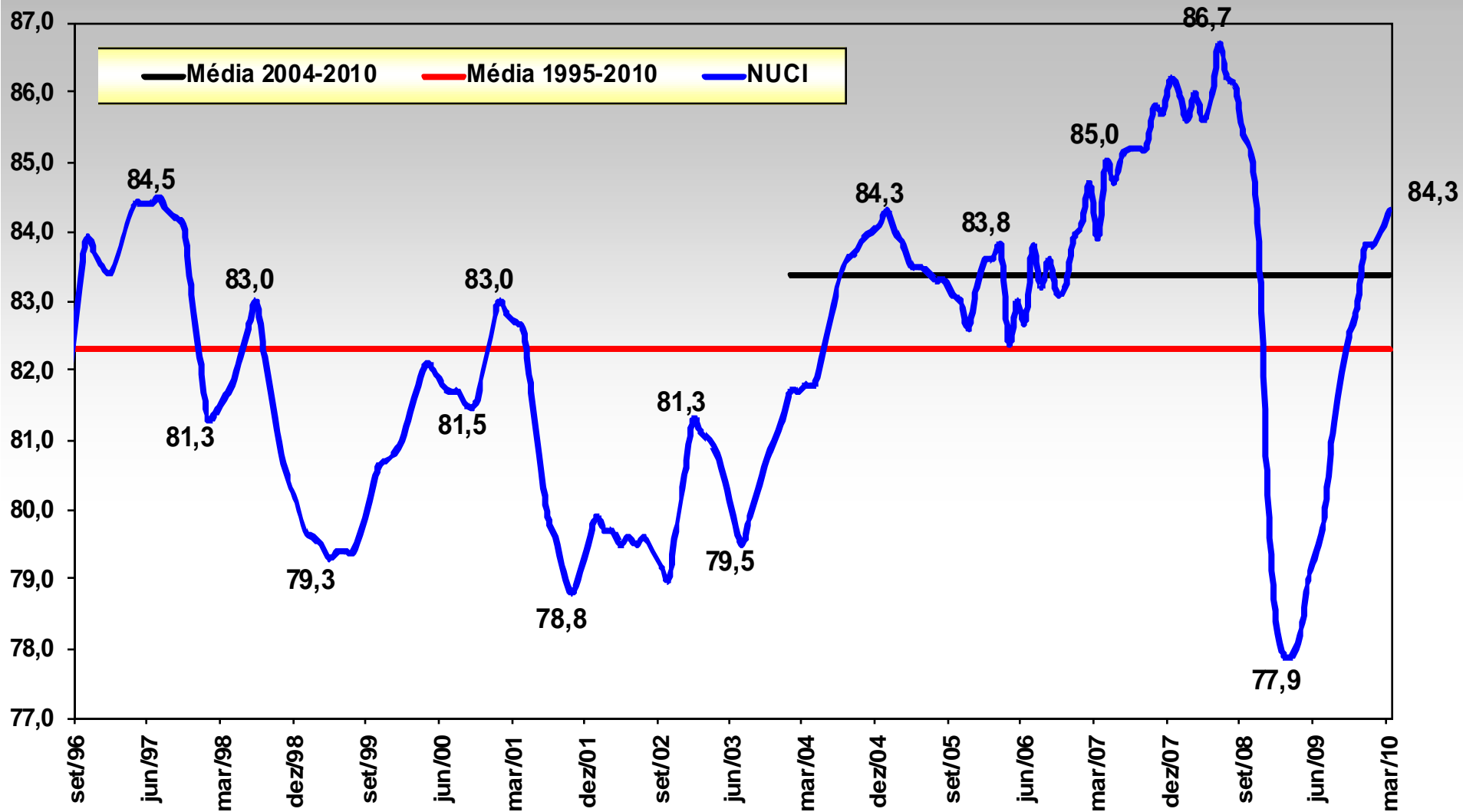
Bradesco





Bradesco

NÍVEL DE UTILIZAÇÃO DA CAPACIDADE INSTALADA – FGV – SÉRIE DESSAZONALIZADA – EM %





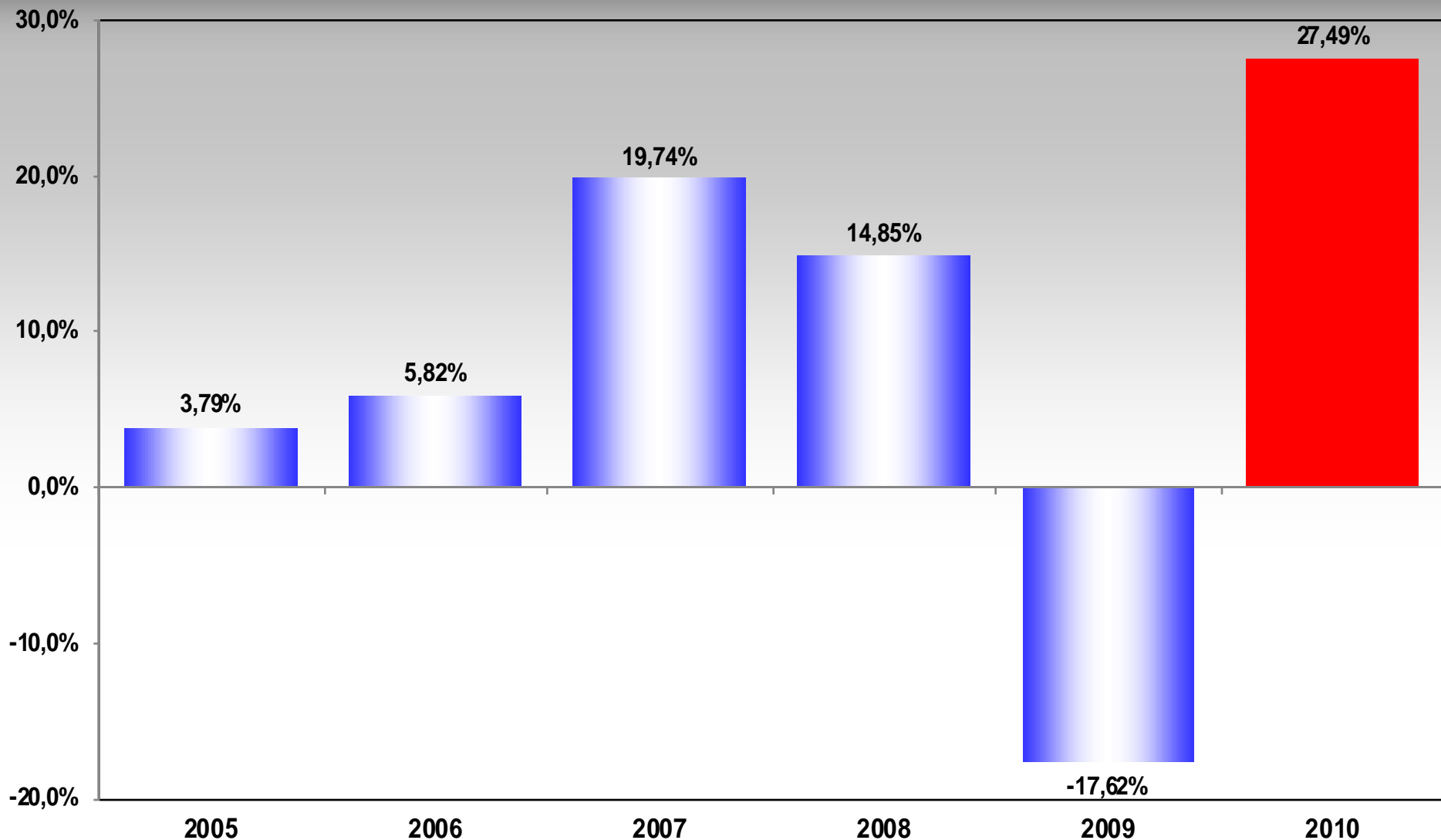
Bradesco

BREAKDOWN OF THE INDUSTRIAL GROWTH IN BRAZIL IN 2010



PRODUÇÃO INDUSTRIAL POR CATEGORIA DE USO: BENS DE CAPITAL 2005-2010

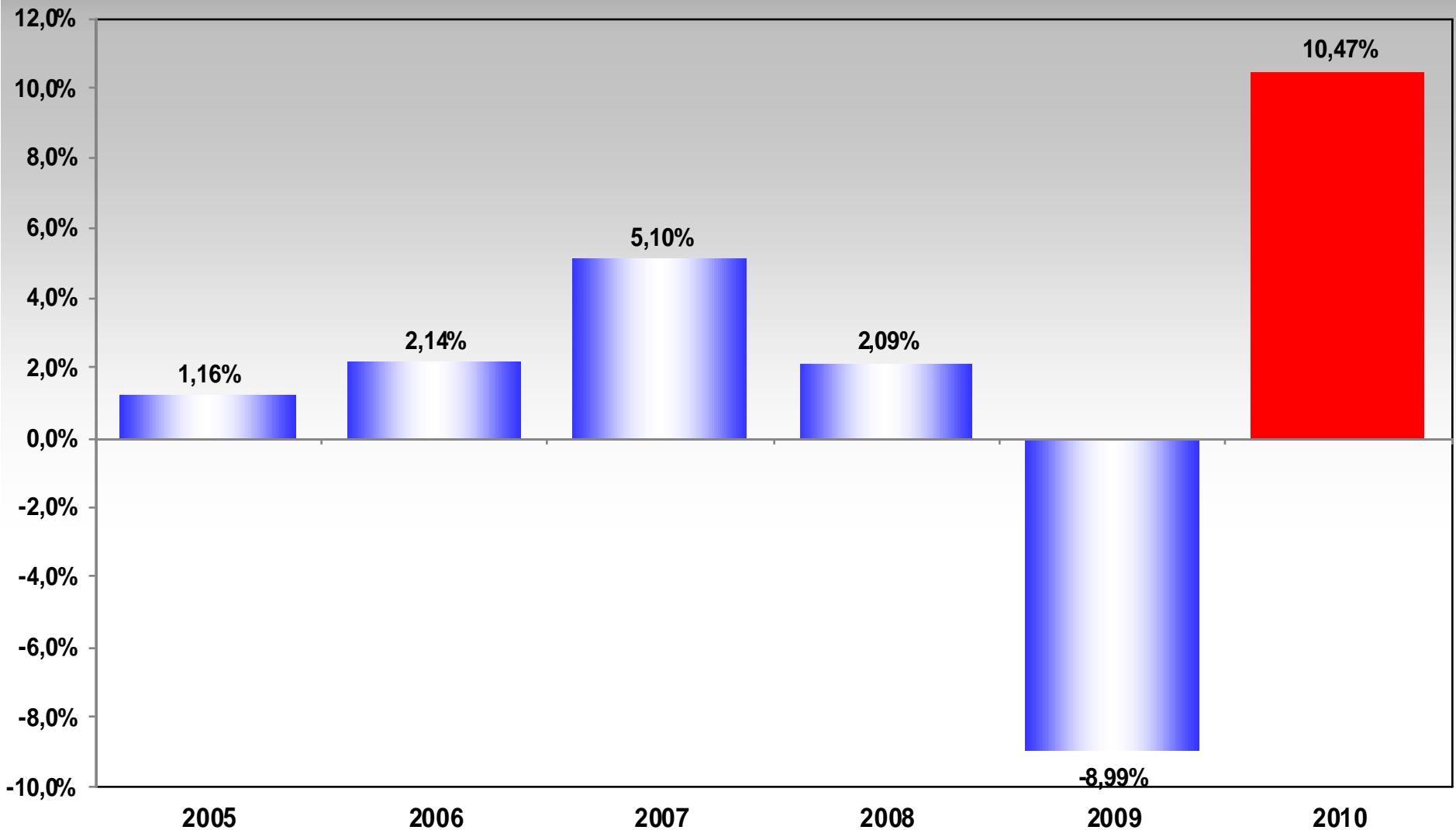
Bradesco





PRODUÇÃO INDUSTRIAL POR CATEGORIA DE USO: BENS INTERMEDIÁRIOS 2005-2010

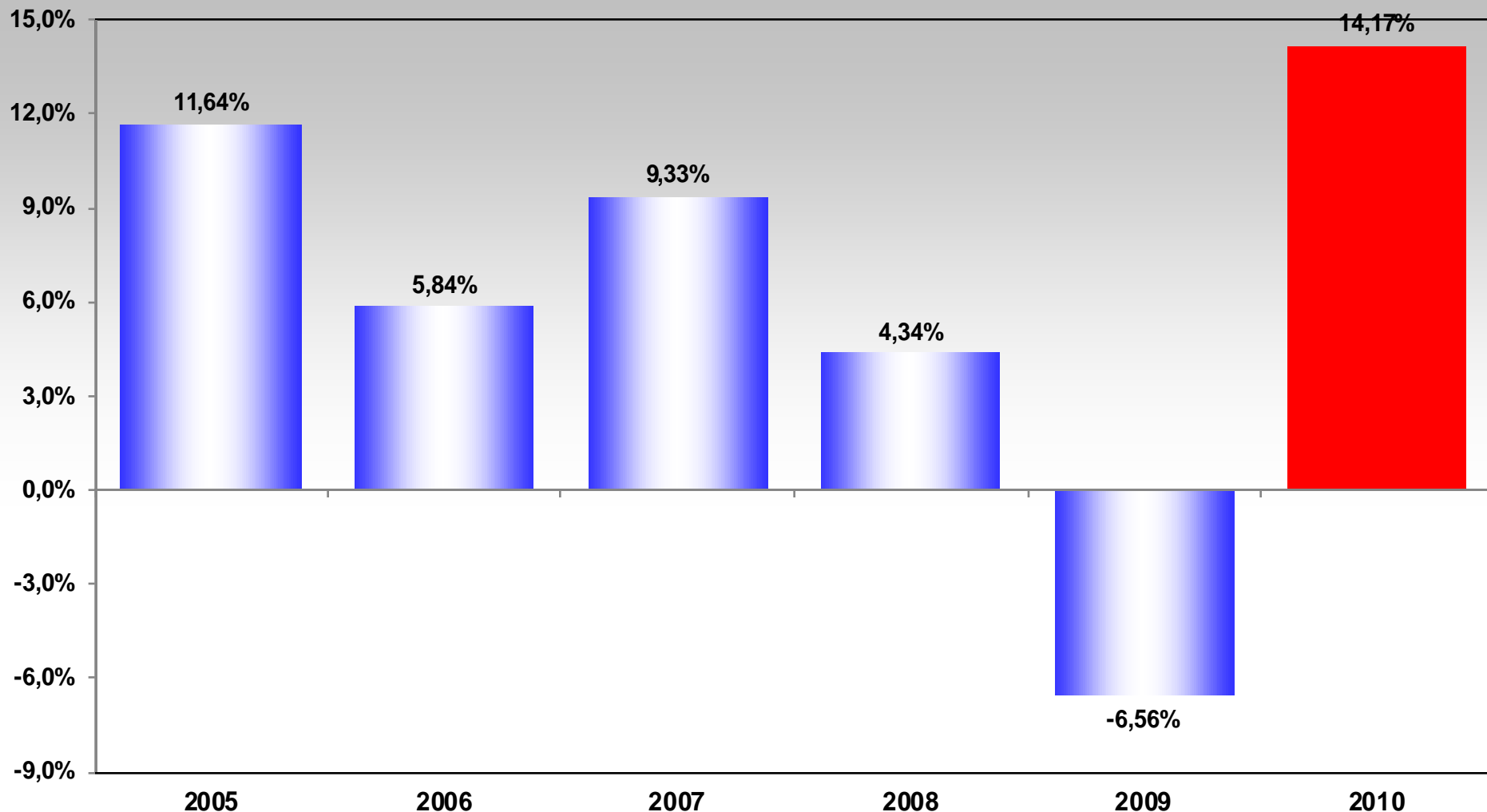
Bradesco





PRODUÇÃO INDUSTRIAL POR CATEGORIA DE USO: BENS DURÁVEIS 2005-2010

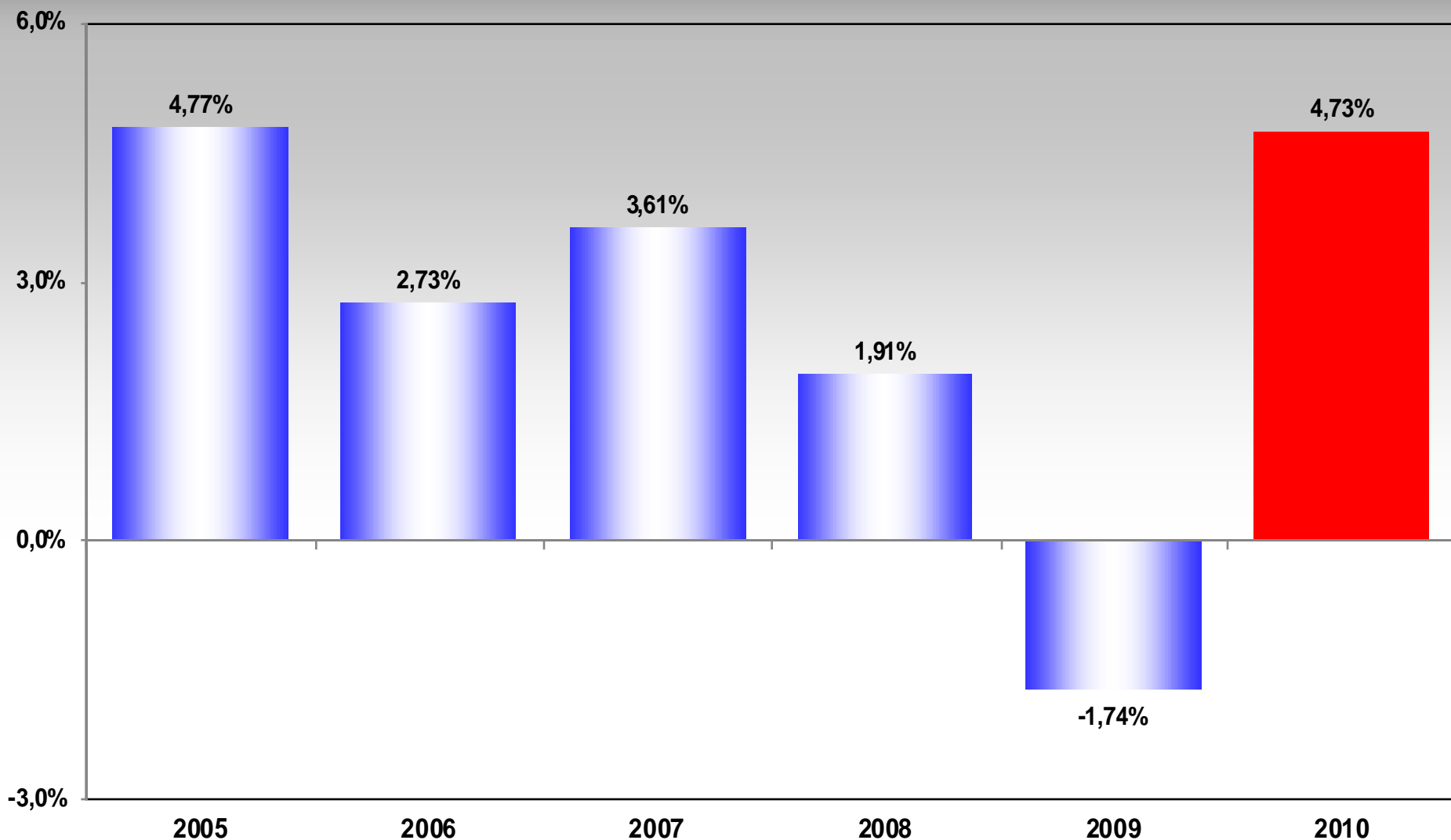
Bradesco





PRODUÇÃO INDUSTRIAL POR CATEGORIA DE USO: BENS NÃO-DURÁVEIS 2005-2010

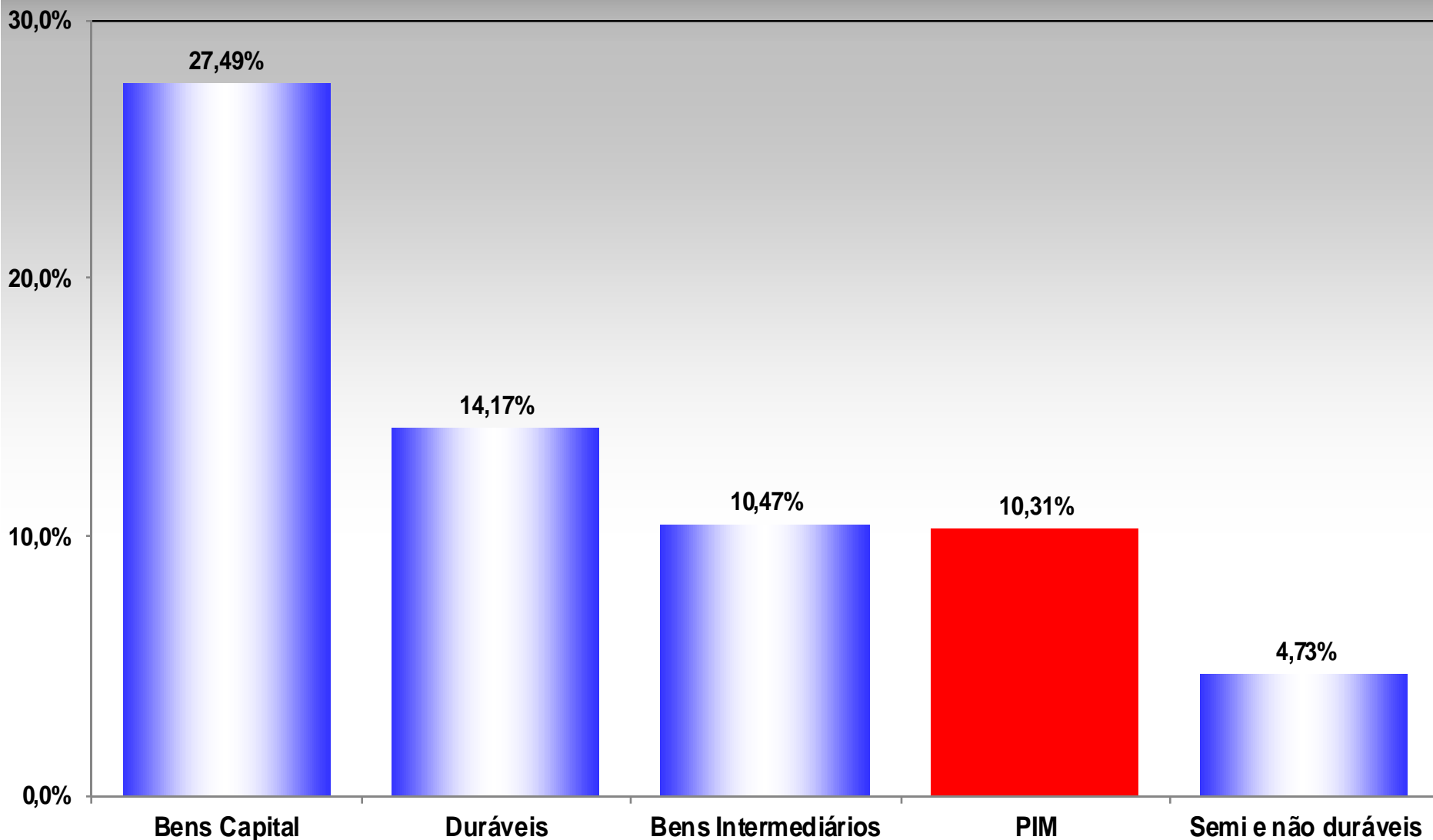
Bradesco





PROJEÇÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL POR CATEGORIA DE USO ESTIMADA PARA 2010

Bradesco





TAXA DE CRESCIMENTO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL E DO COMÉRCIO VAREJISTA POR REGIÃO – 2010*

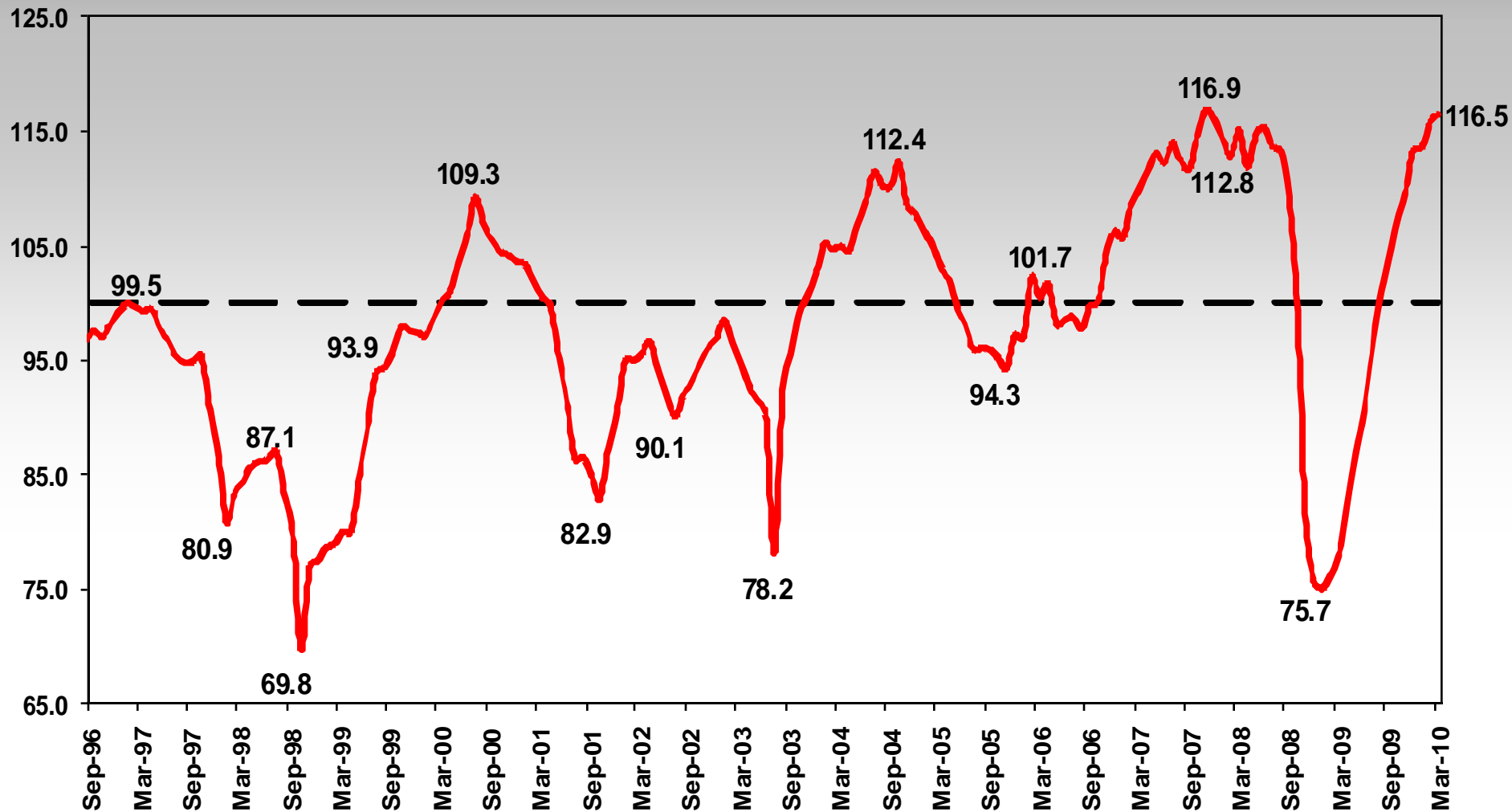
Bradesco

	Produção Industrial	Comércio Varejista
Brasil	10.3%	10.6%
Norte	9.2%	10.8%
Nordeste	10.0%	12.5%
Centro-Oeste	9.5%	10.2%
Sudeste	11.0%	11.0%
Sul	10.2%	7.7%



ÍNDICE DE CONFIANÇA DA INDÚSTRIA – FGV – SÉRIE DESSAZONALIZADA

Bradesco





Bradesco

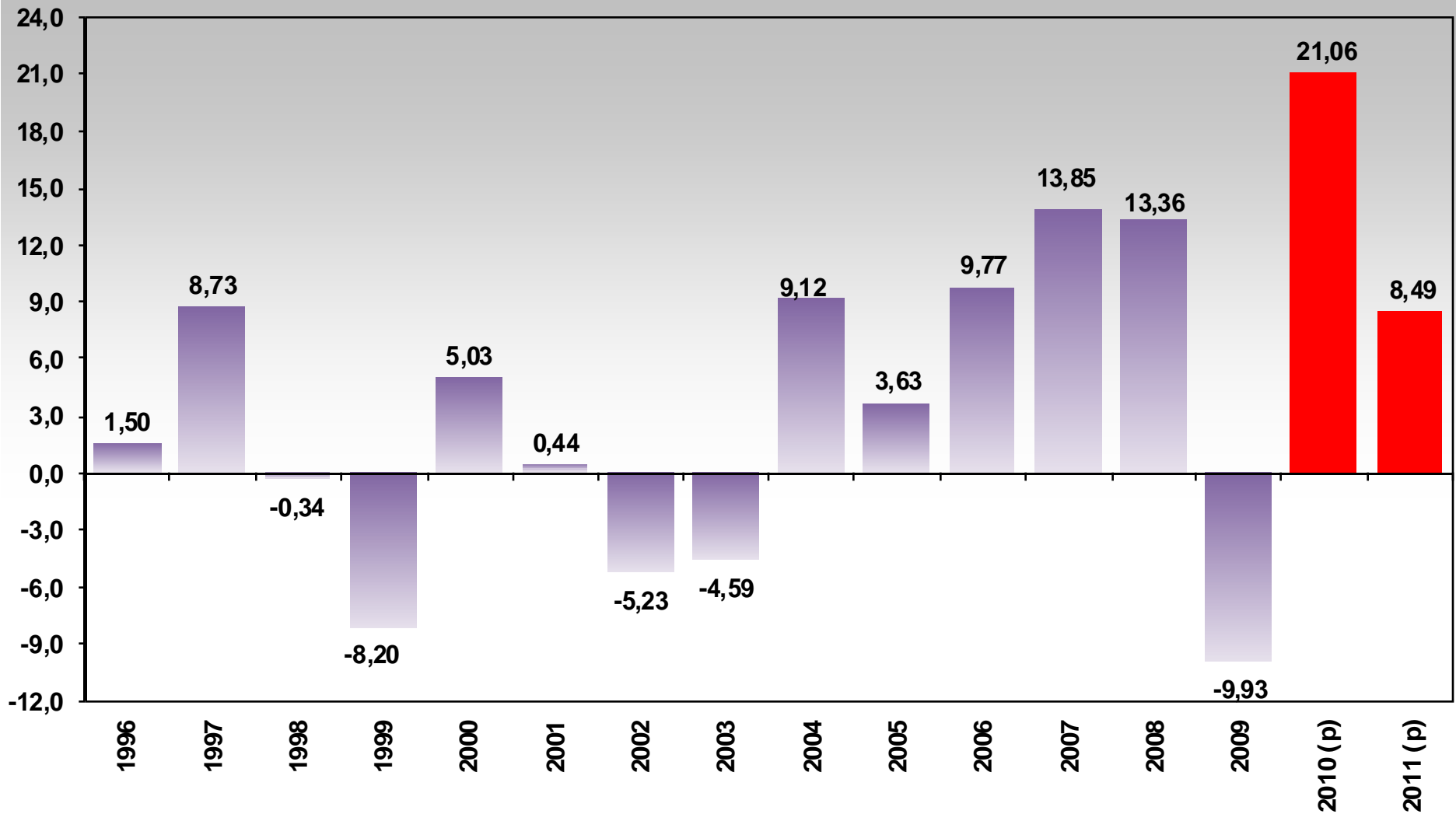
**RETOMADA FORTE
DOS INVESTIMENTOS
EM PRATICAMENTE
TODOS OS SETORES**



TAXA DE CRESCIMENTO DO INVESTIMENTO NO BRASIL EDIFICAÇÕES E EQUIPAMENTOS - 1996 - 2010

Bradesco

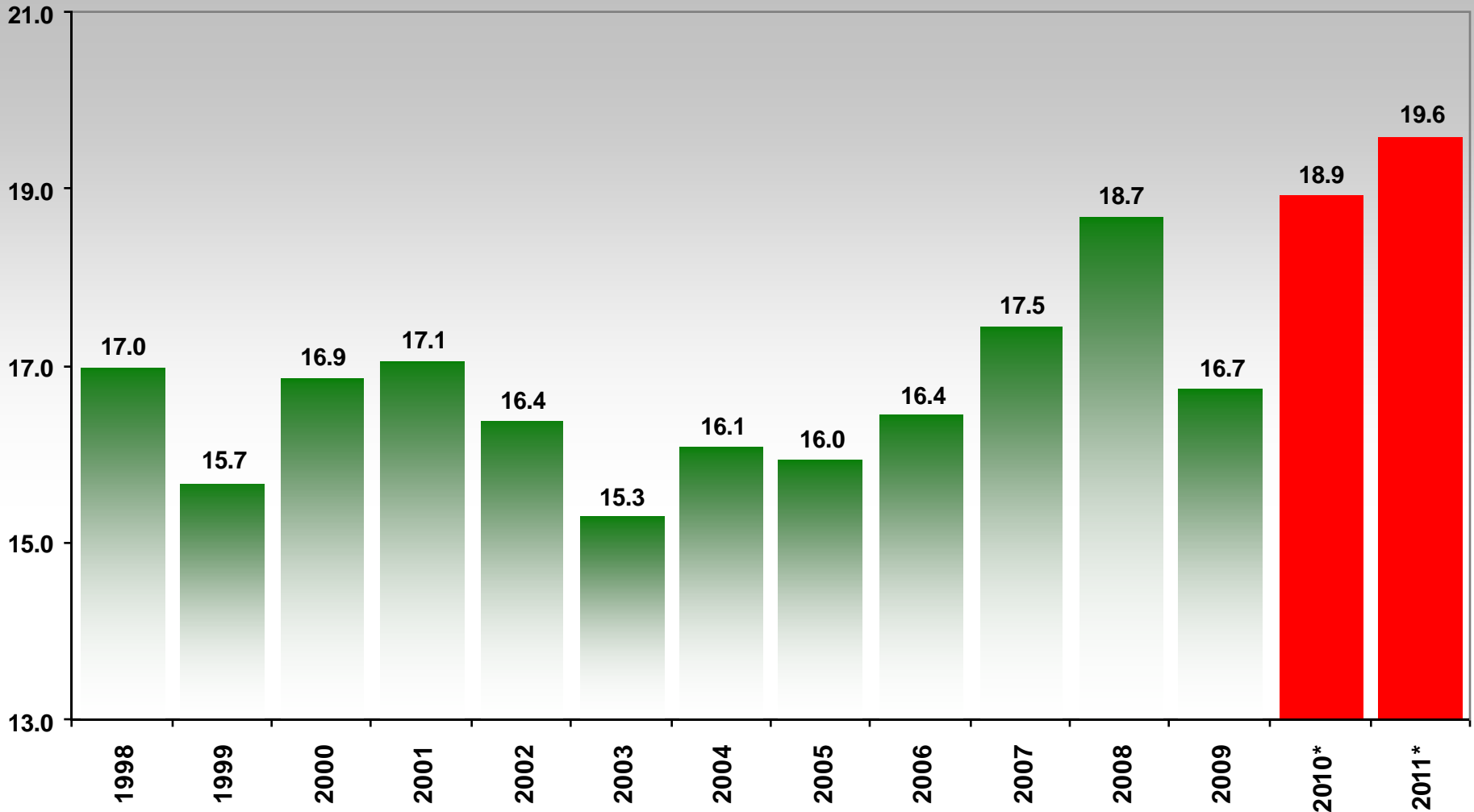
EM %





BRASIL: TAXA DE INVESTIMENTO COMO PROPORÇÃO DO PIB – EM % - 1998-2011

Bradesco





Bradesco

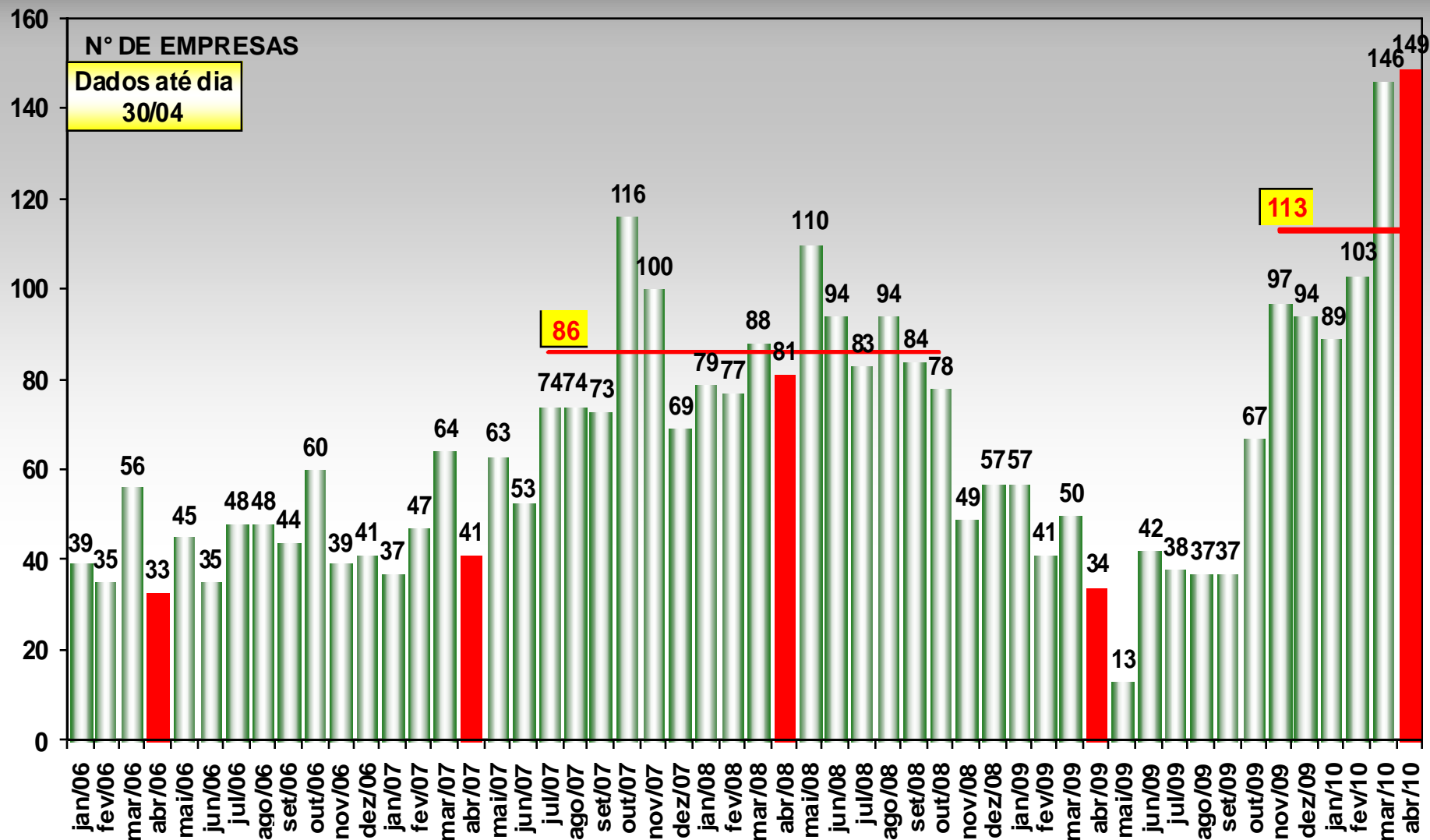
**INVESTIMENTOS
ANUNCIADOS
CRESCEM DE
FORMA
IMPRESSONANTE**



NÚMERO DE EMPRESAS QUE ANUNCIARAM INVESTIMENTOS - 2010

2006

Bradesco





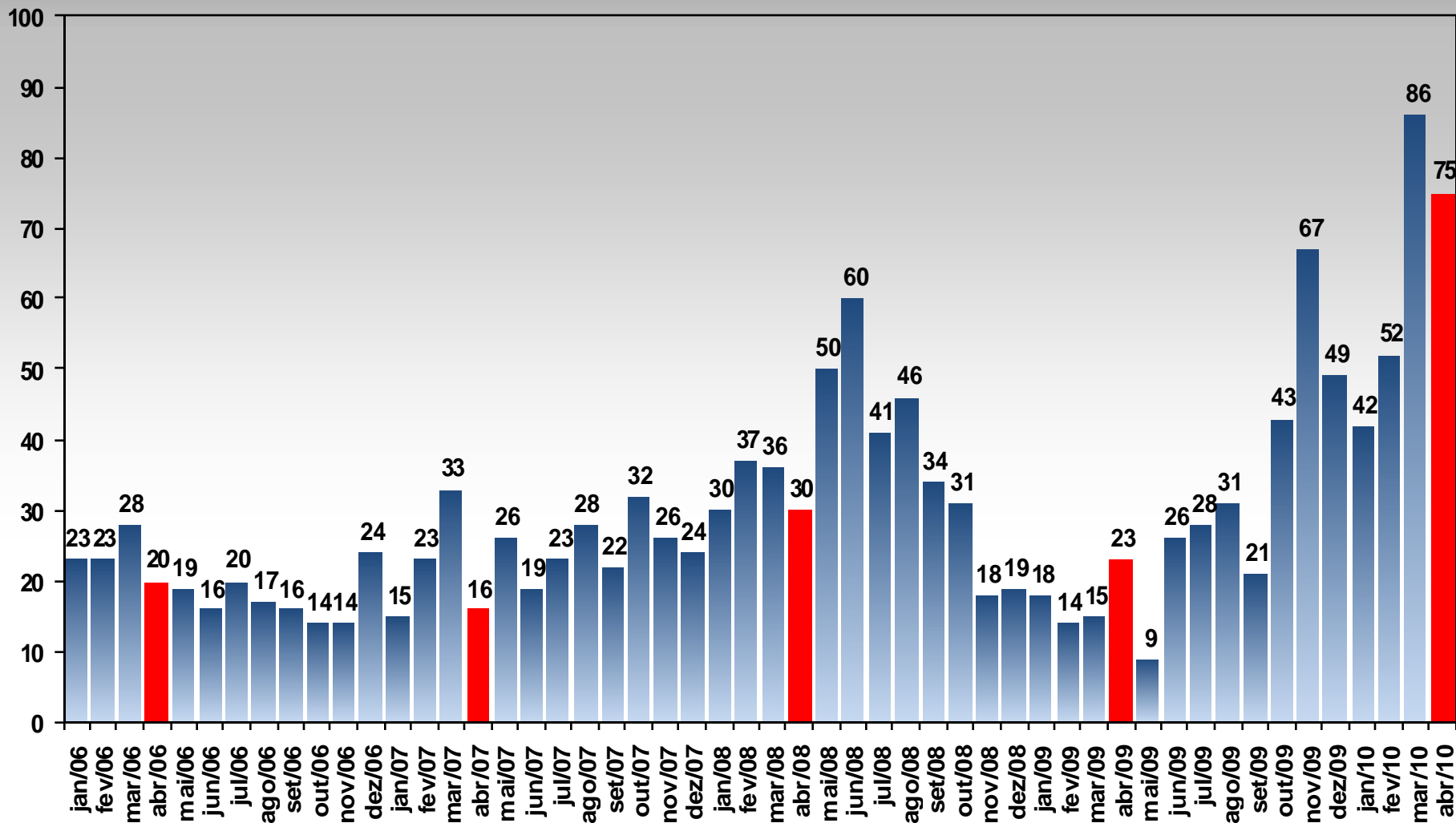
Bradesco

INVESTIMENTOS ANUNCIADOS POR INDÚSTRIAS TAMBÉM SURPREENDEM



NÚMERO DE INDÚSTRIAS QUE ANUNCIARAM INVESTIMENTOS – 2006 - 2010

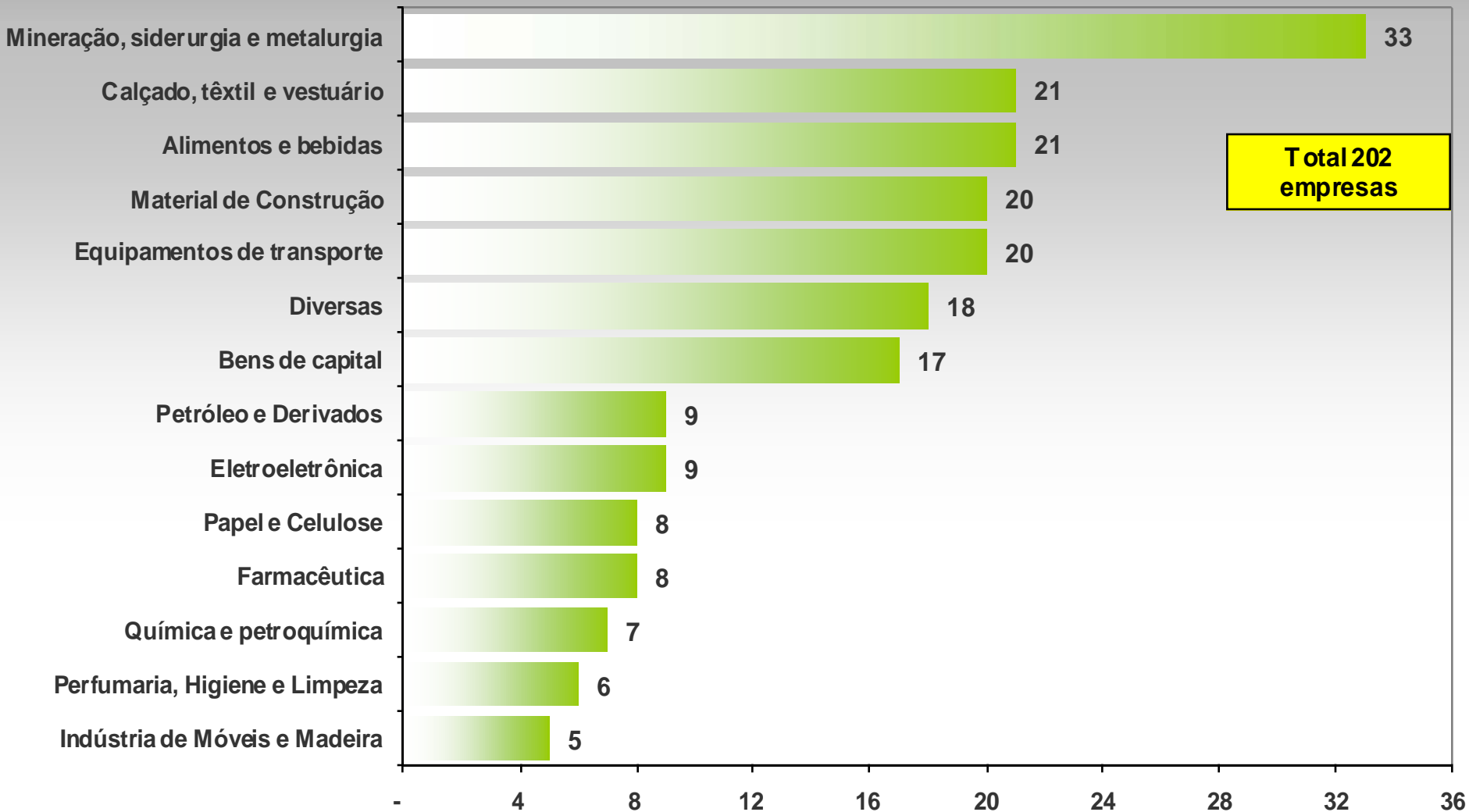
Bradesco





NÚMERO DE EMPRESAS QUE ANUNCIARAM INVESTIMENTOS NA INDÚSTRIA – ACUMULADO JAN/10 A

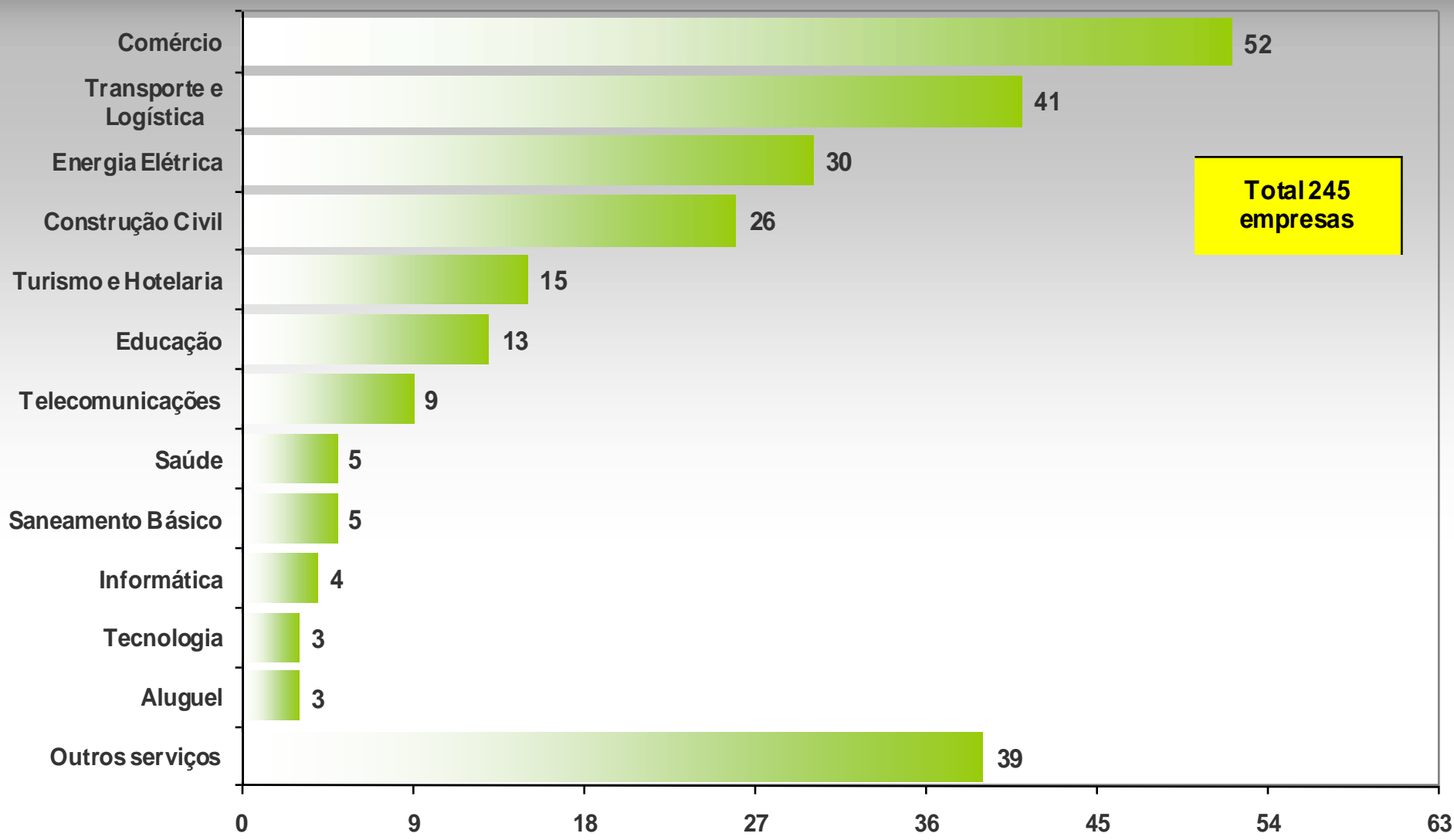
Bradesco ABR/10





NÚMERO DE EMPRESAS ATUANTES NO SETOR DE SERVIÇOS QUE ANUNCIARAM INVESTIMENTOS –

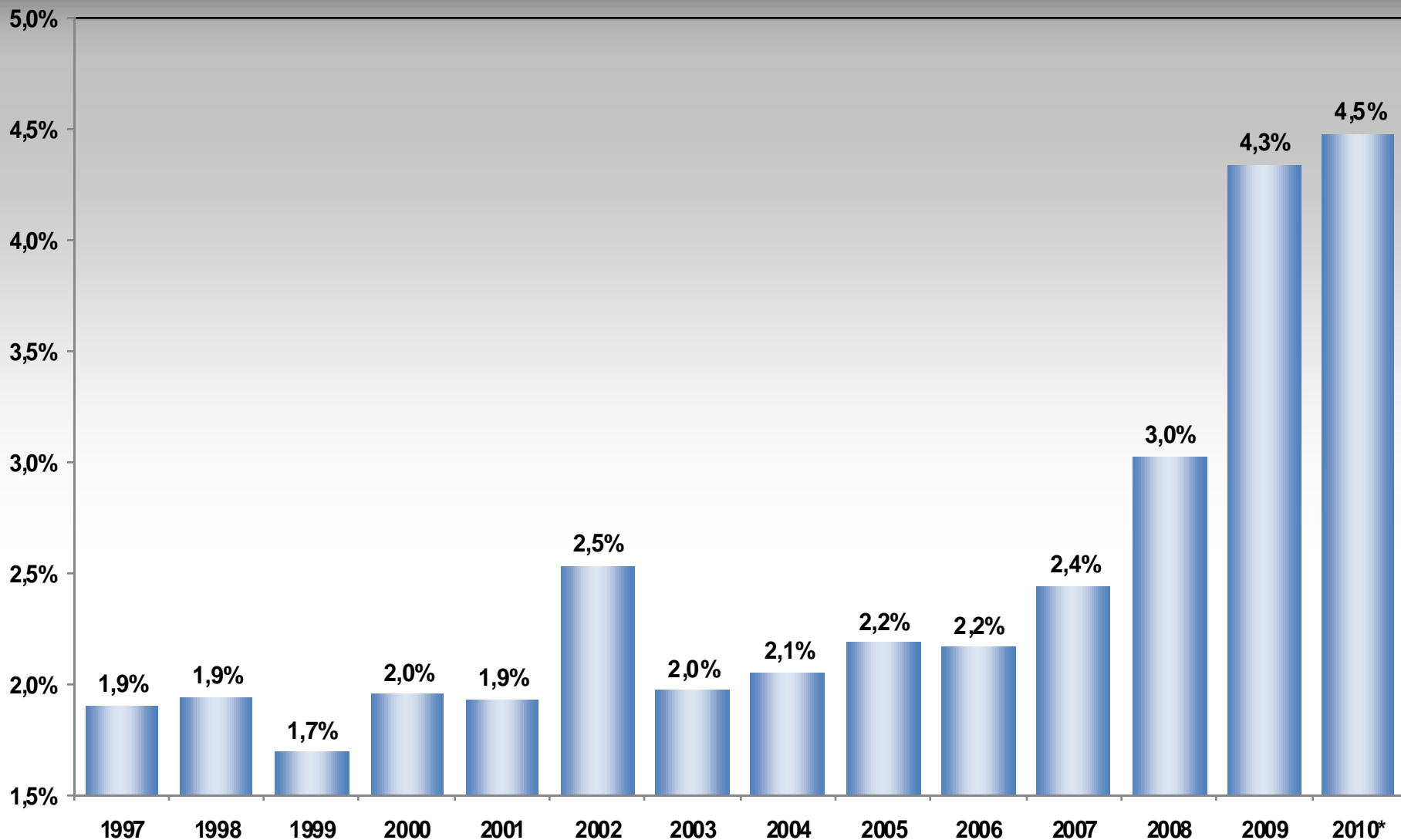
Bradesco ACUMULADO JAN/10 A ABR/10





EVOLUÇÃO DA RELAÇÃO DESEMBOLSOS BNDES (ACUMULADO EM DOZE MESES)/PIB

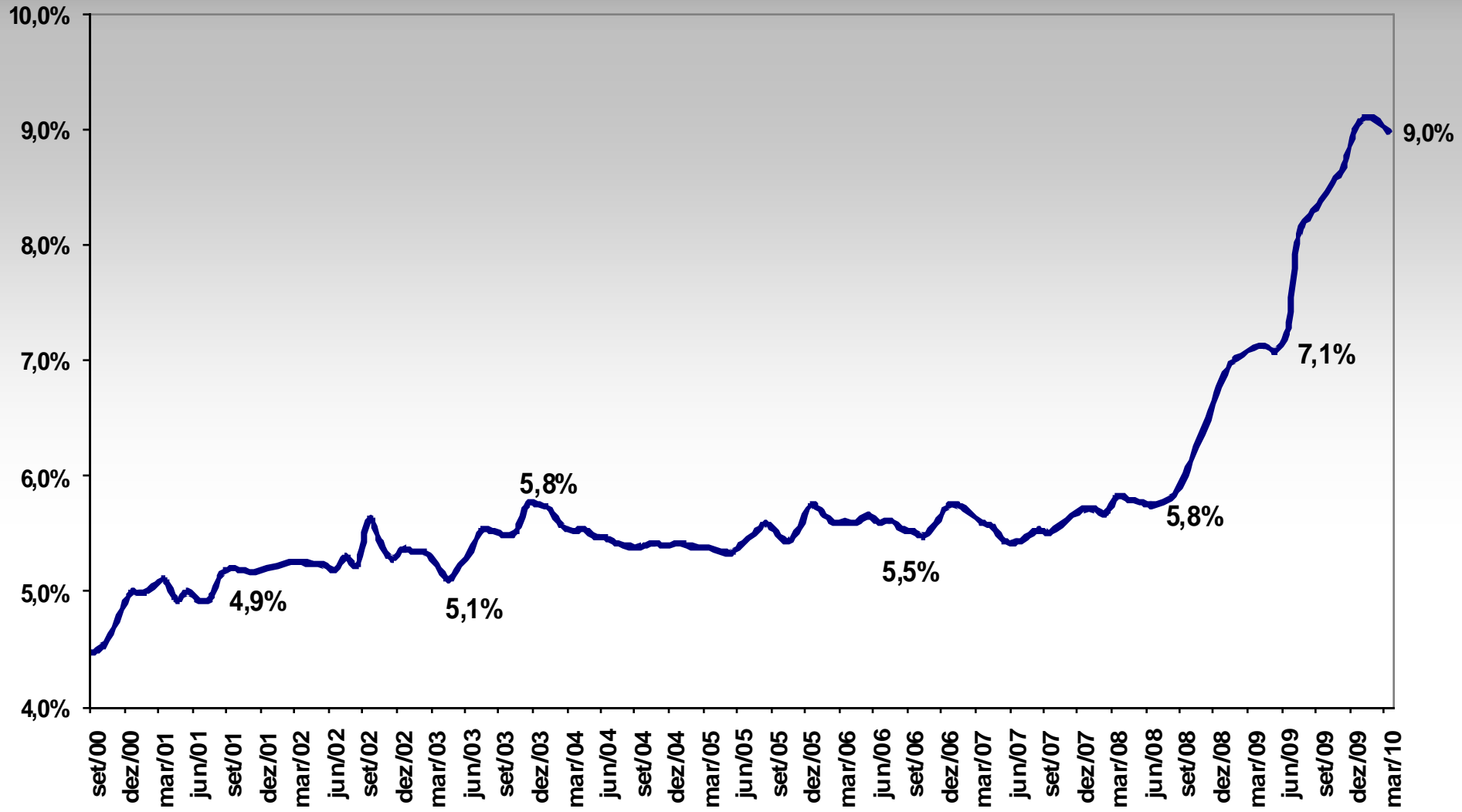
Bradesco





EVOLUÇÃO DA RELAÇÃO CRÉDITO BNDES (ESTOQUE)/PIB

Bradesco





Bradesco

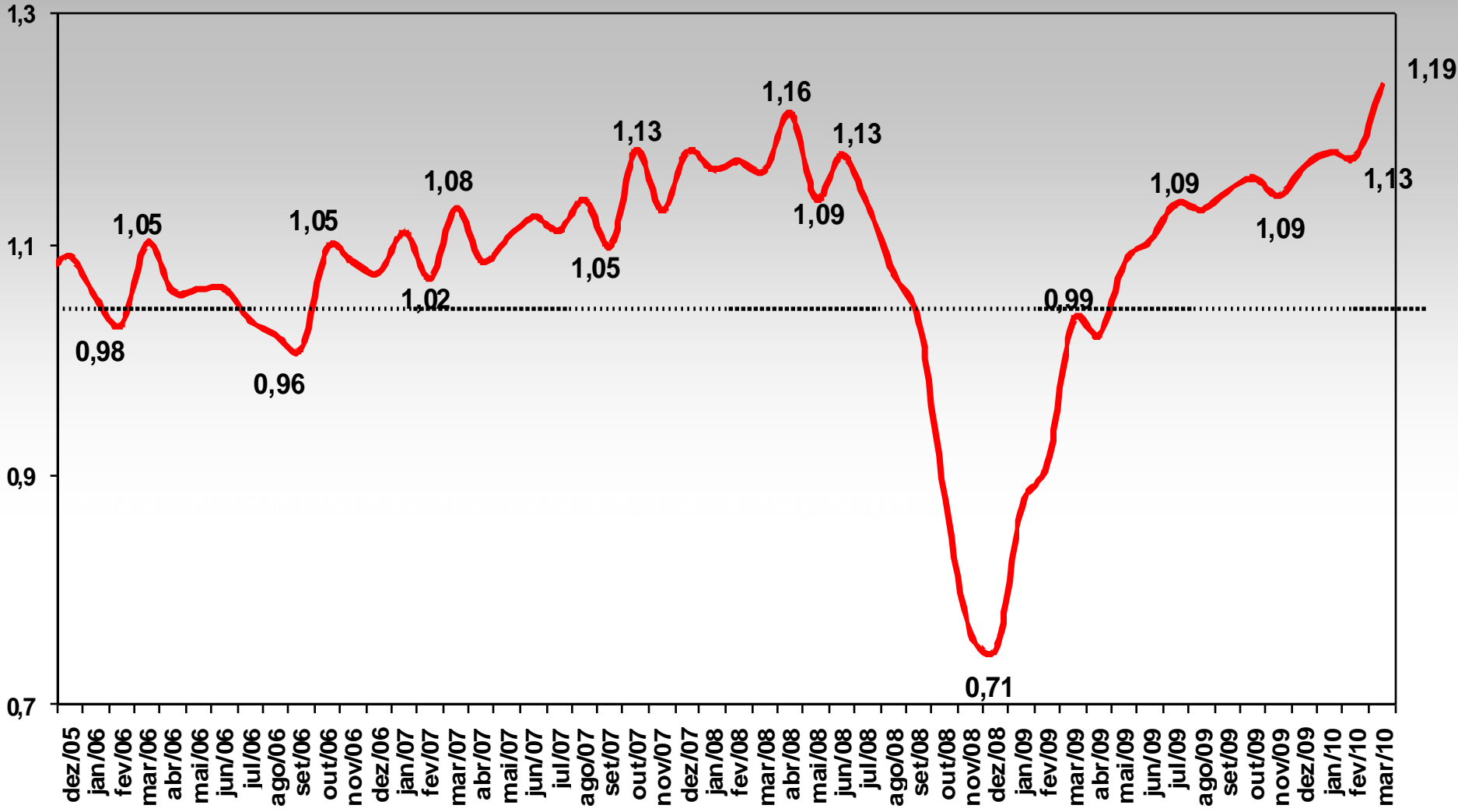


**BRASIL: TEMOS
POUCA DÚVIDA
SOBRE O
PROCESSO DE
SOBREAQUECIMEN
TO JÁ EM CURSO
NA ECONOMIA
BRASILEIRA**



RELAÇÃO ENTRE PEDIDOS EM CARTEIRA / ESTOQUES DE PRODUTOS FINAIS

Bradesco





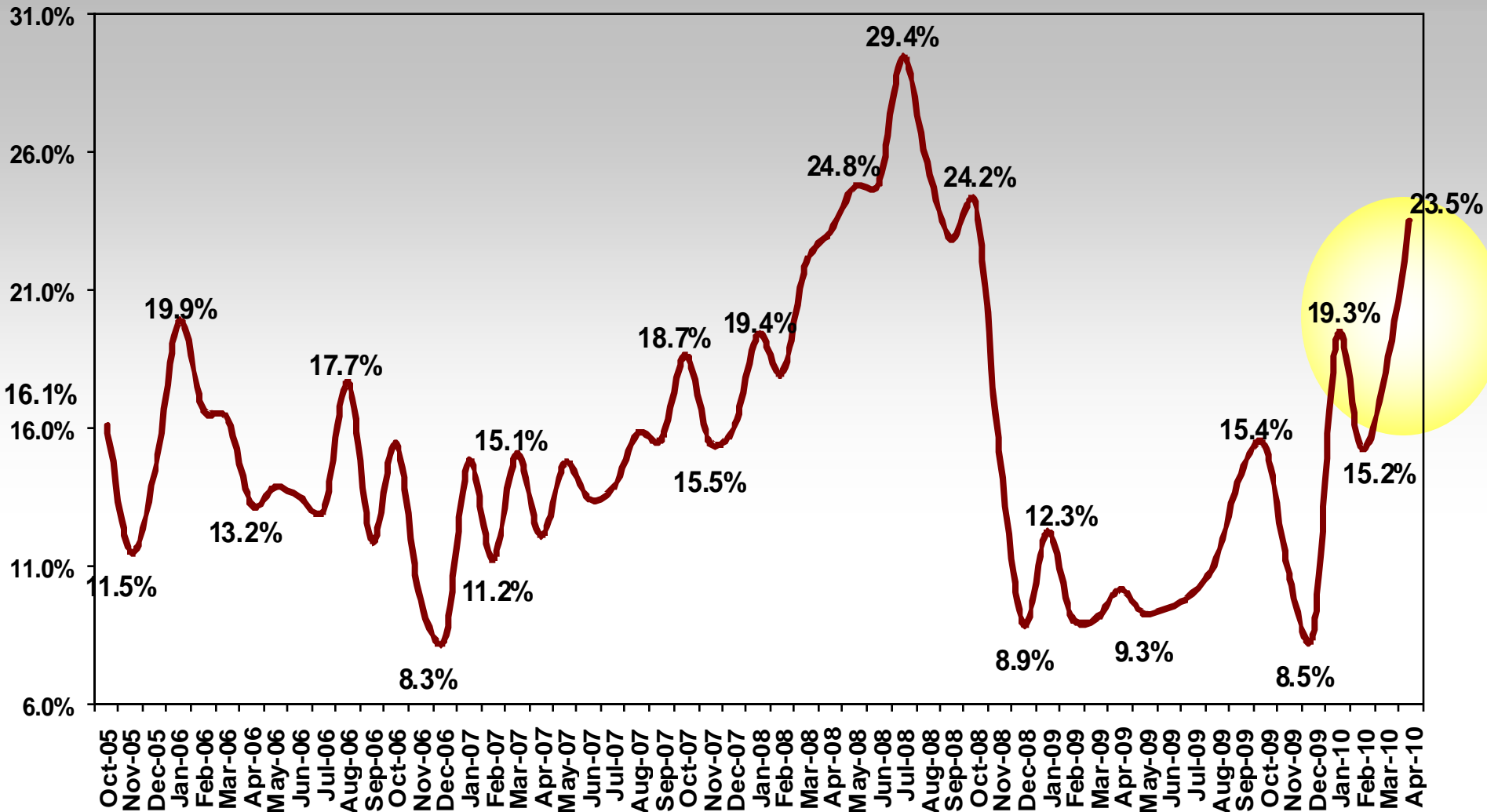
Bradesco

PREÇOS FINAIS E CUSTOS



PERCENTUAL DE EMPRESAS QUE ESPERAM AUMENTO DO PREÇO FINAL DO SEU PRODUTO NO MÊS EM RELAÇÃO AO MÊS ANTERIOR 2005 - 2010

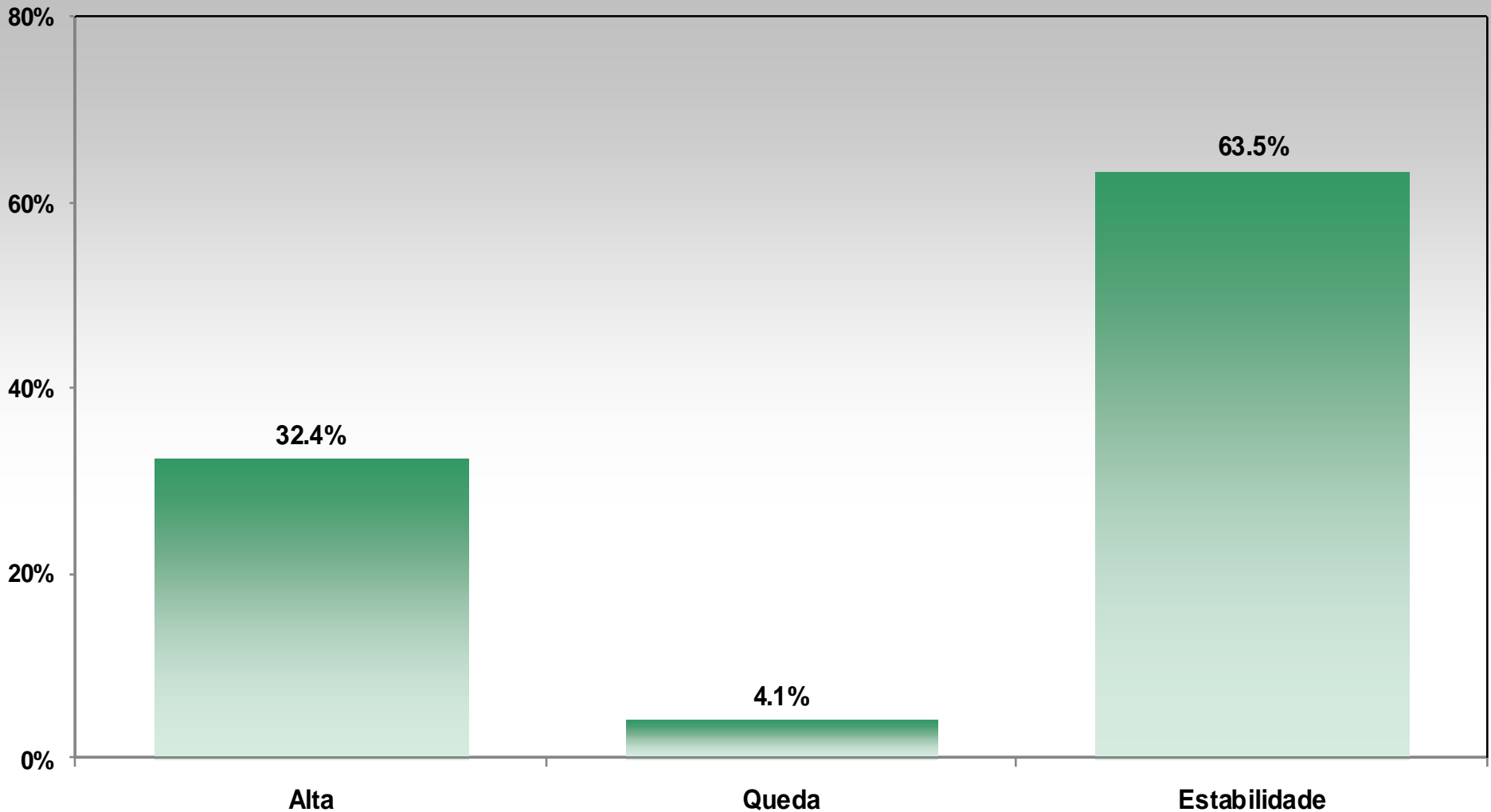
Bradesco





Bradesco

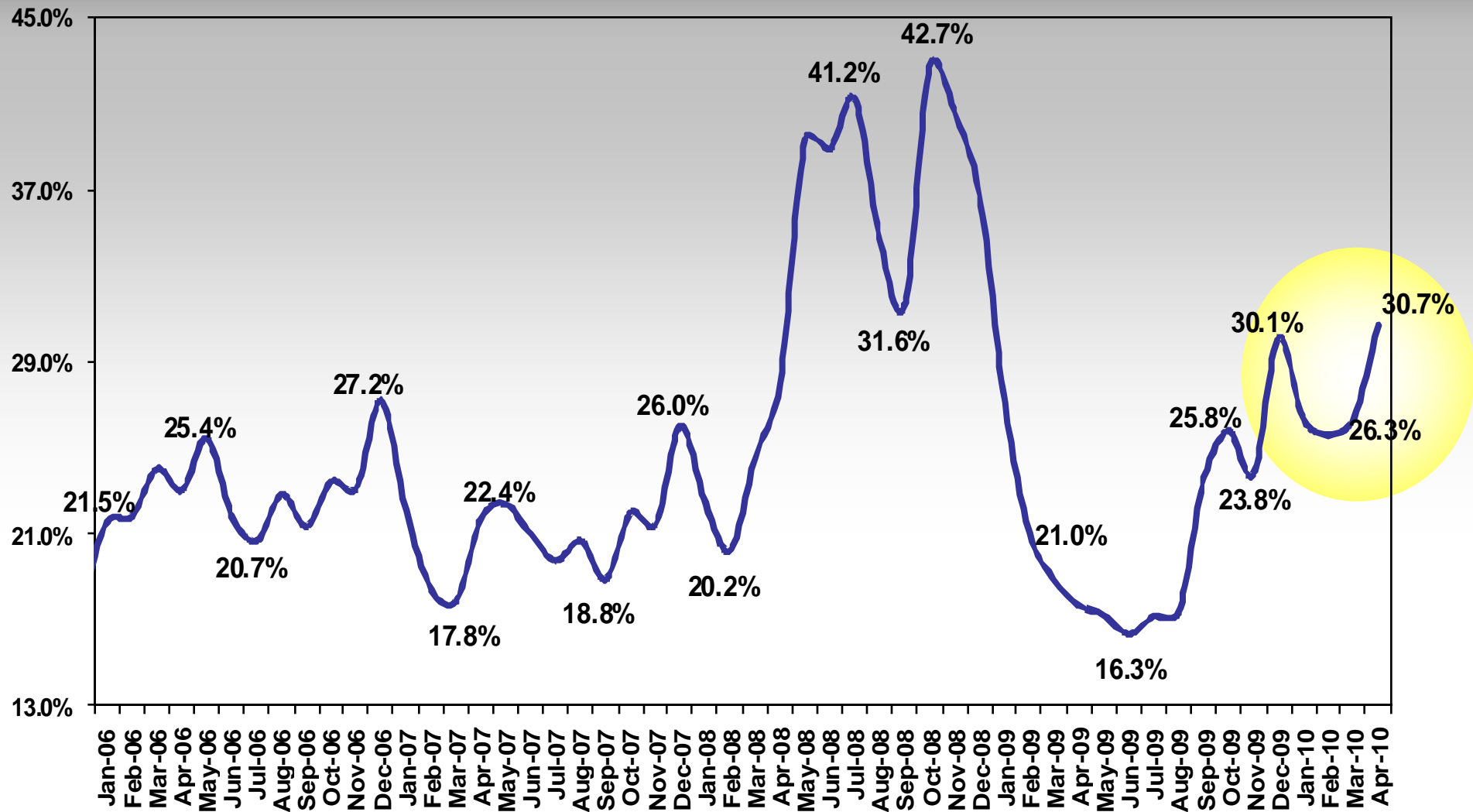
CONSIDERANDO A SUA PERSPECTIVA DE DEMANDA E DO SEU NÍVEL DE UTILIZAÇÃO DA CAPACIDADE INSTALADA, COMO O SR(A) ESPERA QUE NOS PRÓXIMOS TRÊS MESES OS PREÇOS DOS SEUS PRODUTOS IRÃO SE COMPORTAR?





PERCENTUAL DE EMPRESAS QUE ESPERAM AUMENTO DO CUSTO NO MÊS EM RELAÇÃO AO MÊS ANTERIOR 2005 - 2010

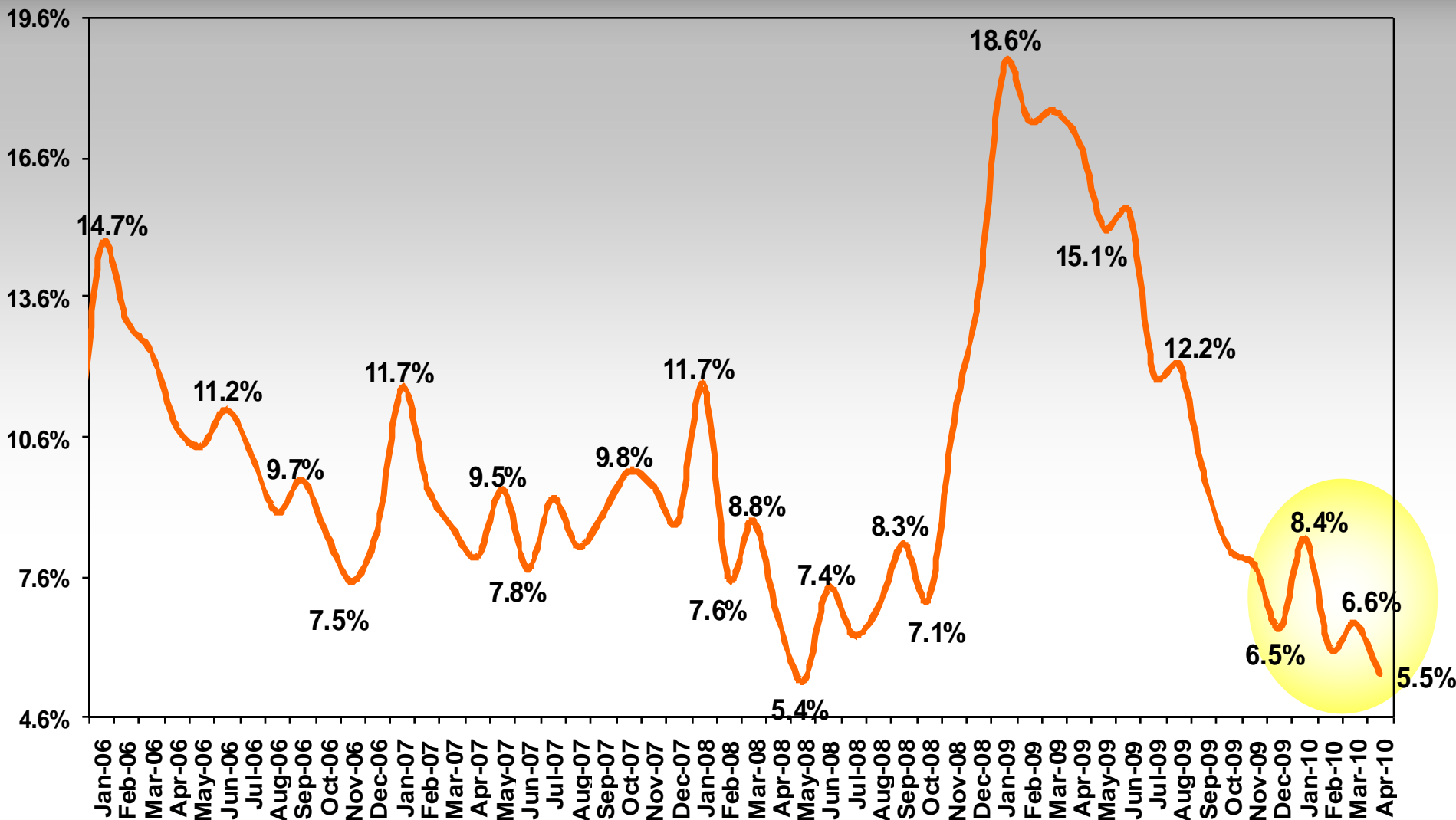
Bradesco





PERCENTUAL DE EMPRESAS QUE ESPERAM QUEDA DO CUSTO NO MÊS EM RELAÇÃO AO MÊS ANTERIOR 2005 - 2010

Bradesco





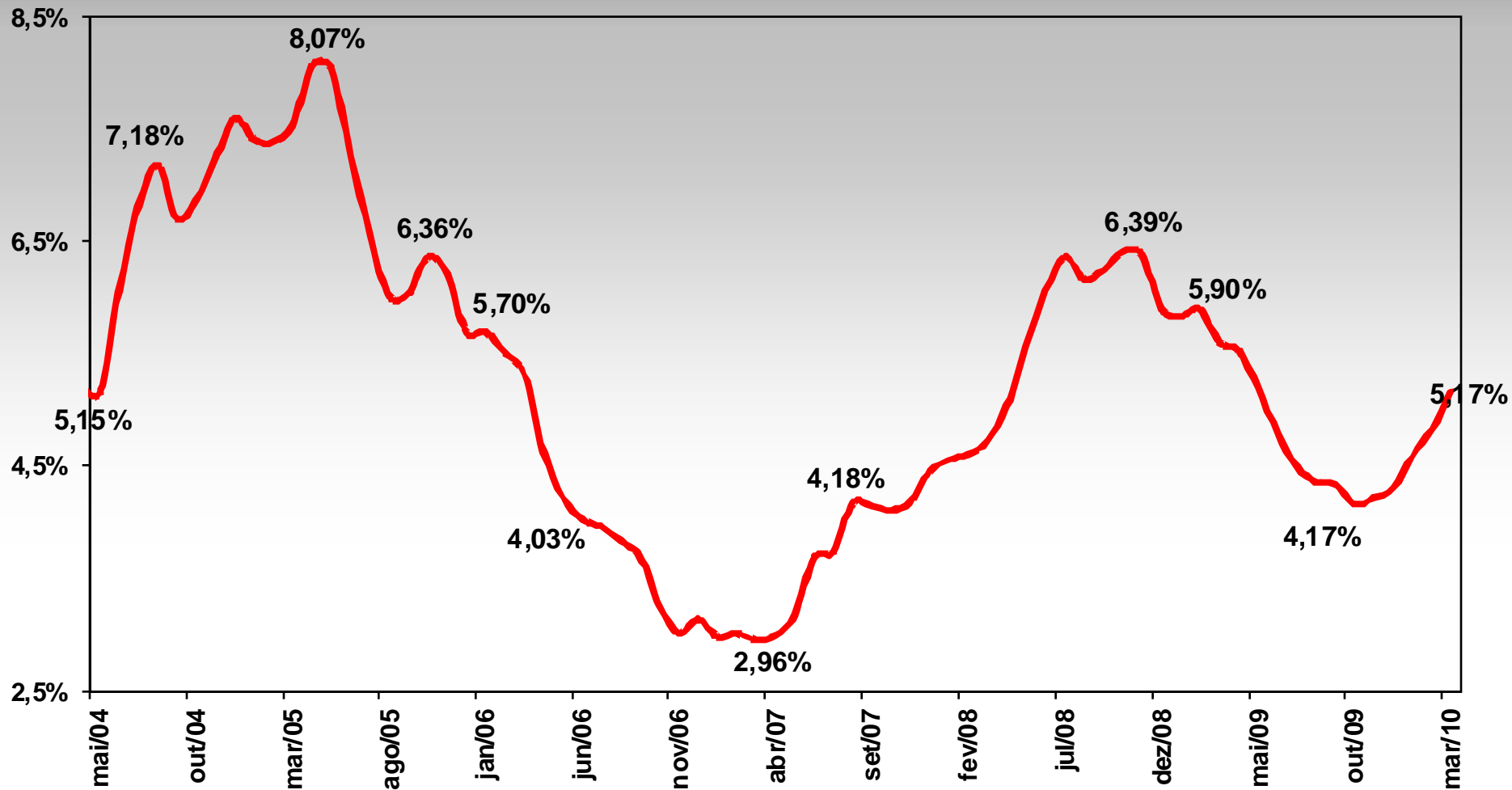
Bradesco

INFLAÇÃO



EVOLUÇÃO IPCA 12 MESES 2004-2010

Bradesco





1º TRIMESTRE DESSE ANO FOI O MAIS ALTO DESDE 2003.

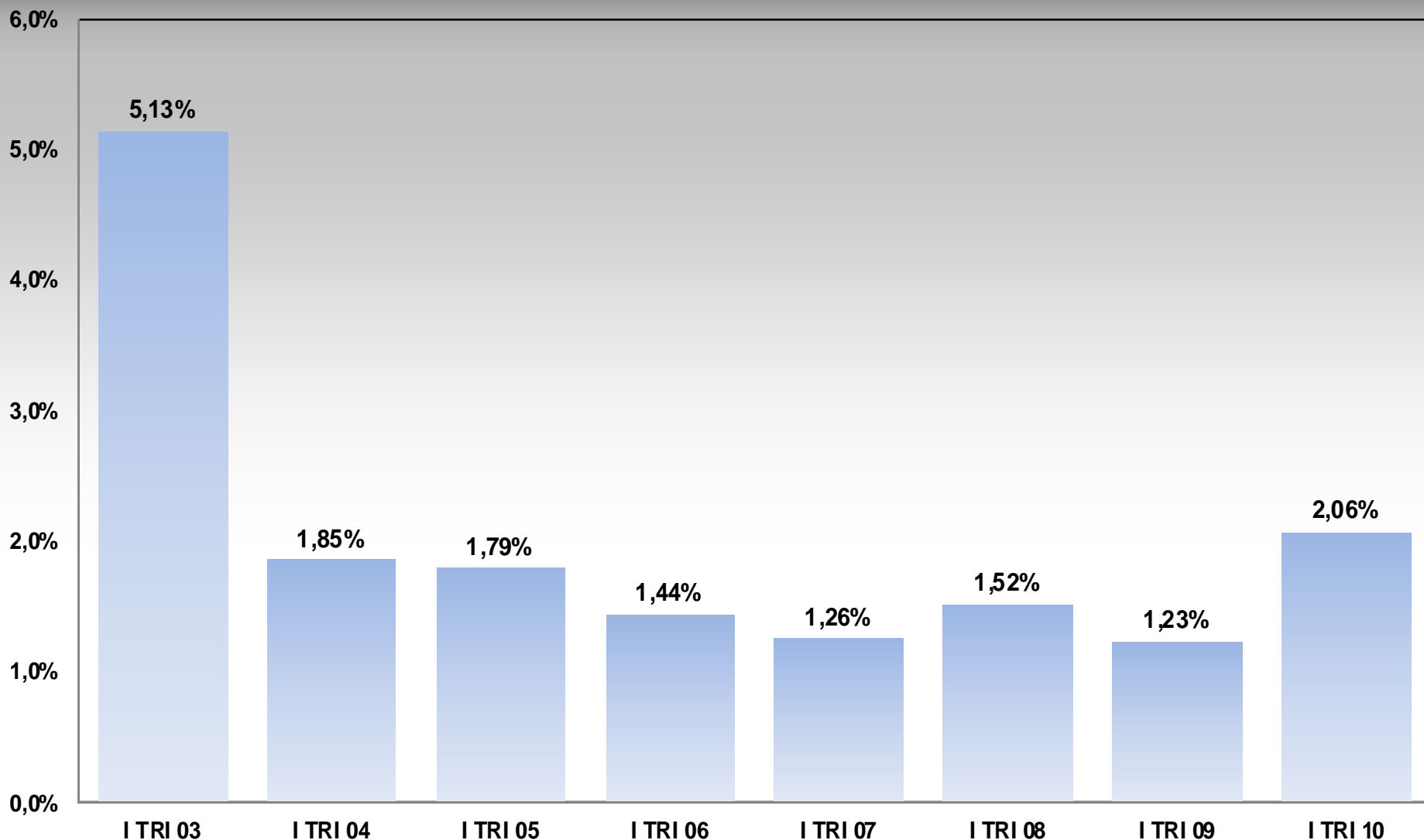
PARTE DESSA ALTA VEIO DE FATORES SAZONAIS (ALIMENTAÇÃO, TARIFAS PÚBLICAS);

PORÉM, É INEGÁVEL QUE A DEMANDA AQUECIDA E A ATIVIDADE ROBUSTA COMO UM TODO PRESSIONOU OS PREÇOS NESSE PRIMEIRO TRIMESTRE.



COMPARAÇÃO IPCA TRIMESTRAL 2003-2010

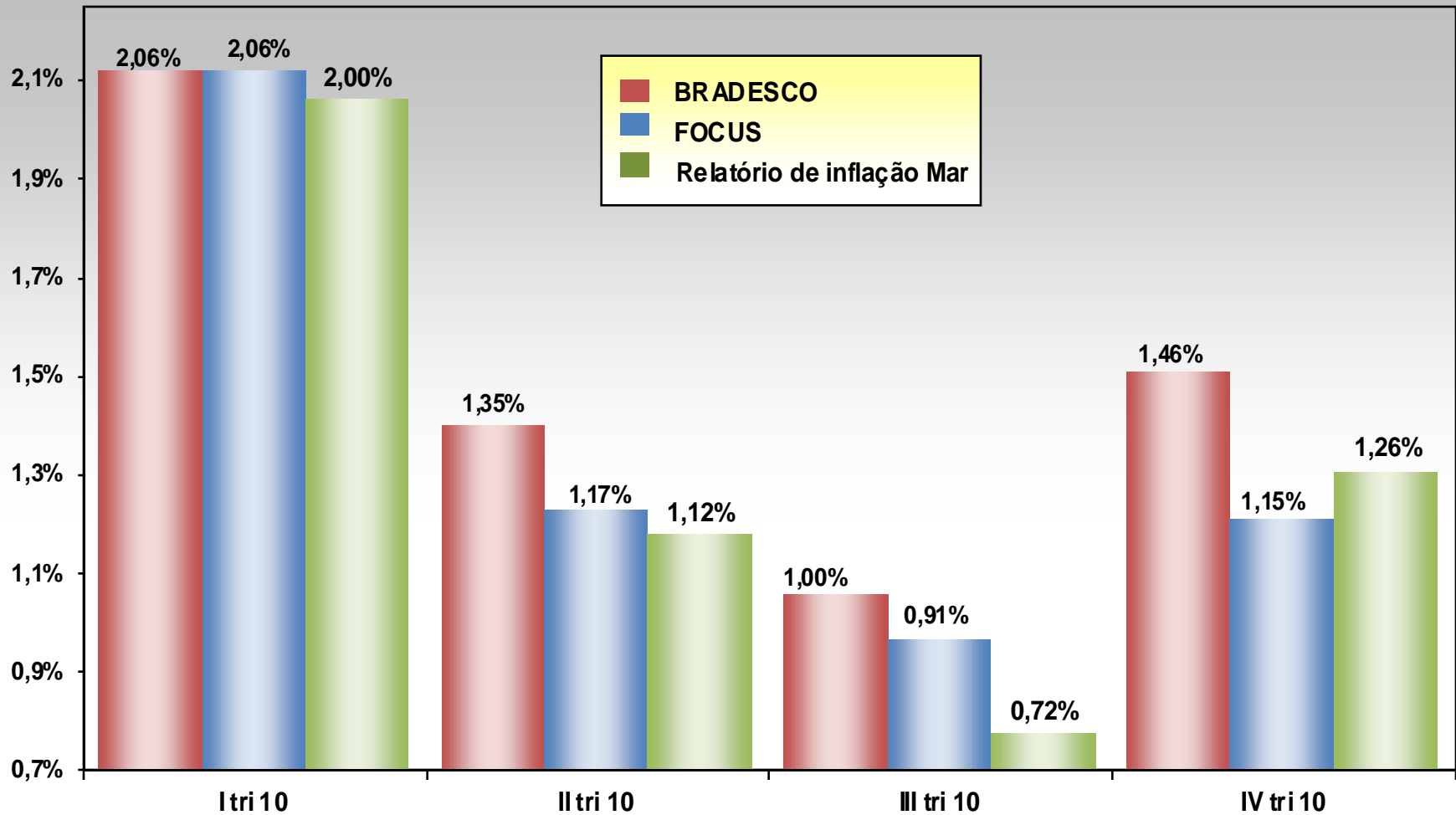
Bradesco





COMPARAÇÃO IPCA TRIMESTRAL - 2010

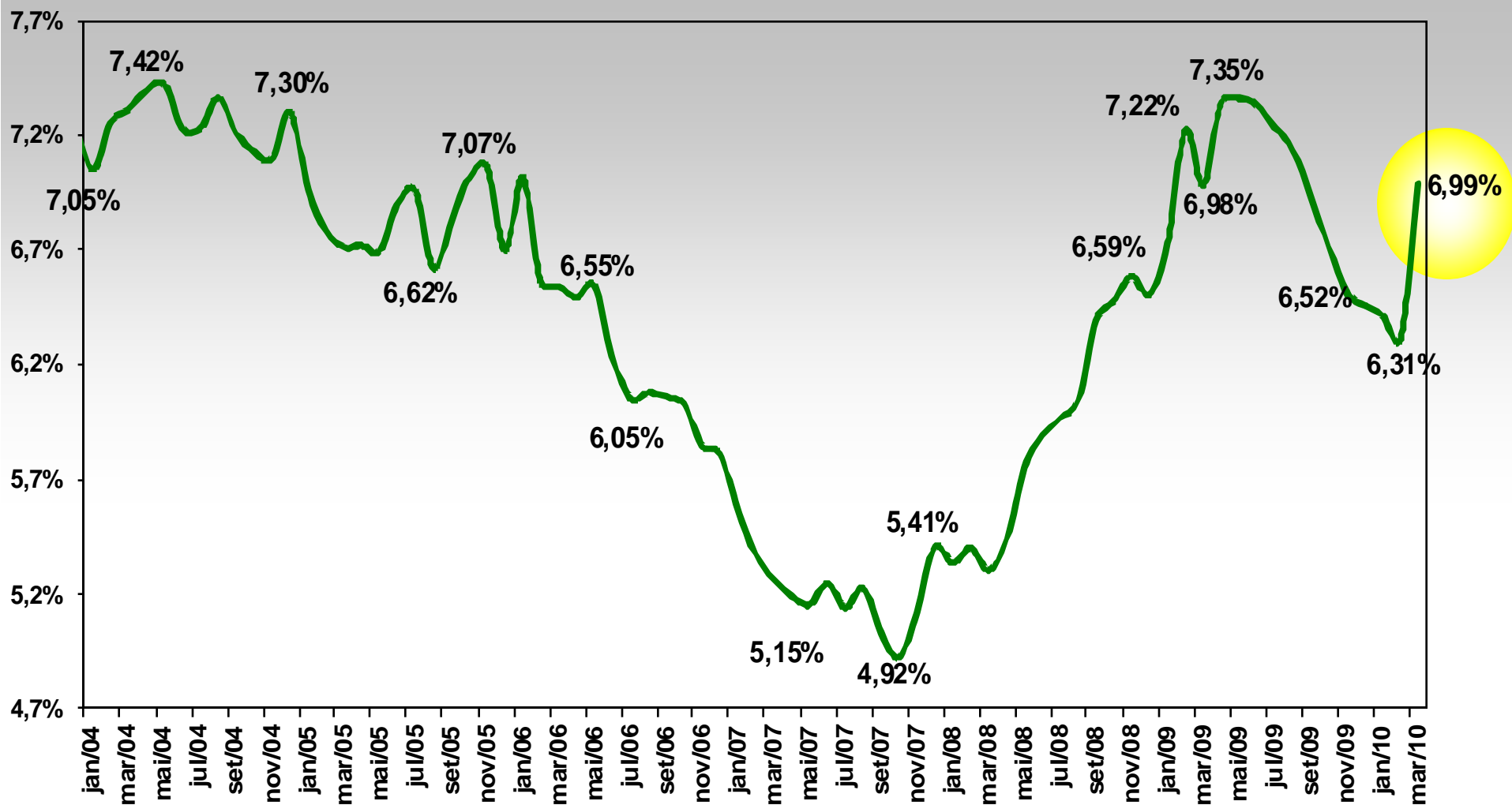
Bradesco





EVOLUÇÃO DOS SERVIÇOS NO IPCA EM 12 MESES

2003 – 2010





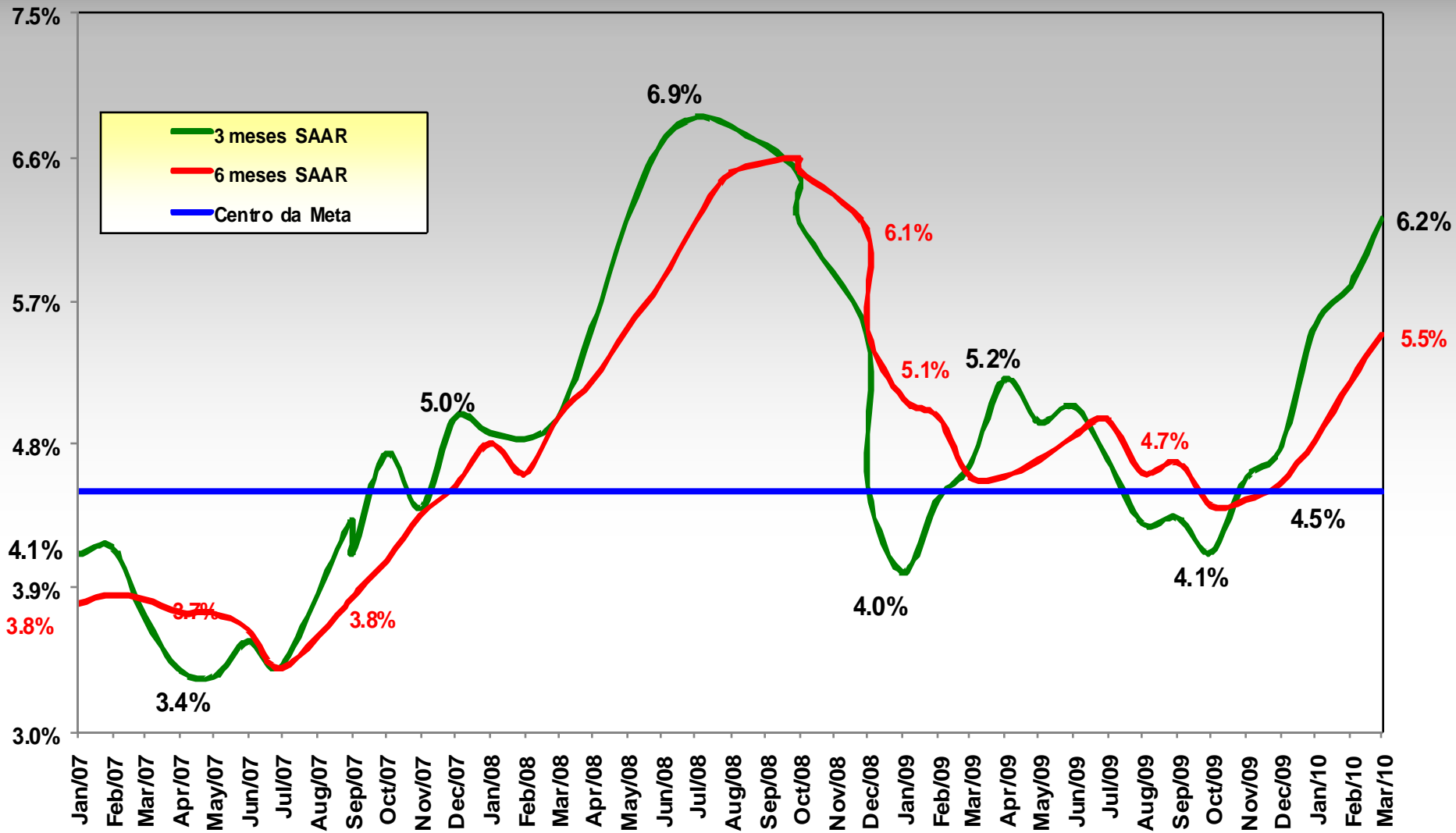
Bradesco

NÚCLEOS DE INFLAÇÃO NO SEGUNDO TRIMESTRE VIRÃO FEIOS.



Bradesco

MÉDIA DOS NÚCLEOS DO IPCA – VARIAÇÃO EM 3 E 6 MESES DESSAZONALIZADA E ANUALIZADA 2007 - 2011

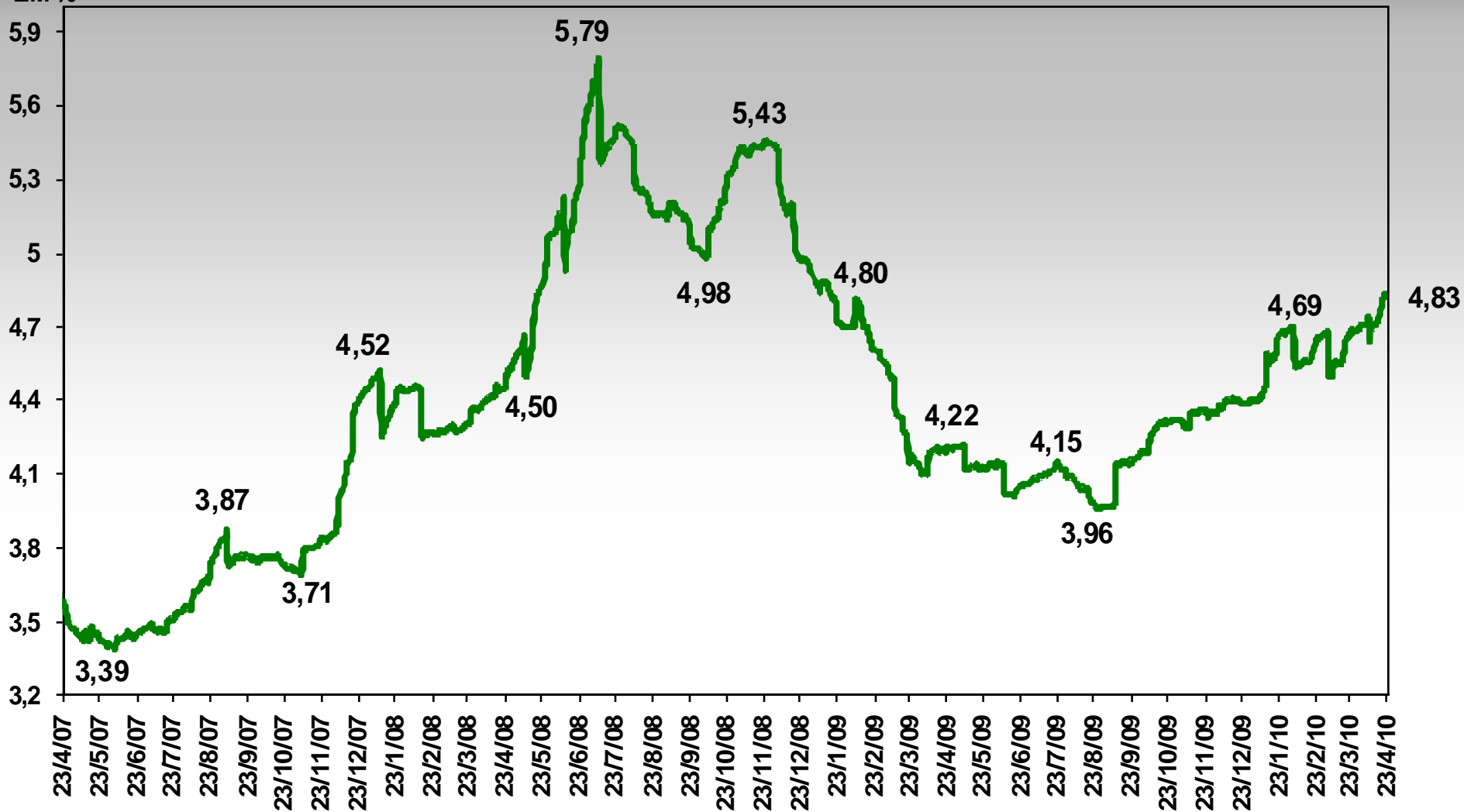




EVOLUÇÃO DA MÉDIA DO IPCA PROJETADO PARA OS PRÓXIMOS DOZE MESES

Bradesco

EM %



135 FONTE: BACEN

ELABORAÇÃO: BRADESCO

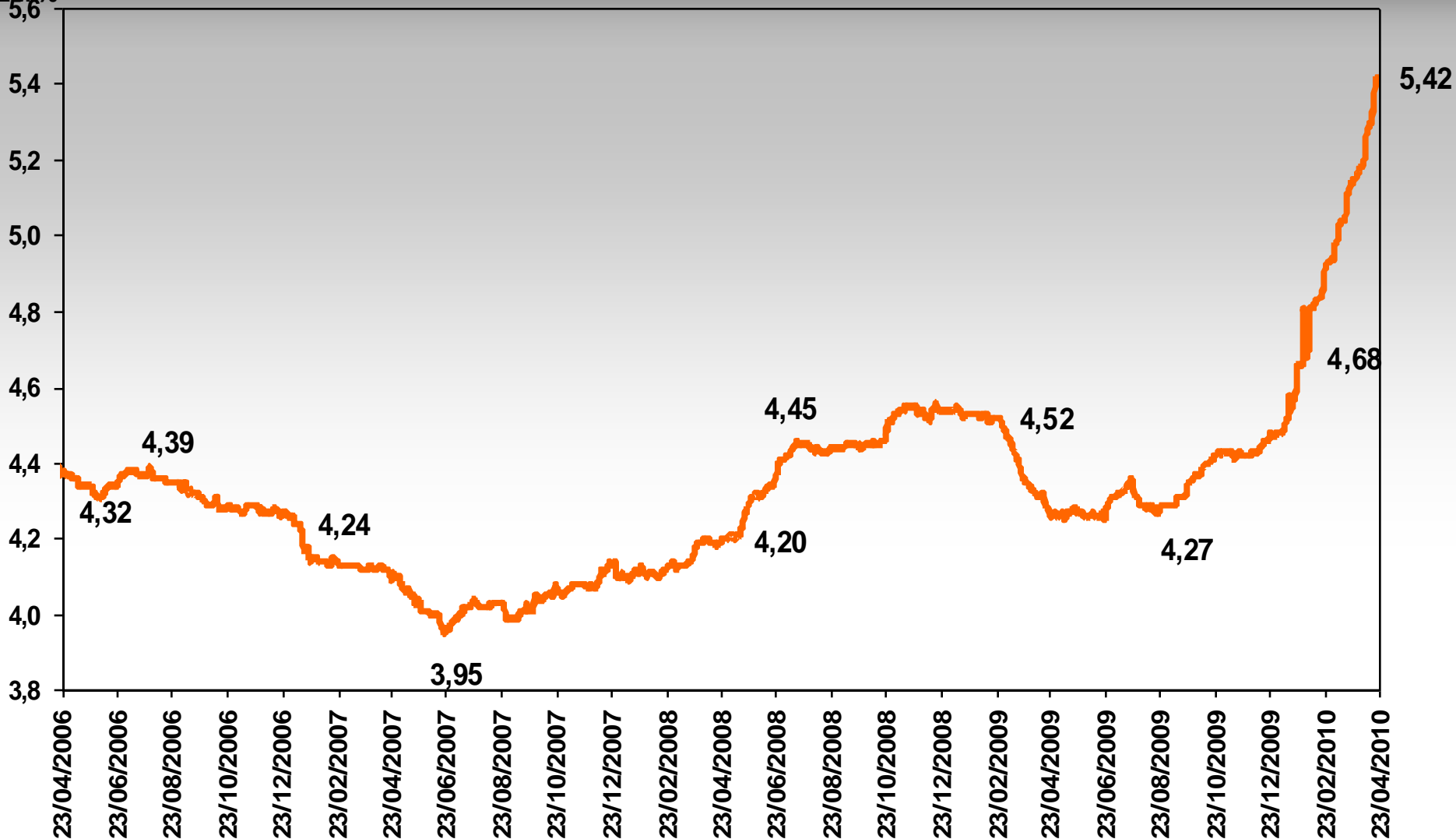
DEPEC



EVOLUÇÃO DA EXPECTATIVA DO MERCADO PARA O IPCA EM 2010

Bradesco

EM, %



FONTE: BACEN

136 ELABORAÇÃO: BRADESCO

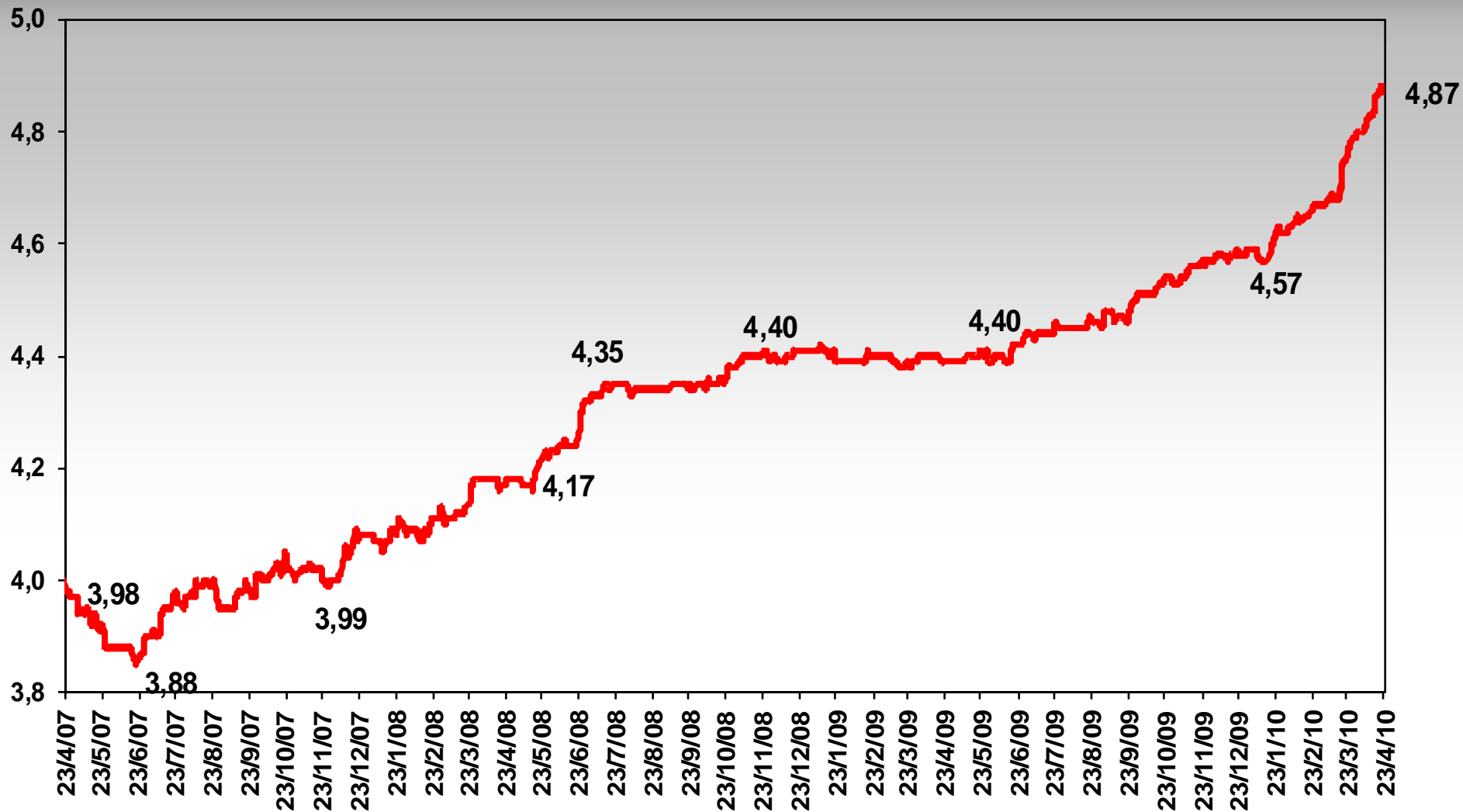
DEPEC



EVOLUÇÃO DA EXPECTATIVA DO MERCADO PARA O IPCA EM 2011

Bradesco

EM %



FONTE: BACEN

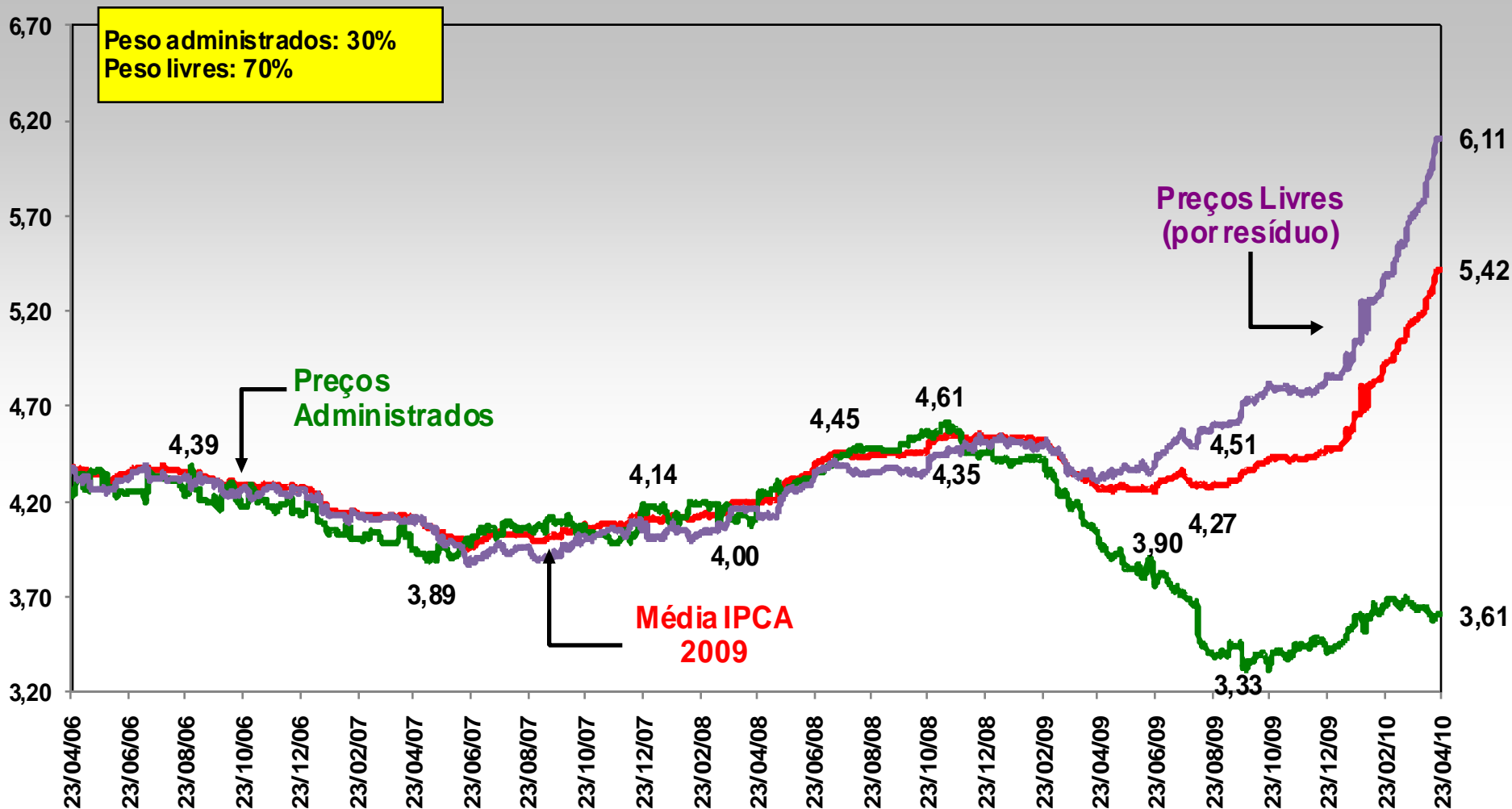
137 ELABORAÇÃO: BRADESCO

DEPEC



EVOLUÇÃO DA MÉDIA DAS EXPECTATIVAS PARA PREÇOS LIVRES E PREÇOS ADMINISTRADOS PARA 2010

Bradesco



138 FONTE: BACEN

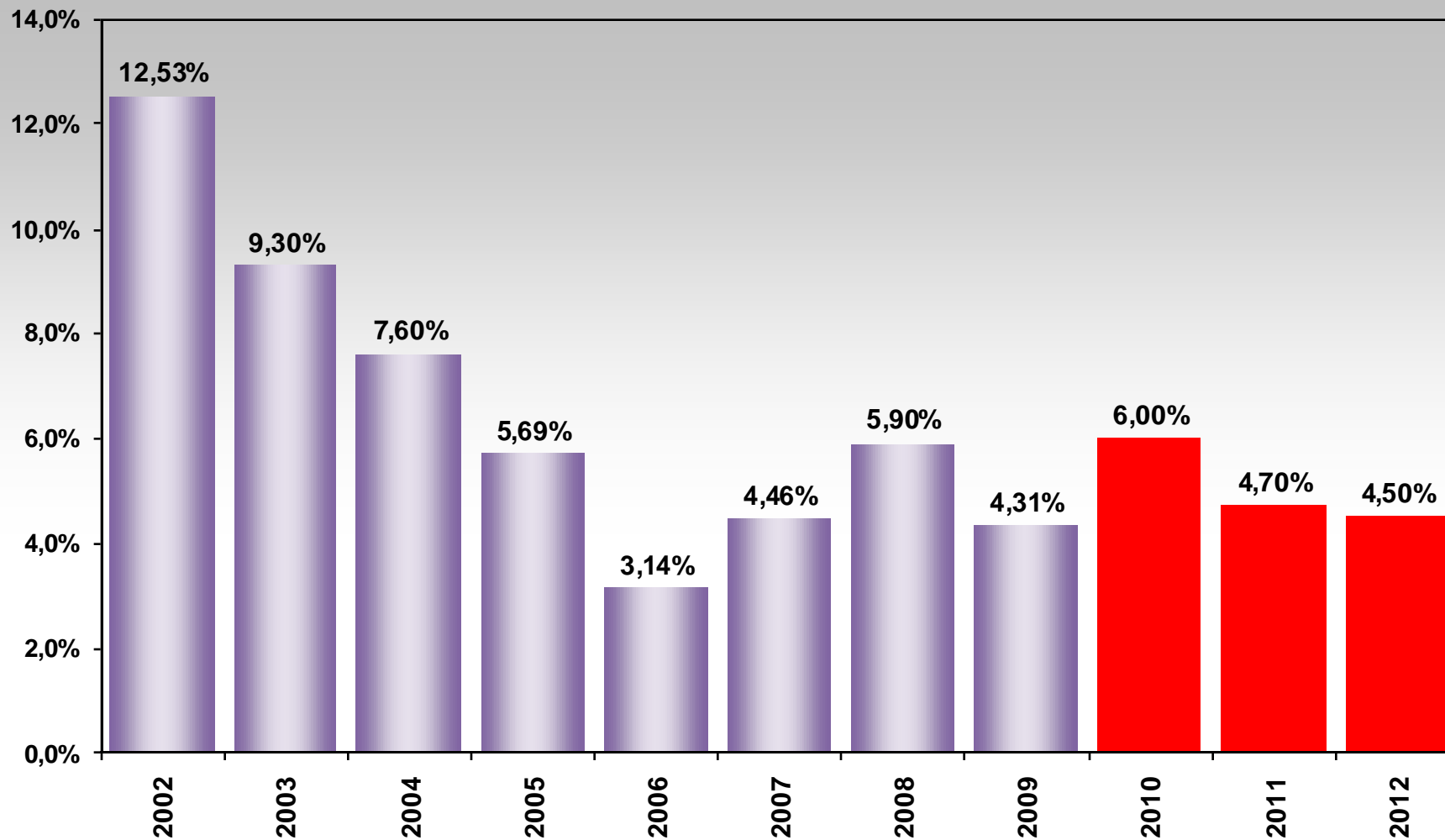
ELABORAÇÃO: BRADESCO

DEPEC



EVOLUÇÃO IPCA ANUAL – 2002-2012*

Bradesco





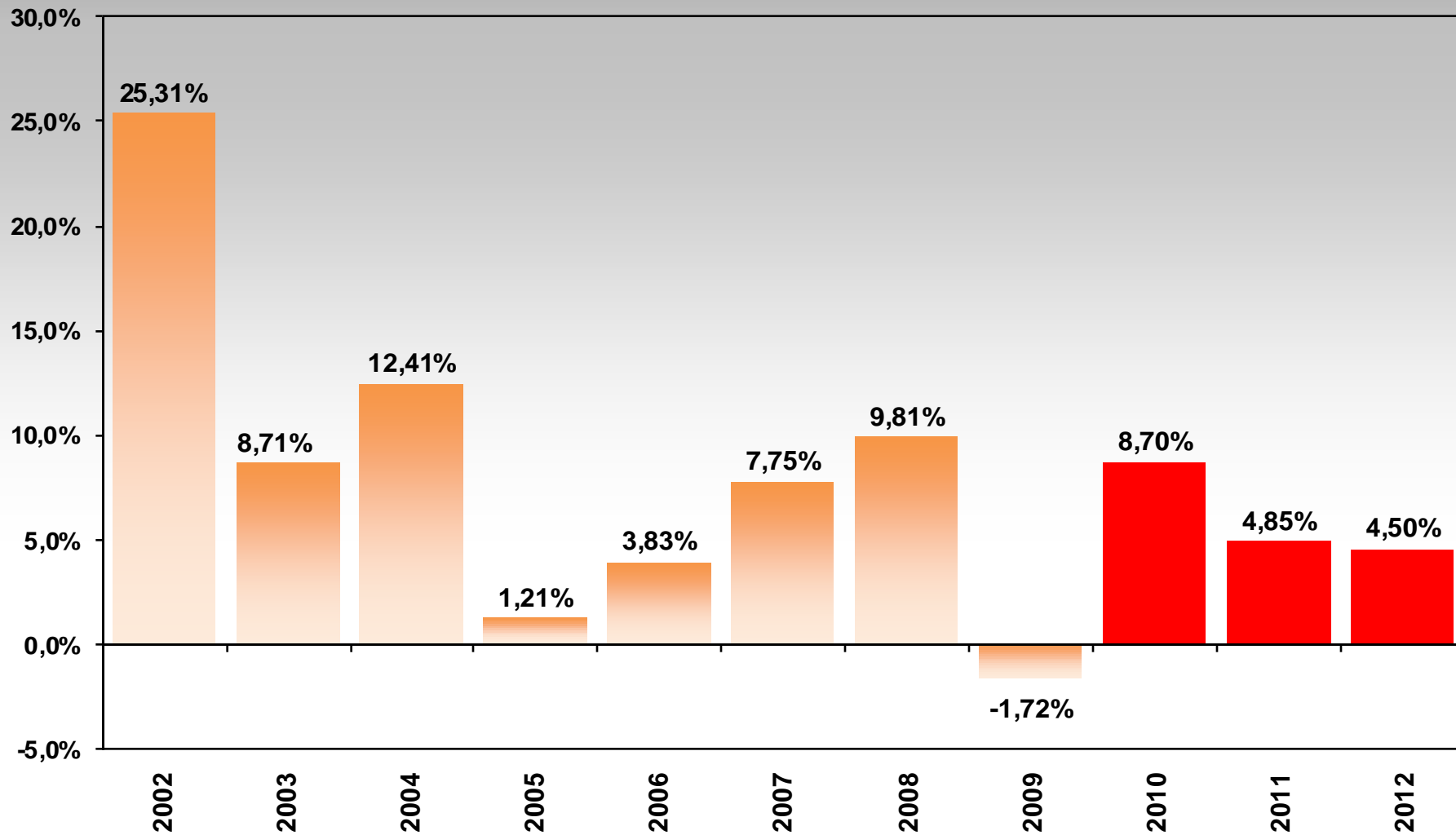
Bradesco

IGP-M ASSUSTA MAIS OS EMPRESÁRIOS DO QUE O IPCA



EVOLUÇÃO IGP-M ANUAL – 2002-2012*

Bradesco





Bradesco



**POLÍTICA
MONETÁRIA:
*O REGIME DE
METAS DEVE
SEGUIR SUA
HISTÓRIA DE
SUCESSO***



Bradesco

**CARGA
MUITO
PESADA SÓ
PARA O
BANCO
CENTRAL**

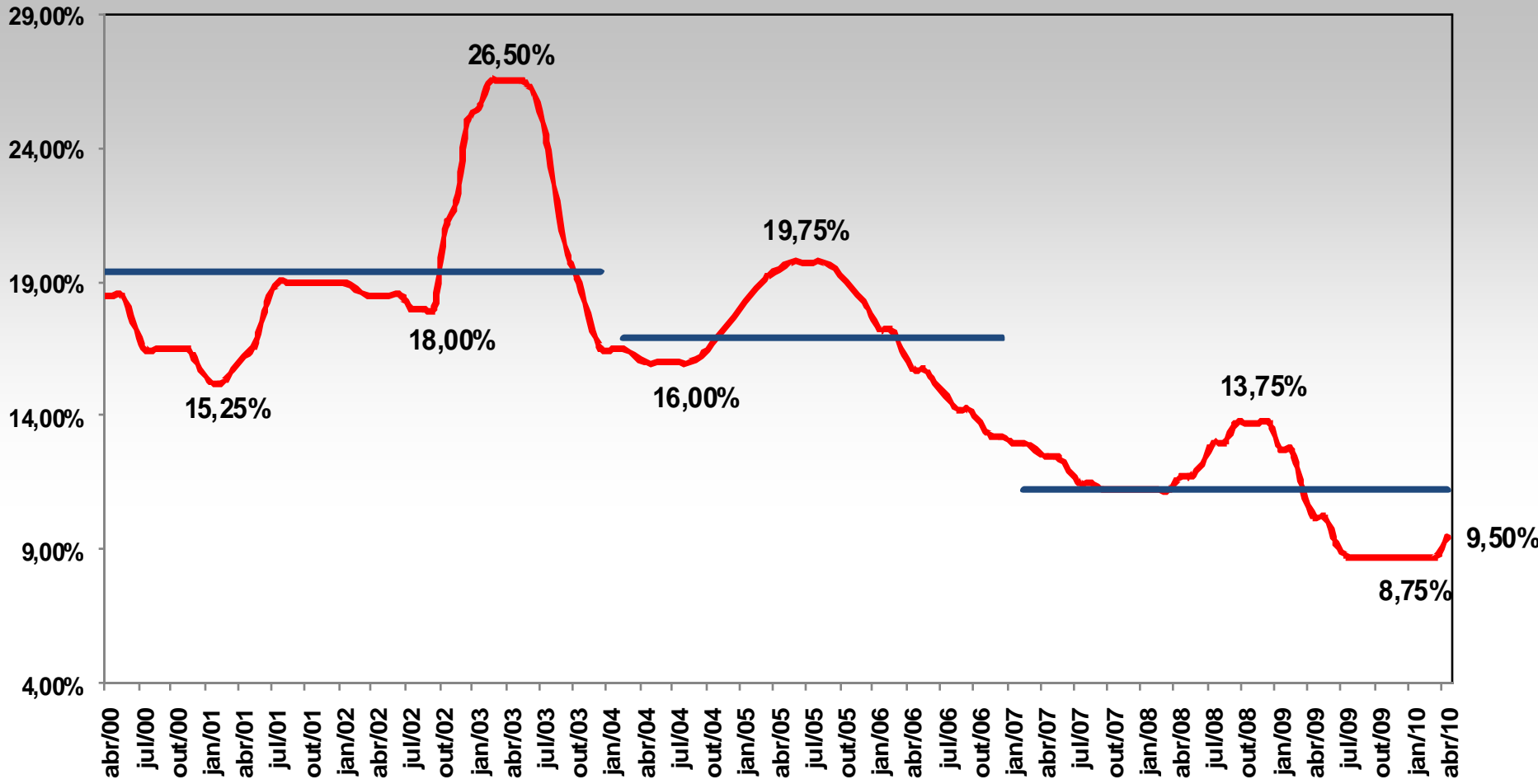
**BANCO
CENTRAL JÁ
DEU INÍCIO A
FORTE
AJUSTE DE
JUROS**





Bradesco

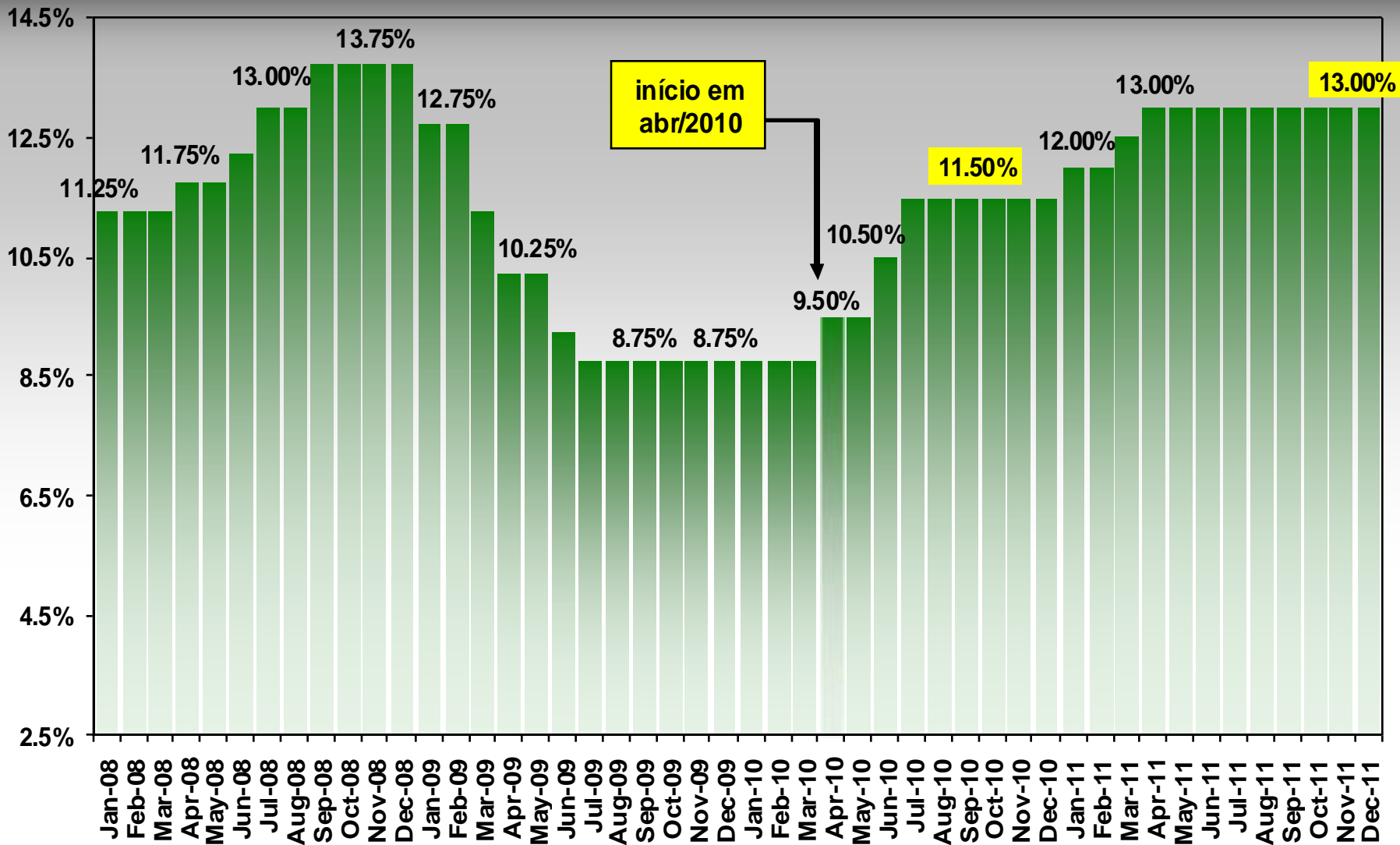
SELIC RATE (BASIC INTEREST RATE) (% ANNUAL RATE)





CENÁRIO BÁSICO PARA A TAXA DE JUROS – SELIC 2008 - 2011

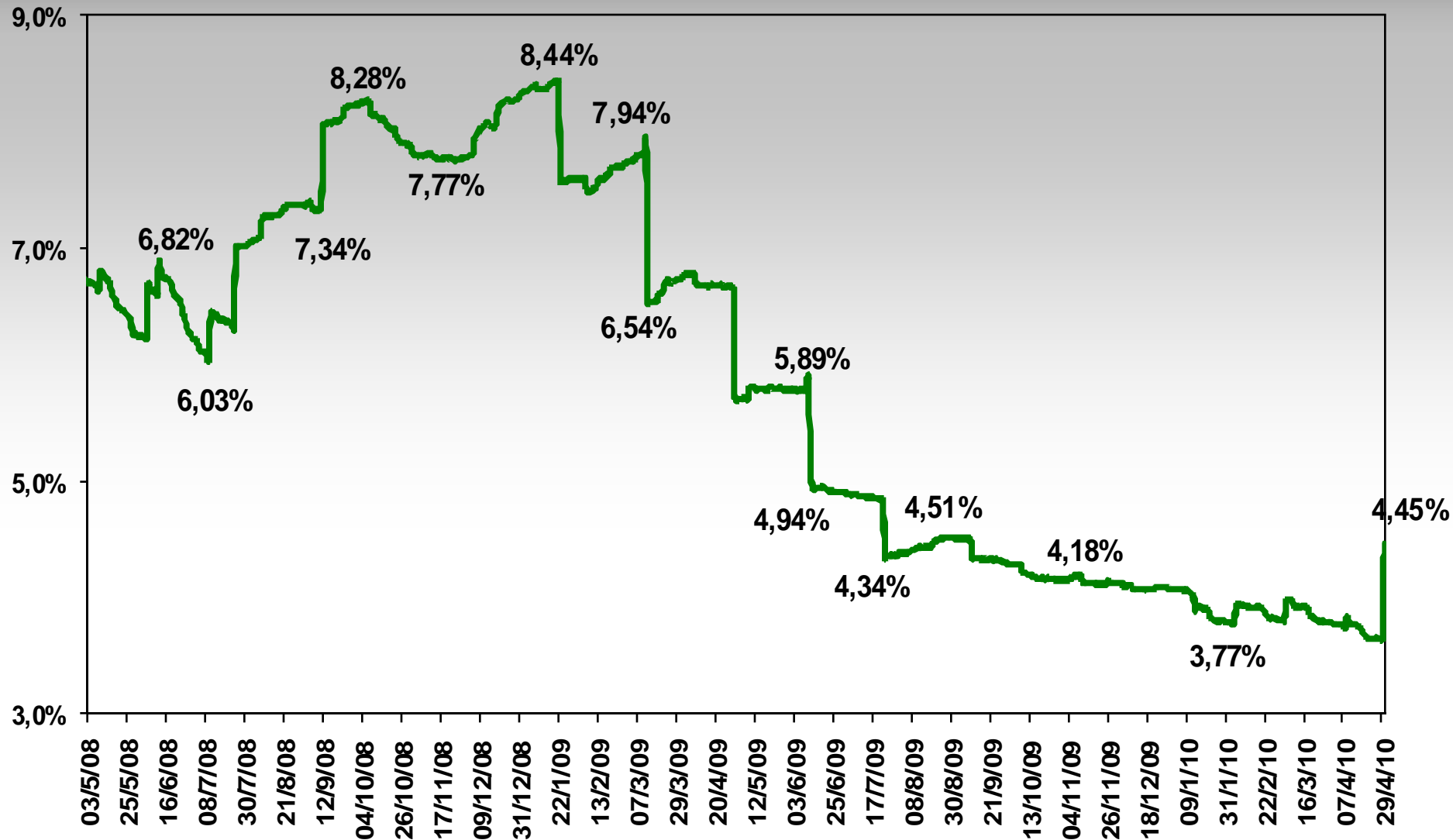
Bradesco





EVOLUÇÃO DA TAXA REAL DE JUROS (TAXA SELIC DEFLACIONADA PELA EXPECTATIVA DE IPCA 12 M) 2007 -2010

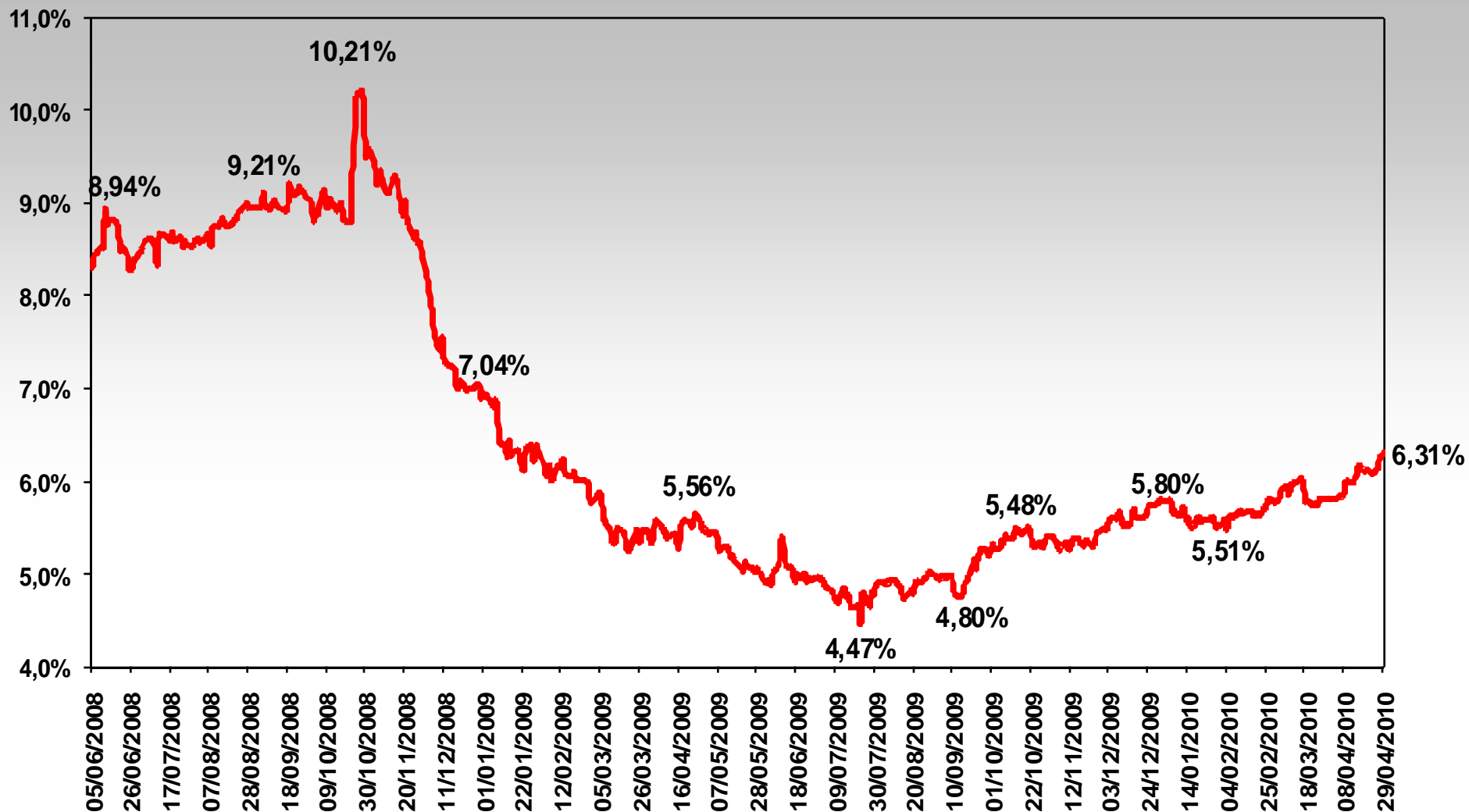
Bradesco





EVOLUÇÃO DA TAXA REAL DE JUROS (SWAP PRE-DI 360 DIAS DEFLACIONADO PELA EXPECTATIVA DE IPCA 12 M) EM 2007 e 2009

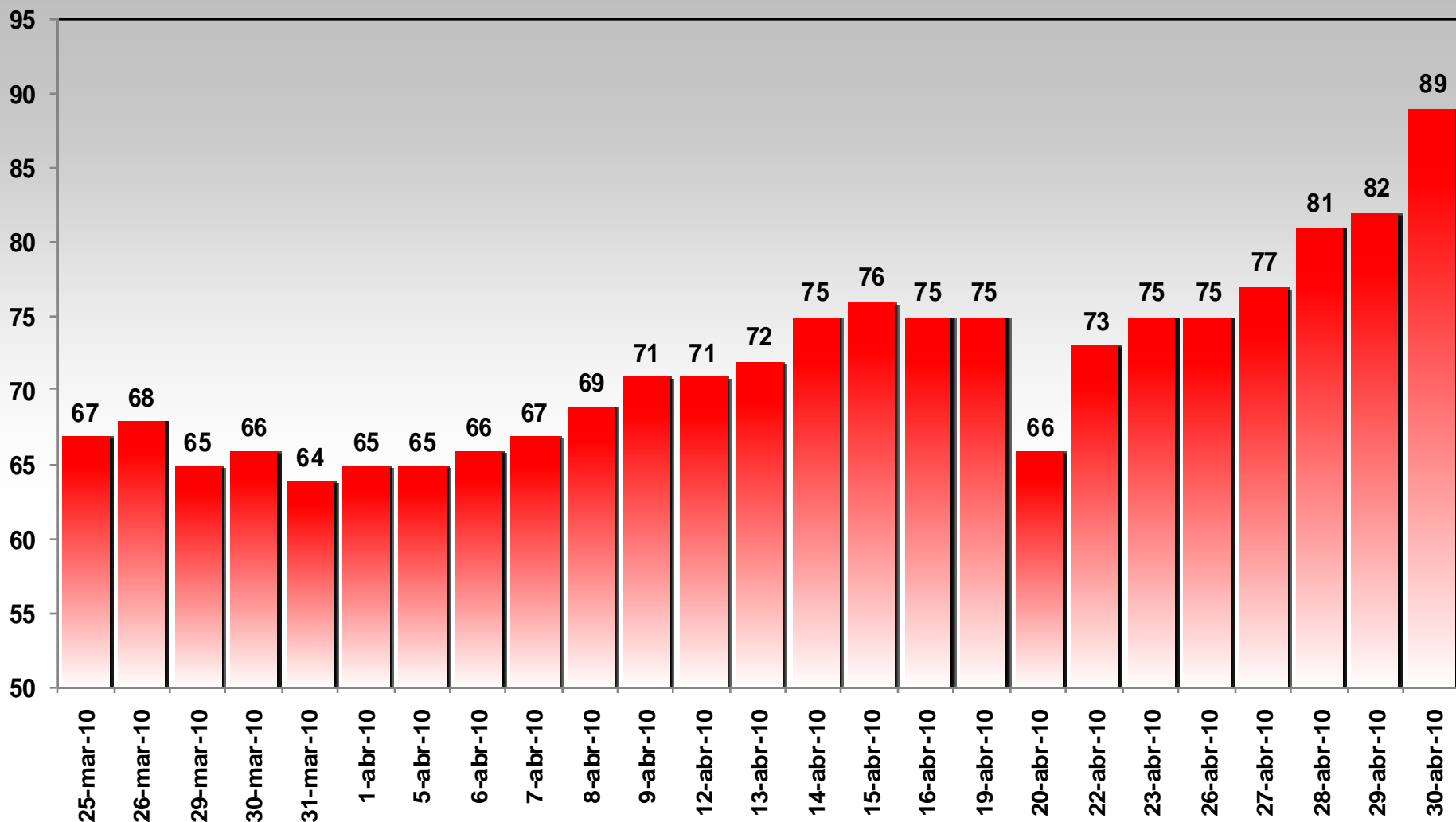
Bradesco





PRECIFICAÇÃO IMPLÍCITA DO MERCADO PARA O AUMENTO DE JUROS NA REUNIÃO DE JUNHO DE 2010

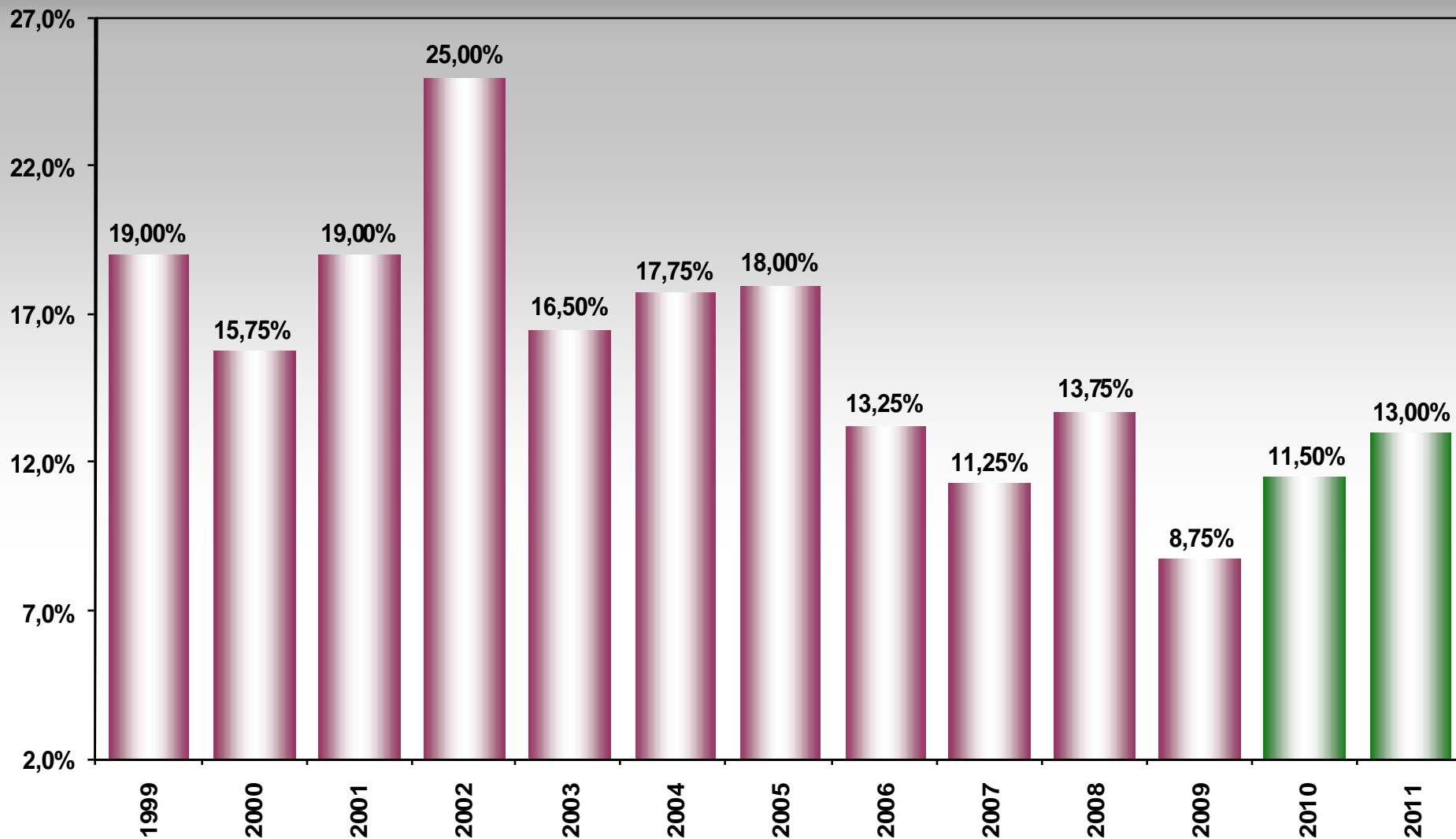
Bradesco





CENÁRIO BÁSICO PARA A TAXA DE JUROS – SELIC 2008 - 2011

Bradesco





TAXA DE CÂMBIO: QUAL A PRINCIPAL TENDÊNCIA?



Bradesco



**E O REAL, VAI
CONTINUAR SE
VALORIZANDO?**

NÃO



Bradesco

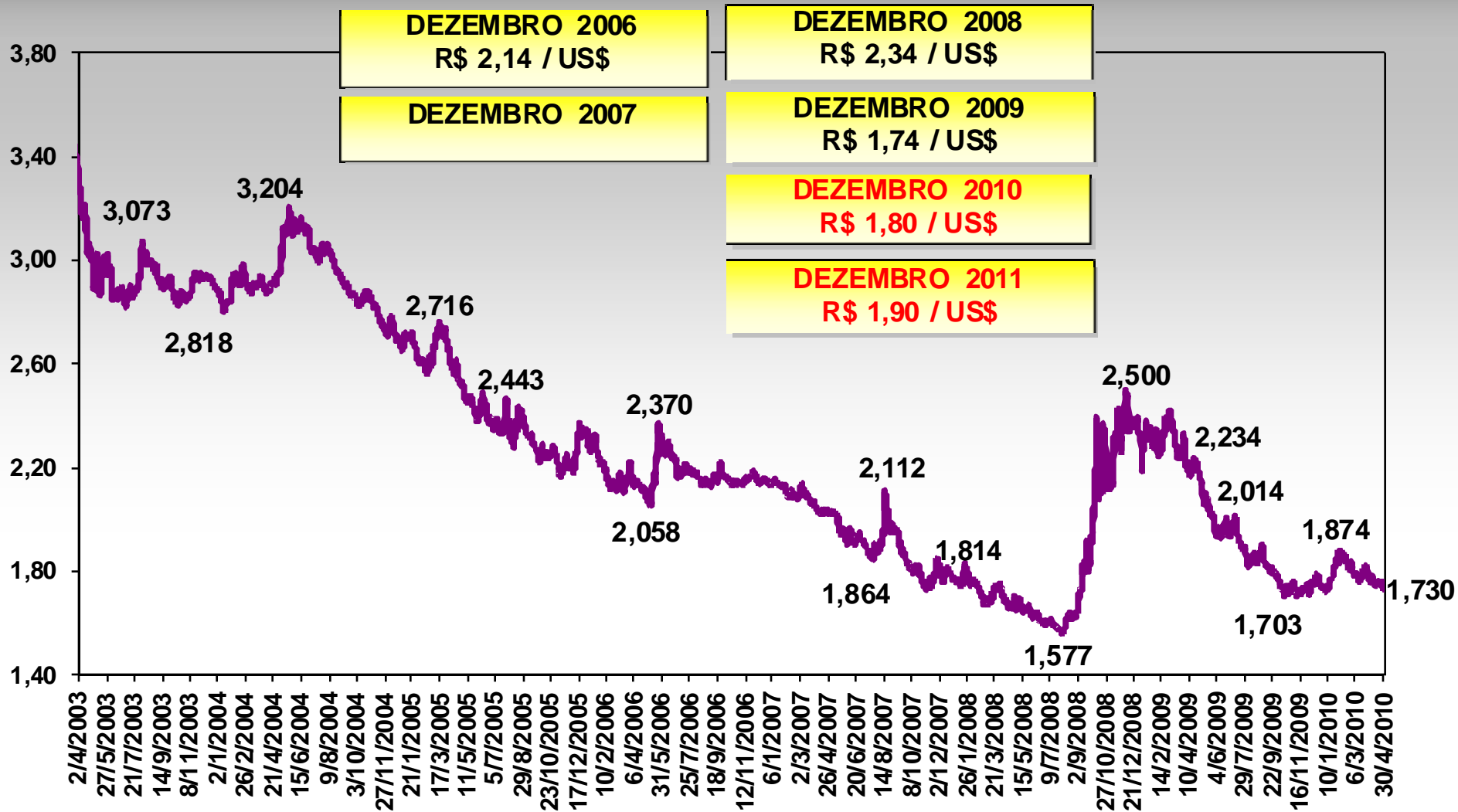
**O REAL FORTE É
TAMBÉM O PREÇO
DO SUCESSO E O
PREÇO DA MAIOR
PREVISIBILIDADE**



EVOLUÇÃO DA TAXA DE CÂMBIO R\$/US\$ 2003 - 2010

Bradesco

R\$/US\$

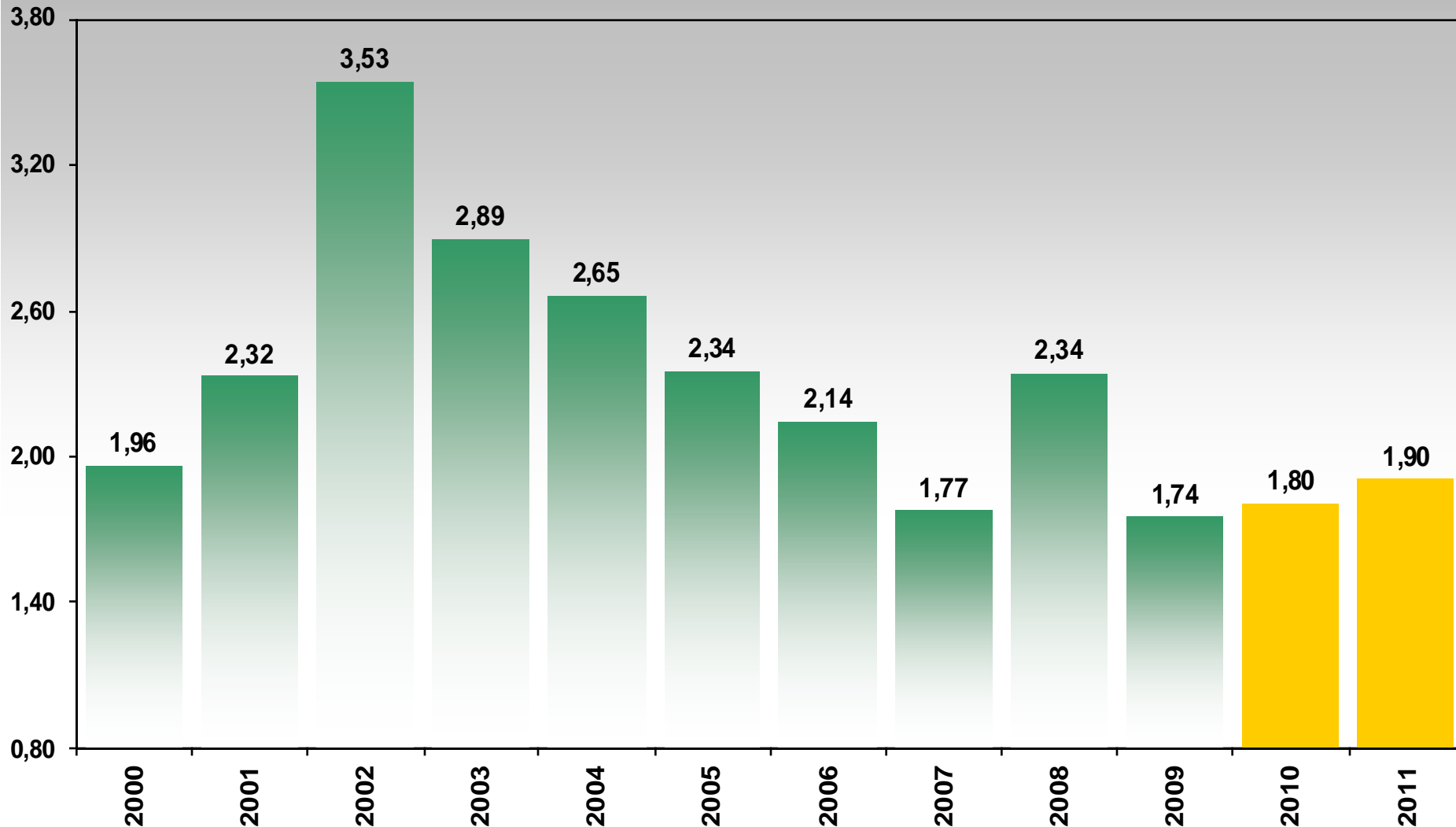




TAXA DE CÂMBIO – FIM DE PERÍODO 2000-2010

Bradesco

REAL/US\$





Bradesco

**TAXA DE CÂMBIO MAIS
APRECIADA NO BRASIL JÁ
REFLETE MOVIMENTO DA
CHINA NA DIREÇÃO DA
APRECIÇÃO DE 3% DO YUAN
E BRASIL SEGUE *DARLING* DO
MERCADO.**



FATORES QUE INFLUENCIAM A TAXA DE CÂMBIO:

Bradesco

Fatores para a apreciação:

- ✓ **Ganhos de termos de troca nos próximos meses por conta do minério;**
- ✓ **Crescimento doméstico robusto em 2010 (revisões de projeção para cima);**
- ✓ **Entradas superiores ao esperado de ações (Petrobrás) e/ou RF;**
- ✓ **Revisões para baixo das projeções de déficit em conta corrente em 2010;**
- ✓ **Ganho reputacional do Brasil no mercado externo;**



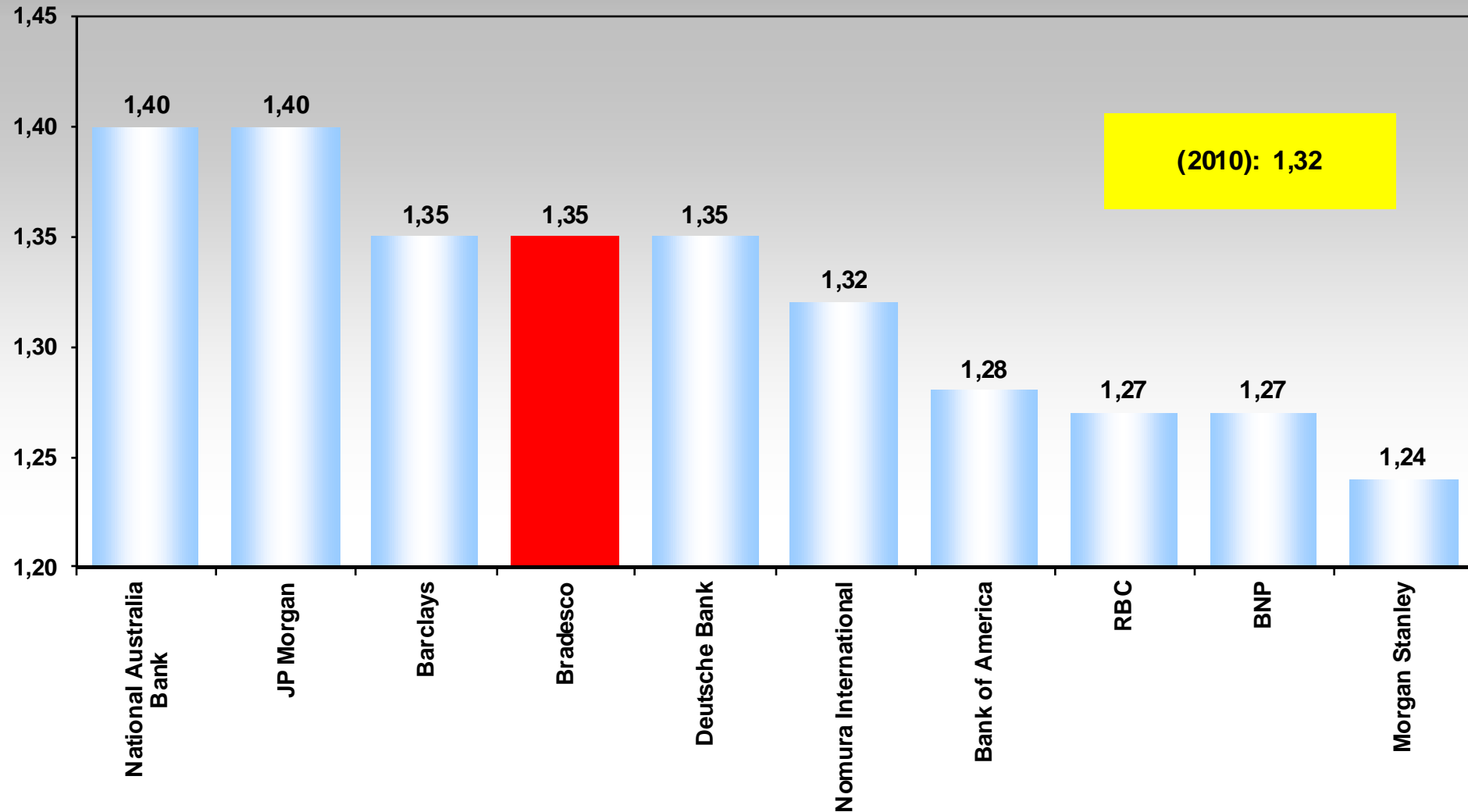
Fatores para a depreciação:

- ✓ Fortalecimento do dólar (*driver* mais importante, principalmente no segundo semestre com indicativo de reversão de política monetária);
- ✓ Incerteza acerca da sucessão presidencial (ambos candidatos possuem viés de câmbio mais depreciado).
- ✓ Possibilidade de intervenções do Tesouro (compra de vencimentos externos e Fundo Soberano – ilimitado);
- ✓ Elevação da aversão ao risco (por questionamento do fiscal e/ou downgrade de Reino Unido, Espanha, Portugal e França);



PROJEÇÕES DÓLAR EURO 2010

Bradesco





Bradesco

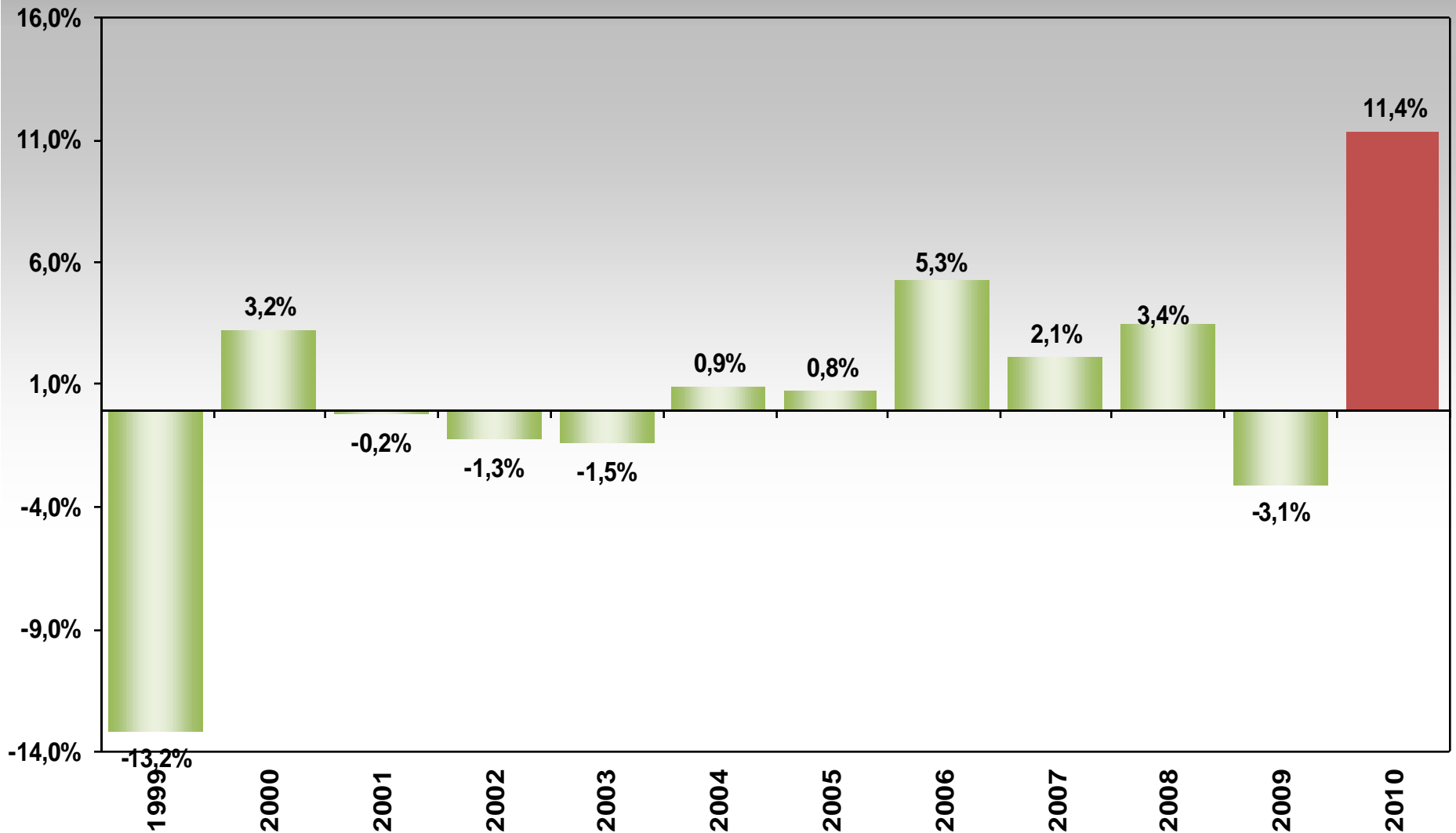
TERMOS DE TROCA

**EM TERMOS DE VARIAÇÃO,
TAMBÉM TEREMOS A
MAIOR DOS ÚLTIMOS ANOS.**



TERMOS DE TROCA – VARIAÇÃO – 1999 - 2010

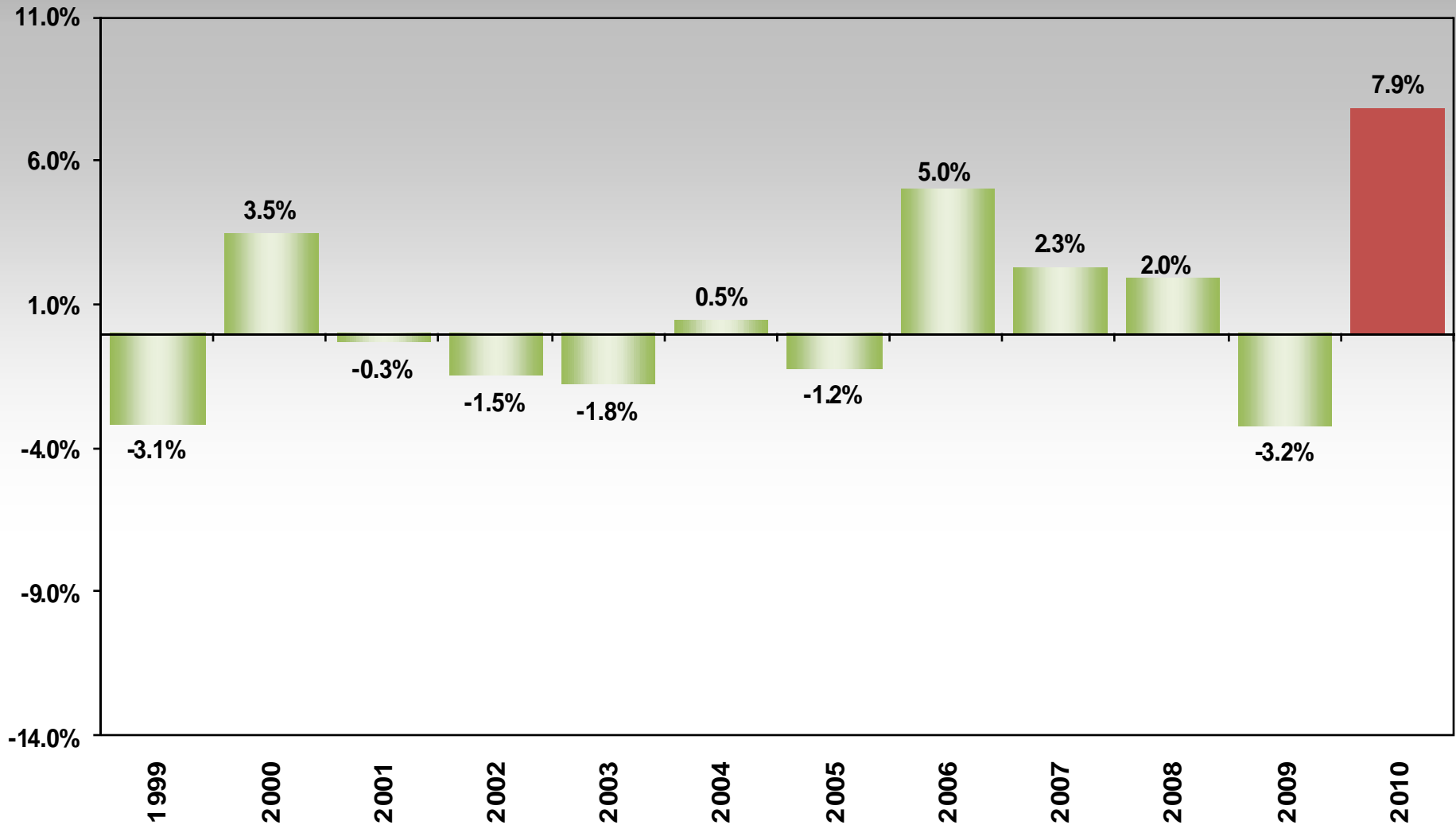
Bradesco





TERMOS DE TROCA EX-MINÉRIO – VARIAÇÃO – 1999 - 2010

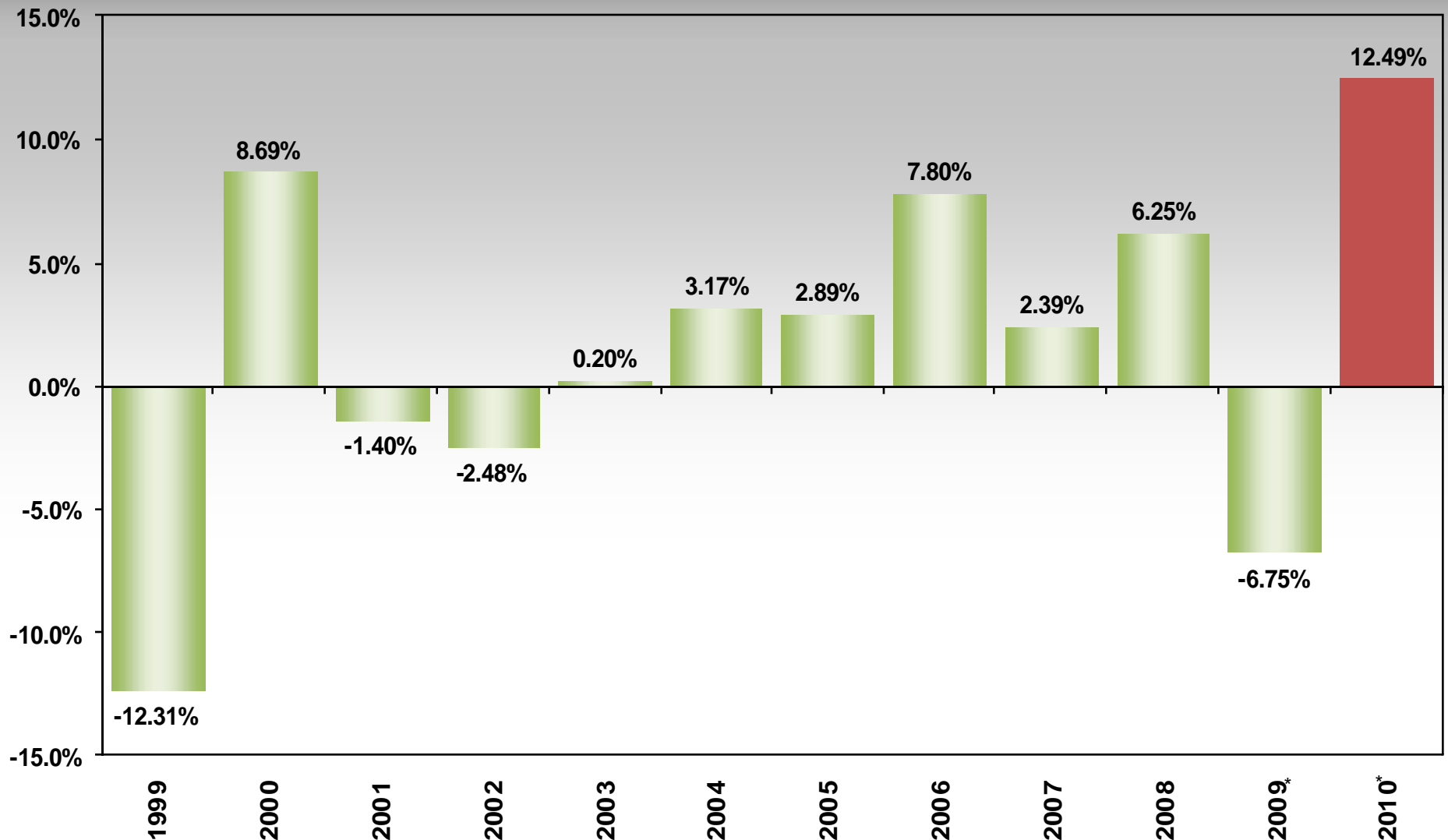
Bradesco





TERMOS DE TROCA – VARIAÇÃO – EX-PETRÓLEO – 1999-2010

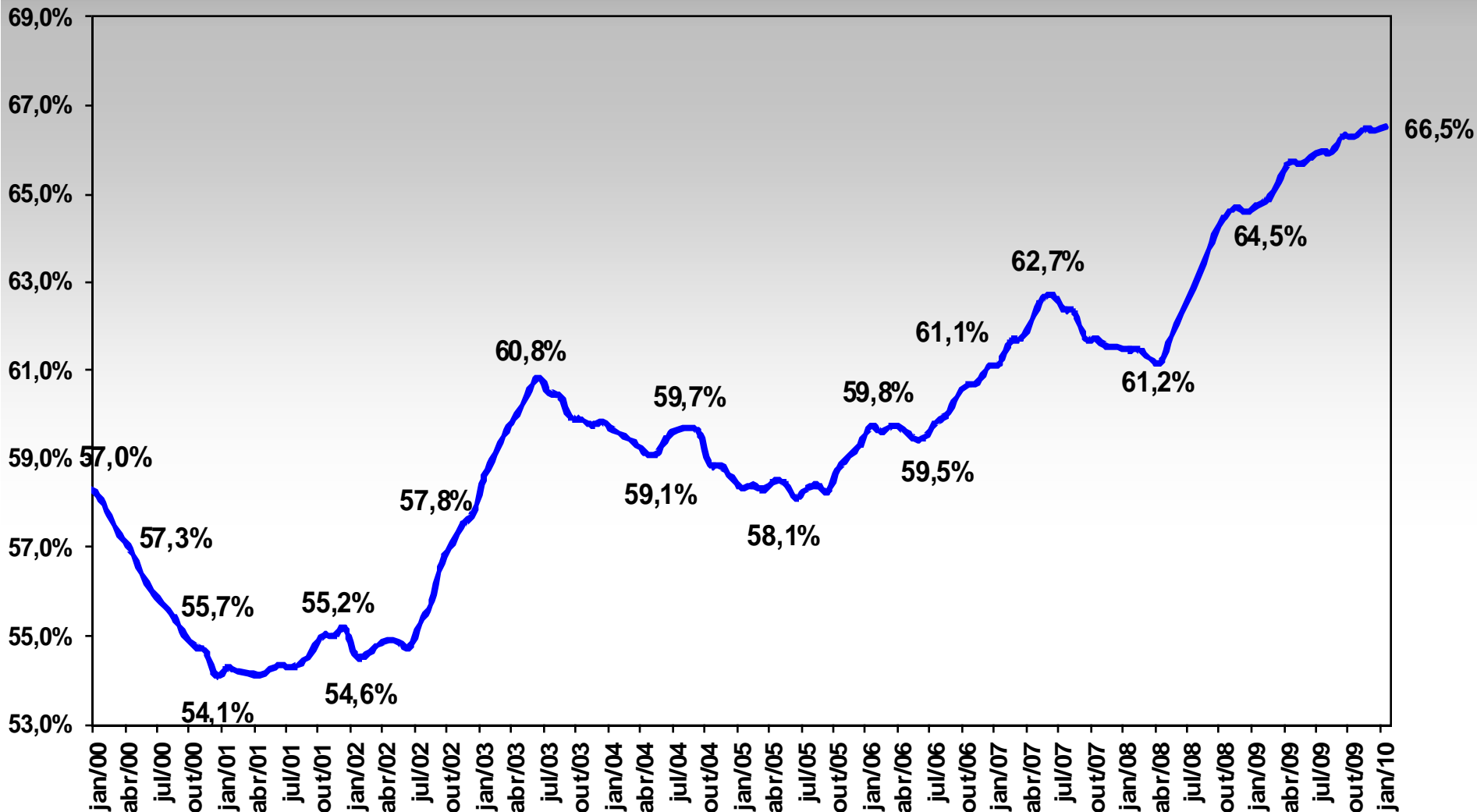
Bradesco





SHARE OF COMMODITIES IN THE TOTAL BRAZILIAN EXPORTS

Bradesco





Bradesco

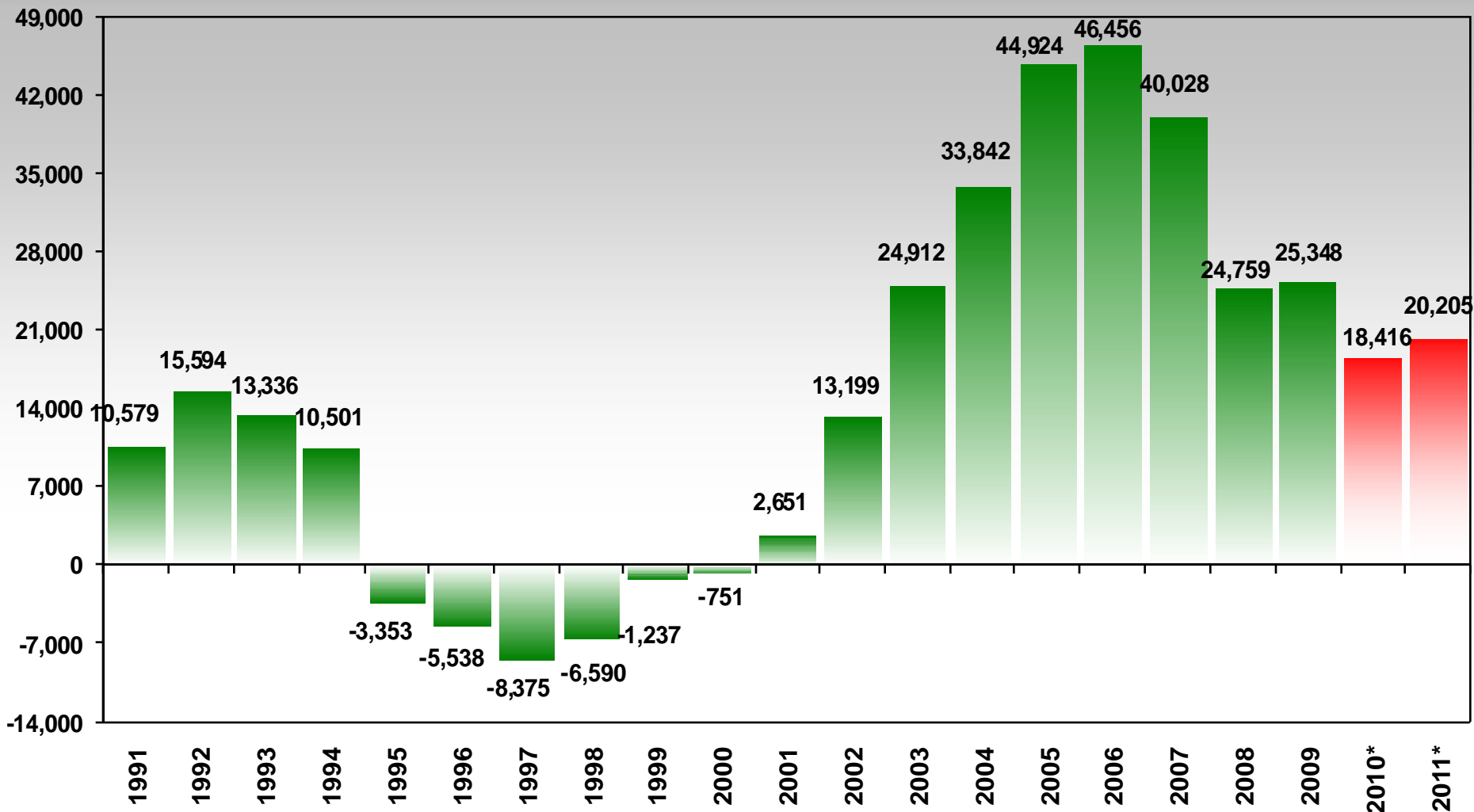
CONTAS EXTERNAS



SALDO COMERCIAL 1991 - 2011

Bradesco

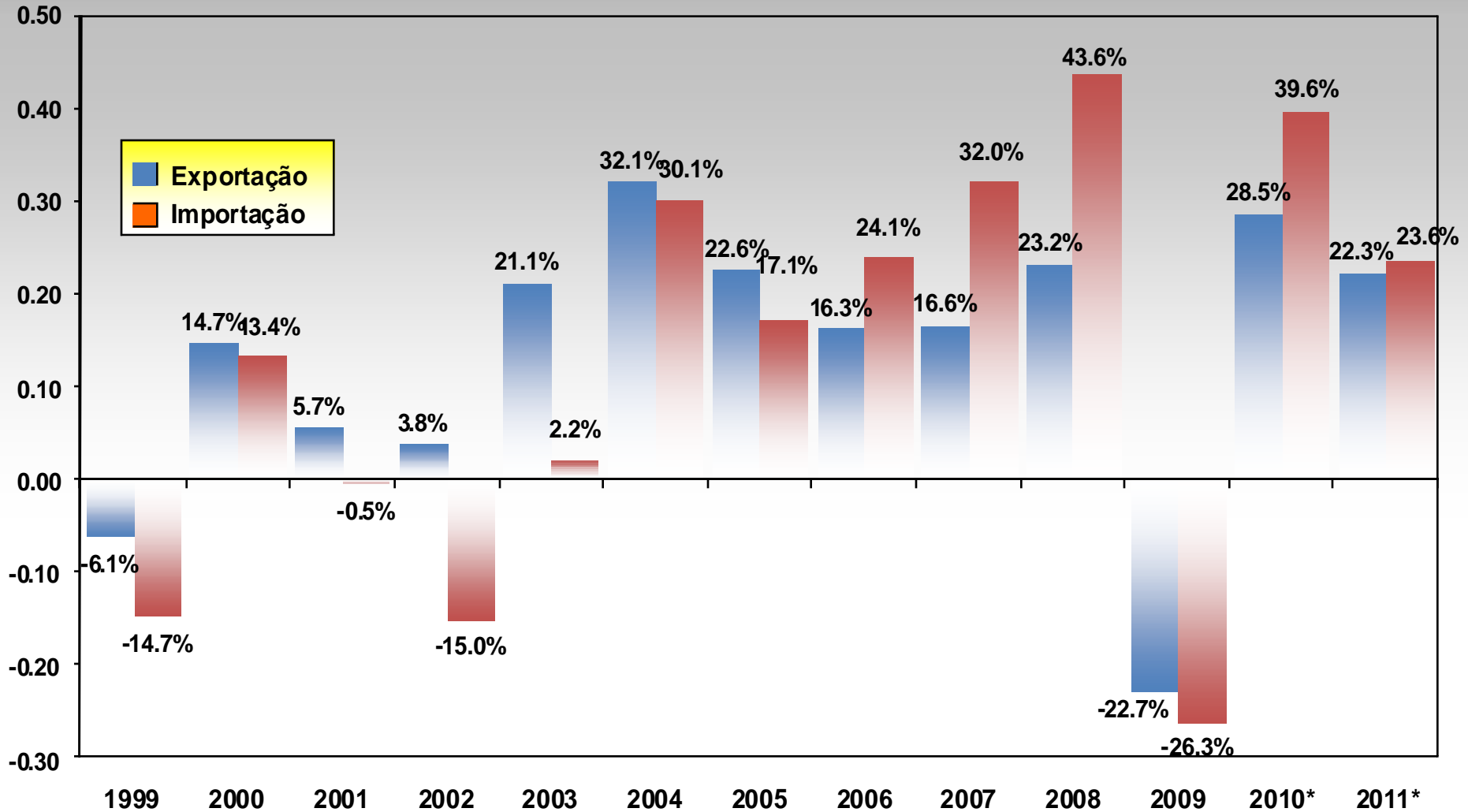
US\$ BILHÕES





EVOLUÇÃO DA VARIAÇÃO DO VALOR DE EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO DO BRASIL - 1999 - 2009

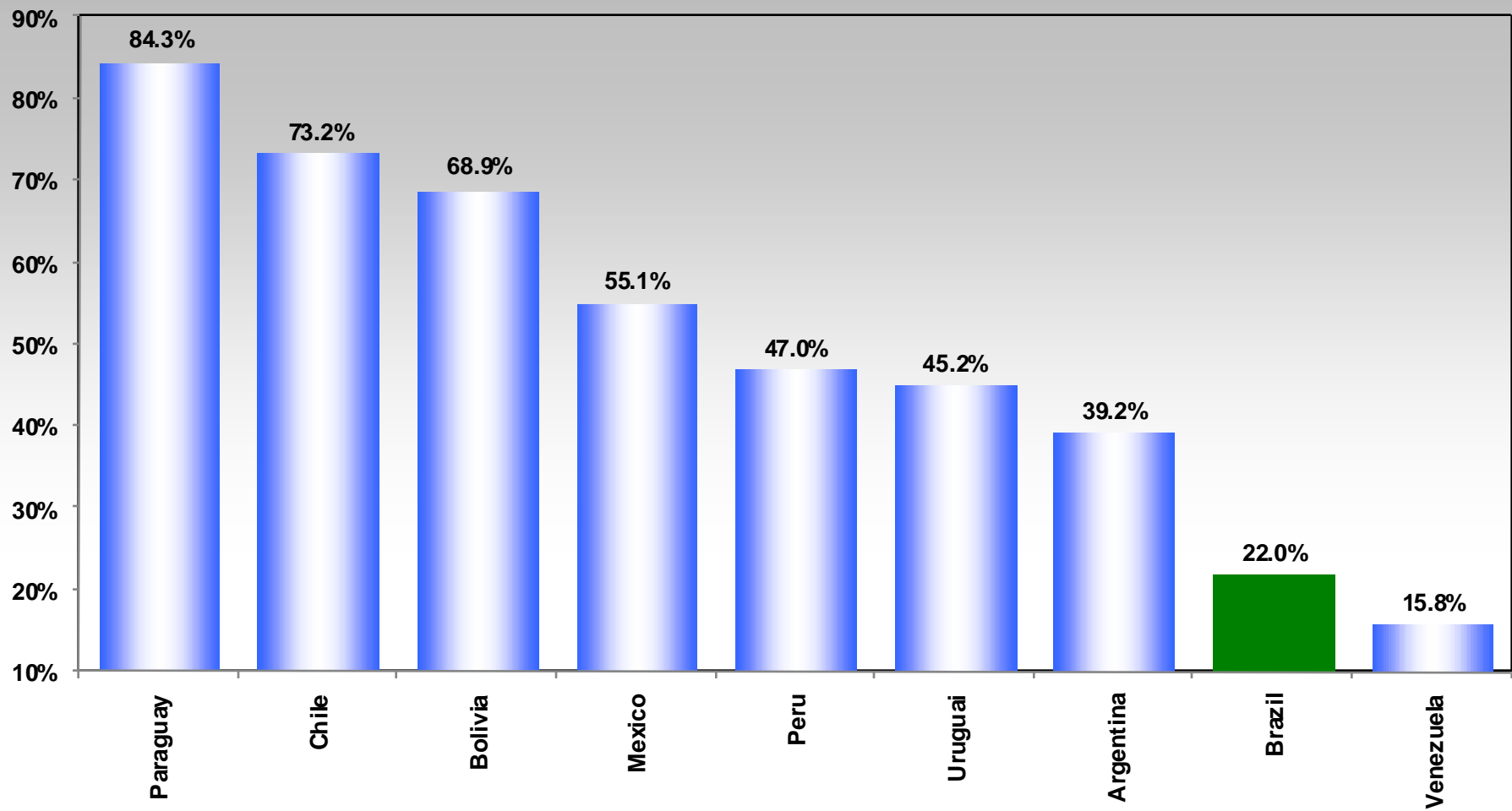
Bradesco





LATIN AMERICA TRADE OPENNESS 2008

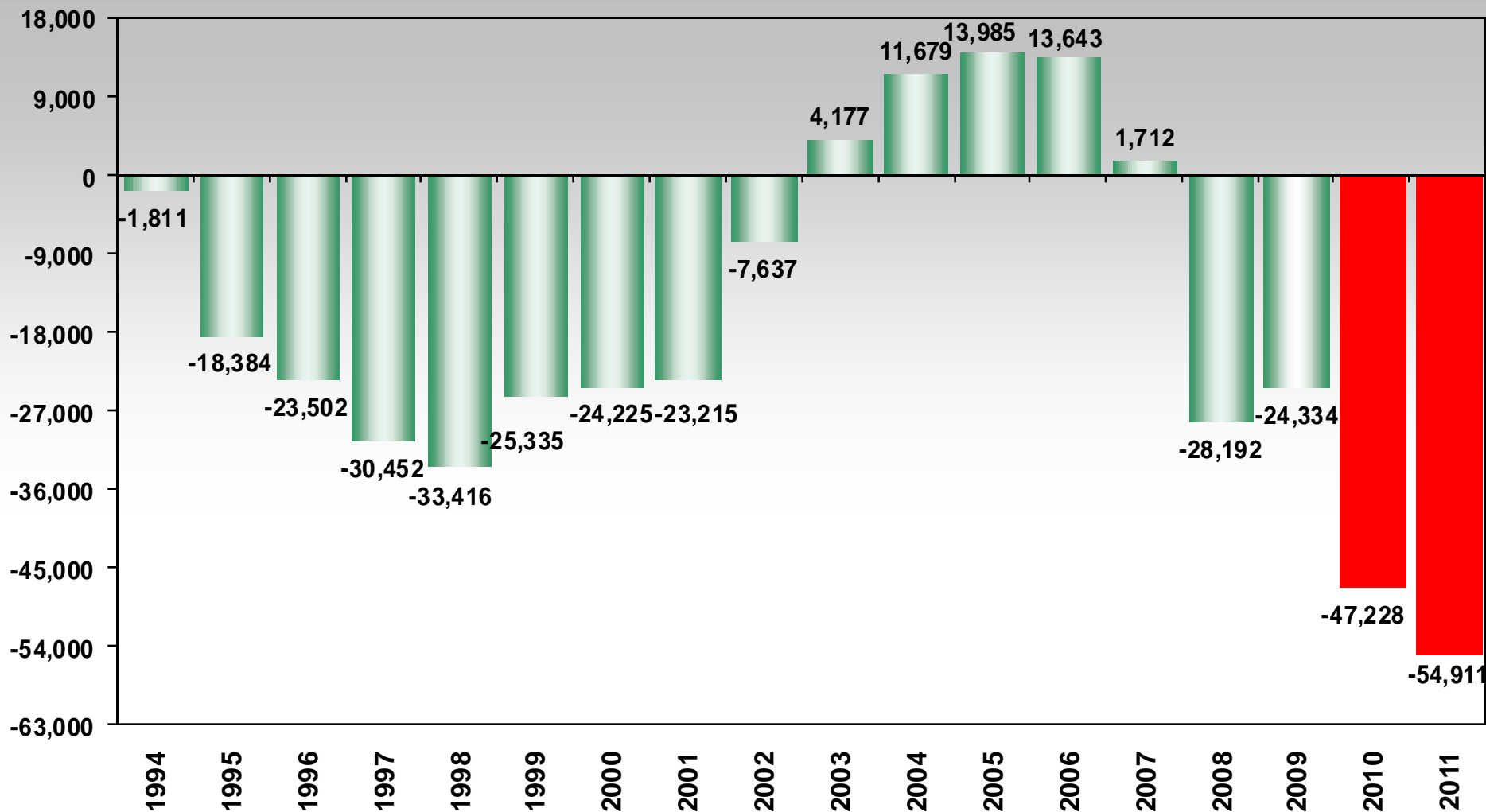
Bradesco





DÉFICIT EM CONTA CORRENTE - 1994 - 2011

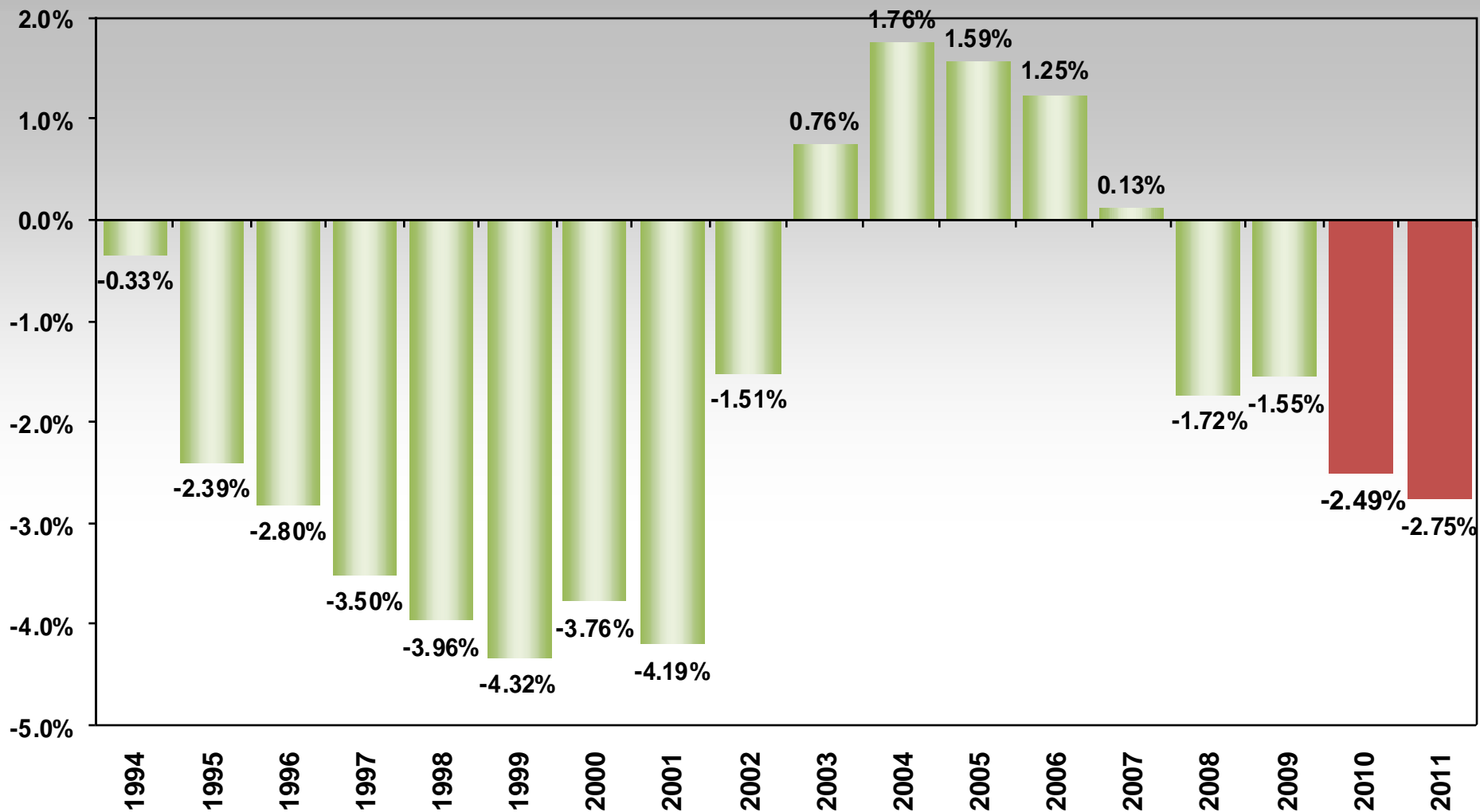
Bradesco





DÉFICIT EM CONTA CORRENTE - % PIB - 1994 - 2010

Bradesco





Bradesco

**BNDES ESTÁ
INEQUIVOCAMENTE
CANIBALIZANDO O
INVESTIMENTO DIRETO:
*FARTA EVIDÊNCIA
EMPÍRICA***



Bradesco

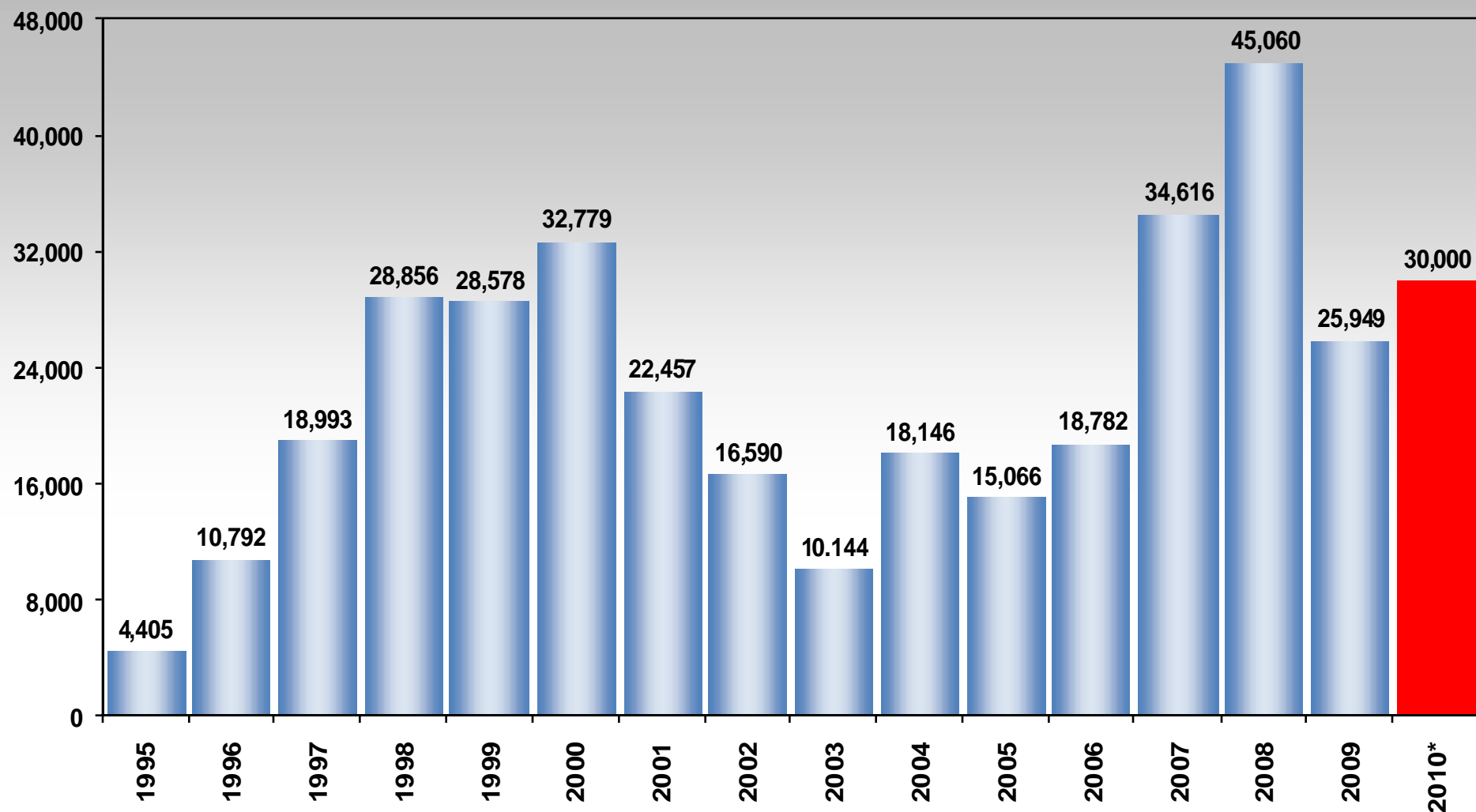
**CALIBRAMOS
INVESTIMENTO DIRETO
PARA BAIXO:
*JÁ TEM OUTROS PAÍSES
DISPUTANDO RECURSOS
COM BRASIL***



INVESTIMENTO DIRETO ESTRANGEIRO 1995 - 2010

Bradesco

US\$ MILHÕES





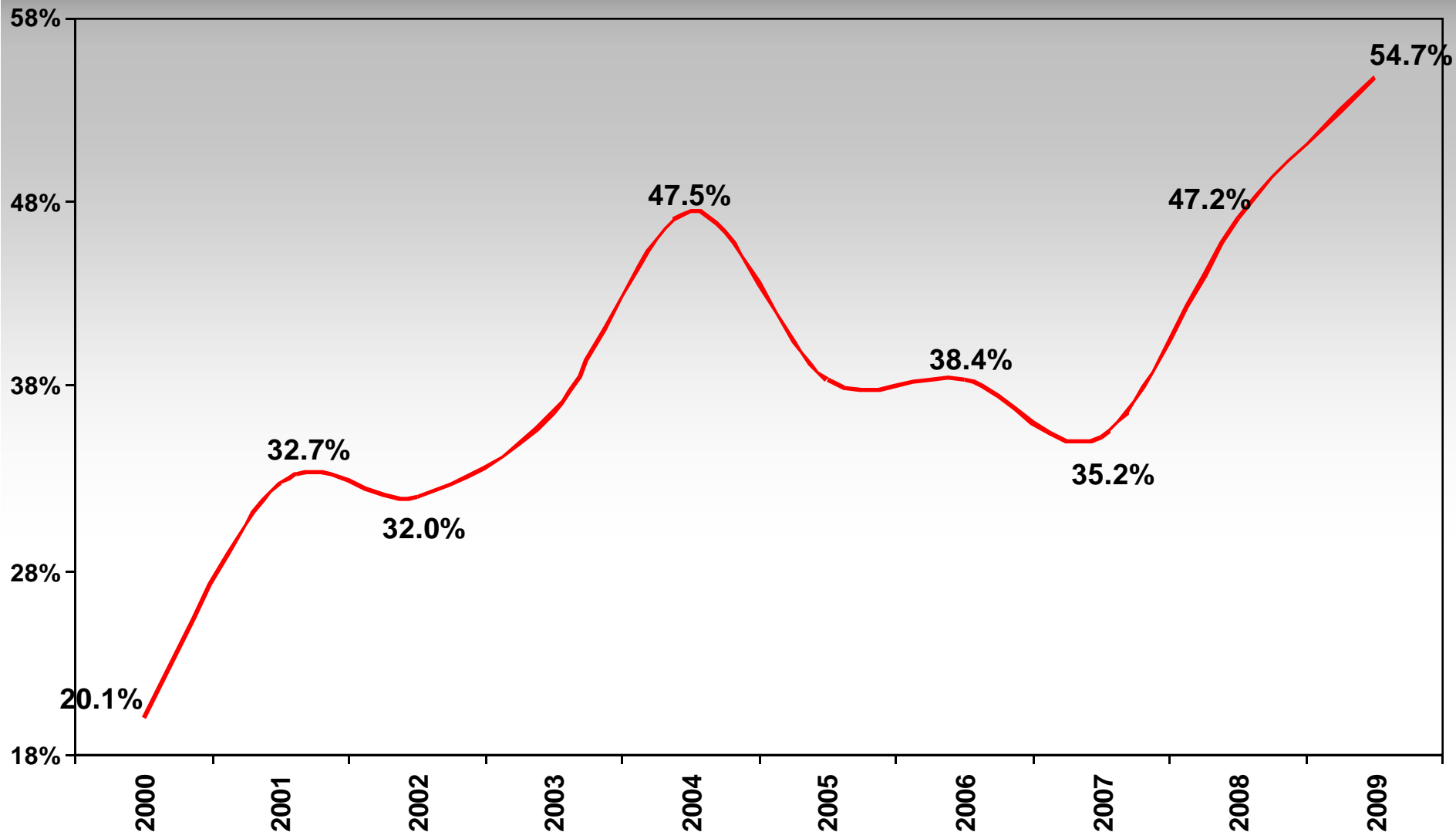
Bradesco

FLUXOS PRIVADOS SE DESLOCAM PARA OS PAÍSES EMERGENTES



Bradesco

SHARE OF EMERGING COUNTRIES IN THE GLOBAL FDI FLOWS



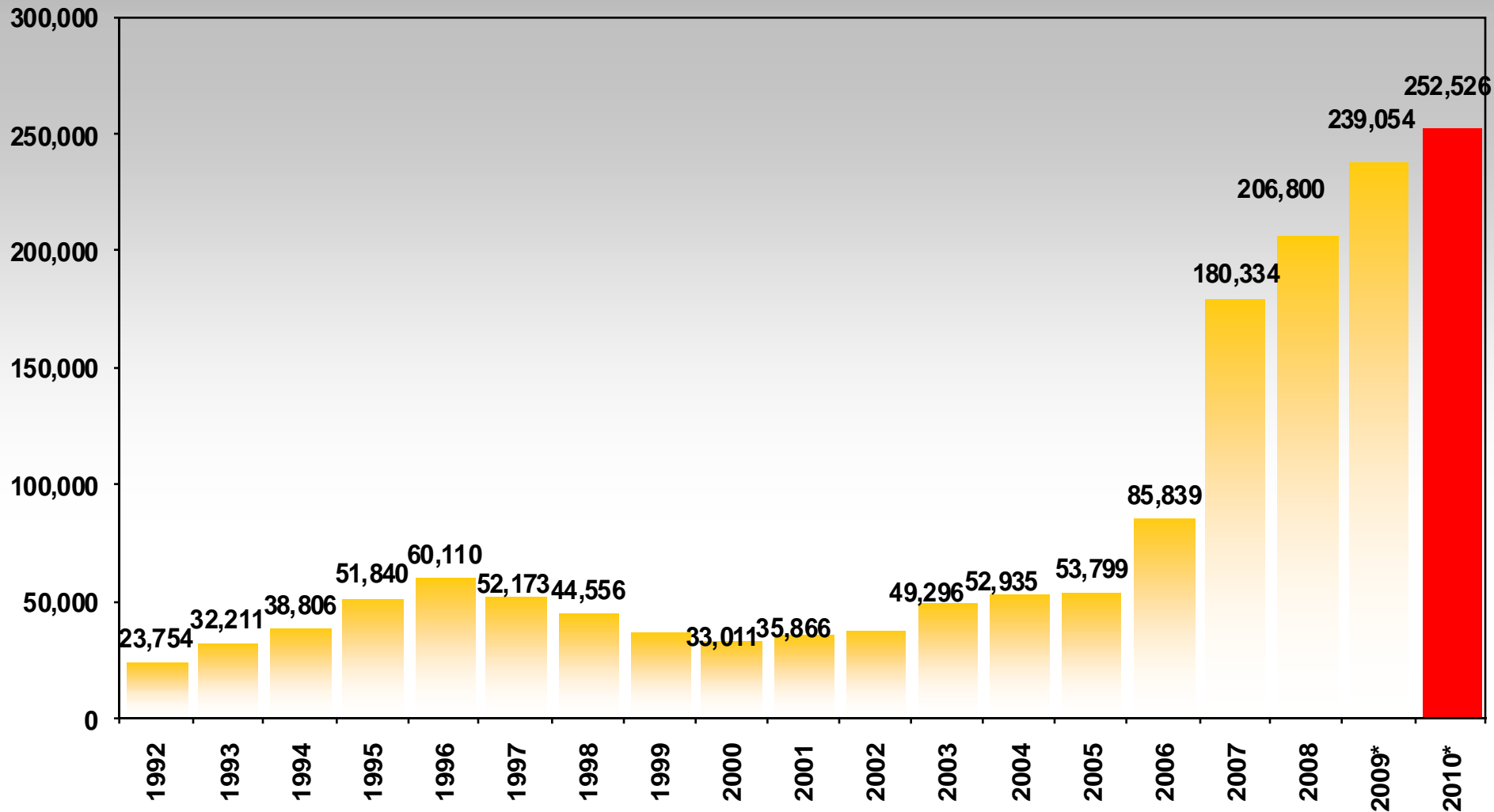


**THEY ARE VERY
DIFFERENT
COUNTRIES IN
TERMS OF VOLUME
OF FX RESERVES**



RESERVAS INTERNACIONAIS (CONCEITO LIQUIDEZ) EM US\$ MILHOES

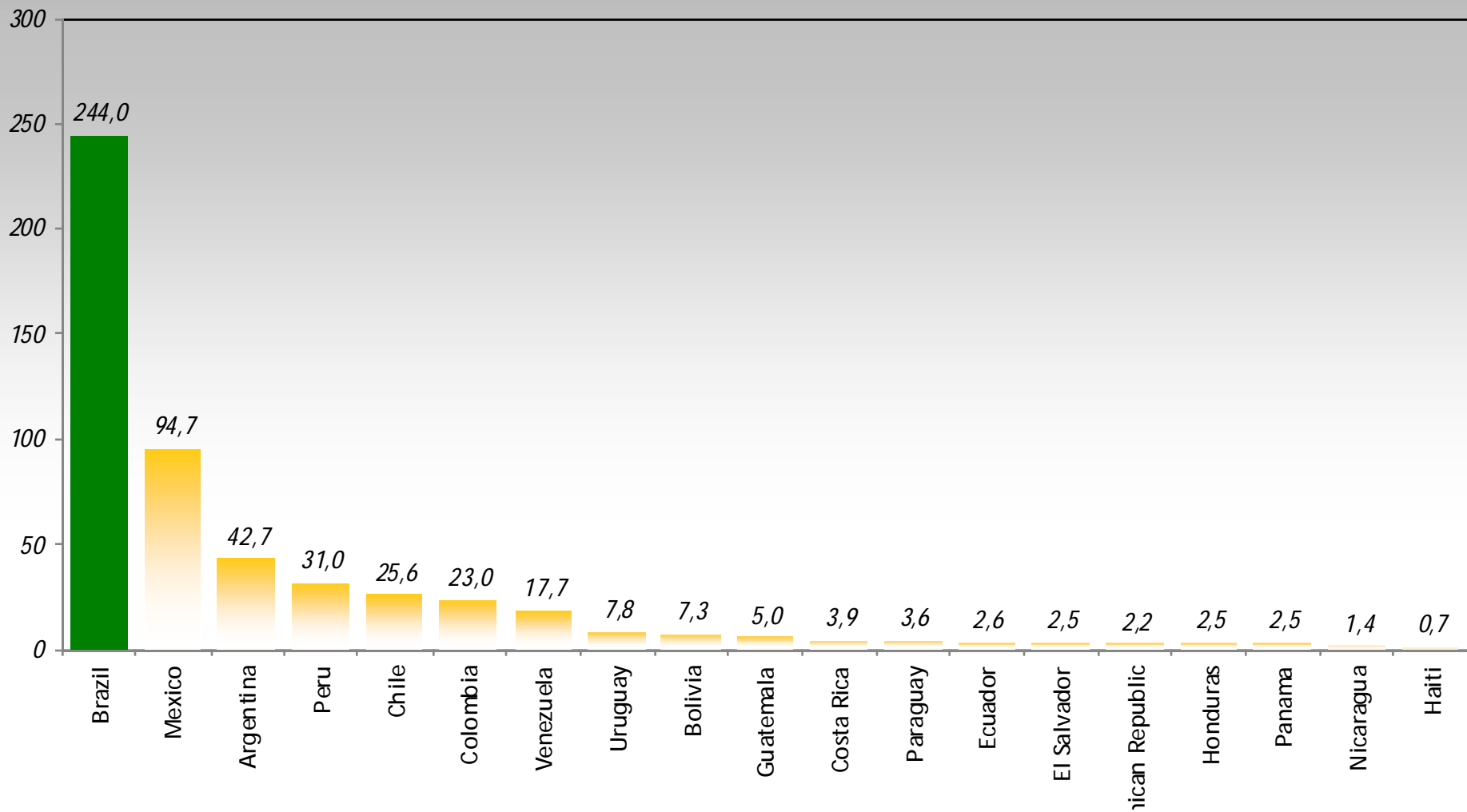
Bradesco





INTERNATIONAL RESERVES (IN BILLION US\$)

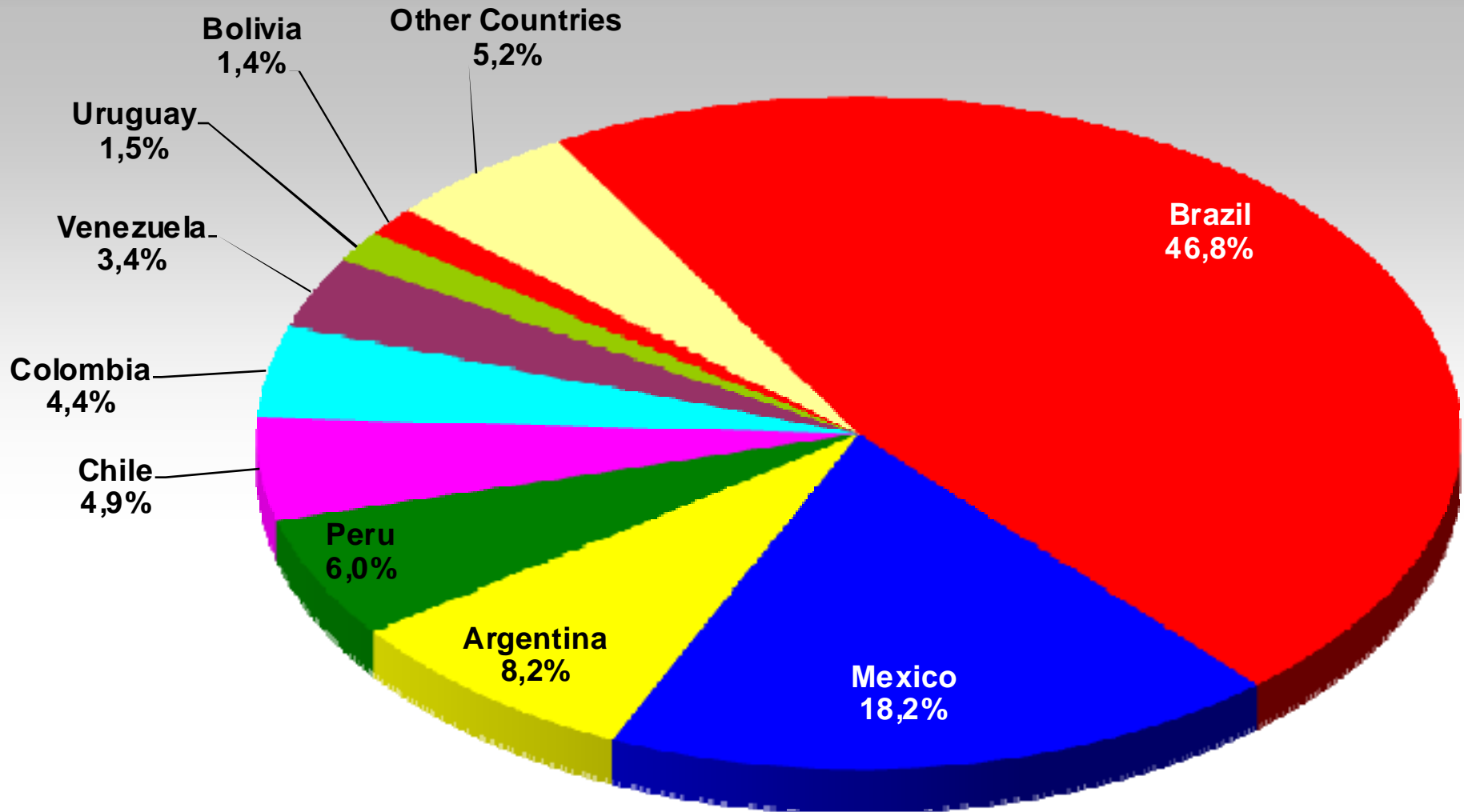
Bradesco





LATIN AMERICA INTERNATIONAL FX RESERVES

Bradesco

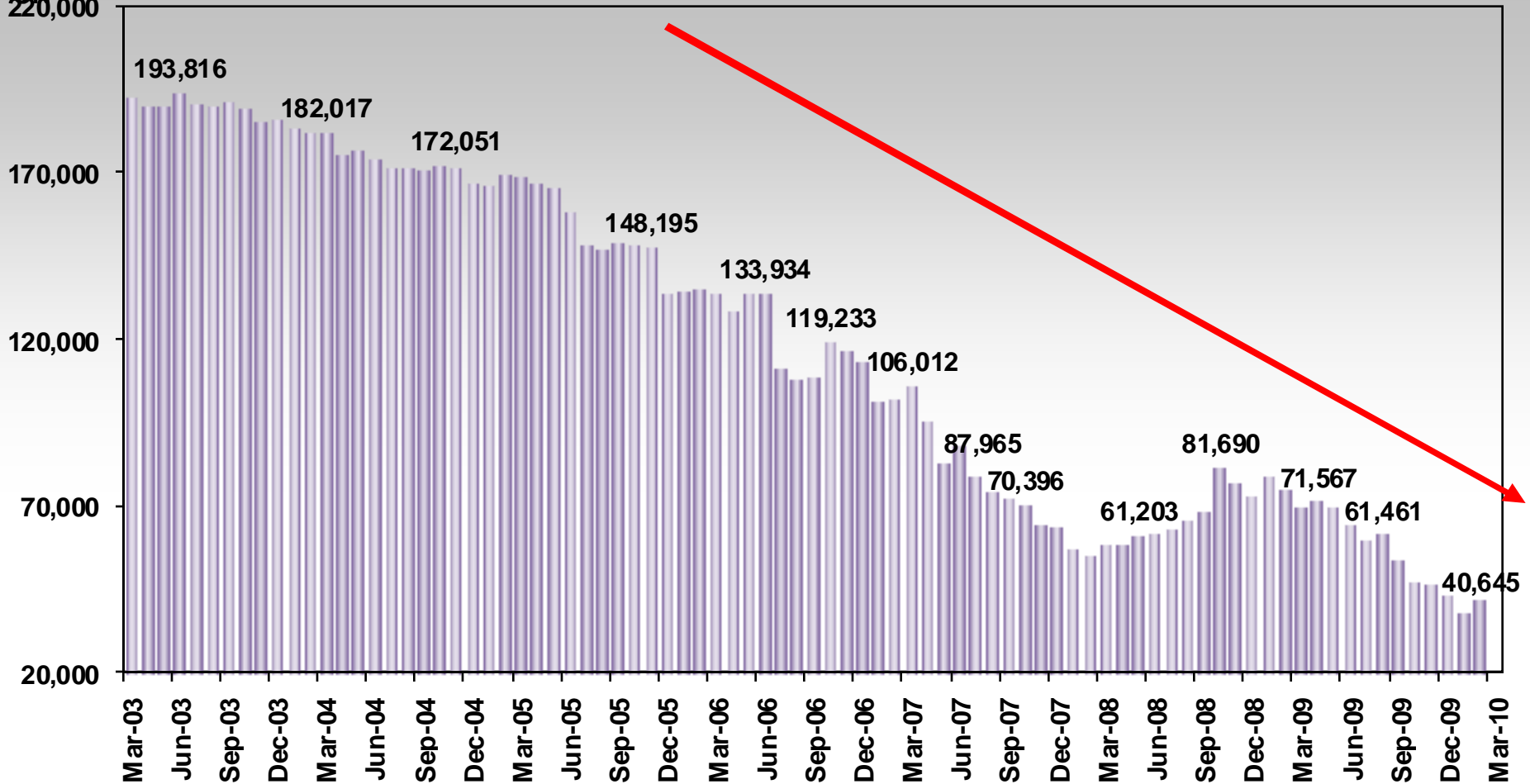




BRAZIL: EXTERNAL DEBT - NET CREDITOR 2001-2009

Bradesco

US\$
MILLI
ON





Bradesco



BRASIL OLHANDO PARA FRENTE

*O INVESTIDOR
ESTRANGEIRO
BUSCA
SEDENTAMENTE
OPORTUNIDADES
EM PAÍSES COMO
O BRASIL*



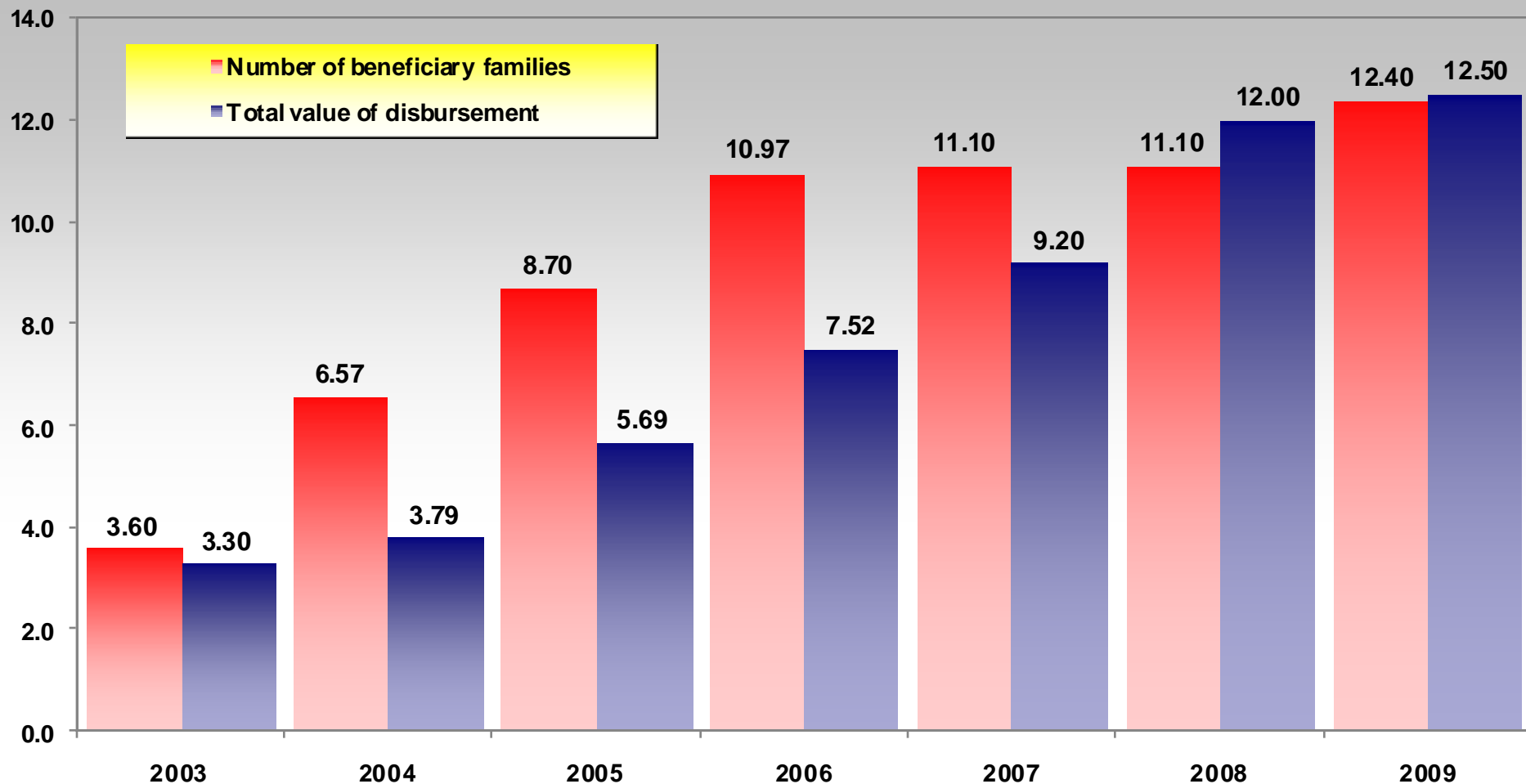
Bradesco

BRASIL CONSTRUIU A MAIS AMPLA REDE DE PROTEÇÃO SOCIAL DO MUNDO EMERGENTE



BRAZIL'S SNAP*: NUMBER OF BENEFICIARY FAMILIES AND TOTAL DISBURSEMENT 2003 – 2009

Bradesco

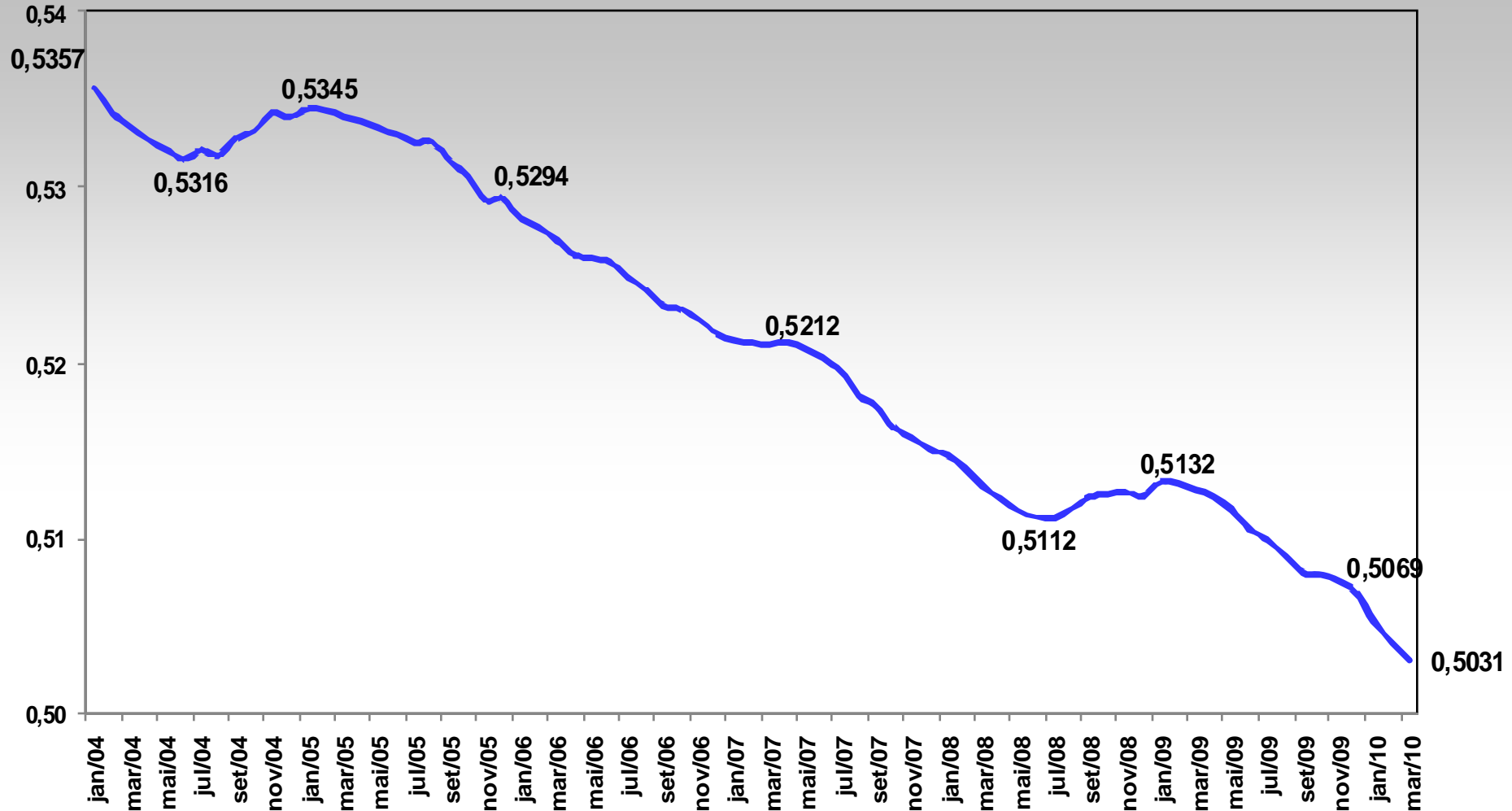


(*) Brazil's Supplementary Nutrition Assistance Program (Bolsa Família)



EVOLUÇÃO DA DESIGUALDADE NAS REGIÕES METROPOLITANAS ÍNDICE DE GINI (1 = MÁXIMA DESIGUALDADE, 0 = EQUIDADE) MÉDIA MÓVEL 12 MESES

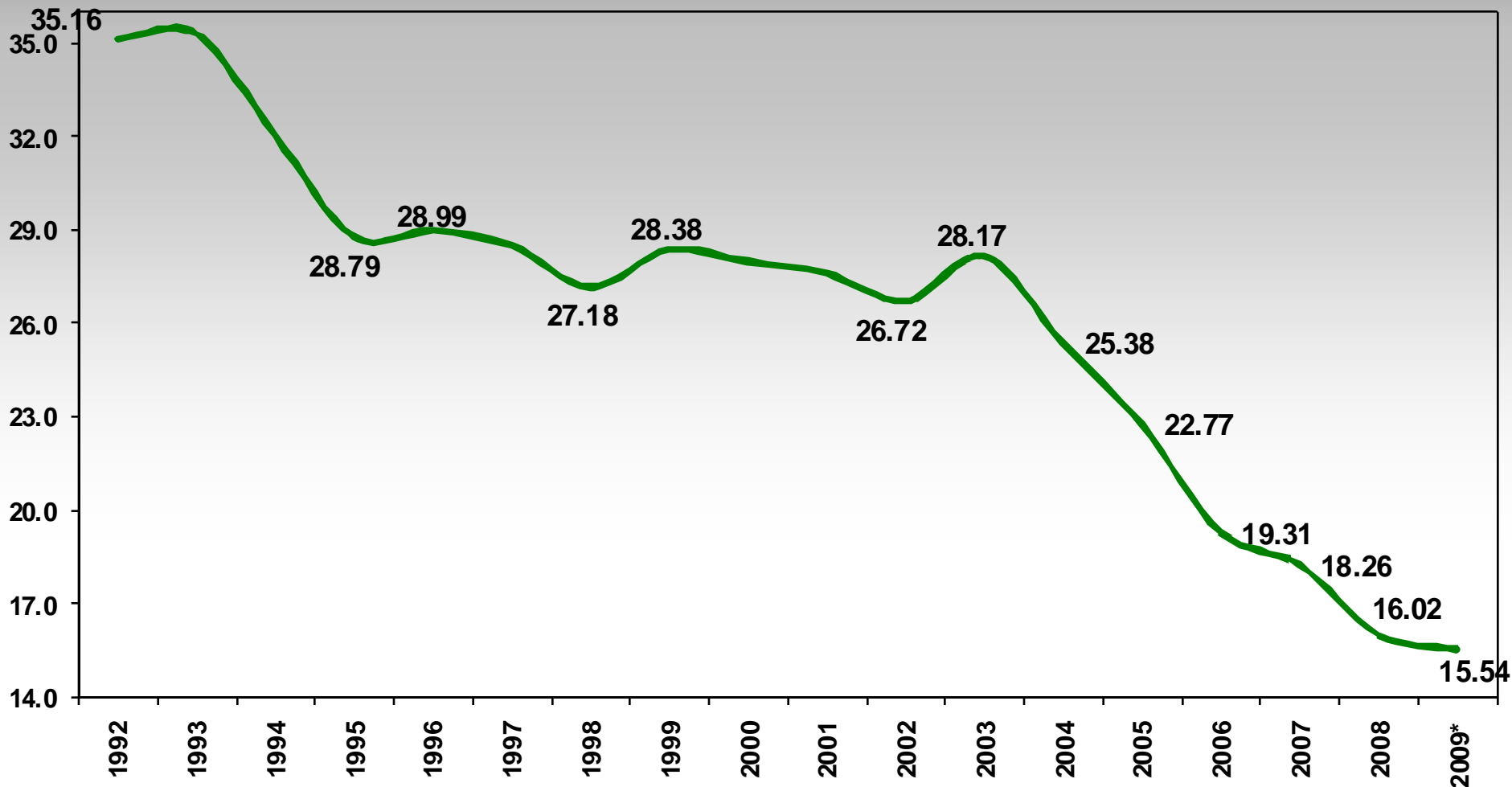
Bradesco





POVERTY IN % OF THE BRAZILIAN POPULATION 1992 - 2009

Bradesco 2009



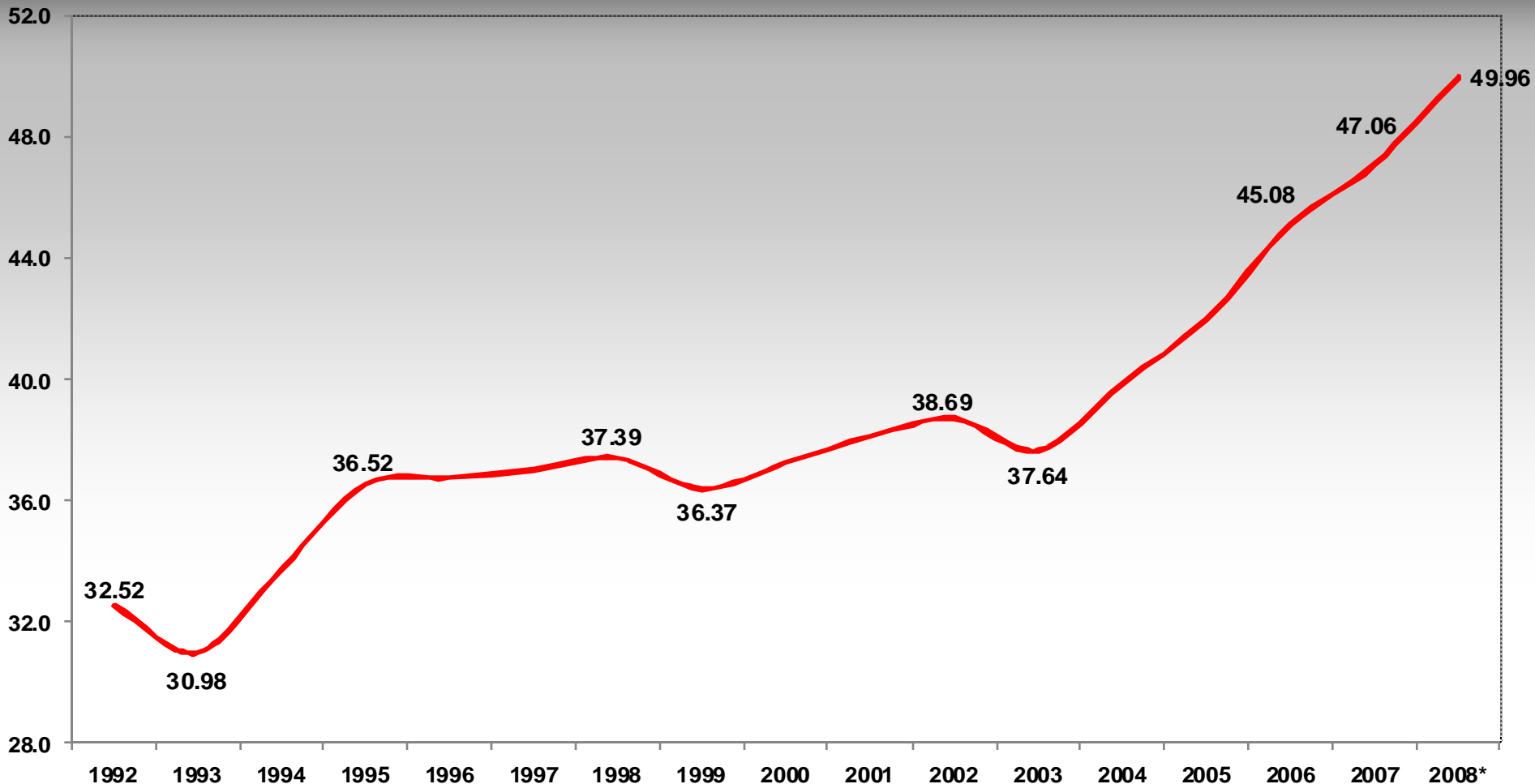
Obs. It includes people with no income.

The figures for 1994 and 2002 are averages. In these years the PNAD did not research.



MIDDLE CLASS IN % OF THE BRAZILIAN POPULATION 1992 - 2008

Bradesco



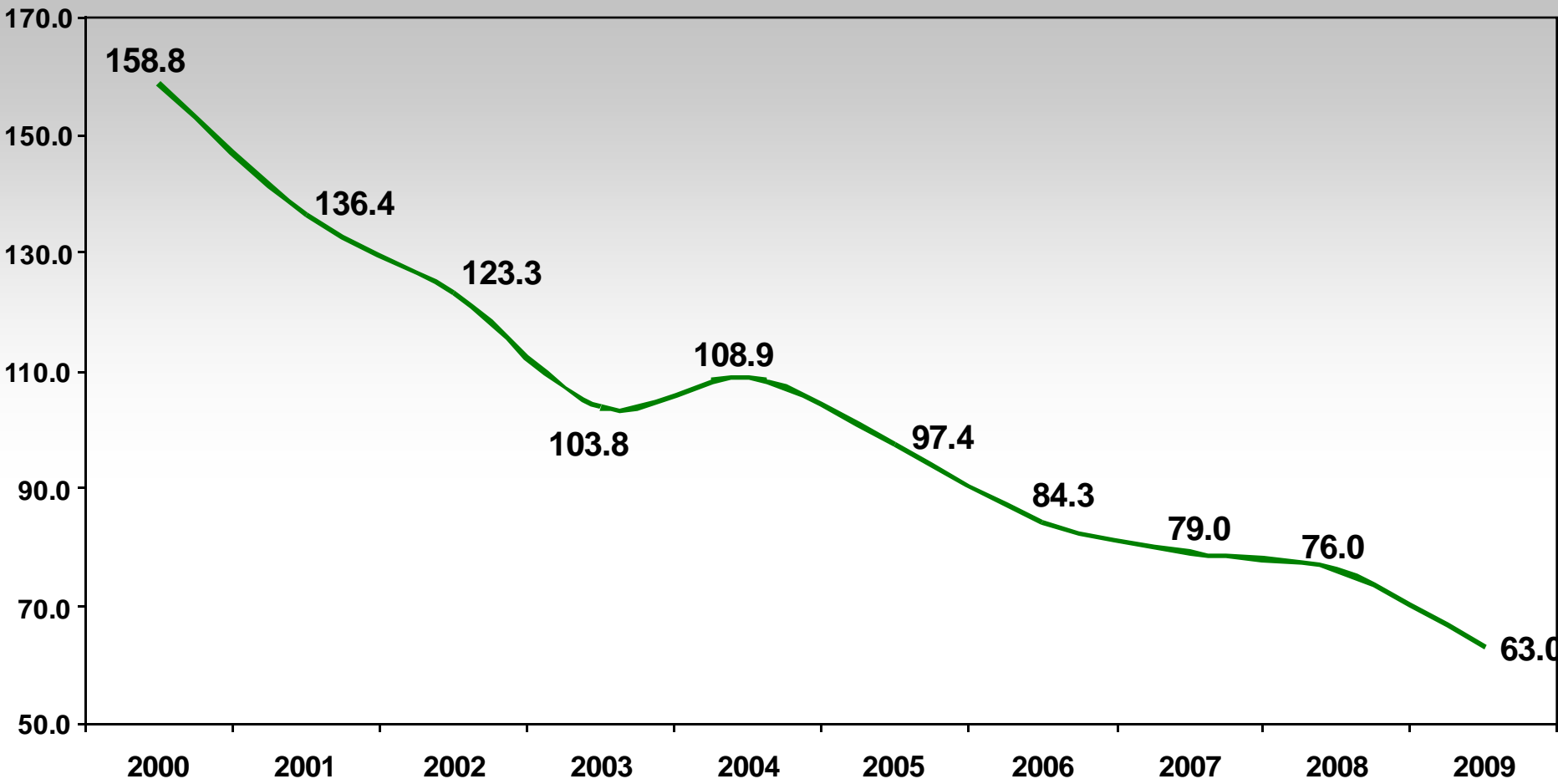
(*) Forecasted using PNAD IBGE data.
The figures for 1994 and 2000 are averages.



Bradesco

NÚMERO DE SALÁRIOS MÍNIMOS PARA SE COMPRAR UM CARRO POPULAR 2000 - 2009

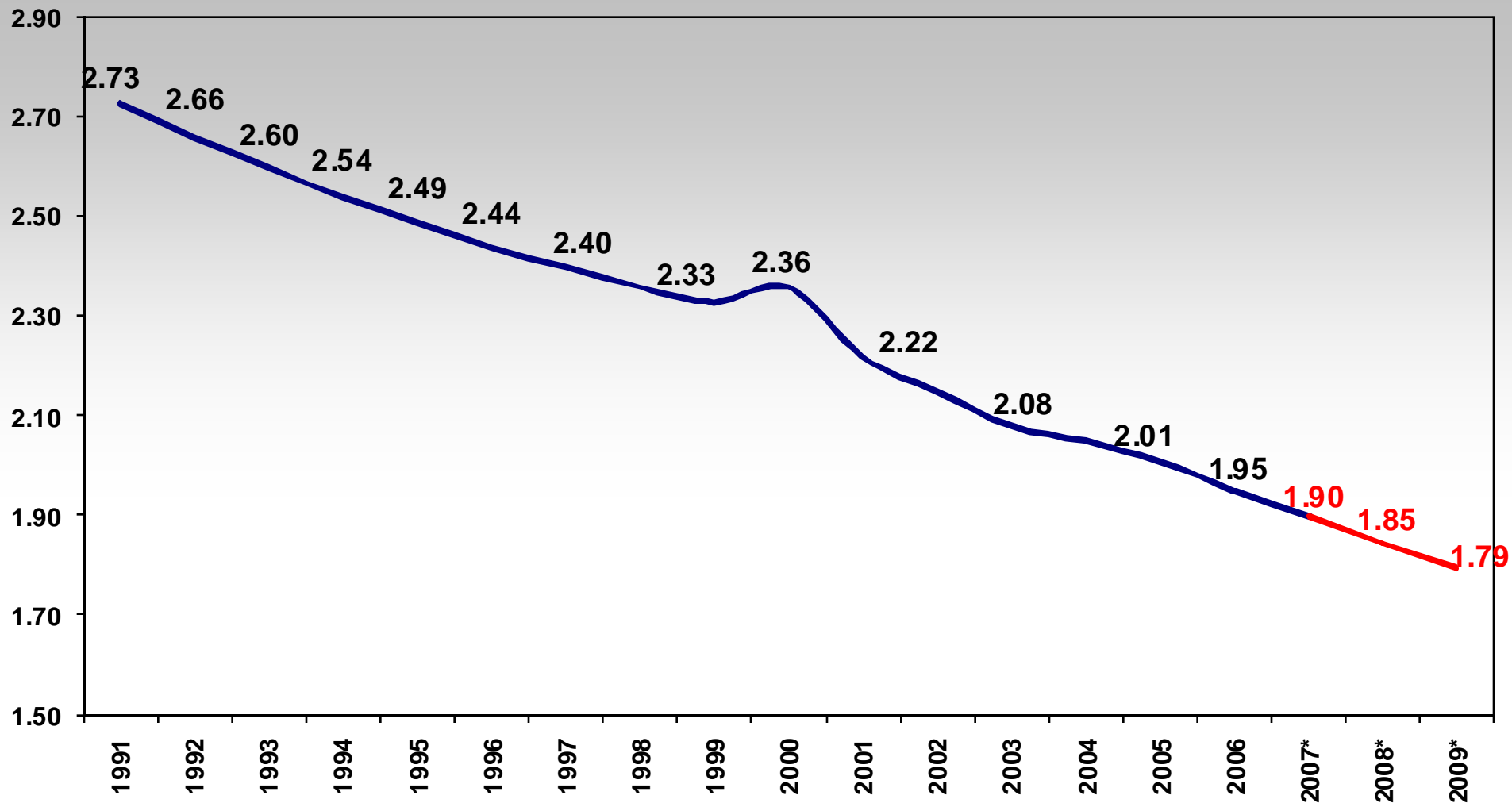
NUMERO DE SALÁRIOS MÍNIMOS





FERTILITY INDEX – 1991 – 2009*

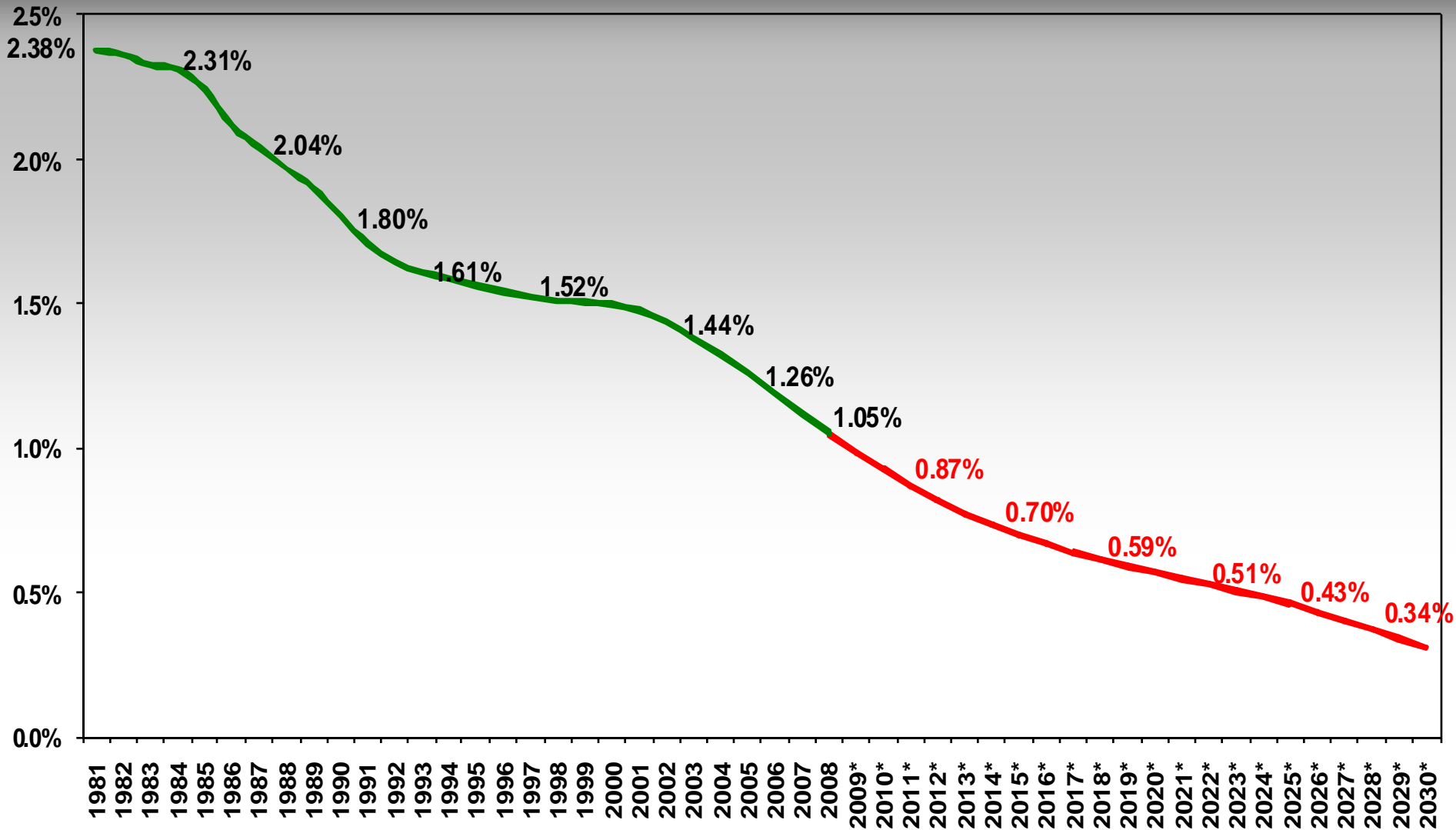
Bradesco





BRAZILIAN DEMOGRAPHIC GROWTH 1981 - 2030*

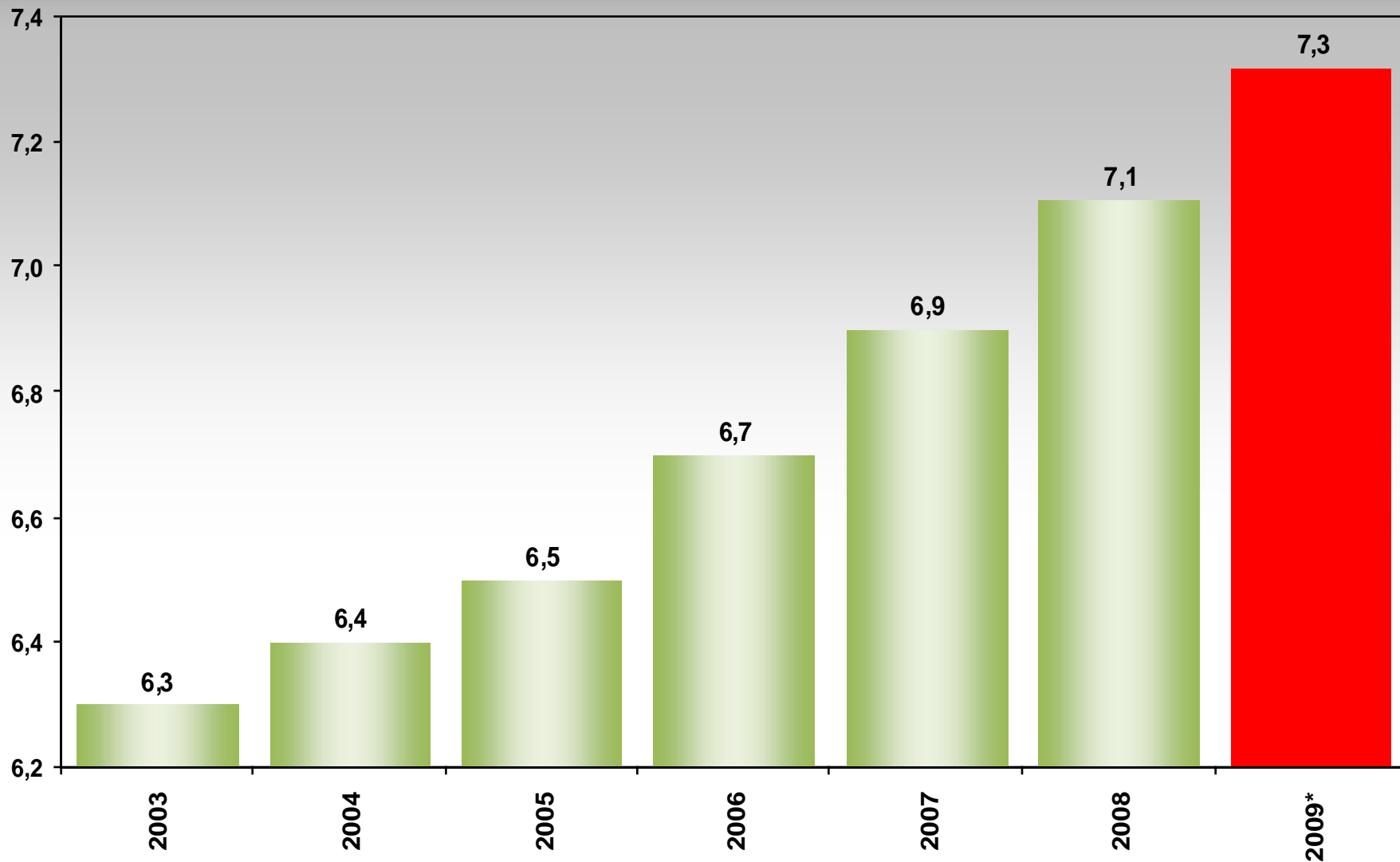
Bradesco





BRASIL: MÉDIA DE ANOS DE EDUCAÇÃO – POPULAÇÃO ACIMA DE 25 ANOS DE IDADE – 2003 – 2009*

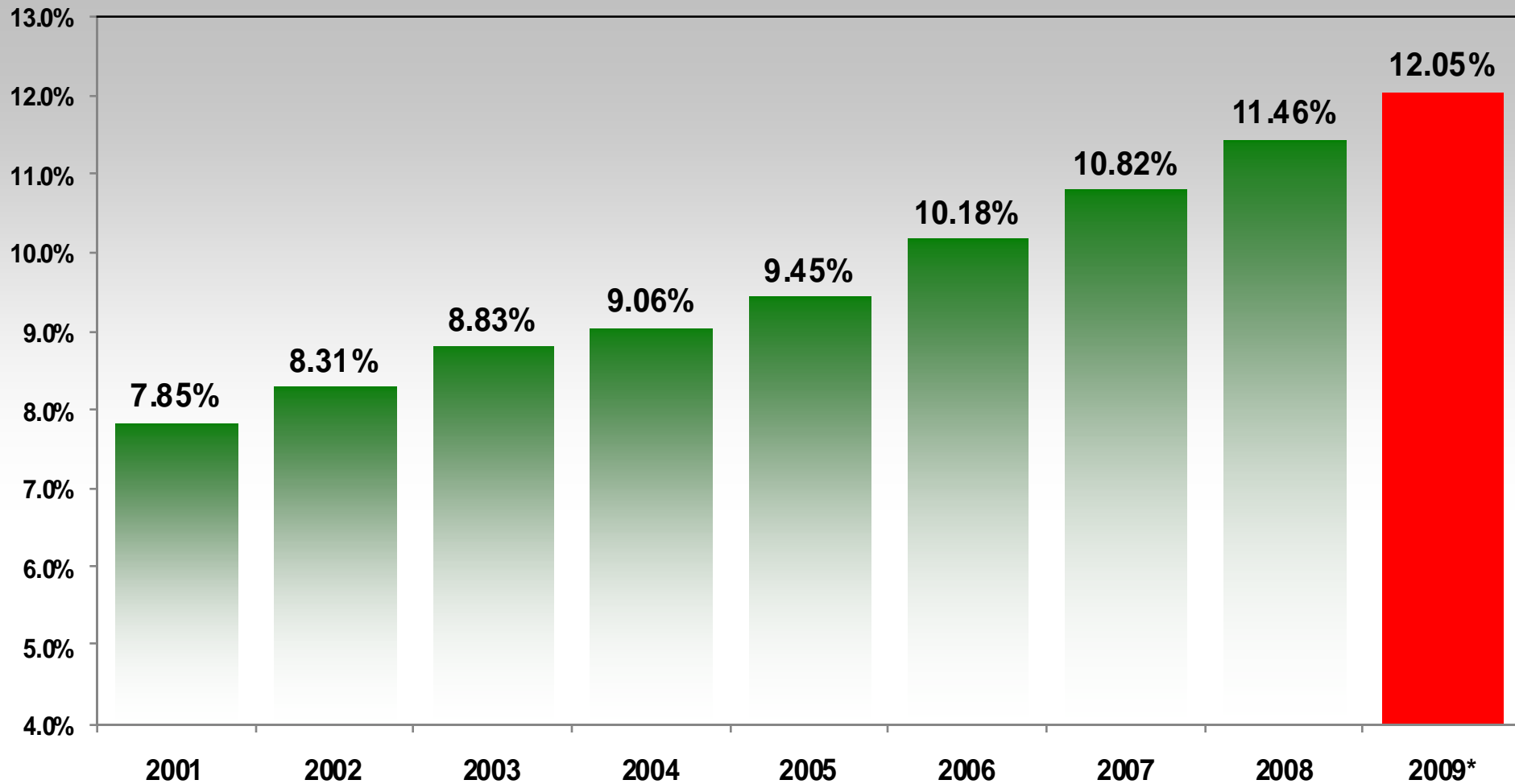
Bradesco





SHARE OF THE POPULATION WITH MORE THAN 10 YEARS OF EDUCATION (UNIVERSITY LEVEL) - 2001 - 2008

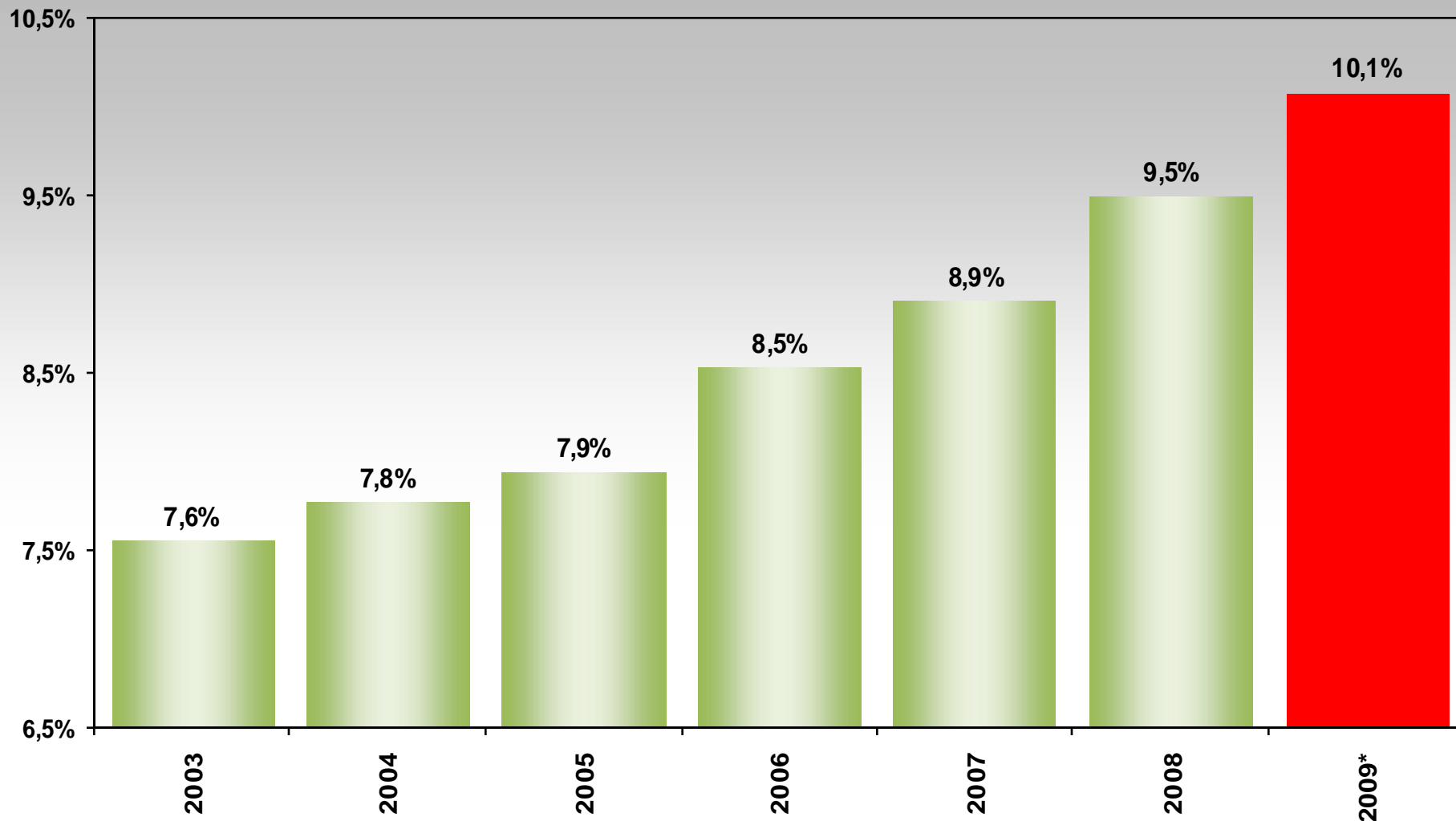
Bradesco





BRASIL: PERCENTUAL DA POPULAÇÃO ACIMA DE 25 ANOS DE IDADE COM MAIS DE 15 ANOS DE EDUCAÇÃO – 2003 – 2009*

Bradesco





Bradesco

INTENSA MOBILIDADE SOCIAL NO BRASIL



CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO

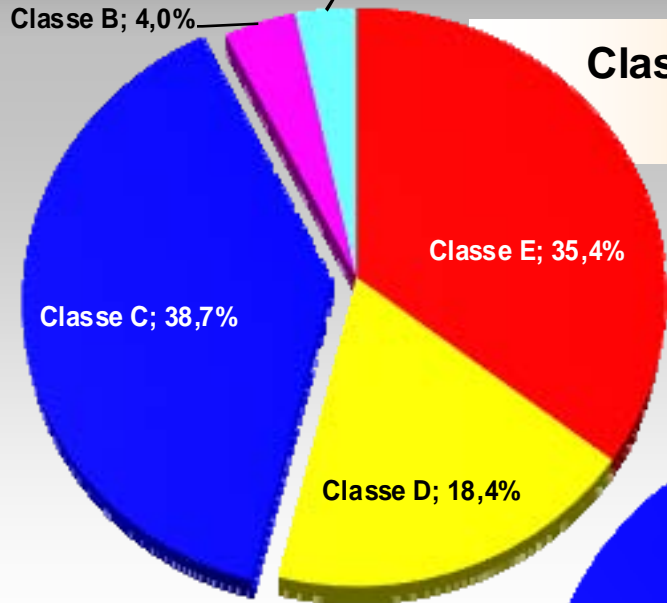
- **CLASSE A: R\$ 6.809,91 OU MAIS**
 - **CLASSE B: DE R\$ 4.518,98 A R\$ 6.809,91**
 - **CLASSE C: DE R\$ 1.136,98 A R\$ 4.518,98**
 - **CLASSE D: DE R\$ 689,47 A R\$ 1.136,98**
 - **CLASSE E: ATÉ R\$ 689,47**
-
- **PESSOAS QUE MORAM EM DOMICÍLIO CUJA RENDA TOTAL É CLASSIFICADA NESTAS FAIXAS**
 - **VALORES DE DEZEMBRO DE 2008**



Bradesco

Classe A; 3,4%
Classe B; 4,0%

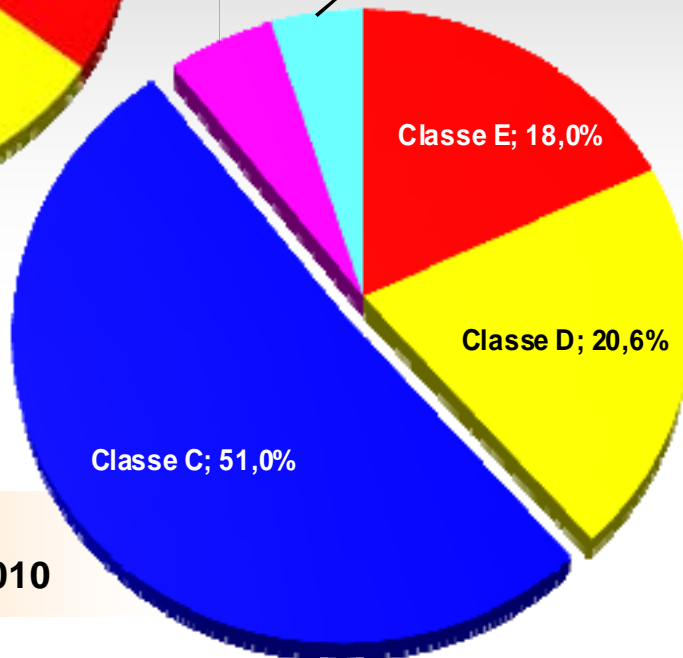
Classes sociais no Brasil em Janeiro de 2004



Classe A; 4,8%
Classe B; 5,6%

**HIPER
MOBILIDADE
SOCIAL ABRE
IMENSAS
PERSPECTIVAS
PARA O BRASIL**

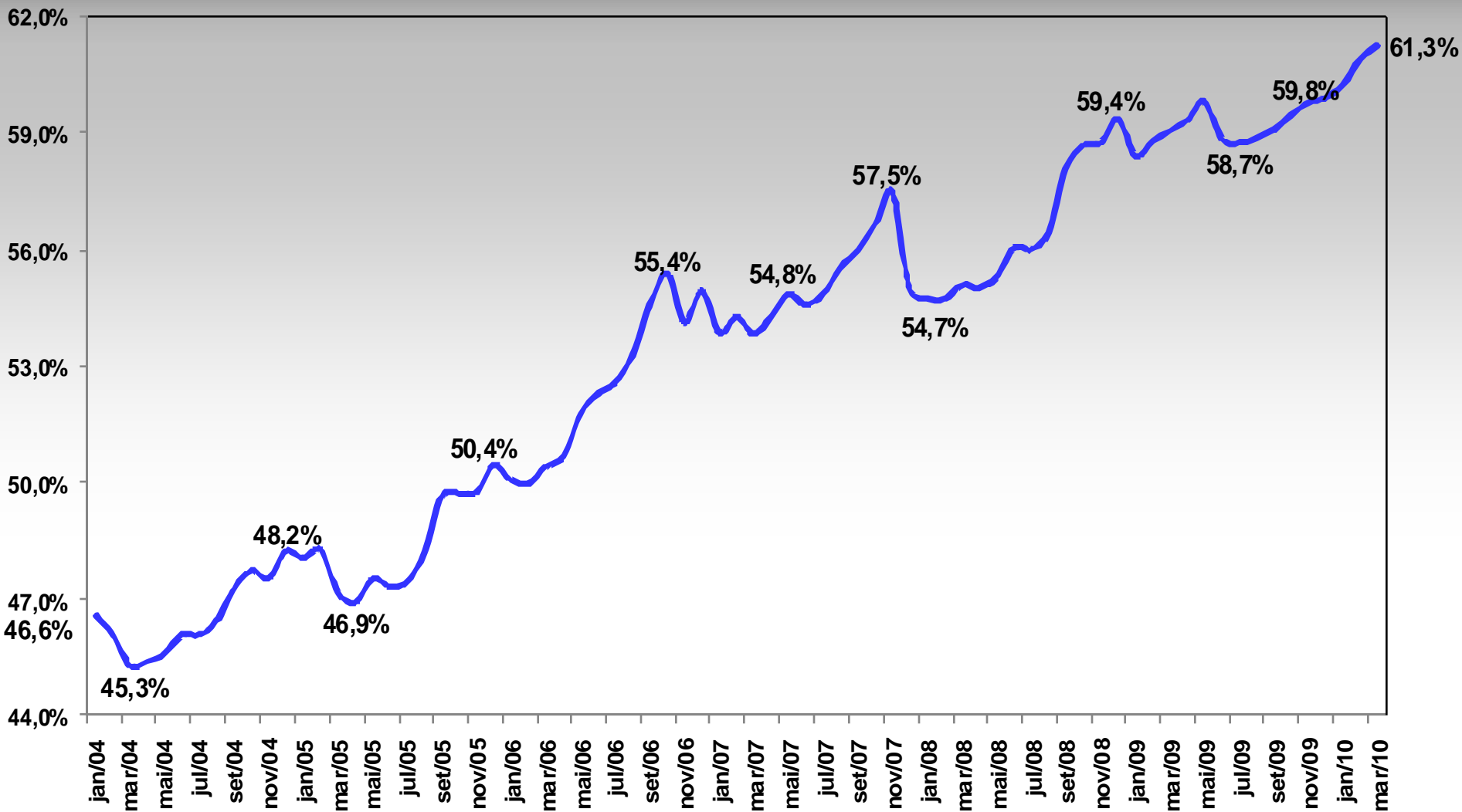
Classes sociais no Brasil em Março de 2010





EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DAS CLASSES A, B, C

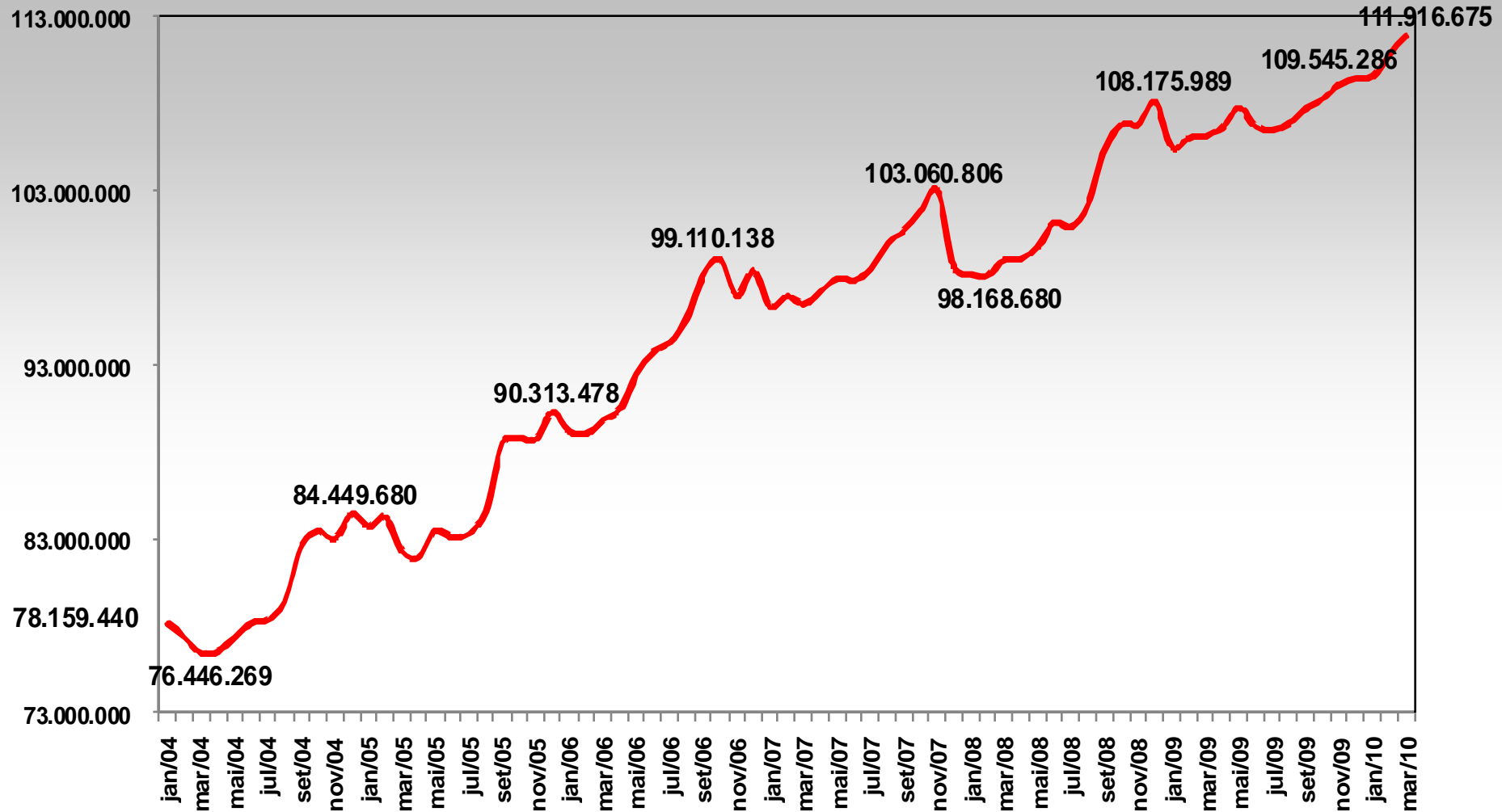
Bradesco





EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE PESSOAS DAS CLASSES A, B, C

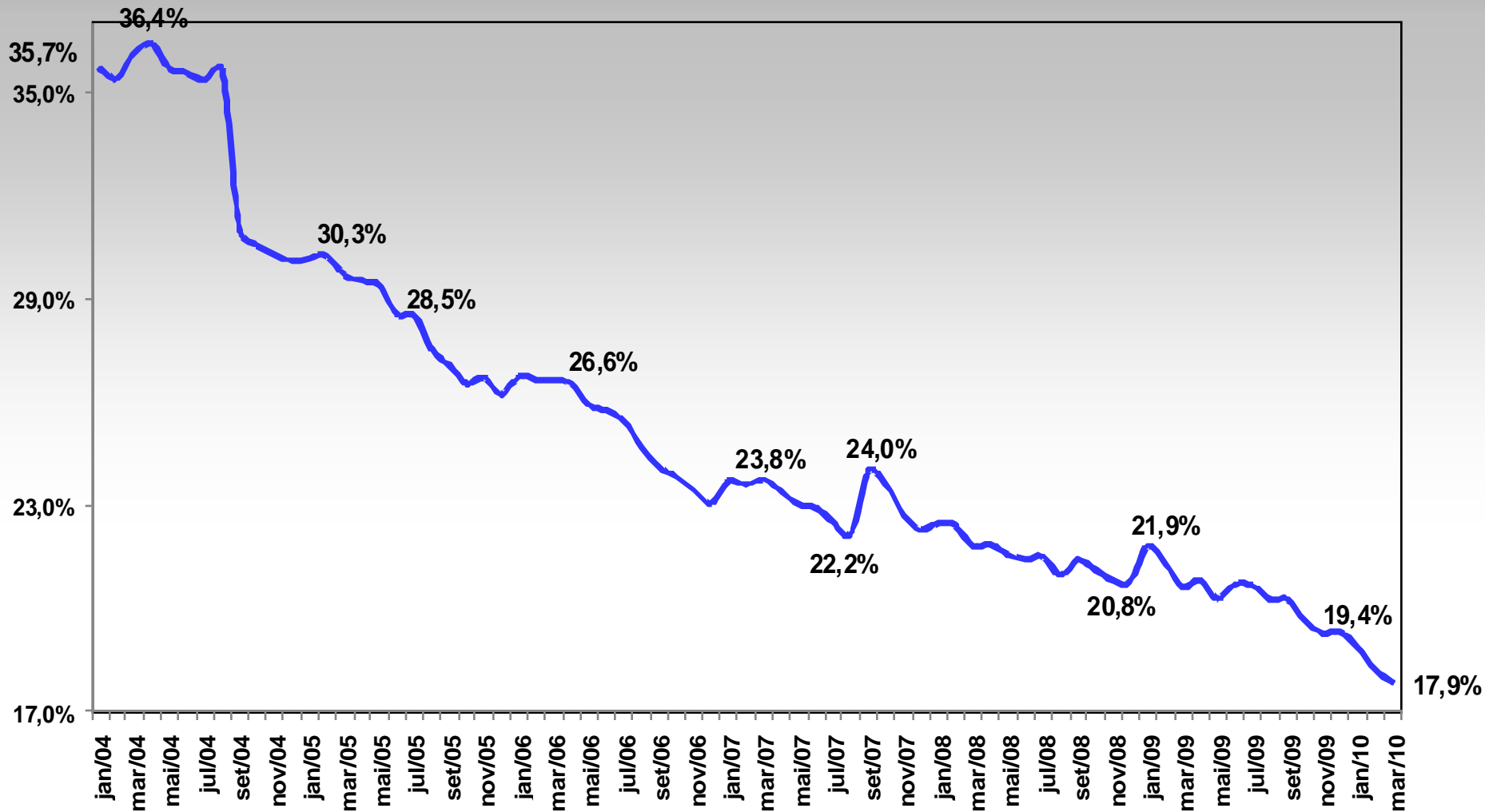
Bradesco





EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO DA CLASSE E

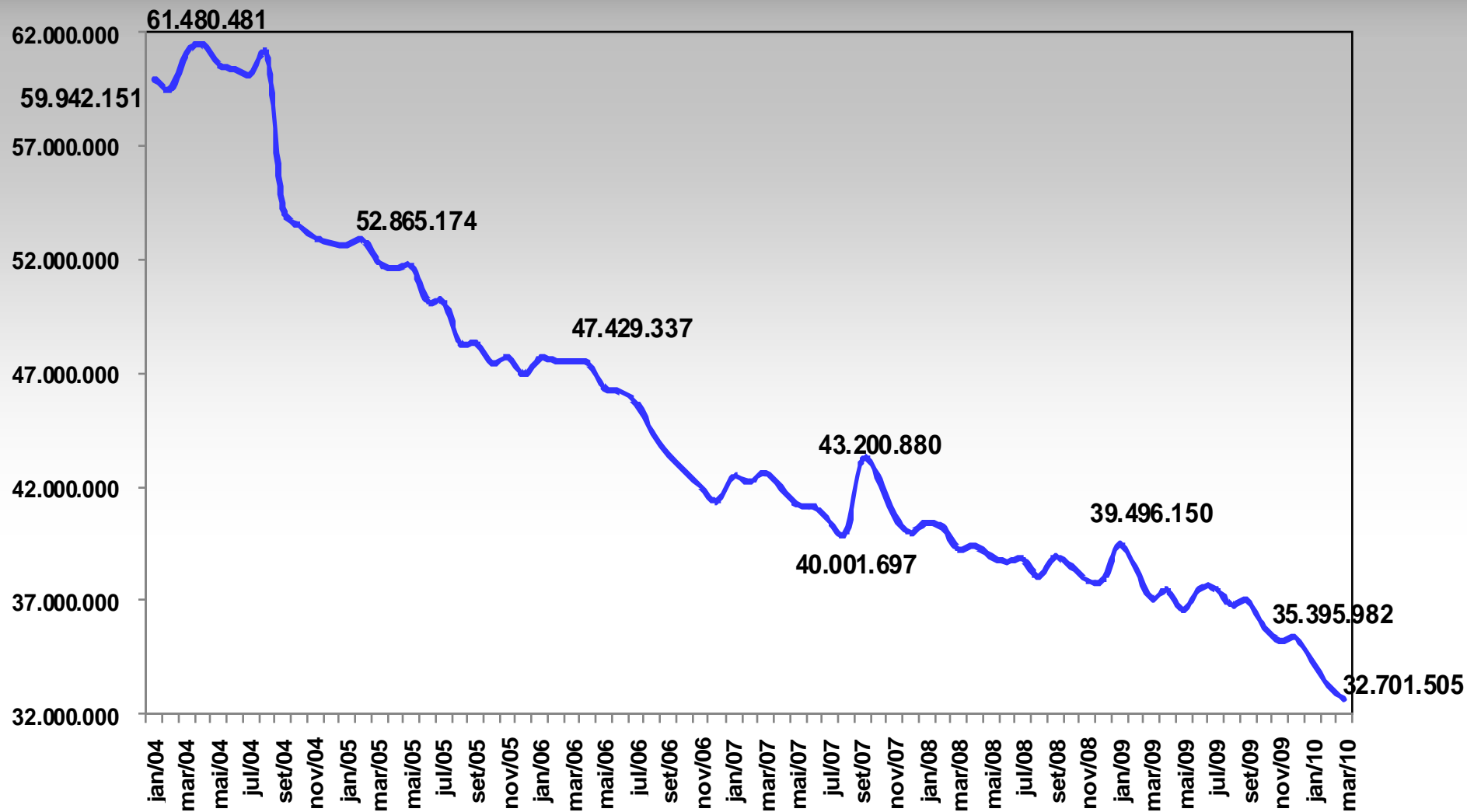
Bradesco





EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE PESSOAS DA CLASSE E

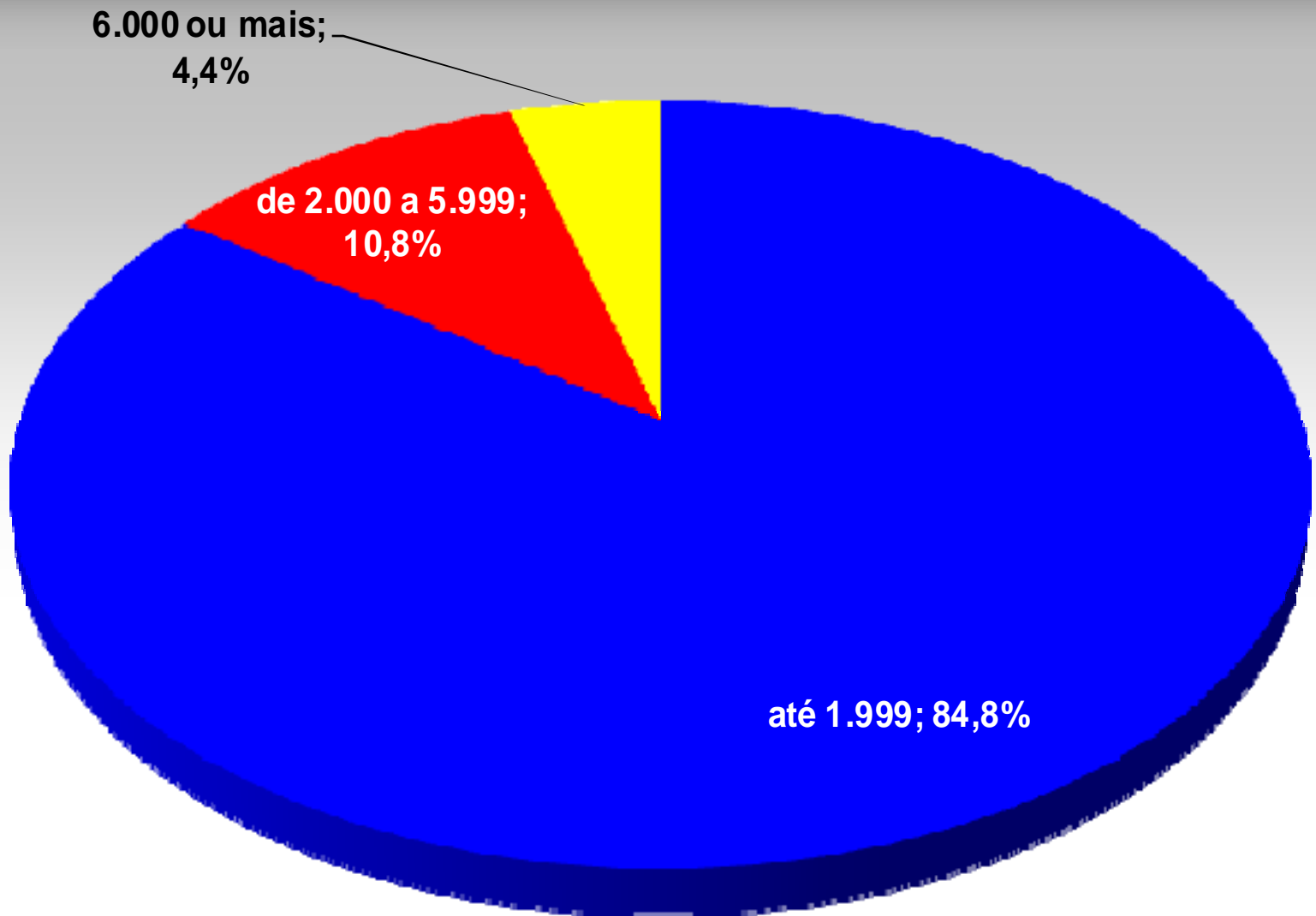
Bradesco





PARTICIPAÇÃO DE CADA SEGMENTO NA POPULAÇÃO BRASILEIRA OCUPADA EM MARÇO DE 2010

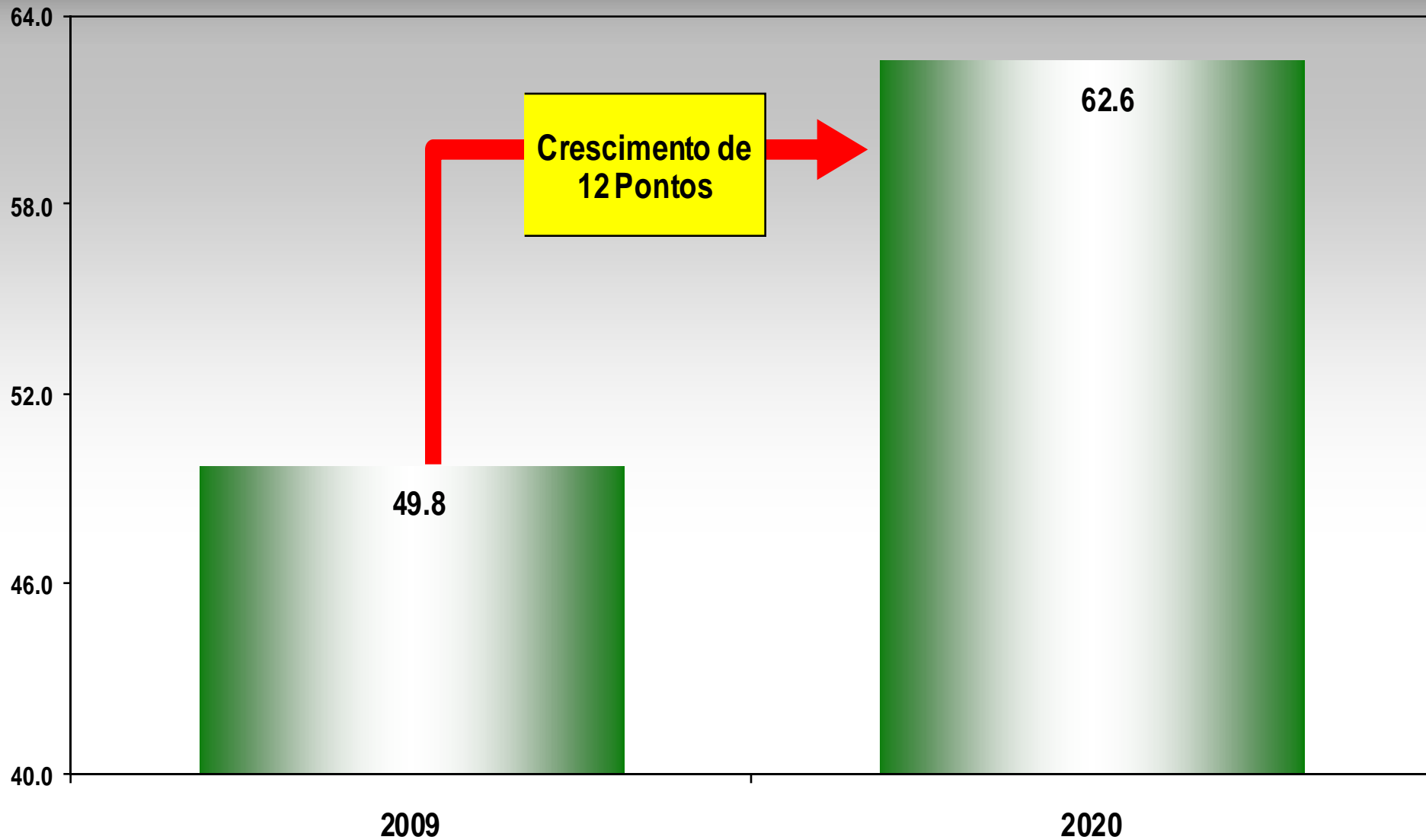
Bradesco





SHARE OF FORMAL JOBS IN THE TOTAL BRAZILIAN WORKING PEOPLE IN 2009 AND 2020

Bradesco





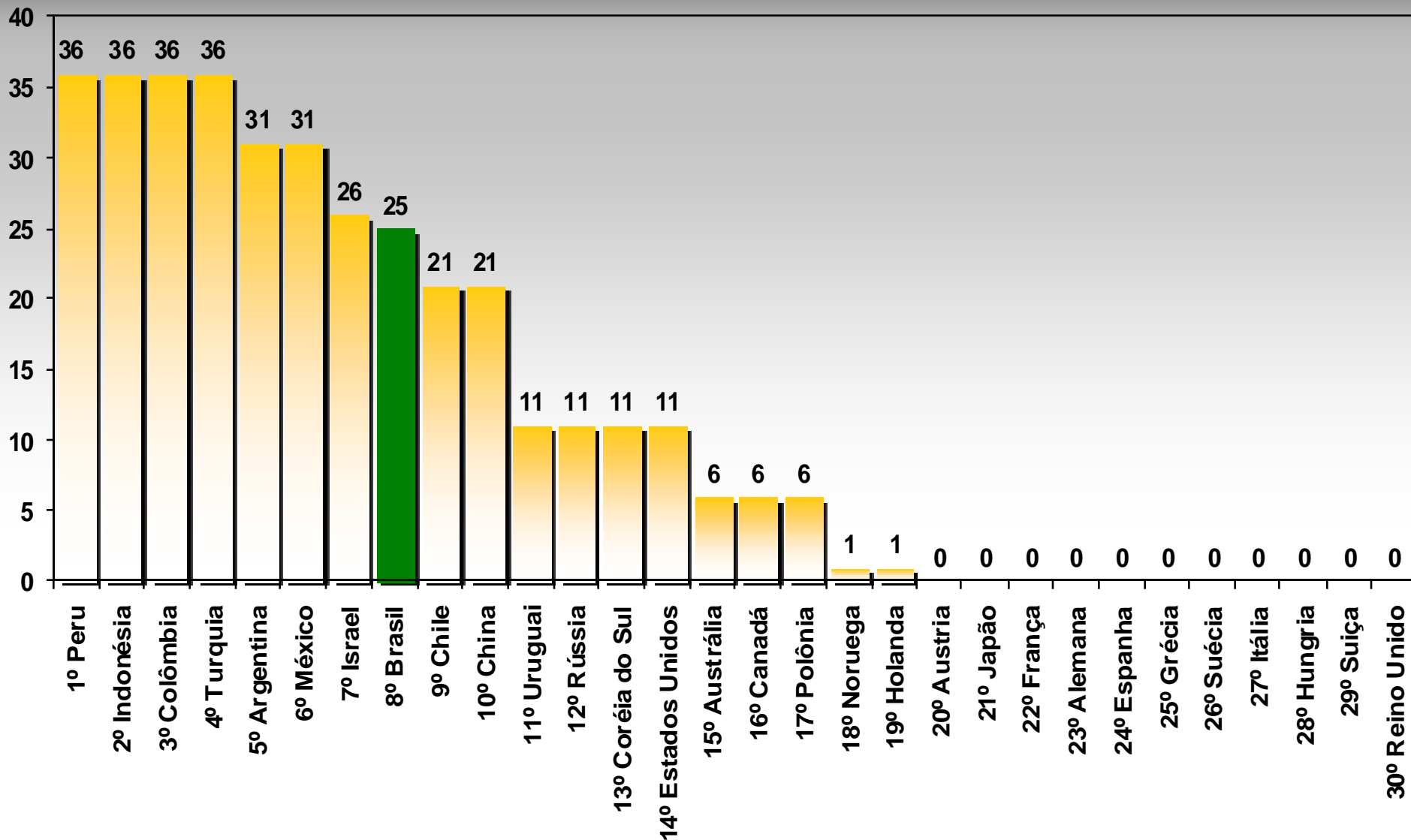
Bradesco

THE DEMOGRAPHY HELPS A LOT BRAZIL AND EMERGING COUNTRIES



THE DEMOGRAPHY HELPS A LOT LATIN AMERICA: REMAINING YEARS AFTER 2009

Bradesco



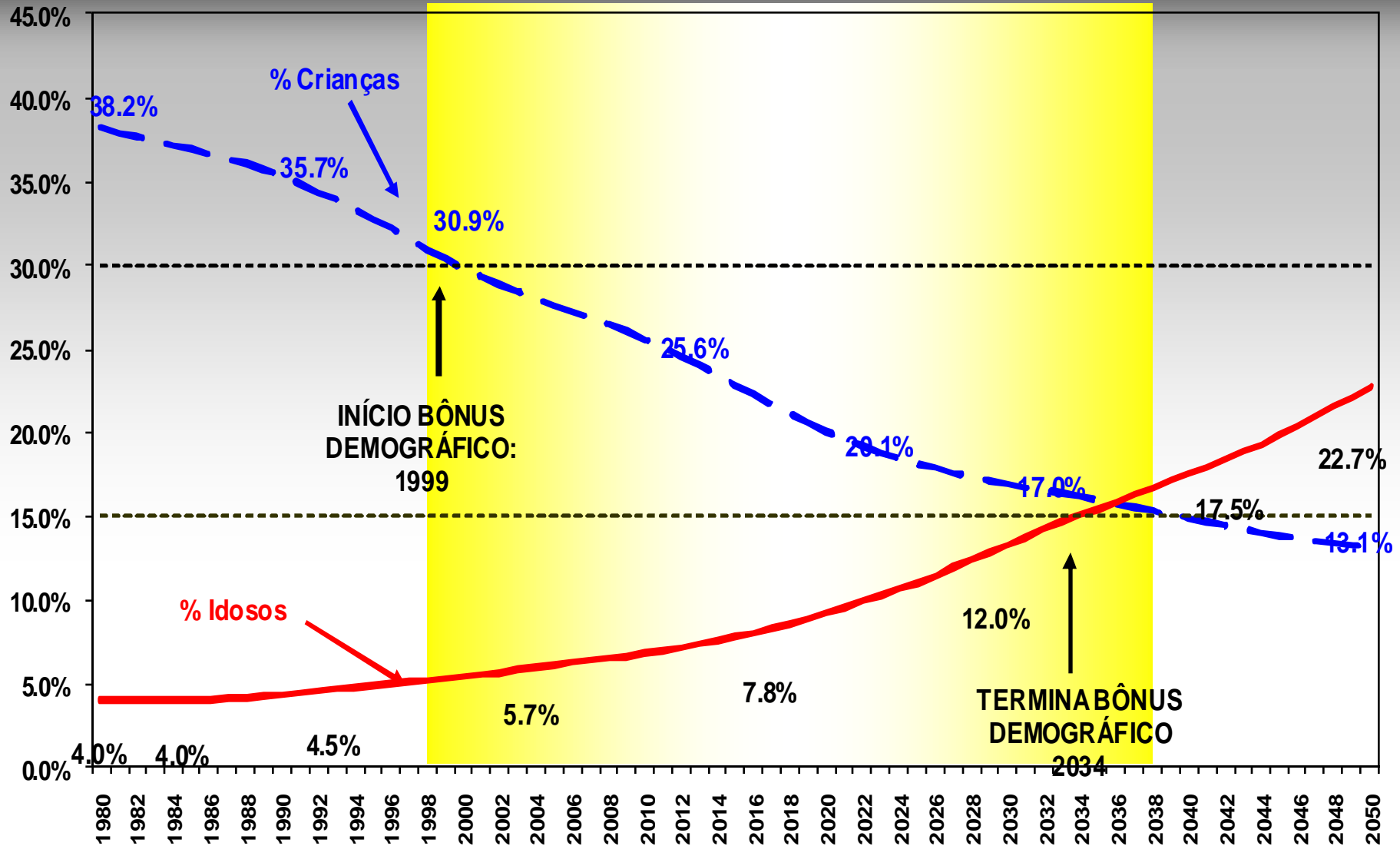


**A TAXA DE DEPENDÊNCIA
(POPULAÇÃO DE CRIANÇAS
+ IDOSOS DIVIDIDA PELA
POPULAÇÃO ADULTA)
FICARÁ BAIXA POR DUAS
DÉCADAS E MEIA.**



BÔNUS DEMOGRÁFICO 1980 - 2050

Bradesco





Bradesco

**O QUE PODE
DAR
ERRADO?**



Bradesco

PRECISAMOS FICAR DE OLHO NA CHINA



**SERIA UM GRAVE ERRO
SE TENTÁSSEMOS
“INOVAR” EM TERMOS
DE POLÍTICA
ECONÔMICA**



Bradesco

**BE CAREFUL OF
WHAT YOU WISH
FOR!!!**



Bradesco



**DAQUI PARA A
FRENTE, O
DEBATE SOBRE
TEMAS
ECONÔMICOS
COMEÇA A
“PEGAR FOGO”.
*DÚVIDAS
COMEÇARÃO A
APARECER***



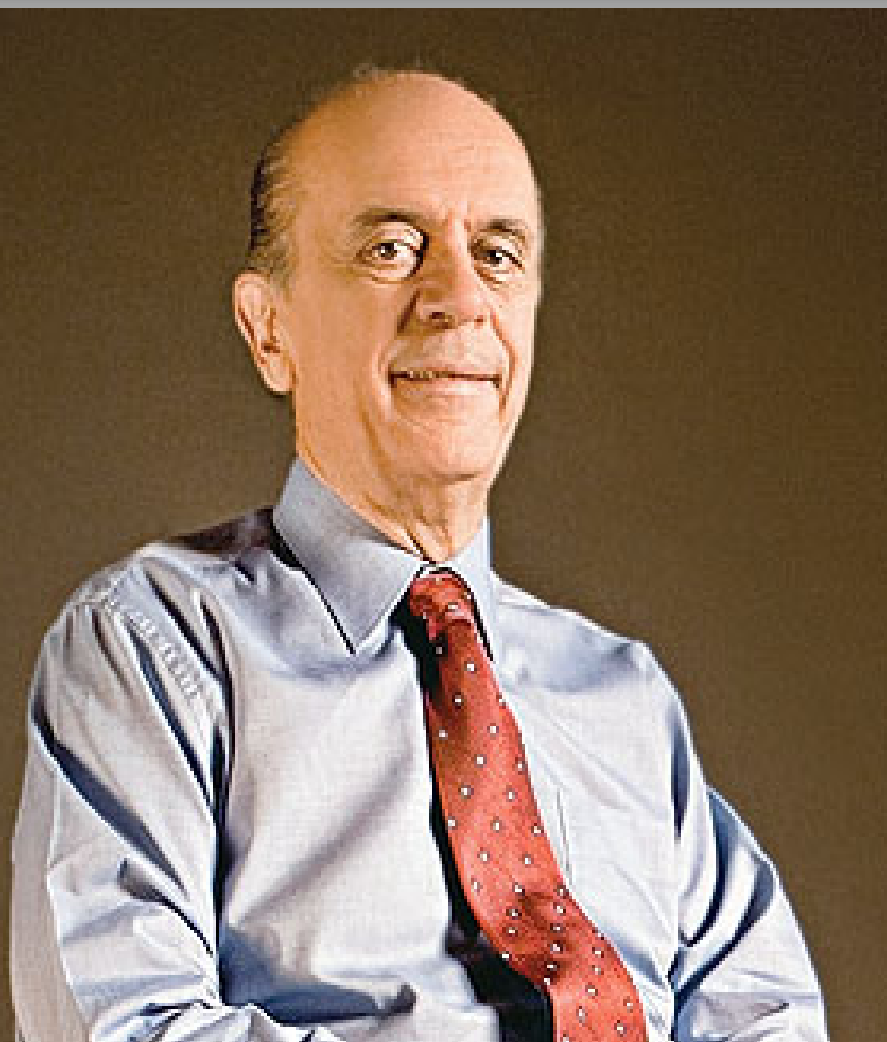
Bradesco



**MINISTRA DILMA
ROUSSEFF E SEU
IMENSO DESAFIO
DE PRESERVAR A
ESTABILIDADE E
FAZER O BRASIL
DAR UM GRANDE
SALTO DE
QUALIDADE NOS
INVESTIMENTOS.**



Bradesco



**EXCELENTE
CANDIDATO,
COM FARTA
EXPERIÊNCIA
GERENCIAL,
TOCADOR DE
PROJETOS,
OBCECADO POR
“ATIVISMO
ESTATAL”.**



Bradesco



1. Luiz Inácio Lula da Silva

2. J.T. Wang
3. Admiral Mike Mullen
4. Barack Obama
5. Ron Bloom
6. Yukio Hatoyama
7. Dominique Strauss-Kahn
8. Nancy Pelosi
9. Sarah Palin
10. Salam Fayyad
11. Jon Kyl
12. Glenn Beck
13. Annise Parker
14. Tidjane Thiam
15. Jenny Beth Martin
16. Christine Lagarde
17. Recep Tayyip Erdogan
18. General Stanley McChrystal
19. Manmohan Singh
20. Bo Xilai
21. Mark Carney
22. Sister Carol Keehan
23. Sheik Khalifa bin Zayed al-Nahyan

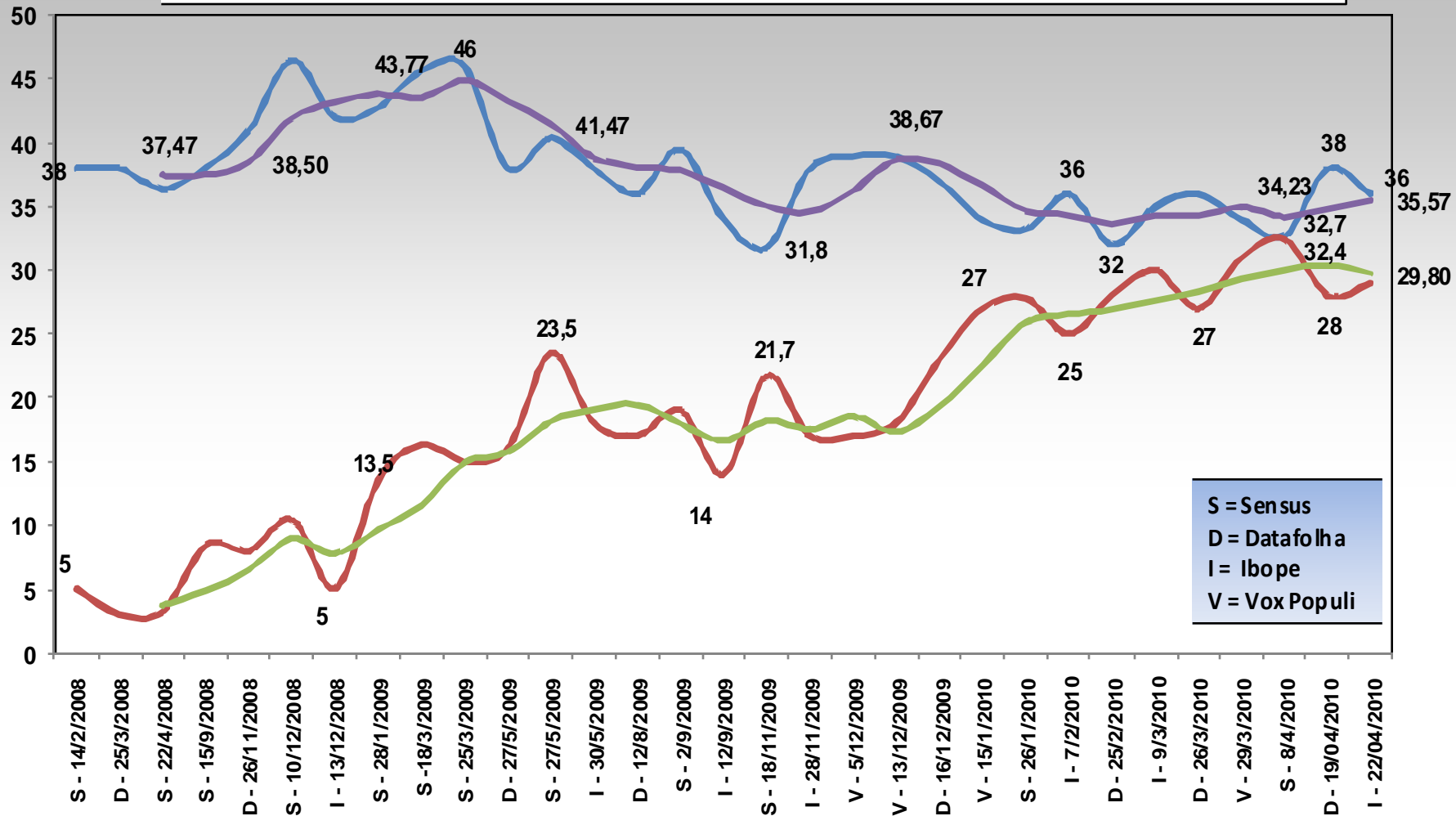


HISTÓRICO DAS PESQUISAS ELEITORAIS: 2008 A 2010

Bradesco

EM %

— Serra - voto estimulado — Dilma - voto estimulado
— Serra - média móvel das três últimas pesquisas — Dilma - média móvel das três últimas pesquisas



S = Sensus
 D = Datafolha
 I = Ibope
 V = Vox Populi

FONTE: SENSUS, DATAFOLHA, IBOPE E VOX

213 POPULI

ELABORAÇÃO: BRADESCO

DEPEC



Bradesco

**“NATIONAL
CHAMPIONS
STRATEGY” WILL BE
FOLLOWED BY THE
NEXT GOVERNMENT.**



Bradesco

**“ESTADO INDUTOR É UM
ESTADO AMIGÁVEL QUE
PRECISA ACENDER O
ESPÍRITO ANIMAL DO
SETOR PRIVADO”.**

DELFIM NETTO



Bradesco

**MAS, OS NEGÓCIOS
PRIVADOS PASSARÃO
AO LARGO DAS
ELEIÇÕES DE
OUTUBRO!!!**



Bradesco

**WE NEED TO SHED
FURTHER LIGHT
ON THE FISCAL
NUMBERS**



Bradesco

**SITUAÇÃO FISCAL
PRECISA
URGENTEMENTE
MELHORAR, AINDA
PAREÇA BOA NA
COMPARAÇÃO GLOBAL**



Bradesco

**GASTO PÚBLICO
BOMBOU NO
PRIMEIRO
TRIMESTRE: 13,8% A
MAIS QUE 2009**



Bradesco

**A PESAR DA SITUAÇÃO
APARENTEMENTE
TRANQUILA, VEM
HAVENDO PERDA DE
QUALIDADE NAS
ESTATÍSTICAS FISCAIS
NO BRASIL.**



Bradesco

LIÇÃO DA GRÉCIA
PRECISA SER APRENDIDA
GASTOS PARAFISCAIS E
DEDUÇÕES QUE
MAQUIAM A VERDADE
FISCAL



Bradesco

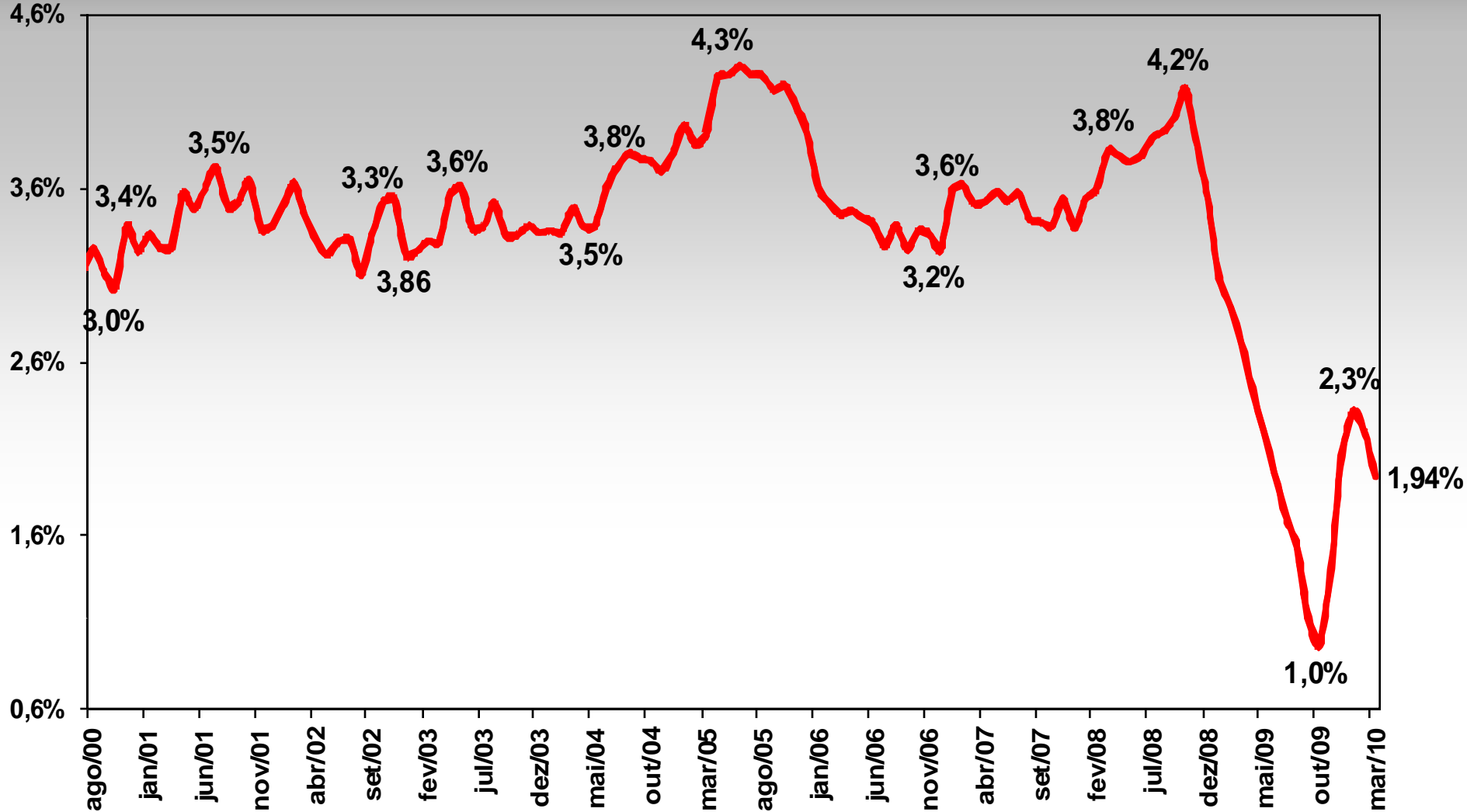
SUPERAVIT PRIMÁRIO CAI



SUPERÁVIT PRIMÁRIO DO SETOR PÚBLICO CONSOLIDADO ACUMULADO NOS ÚLTIMOS 12 MESES 2000 - 2010

Bradesco

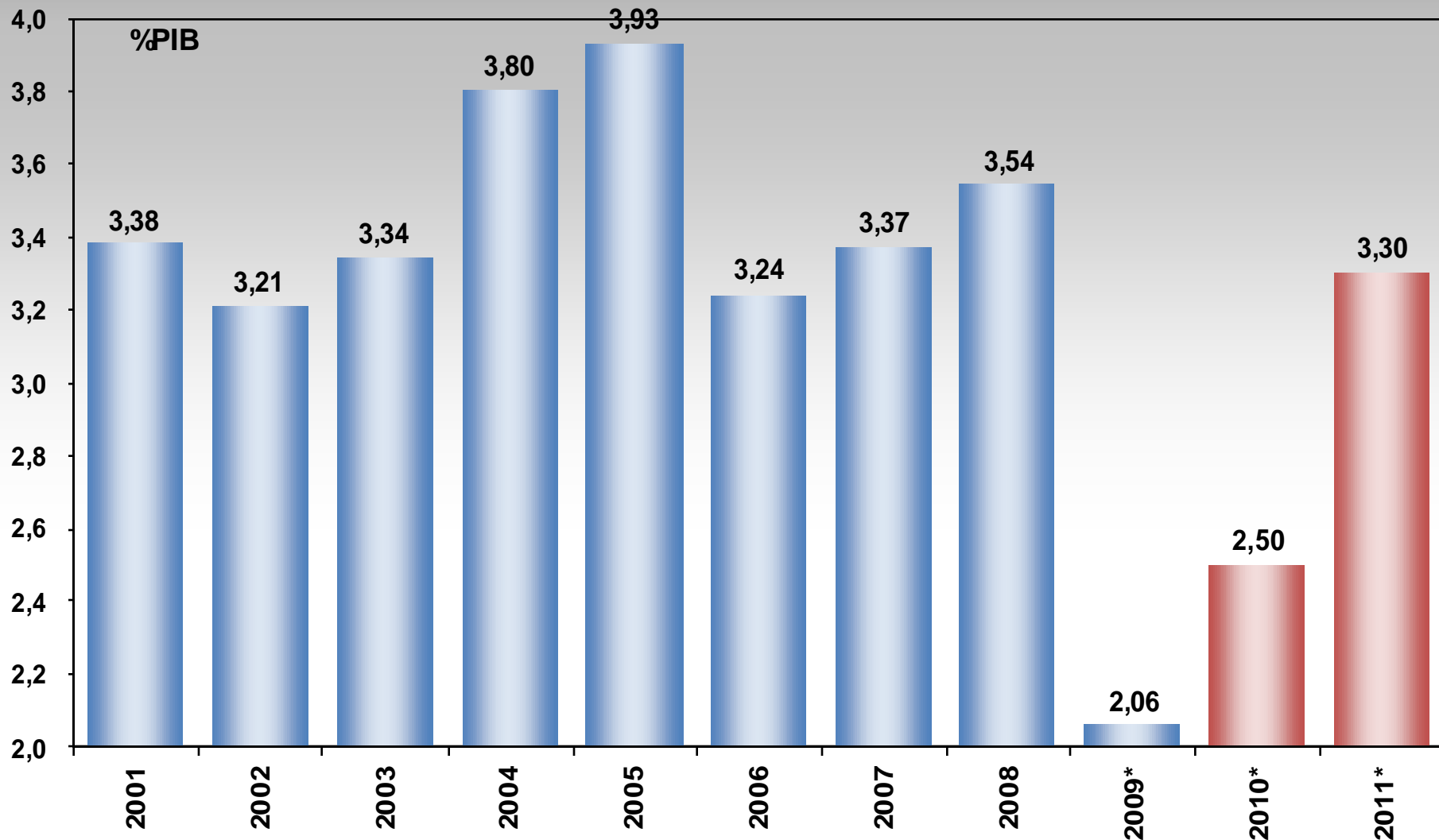
%PIB





RESULTADO PRIMÁRIO DO SETOR PÚBLICO CONSOLIDADO

Bradesco 2001 - 2011





Bradesco

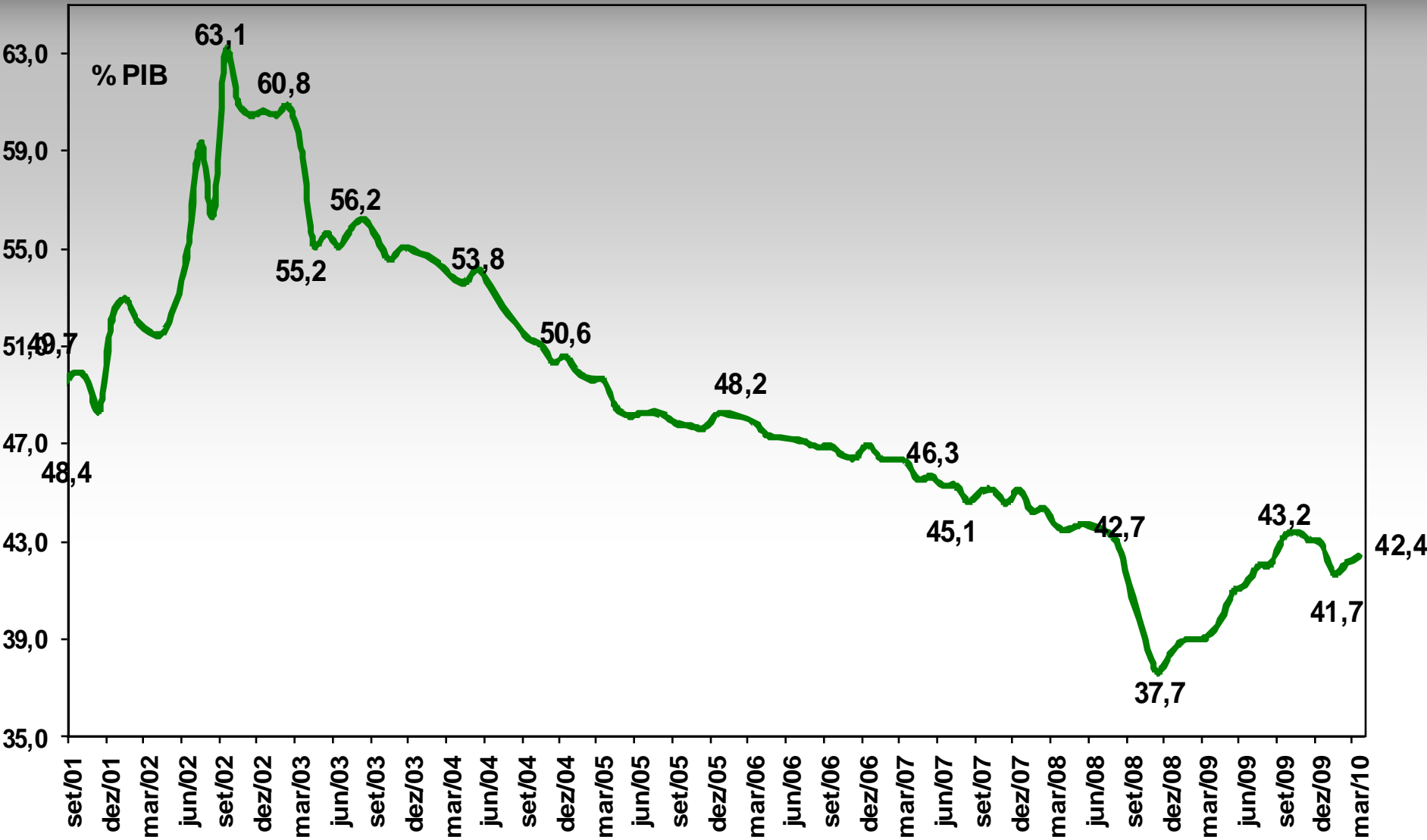
DÍVIDA PÚBLICA COMO PROPORÇÃO DO PIB



RELAÇÃO DIVIDA LIQUIDA DO SETOR PUBLICO SOBRE O PIB

2001 - 2010

Bradesco

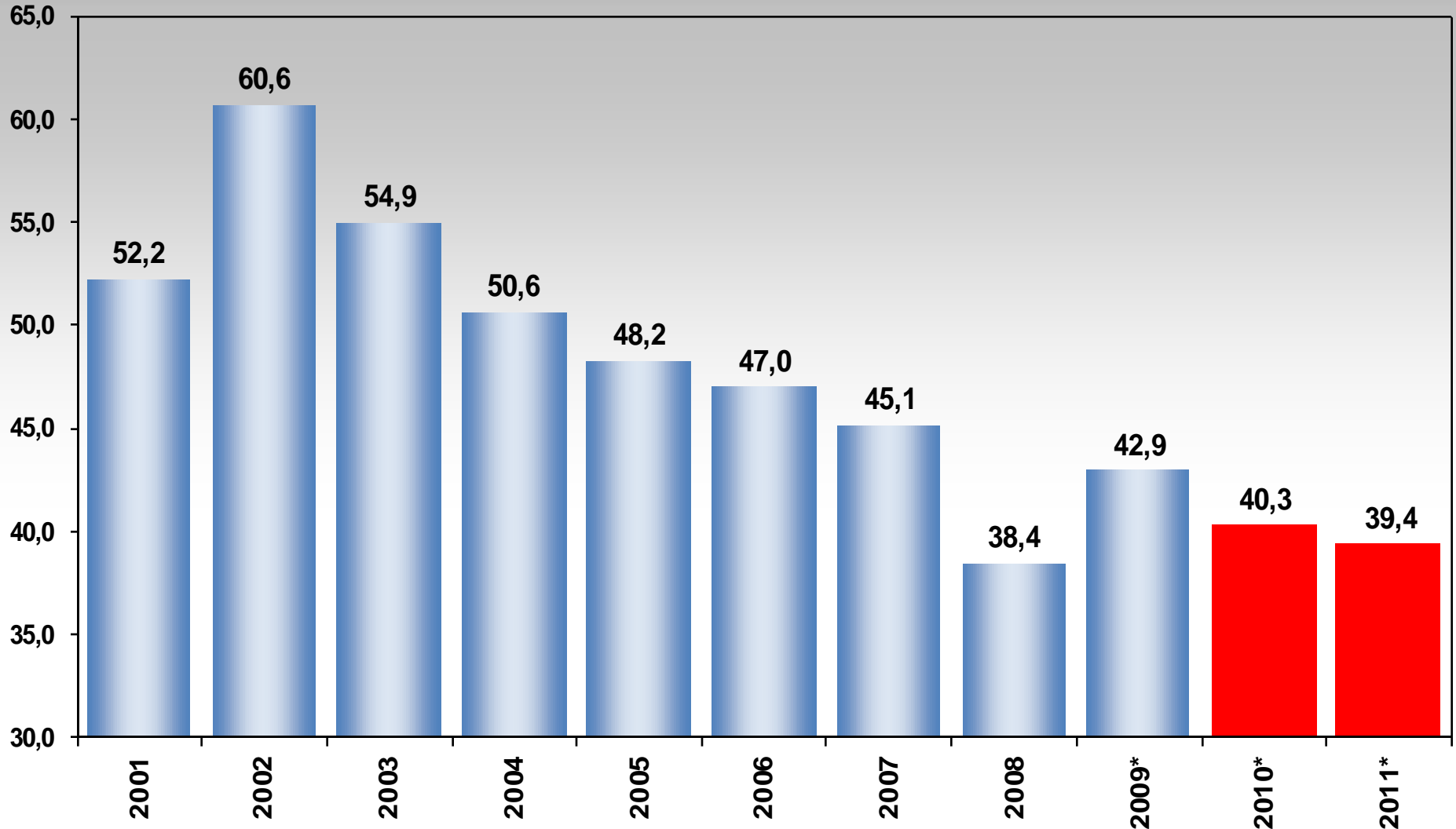




RELAÇÃO DÍVIDA LÍQUIDA/PIB (FINAL DE PERÍODO) 2001 - 2011

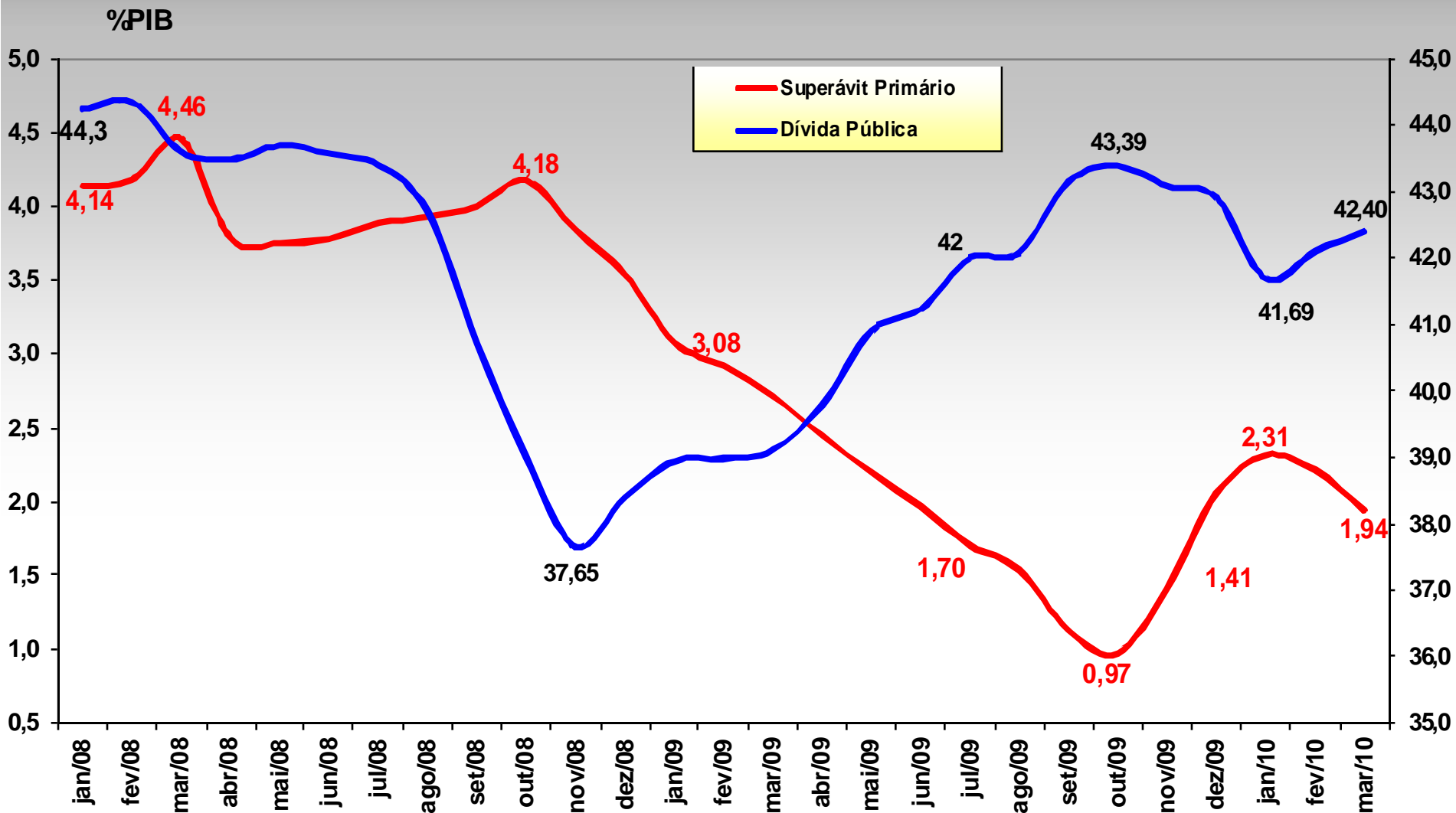
Bradesco

%PIB





SUPERÁVIT PRIMÁRIO DO SETOR PÚBLICO CONSOLIDADO E DÍVIDA LÍQUIDA DO SETOR PÚBLICO EM 12 MESES 2008 - Bradesco 2010





Bradesco



**BRAZIL:
DESPITE THE
COLOSSAL
CHALLENGES
AHEAD, BRAZIL
IS RECOGNIZED
AS A GOOD
COUNTRY TO
MAKE MONEY!!!**



Bradesco



**BRASIL MAIS
ARRUMADO:
PREVISIBILIDADE,
MAIOR
DISCIPLINA E
FORTE DEMANDA
DOMÉSTICA.**



Bradesco

**“NADA MAIS
PODEROSO DO QUE
UMA IDÉIA CUJO
MOMENTO TENHA
CHEGADO”.**
VICTOR HUGO



Bradesco

**BRASIL:
O GRANDE DESAFIO,
INEQUIVOCAMENTE,
SERÁ O DE LIDAR
COM O SUCESSO**



Bradesco

Octavio de Barros

**Economista-Chefe e Diretor de
Pesquisas Macroeconômicas
Depec-Bradesco**

11 3684-7733

4968.octavio@bradesco.com.br

O DEPEC – BRADESCO não se responsabiliza por quaisquer atos/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações e projeções. Todos os dados ou opiniões dos informativos aqui presentes são rigorosamente apurados e elaborados por profissionais plenamente qualificados, mas não devem ser tomados, em nenhuma hipótese, como base, balizamento, guia ou norma para qualquer documento, avaliações, julgamentos ou tomadas de decisões, sejam de natureza formal ou informal. Desse modo, ressaltamos que todas as consequências ou responsabilidades pelo uso de quaisquer dados ou análises desta publicação são assumidas exclusivamente pelo usuário, eximindo o BRADESCO de todas as ações decorrentes do uso deste material. Lembramos ainda que o acesso a essas informações implica a total aceitação deste termo de responsabilidade e uso.